

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

Einführung in das Thema

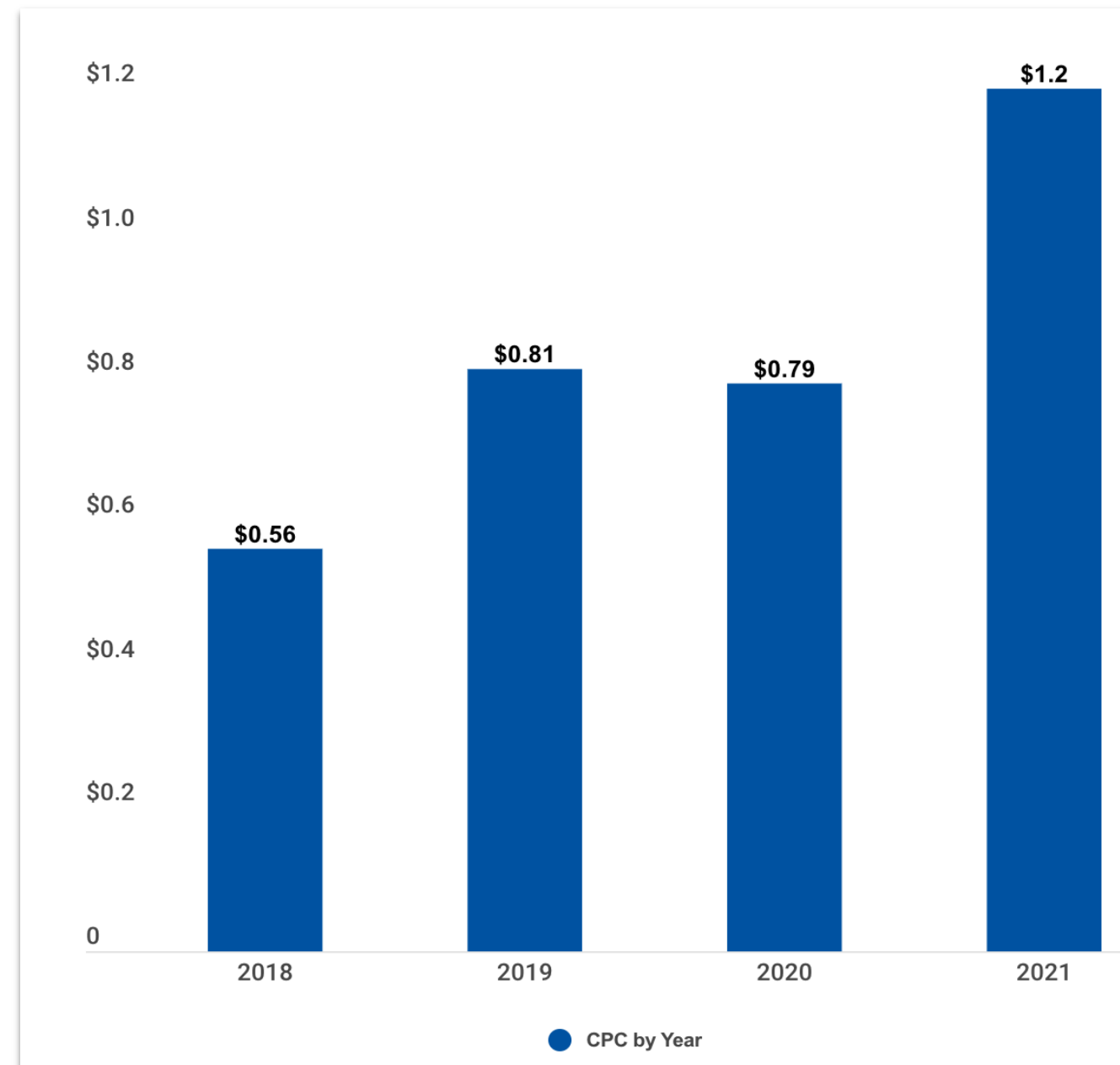
0

Sichtbarkeit & Reichweite
Einleitung und Einführung

Ohne **Sichtbarkeit & Reichweite** können potenzielle Kunden deine Produkte und Services nicht finden. Das heißt für dich, dass du weder Verkäufe, noch Umsatz erzielen kannst. Die Sichtbarkeit ist eine der wichtigsten Faktoren für den Erfolg im E-Commerce... aber auch eine der schwierigsten Aufgaben.

Sichtbarkeit & Reichweite

Einleitung und Einführung - Statistik: CPC für Amazon Ads



Quelle: <https://www.businessofapps.com/ads/cpc/research/cpc-rates/>

- CPC steigt jedes Jahr
- z.B. CPC für Amazon Ads von 2018 auf 2021 mehr als verdoppelt
- Steigt jedes Jahr weiter an für fast alle Werbeplattformen

Sichtbarkeit & Reichweite

Einleitung und Einführung

- Höhere Sichtbarkeit = Mehr Webshop Besucher = Mehr Verkäufe / Umsatz
- Mehr Kunden = Mehr Bewertungen, damit mehr Social Proof
- Damit kannst du dir einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz erarbeiten
- Steigerung der Markenbekanntheit als zusätzlicher Effekt
- Erfordert allerdings meist einen recht hohen initialen Invest
- Ist in der Regel auch relativ zeitaufwendig

Sichtbarkeit & Reichweite

Einleitung und Einführung



Wir erklären dir, wie du deine bestehenden Traffic-Kanäle optimieren kannst und stellen dir einige weitere Kanäle vor, die du vielleicht noch gar nicht nutzt. Wir zeigen dir auch, wie du die richtigen Kanäle auswählst und ob eine Agentur dafür sinnvoll wäre.



Landsiedel