

E-COMMERCE STRATEGIE UND ZIELSETZUNG

Einführung in das Thema



Landsiedel

0

E-Commerce Strategie & Zielsetzung

Einleitung und Einführung

Im sehr hektischen und dynamischen E-Commerce Umfeld wird zu gerne “drauf los” gearbeitet. Oftmals vergessen Unternehmen, dass **Ziele und die passende Strategie die Grundpfeiler** einer jeglichen Aktivität sind. Du musst wissen, wo du hin möchtest und du musst wissen, wie du diese Ziele erreichst.

E-Commerce Strategie & Zielsetzung

Einleitung und Einführung

E-Commerce

Die Auslese im Onlinehandel beginnt und starke Händler profitieren

Die Schließung von Mytoys ist erst der Anfang, mehr Pleiten werden folgen. Doch der Aufschwung im E-Commerce ist damit nicht gebrochen – denn starke Händler profitieren.

Florian Kolf, Nadine Schimroszik
15.03.2023 - 13:49 Uhr

🔗 ✉️ ✂️ in f 📄 📖 📌



Quelle: <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/e-commerce-die-auslese-im-onlinehandel-beginnt-und-starke-haendler-profitieren/29029972.html>

- Zahl der Insolvenzen im E-Commerce steigt
- Online-Shops sind oftmals nicht profitabel
- Viele Online-Shops verschwinden schnell wieder
- Eine Vielzahl der Projekte geht nie live
- B2B Unternehmen sagen eCom “lohnt nicht”
- Es ist viel mehr “Kraft” als früher notwendig
- Häufiges Problem: Keine klare Strategie!

E-Commerce Strategie & Zielsetzung

Einleitung und Einführung

- Die Erfahrung zeigt: Ziele sind oftmals nicht klar und eindeutig
- E-Commerce benötigt stärkere betriebswirtschaftliche Betrachtung
- Viel zu häufig werden E-Commerce Aktivitäten als IT-Projekte angesehen
- E-Commerce ist kein Selbstläufer: Es mangelt ganz oft an USPs & Nutzen
- Vorarbeit erspart ganz viel Ärger und Probleme im “Doing”
- E-Commerce Aktivitäten benötigen eine solide Planung
- Gerade für kleinere Unternehmen ist die Entwicklung der Strategie essentiell
- Ganz gleich ob B2B, B2C oder D2C - Die Strategie muss sitzen!

E-Commerce Strategie & Zielsetzung

Einleitung und Einführung



Du erfährst alles über die Bestandteile einer erfolgreichen E-Commerce Strategie, damit du dein Fundament für einen erfolgreichen E-Commerce schaffen kannst.