

UMSETZUNG VON E-COMMERCE PROJEKTEN

Einführung in das Thema



Landsiedel

0

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Einleitung und Einführung

E-Commerce Projekte werden gerne auf die leichte Schulter genommen. Vor allem, weil Implementierungspartner häufig falsche Erwartungen schüren. Ohne eine seriöse Planung und Kontrolle der Umsetzung sind E-Commerce Projekte jedoch zum scheitern verurteilt.

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Einleitung und Einführung



Quelle: <https://www.netzwoche.ch/news/2018-07-17/lidl-setzt-mit-sap-einfuehrung-500-millionen-in-den-sand#:~:text=Der%20Discounter%20Lidl%20ist%20nach,%20Berater%20und%20SAP%20Lizenzen.>

- Lidl wollte SAP einführen (ERP-System)
- Einführung hat sich lange verzögert
- Ab einem bestimmten Punkt hat LIDL die Reißleine gezogen
- 500 Millionen Euro wurden in den Sand gesetzt
- Projekt ist vollständig eingestellt
- Hoher Schaden, der auch nicht exakt beziffert werden kann

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Einleitung und Einführung

- Viele Unternehmen geben gerne die Verantwortung ab
- Dabei entstehen Probleme beim Anforderungsmanagement
- Auch die Auswahl der passenden Systeme und Partner ist häufig Zufall
- Am Ende wird versucht, das falsche Ziel mit den falschen Methoden zu erreichen
- Die Konsequenz: Verzögerungen, steigende Kosten und Unzufriedenheit
- Dabei ist es nicht kompliziert, die Vorgehensweise erfordert aber Disziplin
- Gerade das Verlangen “Abkürzungen” zu nehmen führt häufig dazu, dass Unternehmen Projekte um die Ohren fliegen

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Einleitung und Einführung



Die Umsetzung von E-Commerce Projekten kann relativ easy sein, wenn Methoden eingehalten und relevante Themen seriös abgearbeitet werden. Genau darum kümmern wir uns im Folgenden.