

ERFOLGSMESSUNG & AUSWERTUNG

Einführung in das Thema

0

Erfolgsmessung & Auswertung
Einleitung und Einführung

Ohne **Erfolgsmessung & Auswertung** bist du blind im E-Commerce. Du kannst zwar bereits erfolgreich sein und viele Sales haben, auch ohne deine Kennzahlen zu messen und auszuwerten, aber sogar dann verschwendest du eine Menge an Potenzial. In diesem Modul lernst du, wie du deine Kennzahlen im E-Commerce richtig misst und auswertest.

Erfolgsmessung & Auswertung

Einleitung und Einführung

- Kennzahlen ermöglichen es dir, die Leistung deines E-Commerce-Geschäfts kontinuierlich zu überwachen
- Durch Messung & Auswertung kannst du schneller Schwachstellen finden und korrigieren
- Du kannst verstehen, welche Produkte oder Aktionen die größten Umsätze generieren
- Die Messung ist die Aufgabe der Technologie, die Auswertung ist deine Aufgabe, das ist meist der schwierigste Part

Erfolgsmessung & Auswertung

Einleitung und Einführung



Wir erklären dir, wie du Kennzahlen messen und verstehen kannst und welche Tools es dafür gibt. Du wirst lernen, wie du anhand deiner Kennzahlen Schwachstellen deines Unternehmen findest und wie du Optimierungen deines Unternehmens vornehmen kannst.