

MARKETING AUTOMATION

Einleitung und Einführung



Landsiedel

0

Marketing Automation

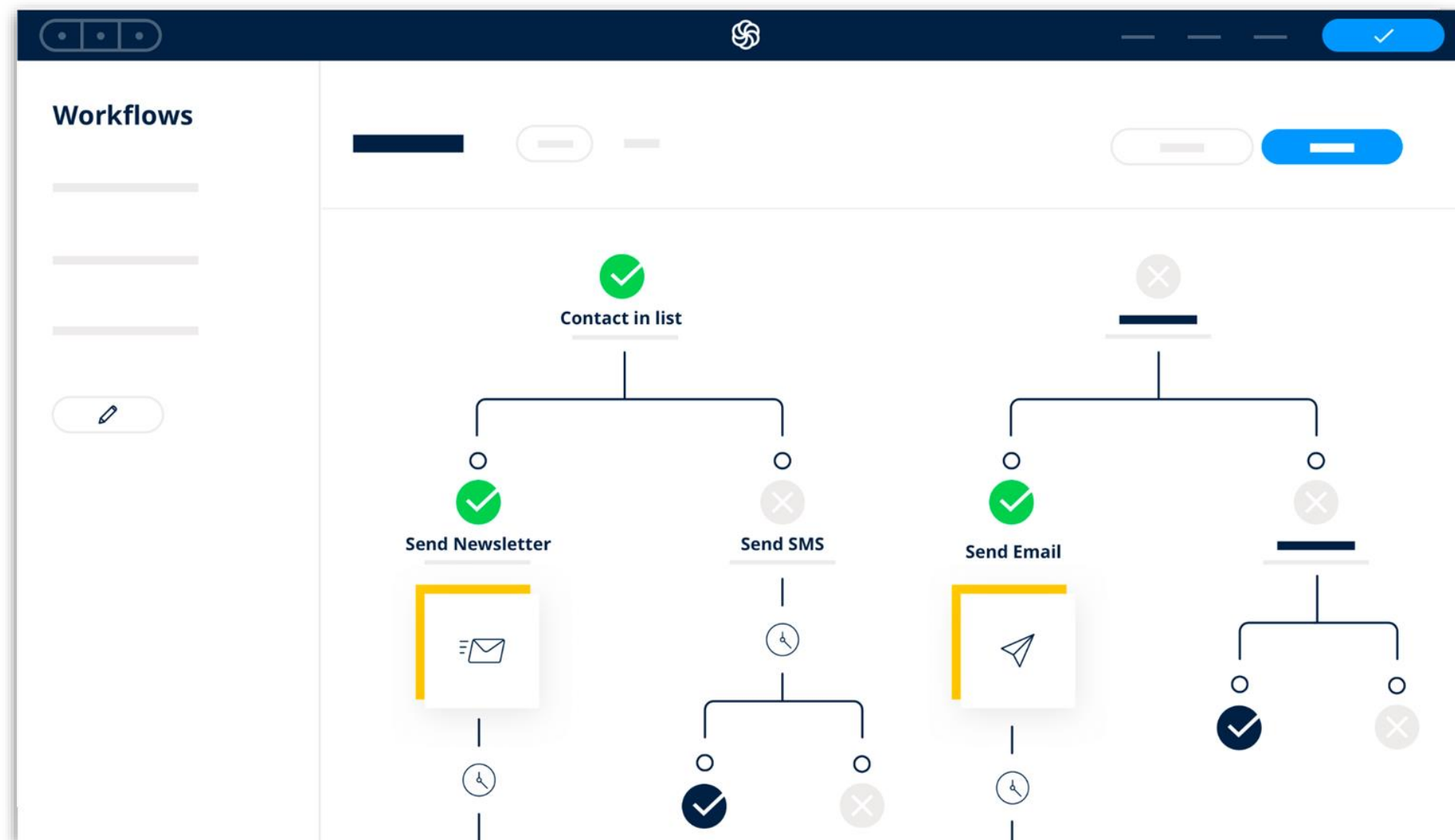
Einleitung und Einführung

Marketing Automation bzw. Marketing-Automatisierung, bezeichnet den **gezielten Einsatz von Software und Technologien, um marketingrelevante Prozesse und Aufgaben zu automatisieren.**

Das Ziel ist es, Effizienz zu steigern, personalisierte Kommunikation zu ermöglichen und Marketing-Strategien skaliert umzusetzen.

Marketing Automation

Einleitung und Einführung

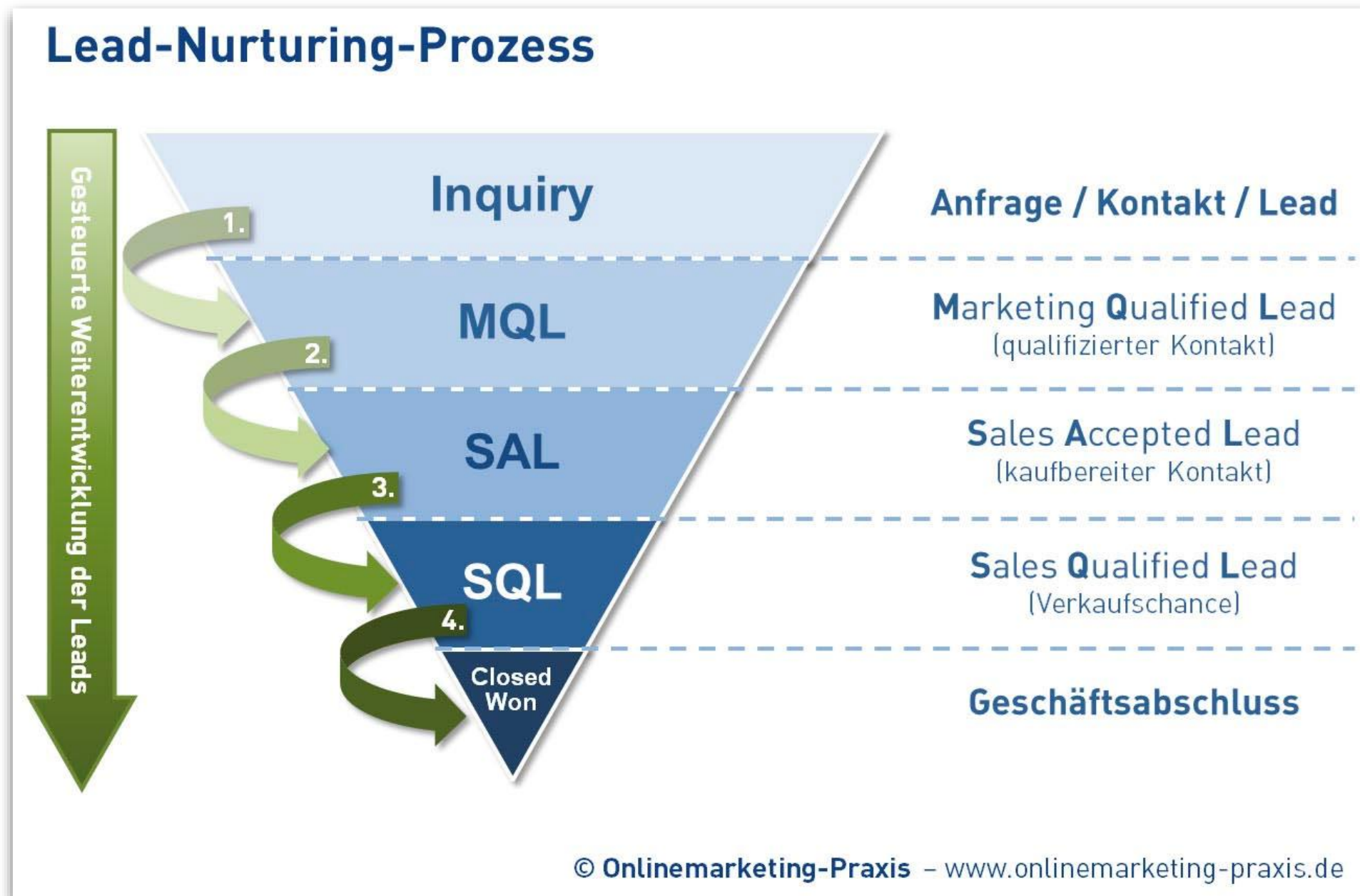


Quelle: <https://de.sendinblue.com/wp-content/uploads/sites/3/2020/04/Marketing-Automation-@2x.png>

- Automatisierte E-Mails an Besucher, die Artikel im Warenkorb haben, den Kaufprozess aber nicht abgeschlossen haben
- Automatisierte Nachrichten können zu einer erhöhten Conversion Rate führen

Marketing Automation

Einleitung und Einführung



Quelle: <https://www.onlinemarketing-praxis.de/uploads/schaubilder/lead-nurturing-prozess.jpg>

- Lead Nurturing
- Automatisierte E-Mail-Sequenzen, je nachdem wo der Kunde in der gesamten Customer Journey ist
- Qualifiziert die Leads durch
- Begleitet Kunden und versorgen diese mit wertvollen Informationen
- Bis hin zum Abschluss bzw. Kauf

Marketing Automation

Einleitung und Einführung



Zeitersparnis

Durch das Automatisieren von repetitiven Aufgaben kannst du deine Mitarbeiter entlasten, menschliche Fehler minimieren und sparst dir somit viel Zeit.



Weniger Kosten

Dadurch, dass Aufgaben von Mitarbeitern automatisiert sind, haben diese mehr Zeit andere Tasks zu erledigen.



Skalierbar

Automatisierungen kannst du problemlos skalieren. Sie können mit dem Wachstum deines Unternehmen mitwachsen.

Marketing Automation

Einleitung und Einführung



Lass uns direkt einsteigen und wir zeigen dir, wie und wo du mithilfe von Marketing Automation Kosten senken, Ressourcen sparen und deinen Umsatz und Profit steigern kannst.