

STATUS QUO & DIGITAL READINESS CHECK

Status Quo ermitteln



Landsiedel

0

Status Quo ermitteln
Einführung

Status Quo ermitteln

Einführung



Quelle: https://jensen-und-doering.de/fileadmin/_processed_/a/9/csm_Jensen-und-Doering-Immobilienmakler-Gibt-es-Haeuser-ohne-Fundament_f9748fd3fc.jpg

- Jeder möchte in den E-Commerce
- Voraussetzungen unterscheiden sich je nach Unternehmen
- Wichtig: Jeder startet an einem anderen Punkt
- Gründe müssen stimmen
- Du kannst nicht die Welt erobern, wenn du dafür noch nicht bereit bist

1

Status Quo ermitteln
Ziele & Reason Why

Status Quo ermitteln

Ziele & Reason Why

- Welche langfristigen strategischen Ziele verfolgt dein Unternehmen im E-Commerce?
- Welche Probleme / Herausforderungen sollen mittels E-Commerce gelöst werden?
- Welche langfristigen Umsatzziele verfolgt dein Unternehmen im E-Commerce?
- Wie passen diese Ziele in die Gesamtstrategie des Unternehmens?
- Was sind die Hauptgründe für die Wahl dieser E-Commerce-Ziele?
- Welche Rolle, im Bezug auf den Umsatz, soll der E-Commerce spielen?

2

Status Quo ermitteln
Druck & Notwendigkeit

Status Quo ermitteln

Druck & Notwendigkeit

- Welche Rolle spielt E-Commerce in deiner Branche und bei deinen Wettbewerbern?
- Wie bewertest du die Dringlichkeit der Digitalisierung deines Vertriebs?
- Welche kurz- und langfristigen Auswirkungen siehst du, wenn dein Unternehmen den E-Commerce ignoriert?
- Welche aktuellen Markttrends oder Wettbewerbsbedingungen beeinflussen deine E-Commerce-Strategie?
- Wie bewertest du die Anpassungsfähigkeit deines Unternehmens an den E-Commerce?

3

Status Quo ermitteln
Ressourcen & Kapazitäten

Status Quo ermitteln

Ressourcen & Kapazitäten

- Welche finanziellen und personellen Ressourcen sind für E-Commerce-Aktivitäten vorgesehen?
- Wie werden die E-Commerce-Ressourcen aktuell genutzt?
- Inwieweit können bestehende Ressourcen und Kapazitäten auf die neuen E-Commerce-Initiativen ausgerichtet werden?
- Planst du für dein E-Commerce-Projekt externe Finanzierungsquellen ein?

4

Status Quo ermitteln
Inhouse Know-how

Status Quo ermitteln

Inhouse Know-how

- Wie schätzt du das aktuelle E-Commerce-Know-how in deinem Unternehmen ein?
- Welche Fähigkeiten und Kompetenzen müssen intern ausgebaut werden? Welche möchtest du auslagern?
- Gibt es Pläne, das E-Commerce-Know-how im Unternehmen zu erweitern?
- Welche Maßnahmen werden aktuell zur Wissensentwicklung im Bereich E-Commerce ergriffen?
- Welche Rolle spielen externe Berater oder Agenturen bei der Entwicklung des E-Commerce-Know-hows?

5

Status Quo ermitteln
Wille zur Veränderung

Status Quo ermitteln

Wille zur Veränderung

- Wie offen ist die Unternehmensführung gegenüber Veränderungen im E-Commerce?
- Gibt es Bereiche im Unternehmen, die besonders resistent gegenüber digitalen Veränderungen sind?
- Wie wird im Unternehmen eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und des digitalen Wandels gefördert?
- Welche Herausforderungen siehst du im Hinblick auf die Akzeptanz von E-Commerce-Initiativen im Unternehmen?