

CONVERSION OPTIMIERUNG

Gütesiegel

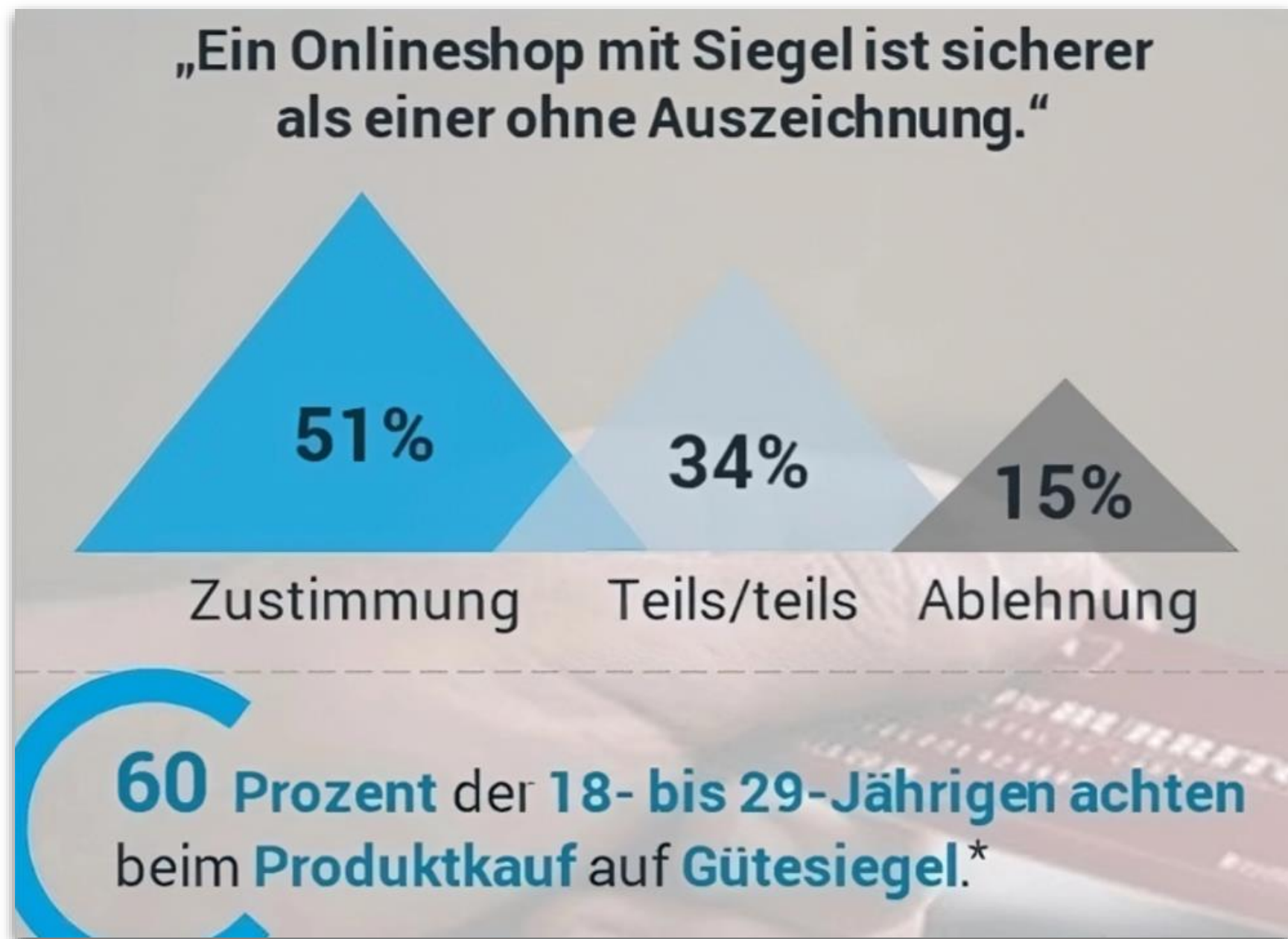


Landsiedel

0

Gütesiegel
Einführung

Gütesiegel Einführung



- Umfrage aus 2020
- Über 50% der Nutzer fühlen sich sicherer wenn Online-Shops ein Gütesiegel haben
- Und über 60% der Nutzer zwischen 18 bis 29 Jahren achten bewusst auf vorhandene Gütesiegel

Gütesiegel Einführung



Quelle: <https://www.splendid-research.com/wp-content/uploads/infografik-online-siegel-monitor-2020-39b3b26c.webp>

- Umfrage aus 2020
- 44% der Onlinesiegelkenner sind bereit höhere Preis in Kauf zu nehmen
- Dadurch ist zumindest auch leicht höherer Umsatz möglich

Gütesiegel Einführung

Bei vergleichbaren
Onlineshops, ziehen
20 Prozent der
Onlinesiegelkenner
jenen **mit Siegel vor.**



- Umfrage aus 2020
- 20% der Onlinesiegelkenner kaufen lieber bei dem Shop mit Siegel ein, als bei dem ohne
- Grund ist einfach das hohe Vertrauen in Gütesiegel

1

Gütesiegel

Was sind Gütesiegel

Gütesiegel

Was sind Gütesiegel



Ein Gütesiegel für Onlineshops ist eine Auszeichnung, die vertrauenswürdige und zuverlässige Online-Händler kennzeichnet. Es signalisiert Kunden, dass der Shop festgelegte Standards in Bezug auf Datenschutz, Sicherheit und Service erfüllt und somit ein sicherer Ort für Einkäufe ist.

Gütesiegel

Was sind Gütesiegel

- Viele Internetnutzer suchen gezielt nach Online-Shops mit Gütesiegeln oder Zertifikaten
- Siegel werden mit Vertrauenswürdigkeit und Rechtskonformität in Verbindung gebracht
- Nutzer bevorzugen daher Online-Shops mit Gütesiegeln gegenüber solchen ohne
- Sie signalisieren, dass der Shop bestimmte Qualitätsstandards erfüllt

Gütesiegel

Was sind Gütesiegel

- Gütesiegel werden von Unternehmen, unabhängigen Institutionen oder Verbänden vergeben, die bestimmte Kriterien prüfen
- Bekannte Gütesiegel sind beispielsweise das "Trusted Shops" Siegel oder das "TÜV Süd" Siegel
- Online-Shops investieren oft Zeit und Ressourcen, um die geforderten Standards zu erfüllen
- Gütesiegel können das Image eines Online-Shops stärken und ihm Wettbewerbsvorteile verschaffen

2

Gütesiegel Vor- und Nachteile

Gütesiegel

Vor- und Nachteile

Pros

Optimierung der Conversion Rate



Steigert die Seriosität eines Online-Shops
& Vertrauen des Kunden



Oftmals Bewertungsplattform für
Kunden inklusive eingebaut



Vorteil gegenüber anderen
Mitbewerbern ohne Gütesiegel



Käuferschutz (Mehrwert für den
Kunden)



Cons



Laufende Fixkosten für die Nutzung
des Gütesiegels



Potenzielle Kosten für die
technische Anbindung



Keine Garantie für die Effektivität
von Gütesiegeln



Erfordert strenge Einhaltung von
bestimmten Qualitätskriterien



Unbekannte Gütesiegel wirken nicht
positiv, sondern haben den
gegenteiligen Effekt

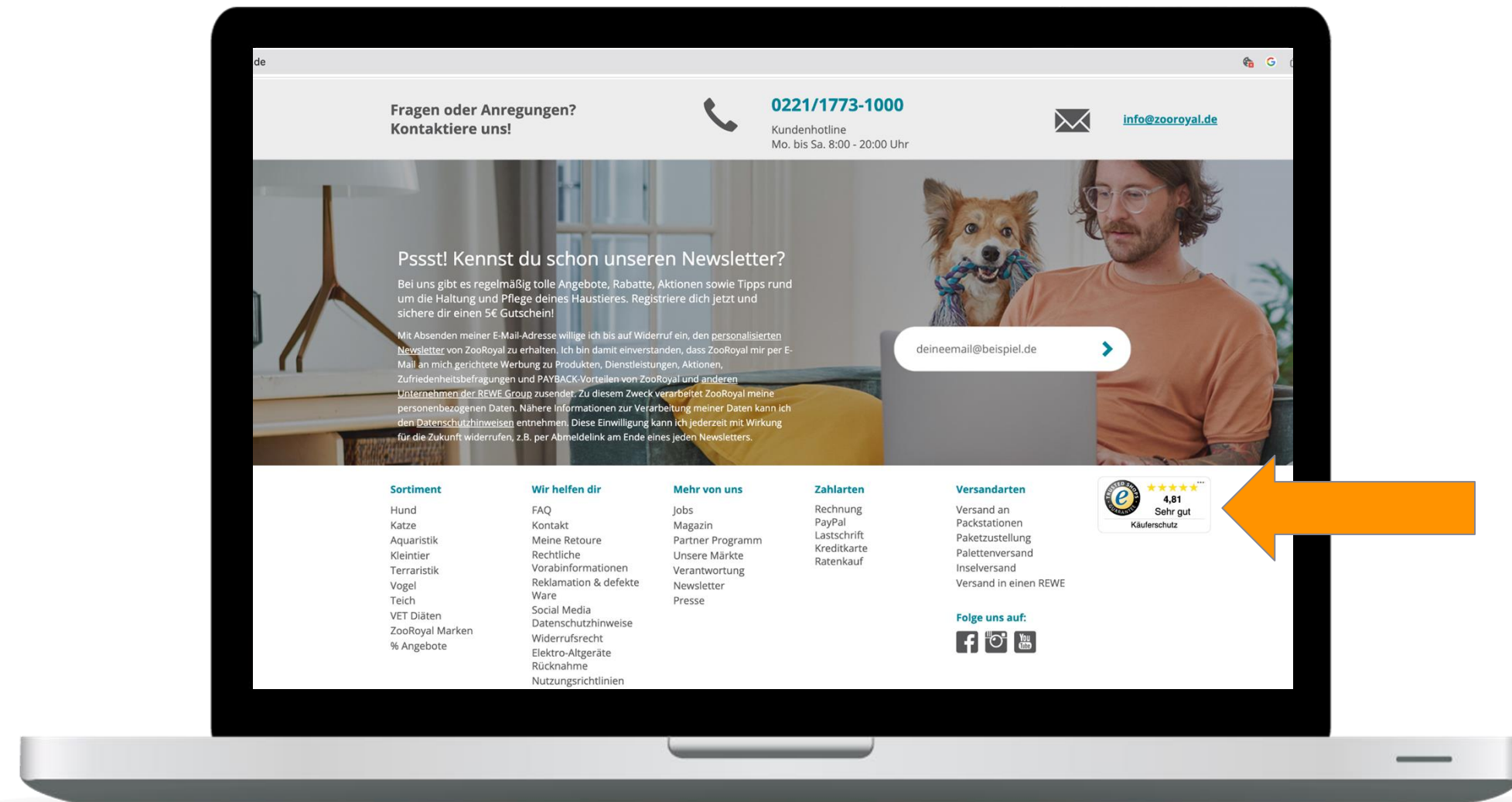
3

Gütesiegel

Technische Anforderungen

Gütesiegel

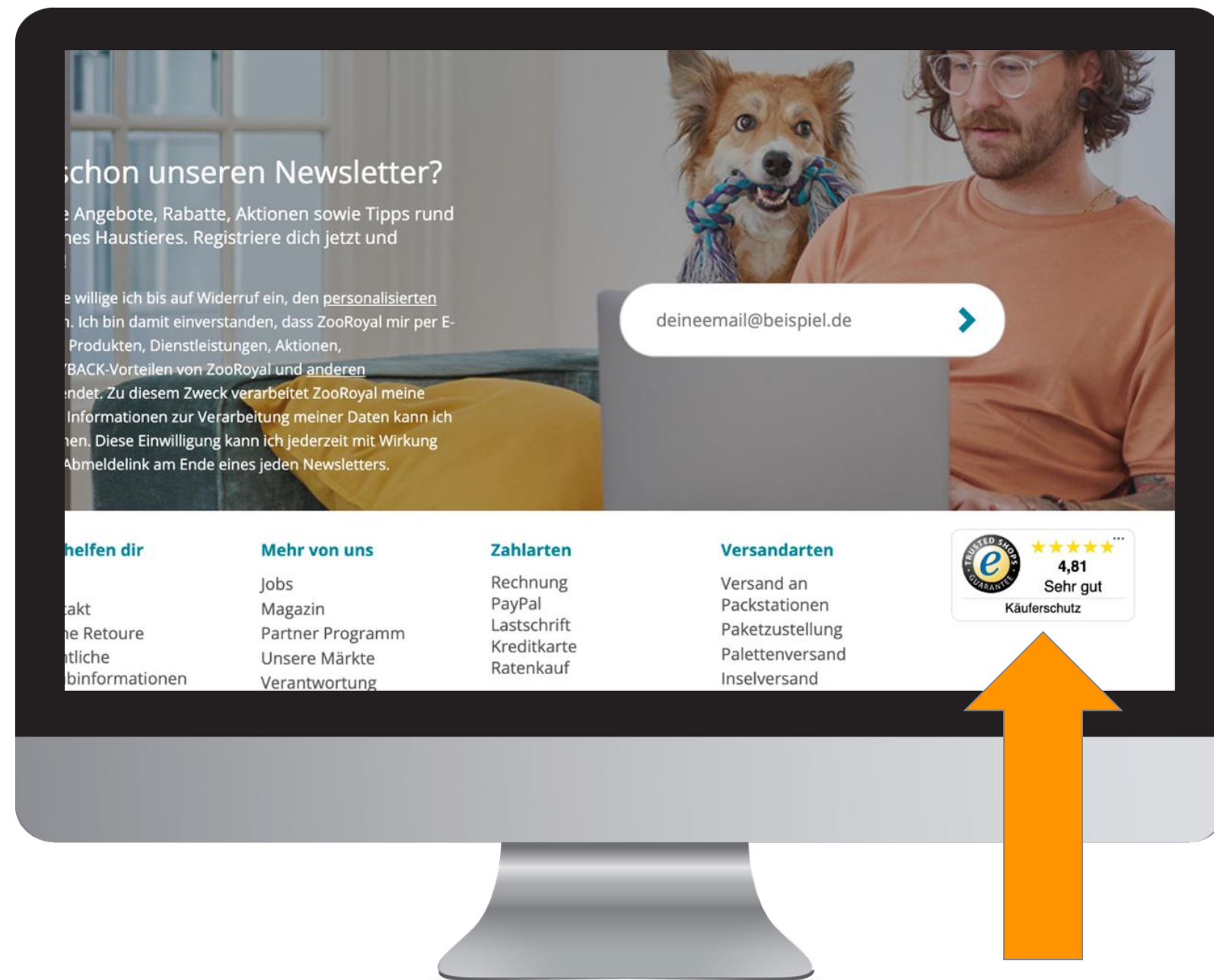
Technische Anforderungen



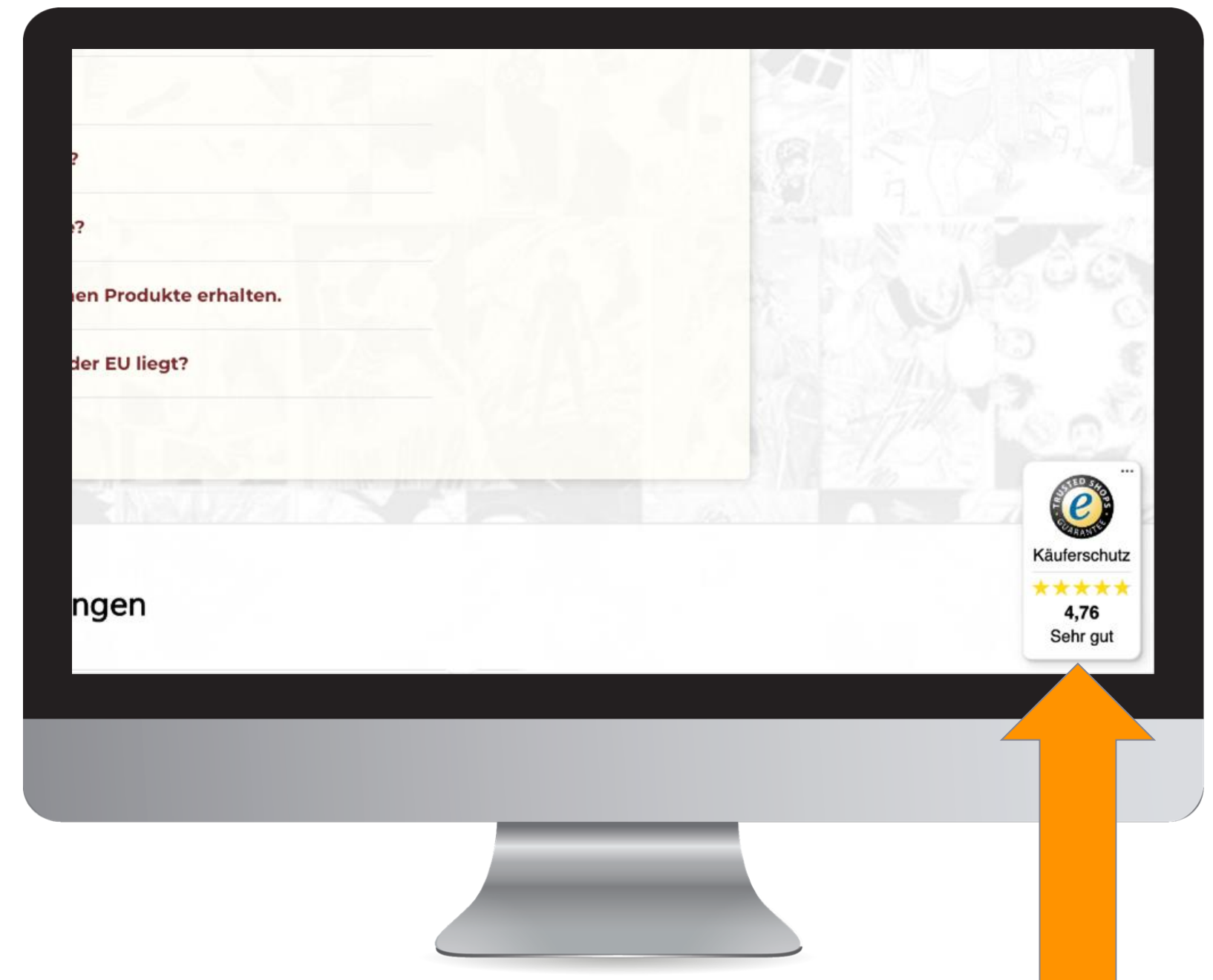
- ✓ Beispiel Trusted Shops
- ✓ Techn. Anbindung erforderlich
- ✓ Entweder “feste” Vorschau
- ✓ oder “mitlaufende”
- ✓ Verschiedene Anbindungsmöglichkeiten

Gütesiegel

Technische Anforderungen - Vergleich "fest" & "mitlaufend"



Fest



Mitlaufend

Gütesiegel

Technische Anforderungen

- Verschiedene Integrationsmöglichkeiten eines Gütesiegels (je nach Anbieter weitere Unterschiede)
- Oftmals erfolgt Integration über ein Plugin oder direkt über das Einfügen von Code in Website-Code
- Integration über Plugin: Relativ einfach und die technischen Anforderungen sind vergleichsweise gering
- Integration über Code: Je nach Anbieter leichter oder schwerer. Grundkenntnisse in der Code-Integration sind empfehlenswert.

Gütesiegel

Technische Anforderungen - Beispiel Integrationscode

```
<script async
data-desktop-y-offset="0"
data-mobile-y-offset="0"
data-desktop-disable-reviews="false"
data-desktop-enable-custom="false"
data-desktop-position="right"
data-desktop-custom-width="156"
data-desktop-enable-fadeout="false"
data-disable-mobile="false"
data-disable-trustbadge="false"
data-mobile-custom-width="156"
data-mobile-disable-reviews="false"
data-mobile-enable-custom="false"
data-mobile-position="left"
data-mobile-enable-topbar="false"
data-mobile-enable-fadeout="true"
data-color-scheme="light"
charset="UTF-8"
src="//widgets.trustedshops.com/js/YOUR_TSID.js">
</script>
```

- Code zur Integration
- Gütesiegel "Trusted Shops"
- Der Code muss auch an der richtigen Stelle implementiert werden, sonst funktioniert es nicht

4

Gütesiegel
Anbieter

Gütesiegel

Anbieter - Trusted Shops



Trusted Shops

Trusted Shops ist ein 1999 in Köln gegründetes Unternehmen, das Online-Shops und deren Kunden Leistungen in Form eines Gütesiegels.

Services

- Käuferschutz
- Rechtstexte
- Bewertungen

Sonstiges

- Bekanntestes Gütesiegel in Deutschland
- Gütesiegel in verschiedenen Formen integrierbar
- Im Paket sind mehrere Services enthalten, darunter auch das Rechtstext-Tool

Gütesiegel

Anbieter - Geprüfter Webshop



Geprüfter Webshop

Das Siegel "Geprüfter Webshop" wurde vom Unternehmen "Tisko Consulting GmbH" erstellt. Das Unternehmen wurde 2011 in Sachsen-Anhalt gegründet.

Services

- Erstellung Rechtstexte
- Rechtliche Tiefenprüfung
- Käuferschutz

Sonstiges

- Kommt mit mehreren zusätzlichen Services
- In 4 verschiedenen Preispaketen erhältlich
- Es erfolgt eine Prüfung bevor man für das Gütesiegel angenommen wird

Gütesiegel

Anbieter - TÜV SÜD



TÜV

TÜV SÜD hat ein eigenes Gütesiegel: "S@fer-shopping" und soll für mehr Sicherheit und Vertrauen in Onlineshops garantieren. Ein dreistufiges Prüfverfahren sichert die Qualität des Gütesiegels.



Services

- Nur Gütesiegel

Sonstiges

- Teuerstes Gütesiegel auf dem DE-Markt
- Sehr strenges Prüfverfahren & hohe Anforderungen
- Prüfverfahren besteht aus drei Schritten: Prozess-Audit, Online-Experten-Bewertung und Online-Servercheck

Gütesiegel

Anbieter - Vergleich



Quelle: https://cdn.test.de/file/image/e7/23/27397088-ad45-448d-8057-ed8c3ee98987-web/5541943_IG_Online_ShopSiegel_600.jpg

- Bekannteste Anbieter von Gütesiegeln
- Trusted Shops meistgenutzter Anbieter in DE
- Dennoch werden auch viele andere Gütesiegel benutzt
- Nun vergleichen wir verschiedene Anbieter von Gütesiegeln

Gütesiegel

Anbieter - Vergleich

Kosten						
	Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht		
	++	+	o	-/o		
Bekanntheit	 					
	Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht		
	++	+	o	-/o		
Vertrauen	 					
	Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht		
	++	+	o	-/o		

5

Gütesiegel
Entscheidung treffen

Gütesiegel

Entscheidung treffen

01

Wettbewerbsvorteil

- | Möchtest du gegenüber deinen Mitbewerbern einen Vorteil?
- | Prüfe die Mitbewerber-Shops und sieh dir an ob sie Gütesiegel haben.
- | Falls deine Mitbewerber Gütesiegel haben, solltest du sie auf jeden Fall nutzen und falls nicht, dann kannst du dir so einen Vorteil gegenüber ihnen schaffen.



Gütesiegel

Entscheidung treffen



02

Invest

- | Hast du genug Budget für das Gütesiegel deiner Wahl?
 - | Hast du gerade andere Projekte im Blick, für die du Budget benötigst?
 - | Berücksichtige die monatlichen Investitionen für das gesamte Jahr und prüfe, ob du dir ein Gütesiegel leisten kannst/willst.
- 

Gütesiegel

Entscheidung treffen

03

Seriosität

- | Wirkt dein Webshop deiner Meinung nach unseriös?
- | Möchtest du, dass dein Webshop seriöser wirkt?
- | Wenn dir Seriosität wichtiger ist, empfiehlt es sich, auf bekanntere Gütesiegel zurückzugreifen.

Gütesiegel

Entscheidung treffen



Mehrwert

- | Bietet dein Shop deinen Kunden derzeit genügend Mehrwerte?
- | Viele Gütesiegel bieten zusätzlich Käuferschutz an.
- | Dieser Mehrwert macht es für Kunden attraktiver in deinem Webshop einzukaufen.

6

Gütesiegel Aufgaben