

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

Preissuchmaschinen

0

Preissuchmaschinen Einführung

Du bietest das günstigste Produkte an, aber kannst dich nicht gegen deine Mitbewerber durchschlagen, die aufgrund ihrer Bekanntheit trotz höherer Preise mehr verkaufen. Dann sind **Preissuchmaschinen** die Lösung für dich!

Preissuchmaschinen

Einführung

- Ungefähr die Hälfte der Bewohner Deutschlands gibt an, vor dem Kauf eines Artikels im Internet Preise zu vergleichen.
- In den meisten Fällen wird dann der günstigste Artikel gekauft.
- Bei einer solchen Preisrecherche landen die meisten auf den sogenannten Preissuchmaschinen
- ...

Preissuchmaschinen

Einführung

**Preisvergleichsportale in Deutschland
(Monthly Visits / Mai 2019)**



- Statistik aus 2019 zu monatlichen Visits auf Preisvergleichsportalen
- Idealo mit Abstand größte Preisvergleichsportale
- Vergleichsweise relativ viele Visits für eine Website

1

Preissuchmaschinen

Was sind Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen

Was sind Preissuchmaschinen

- Preissuchmaschinen sind **keine klassischen Suchmaschinen** wie Google, Bing, usw.
- Stattdessen vielmehr Portale, auf denen man die unterschiedlichen Preise für dasselbe Produkt miteinander **vergleichen** kann.
- Hauptziel: Den **günstigsten** Anbieter/Onlineshop zu finden.
- Es werden ebenfalls **zusätzliche Daten verglichen**, wie z.B. Versandkosten, Zahlungsarten, Versanddienstleister, Bewertungen, usw.
- Preissuchmaschinen finanzieren durch **CPC** Abrechnungsmodelle und/oder **Verkaufsprovisionen**.

Preissuchmaschinen

Was sind Preissuchmaschinen - Aus Kundensicht

- Auf diese Weise erhalten Nutzer sofort einen **umfassenden Überblick** über die angebotenen Produkte.
- **Entscheidungszeit** der Kunden wird oftmals um einiges **verkürzt**.
- Für Online-Shopper werden Vergleichsportale bei der Produktrecherche **immer wichtiger**.

Preissuchmaschinen

Was sind Preissuchmaschinen - Aus Unternehmenssicht

- Aus Unternehmenssicht profitieren Unternehmen von zahlreichen Vorteilen durch Preissuchmaschinen.
- Steigerung des Traffics auf der eigenen Website
- Durch höheren Traffic auch höhere Chance auf mehr Verkäufe
- Kosteneffizientes Marketing
- Erhöhte Markensichtbarkeit

Preissuchmaschinen

Was sind Preissuchmaschinen - Beispiel Idealo

idealo

Kategorien Nachrichten Ich suche ... Merkzettel Anmelden

Elektroartikel > Computer > Monitore

Alienware AW3423DWF
Expertenmeinung: ★★★★★
4 Testberichte: Note $\bar{x}$ 1,4 **Stuff** **gamereader** ...

EU-Produktdatenblatt (PDF) · UltraWide Monitor · 34,18 Zoll · 3.440 x 1.440 Pixel · 165 Hz · OLED · 21:9 · Reaktionszeit 0,1 ms · 1.000.000:1 · Pixeldichte 110 ppi · Helligkeit 1.000 cd/m² · 1.800 R · HDMI · Display Port [Produktdetails](#)

Ähnliche Produkte: [11 Alienware Monitore](#) · [3 Alienware UltraWide Monitore](#) · [Gaming Monitor](#)

Angebote:

Neu ab 963,91 € B-Ware & Gebraucht ab 859,00 €

Preisentwicklung 3M 6M 1J

Preiswecker stellen

In der Nähe verfügbar Monitore

- LG 27GN800P-B ab 299,00 € Bietigheim-Bissingen
- LG 45GR95QE ab 1.386,00 € Rauenberg
- LG 27GQ50F-B ab 209,00 € Bietigheim-Bissingen

Standort ändern Weitere Produkte

Zuletzt angesehen

- Apple Studio Display

Preisvergleich

☐ Sofort lieferbar ☐ Ohne Rücksendekosten Sortieren nach: **Preis** Gesamtpreis

Produktbezeichnung des Shops	Preis & Versand	Zahlungsarten	Lieferung	Shop & Shopbewertung
Dell 34" Bildschirm Alienware AW3423DWF - 3440x1440 (WQHD) - 165Hz - QD-OLED - Curved - Schwarz - 0.1 ms...	963,91 € Günstigster Gesamtpreis 969,90 € inkl. Versand	PayPal Rechnung VISA Mastercard Sofort Vorkasse	Lieferung: bis Mo. 21.08. DPD	PROSHOP ★★★★★ (6528) Zum Shop
Dell Alienware AW3423DWF Curved 86.4 cm (34") 3440 x 1440 (UWQHD) 0.1 ms 165...	979,05 € 979,05 € inkl. Versand	PayPal VISA Mastercard AMERICAN EXPRESS	Lieferung: bis Mi. 23.08.	ebay Marktplatz ★★★★★ (1058) Verkauf durch: cami-versand Zum Shop
34" Dell Alienware AW3423DWF	984,90 € 990,20 € inkl. Versand	PayPal Rechnung	Lieferung: bis Fr. 18.08.	alza.de Zum Shop

Quelle: Idealo

- Beispielsuche "Monitore" auf Idealo.de
- Günstiger Preis wird sofort angezeigt
- Viele andere Indikatoren werden ebenfalls angezeigt

2

Preissuchmaschinen Setup-Prozess

Preissuchmaschinen Setup-Prozess

01

Plattformsuche

- | Mehrere Preissuchmaschinen suchen
- | Vergleich & Evaluation
- | Passende Preissuchmaschine/n auswählen, die auch das eigene Shopsystem unterstützt



Preissuchmaschinen Setup-Prozess



02

Registrierung

- | Unternehmensinformationen hinterlegen
 - | Shopdaten hinterlegen
 - | Kontoerstellung
- 

Preissuchmaschinen Setup-Prozess

Prüfung

- | Nach Registrierung erfolgt eine Prüfung
- | Plattform verifiziert die Informationen und prüft auf Eignung
- | Bei erfolgreicher Verifikation wird dein Shop für die Plattform der Preissuchmaschine freigeschaltet

Preissuchmaschinen Setup-Prozess

◀ 04

Technische Anbindung

- | Über Schnittstellen die PSM an eigenen Shop anbinden
- | Entweder über Feed URL oder API-Credentials
- | Nutzung von Feed Engines empfehlenswert



Preissuchmaschinen Setup-Prozess

◀ 05

Produktlistung

- | Produktlistung erfolgt automatisch nach technischer Anbindung
- | Kunden können nun Shop auffinden
- | Optional können Repricer-Tools benutzt werden, um automatisch den Preis anzupassen

Preissuchmaschinen

Setup-Prozess - Beispiel Idealo



Ihre Kontaktdaten

Titel

Vorname *

Name *

E-Mail-Adresse *
emre.yildirim@steireif.com

Passwort *

Bitte geben Sie ein Passwort ein. Das Passwort muss aus mindestens 8 Zeichen bestehen. Es muss mindestens eine Zahl, ein Sonderzeichen, einen Klein- und einen Großbuchstaben enthalten.

Passwort bestätigen *

Weiter

Mit der Erstellung eines idealo Kontos stimmen Sie den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#), [Nutzungsbedingungen](#) und der [Datenschutzerklärung](#) von idealo zu.

Abschluss Ihrer Shop Registrierung

- Vervollständigen Sie Ihre Kontaktdaten**
- Geben Sie Ihre Kontaktdaten ein und klicken Sie auf „Shop anlegen“**
Geben Sie nun Informationen wie Händler Typ, Shopname und Url an um Ihre Shop Registrierung abzuschließen.
- Abschluss Ihrer Shop Registrierung**
Nach Abschicken Ihrer Registrierung wird Ihr Shop von idealo geprüft. Nach erfolgreicher Prüfung Shops erhalten Sie eine E-Mail inkl. einer Erklärung wie Sie Ihre Produkte technisch an idealo anbieten.



- Eingabe Kontaktdaten
- Eingabe Shopdaten
- Hinterher Prüfung durch Idealo
- Danach technische Anbindung mit Hilfe von Arbeitsanweisung
- Zuletzt automatische Produktlistung

3

Preissuchmaschinen Vor- und Nachteile

Preissuchmaschinen

Vor- und Nachteile

	Pros		Cons
Erhöhte Sichtbarkeit	✓	✗	Intensiver Preiskampf
Gegebenenfalls Wettbewerbsvorteil	✓	✗	Gefahr der Abhängigkeit
Umsatzsteigerung möglich	✓	✗	CPCs in einigen Kategorien hoch
Interessierte Kunden (Pull-Marketing)	✓	✗	Technische Einstiegshürden

4

Preissuchmaschinen Was sind Feed Engines

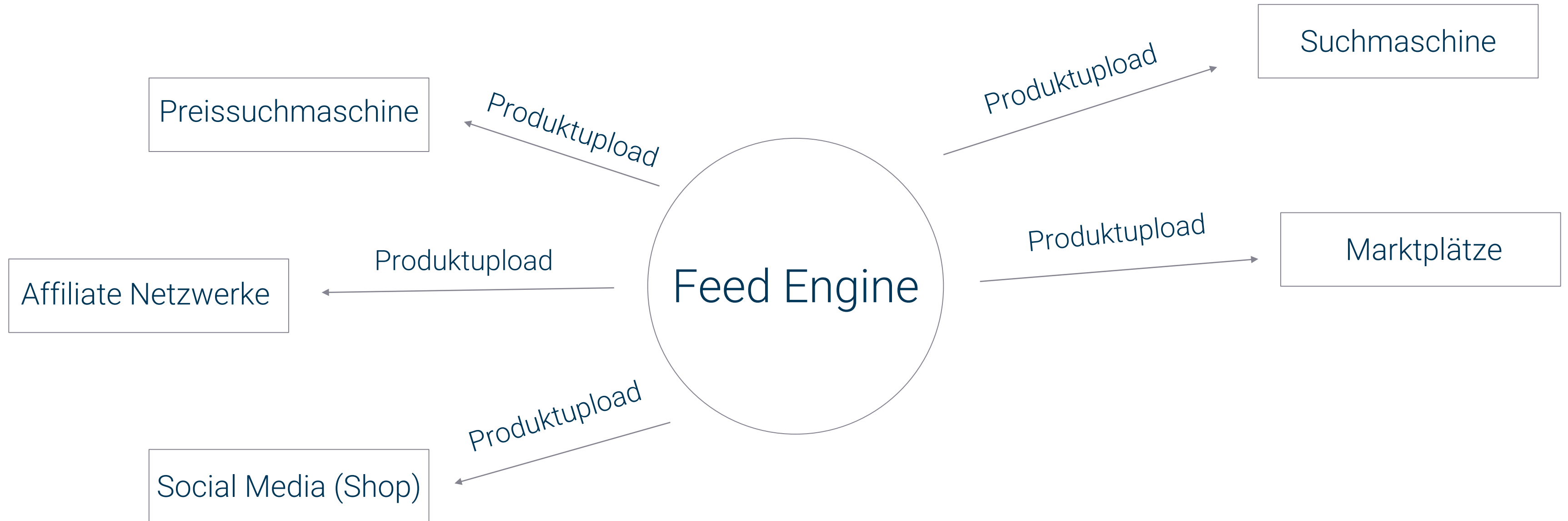
Preissuchmaschinen

Was sind Feed Engines

- Feed Engines sind Software-Tools zur Aufbereitung von Produktdaten von Online Shops
- Produktdaten können dann auf Vertriebskanälen, wie z.B. Produktsuchmaschinen, Marktplätzen, usw. automatisch und schnell hochgeladen werden
- Sie ermöglichen außerdem die Produktdaten auf Bedarf schnell zu verändern und zu optimieren

Preissuchmaschinen

Was sind Feed Engines



5

Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen im Vergleich

Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen im Vergleich - Idealo



Idealo

Idealo ist ein Online-Preisvergleichsportal mit Unternehmenssitz in Berlin-Mitte und in 2000 gegründet wurde.



Fakten

- Schwerpunkt B2C
- Etwa 50.000 Händler
- 32 Mio. Besucher monatlich

Kostenaufstellung

- Keine Verkaufsgebühr, sondern CPC Modell
- 0,51 € CPC

Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen im Vergleich - Check24



Check24

Die Check24 GmbH ist eine 1999 gegründete Unternehmensgruppe mit Sitz in München, die seit 2008 ein Preisvergleichsportal führt.



Fakten

- Schwerpunkt B2C
- Etwa 50.000 Händler
- 25 Mio. Besucher monatlich

Kostenaufstellung

- Kein CPC, sondern Verkaufsgebühr
- Verkaufsgebühr zwischen 5-15 % je nach Kategorie

Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen im Vergleich - Geizhals



Geizhals

Geizhals ist eine Online-Preisvergleichs-Plattform mit Schwerpunkt Hardware und Unterhaltungselektronik, die in 1996 gegründet wurde.



Fakten

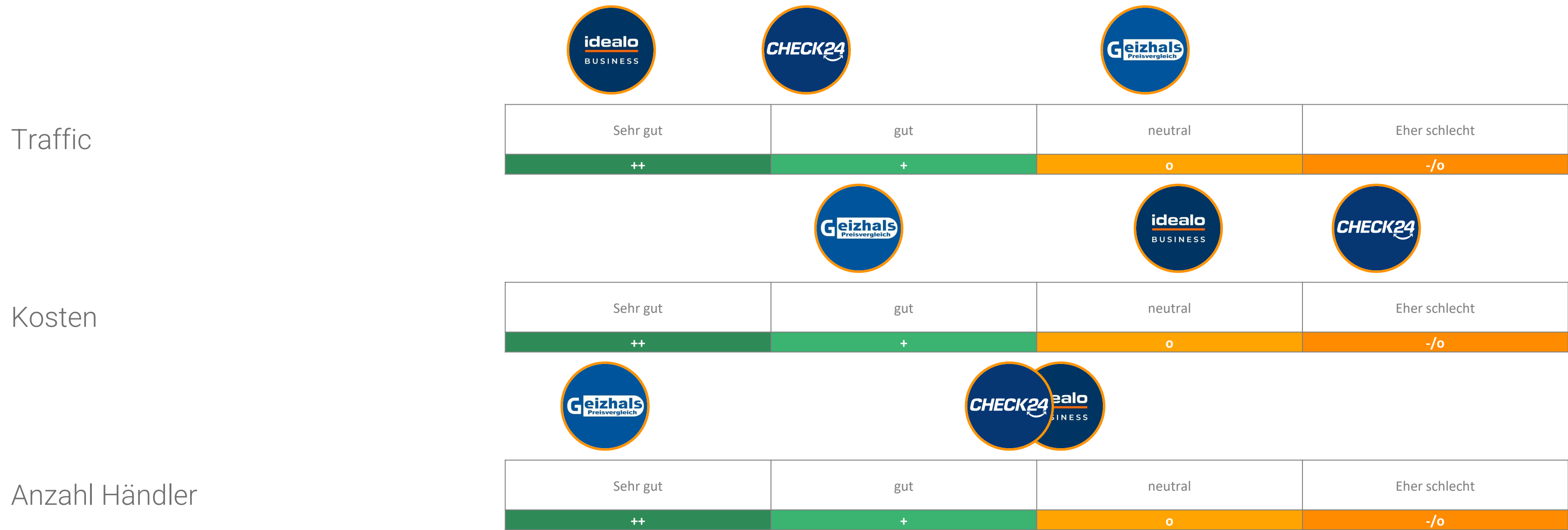
- Schwerpunkt B2C
- Etwa 300.000 Händler
- 7,2 Mio. Besucher monatlich

Kostenaufstellung

- Keine Verkaufsgebühr, sondern CPC Modell
- 0,35 € CPC

Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen im Vergleich



Preissuchmaschinen

Preissuchmaschinen im Vergleich - Excel

- Neben den drei erwähnten Preissuchmaschinen existiert eine breite Palette weiterer vergleichbarer Plattformen.
- Wir haben für sämtliche Suchmaschinen eine Excel-Liste vorbereitet, die wir dir auch zur Verfügung stellen.
- Da die Liste kontinuierlich aktualisiert und verbessert wird, empfiehlt es sich, regelmäßig einen Blick in die Liste zu werfen.

6

Preissuchmaschinen
Entscheidung treffen

Preissuchmaschinen Entscheidung treffen

01

Zielsetzung

- | Definiere klare Ziele für deine Traffic-Generierungs-Strategie
- | Setze dir realistische Ziele
- | Möchtest du die Markenbekanntheit steigern, Verkäufe fördern, Leads sammeln oder eine bestimmte Zielgruppe ansprechen?



Preissuchmaschinen

Entscheidung treffen

02

Zielgruppe

- | Analysiere deine Zielgruppe und versuche sie zu verstehen
- | Welche Plattformen nutzen sie? Welche Inhalte sprechen sie an?
- | Die Kenntnis deiner Zielgruppe hilft dir, die effektivsten Kanäle und Ansätze auszuwählen.

Preissuchmaschinen

Entscheidung treffen



03

Ressourcen

- | Schätze deine vorhandenen Ressourcen realistisch ein.
 - | Dazu zählen Budget, Personal und Zeit.
 - | Einige Methoden erfordern mehr Investitionen als andere, also wähle Strategien, die zu deinen Ressourcen passen.
- 

Preissuchmaschinen

Entscheidung treffen

04

Testing

- | Führe Tests durch, um die Wirksamkeit zu überprüfen.
- | Messe die Ergebnisse sorgfältig und leite daraus Schlüsse
- | Kontinuierliches Testing und Messen ermöglichen es dir, deine Strategie zu optimieren.

Preissuchmaschinen Entscheidung treffen

◀ 05

Regelmäßige Analyse

- | Analysiere regelmäßig die Ergebnisse deiner Traffic-Strategie
- | Welche Traffic-Quelle hat das beste Invest-Traffic-Ergebnis
- | Eliminiere unprofitable Traffic-Quellen und teste stetig neue aus.
Skaliere profitable Traffic-Quellen.