

# STATUS QUO & DIGITAL READINESS CHECK

Zusammenfassung und Fazit



Landsiedel

0

## Status Quo & Digital Readiness Check Zusammenfassung und Fazit

# Status Quo & Digital Readiness Check

## Zusammenfassung und Fazit

- **Reifegradmodell:** Beschreibt den aktuellen Stand eines E-Commerce Unternehmens.
- **Marktbeobachtung:** Der E-Commerce Markt ist super schnelllebig, behalte den Markt immer im Blick um schnellstmöglich auf neue Trends, etc. reagieren zu können
- **Anschluss nicht verlieren:** Evaluiere Neuerungen am Markt im Bezug auf dein Unternehmen und deine Strategie und entscheide, ob du diese Neuerungen implementieren solltest oder nicht

# Status Quo & Digital Readiness Check

## Zusammenfassung und Fazit



### Digitale Reife verstehen

Du musst verstehen, wo genau dein Unternehmen aktuell steht, welche Ressourcen du zur Verfügung hast und welche du brauchst. Identifiziere Lücken und fülle diese.



### Aufstieg im Reifegrad

Das E-Commerce Reifegradmodell ist eine gute Orientierungshilfe für dein Unternehmen. Es zeigt dir Wege und Möglichkeiten, wie du noch erfolgreicher werden kannst.



### Zeitgemäße E-Commerce Strategie

Es ist unerlässlich seine Strategie regelmäßig zu challengen und dementsprechend anzupassen, vor allem in der schnelllebigen E-Commerce Welt.