

CONVERSION OPTIMIERUNG

Ladezeitenoptimierung



Landsiedel

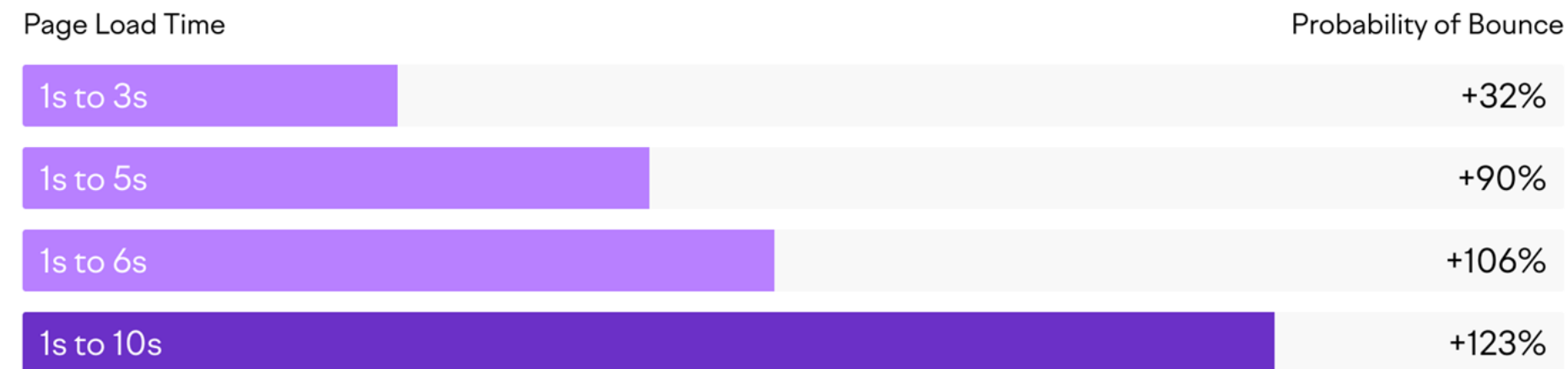
0

Ladezeitenoptimierung
Einführung

Ladezeitenoptimierung

Einführung

Slow Page Load Times Increase Bounce Rate



Quelle: <https://static.semrush.com/blog/uploads/media/f7/9e/f79e802a200b0ac528940ee2c59f37f3/Slow-Page-Load-Times-Increase-Bounce-Rate.png>

- Bounce Rate = User verlässt direkt wieder die Website / Webshop
- Es gibt eine natürliche Bounce Quote
- Dargestellt ist die erhöhte Wahrscheinlichkeit eines Bounces
- Je langsamer die Ladezeit = Je mehr Bounces

Ladezeitenoptimierung

Einführung - Zahlen, Daten, Fakten

- 1 von 4 Besuchern würde eine Website verlassen, deren Ladezeit mehr als vier Sekunden beträgt
- 46% der User besuchen eine Seite nicht nochmal, wenn sie zu schlecht performt hat
- 64 % der Käufer, die mit ihrem Website-Besuch unzufrieden sind, werden das nächste Mal woanders einkaufen
- 1 Sekunde Verzögerung verringert die Kundenzufriedenheit um 16 %

1

Ladezeitenoptimierung

Was ist die Ladezeit

Ladezeitenoptimierung

Was ist die Ladezeit



Die Ladezeit einer Webseite, auch als Ladegeschwindigkeit oder PageSpeed bezeichnet, bezieht sich allgemein auf den Zeitraum in Sekunden, der zwischen dem Aufruf und der vollständigen Darstellung der Webseite im Browser gemessen wird.

Ladezeitenoptimierung

Was ist die Ladezeit

- Ladezeit wird in Sekunden gemessen
- Unterscheidung zwischen “Mobile“- & “Computer“-Ladezeit
- Desto länger die Ladezeit dauert, desto schlechtere Auswirkungen
- Sollte nicht länger als 3 Sekunden dauern, da Nutzer sonst keine Lust mehr haben zu warten
- Lange Wartezeit = Hohe Bounce-Rate
- Ladezeiten haben ebenfalls eine große Wirkung auf SEO

Ladezeitenoptimierung

Was ist die Ladezeit

- Bei einer “Ladezeit-Optimierung” oder auch “Pagespeed-Optimierung” wird die Website optimiert um die Ladezeit zu verbessern
- Dazu müssen erst Schwachstellen gefunden werden, die die Ladezeit negativ beeinflussen
- Wenn diese Schwachstellen optimiert werden, wird die Ladezeit dementsprechend beschleunigt
- Desto schneller die Ladezeit, desto besser für den Kunden (und auch für SEO)

2

Ladezeitenoptimierung Was beeinflusst die Ladezeit

Serverleistung und Hosting

Die Leistung des Servers, auf dem die Webseite gehostet ist, spielt eine entscheidende Rolle. Schnelle Server mit ausreichender Kapazität können Inhalte schneller bereitstellen.

A large, solid orange curved shape that starts from the bottom right corner and curves upwards and to the left, partially framing the page number.

01

Dateigröße und - typen

Große Mediendateien wie Bilder, Videos und Audiodateien können die Ladezeit verlängern. Zudem können bestimmte Dateiformate effizienter sein als andere (z.B. WebP statt PNG).

03

Jede Ressource auf einer Webseite (wie Bilder, Stylesheets, JavaScript-Dateien) erfordert eine separate HTTP-Anfrage. Eine hohe Anzahl an Anfragen kann die Ladezeit erhöhen.

**Anzahl der
HTTP-Anfragen**

Wenn der Browser Ressourcen zwischenspeichert, kann er beim erneuten Besuch der Seite bereits heruntergeladene Dateien verwenden, was die Ladezeit verkürzt.

Browser-Caching

CSS und JavaScript Optimierung

Unnötiger Code und schlechte Codierung können die Ausführungszeit von JavaScript-Dateien beeinträchtigen und die Darstellung der Seite verzögern.

Content Delivery Network (CDN)

CDNs verwenden verteilte Serverstandorte, um Inhalte näher an den Benutzer zu bringen, was die Ladezeit verkürzt.

07

Unterschiedliche Browser und Geräte können Webseiten unterschiedlich schnell laden. Eine Webseite sollte auf verschiedenen Plattformen gut funktionieren.

**Browser und Gerät
des Benutzers**

Die Internetverbindung des Benutzers beeinflusst, wie schnell Inhalte geladen werden können.

Internetgeschwindigkeit des Benutzers

Umleitungen

Zu viele Weiterleitungen können die Ladezeit erhöhen, da der Browser zusätzliche Anfragen senden muss.

3

Ladezeitenoptimierung Wie prüft man die Ladezeit

Ladezeitenoptimierung

Wie prüft man die Ladezeit

- Zur Prüfung der Ladezeit kann man nicht einfach die Seite gewünschte laden und die Sekunden zählen (Wäre sehr subjektiv)
- Es muss eine professionelle Prüfung durchgeführt werden, d.h. über eine externe Software bzw. über ein externes Tool
- Heutzutage gibt es sehr viele Tools, die Webseiten schnell und automatisiert analysieren und auswerten können
- Bekanntestes Mess-Tool ist von Google: "PageSpeed Insights", aber auch Pingdom hat eine sehr gute Lösung

4

Ladezeitenoptimierung Tools zur Ladezeitenprüfung

Ladezeitenoptimierung

Tools zur Ladezeitenprüfung



PageSpeed Insights

PageSpeed Insights ist ein Online-Dienst des Unternehmens Google, um die Ladezeit einer Internetpräsenz zu untersuchen und ggf. zu optimieren. PageSpeed Insights beachtet dabei neben dem Aufbau von HTML-, CSS- und JavaScript-Dateien auch die Integration von Bildern ohne Interlacing oder die Cache-Vorgaben der Website.

Weiteres

- Kostenlos
- Fokus auf technische Metriken
- Direkt von Google entwickelt: Anforderungen auf Google Suchmaschine ausgerichtet
- Konkrete Handlungsempfehlungen

Ladezeitenoptimierung

Tools zur Ladezeitenprüfung



MonsterInsights

MonsterInsights ist ein Plugin, welches dabei hilft, Google Analytics schnell und einfach in Webseiten zu implementieren, aber auch um Ladezeiten zu prüfen.

Weiteres

- Kostenpflichtig
- Nur für WooCommerce-Shops
- Gleichzeitig auch ein Analytics-Tool
- Konkrete Handlungsempfehlungen

Ladezeitenoptimierung

Tools zur Ladezeitenprüfung



GTmetrix

GTmetrix ist ein Analysetool zur Bewertung der Performance einer Website. Es analysiert die Ladezeit einer Webseite und stellt Empfehlungen bereit, um die Geschwindigkeit und Leistung zu optimieren.

Weiteres

- Kostenlos & kostenpflichtige Pläne
- Integrationen zu vielen Tools
- Standortauswahl für die PageSpeed Tests
- Konkrete Handlungsempfehlungen

5

Ladezeitenoptimierung Best Practices

Ladezeitenoptimierung

Best Practices

- Hosting Infrastruktur (Server, Konfiguration, Zusammenspiel)
- Ist ein CDN vorhanden? Falls nein dann schnell einführen
- Application Monitoring
- Frontend Check
- Externe Libraries vermeiden
- Content optimieren
- ...

6

Ladezeitenoptimierung Vorteile optimierter Ladezeit

Ladezeitenoptimierung

Vorteile optimierter Ladezeit



Verbesserte **Benutzererfahrung**

Schnelle Ladezeiten führen zu einer positiven Benutzererfahrung, da Besucher nicht lange warten müssen, um auf Inhalte zuzugreifen.



Niedrigere **Absprungrate**

Schnell ladende Seiten reduzieren die Wahrscheinlichkeit, dass Besucher die Seite verlassen, bevor sie überhaupt geladen ist.



Höhere **Konversionsraten**

Schnelle Ladezeiten können die Konversionsraten erhöhen, da Benutzer eher geneigt sind, auf der Website zu verweilen und Aktionen auszuführen.

Ladezeitenoptimierung

Vorteile optimierter Ladezeit



Positive **Markenwahrnehmung**

Eine schnell ladende Website vermittelt den Eindruck von Professionalität und Pflege, was sich positiv auf die Markenreputation auswirken kann.



Bessere **mobile Performance**

Auf mobilen Geräten, wo die Verbindungsgeschwindigkeit oft niedriger ist, ist eine schnelle Ladezeit besonders wichtig, um die Benutzererfahrung zu verbessern.



Starker **Wettbewerbsvorteil**

In Branchen mit starker Konkurrenz kann eine schnelle Website dazu führen, dass Besucher auf der eigenen Seite bleiben, anstatt zur Konkurrenz zu wechseln.

7

Ladezeitenoptimierung Nachteile unoptimierter Ladezeit

Ladezeitenoptimierung

Nachteile unoptimierter Ladezeit



Hohes Supportaufkommen

Langsame Ladezeiten führen häufig dazu, dass sich Nutzer beschweren. D.h. es werden Support Tickets angelegt oder Telefonanrufe getätigt, die entsprechend entgegenkommen werden müssen.



Hohe Absprungrate

Eine schlechte Versandmethode kann das Image des Unternehmens negativ beeinflussen und das Vertrauen der Kunden untergraben.



Schlechtes Suchmaschinenranking

Suchmaschinen wie Google bevorzugen schnelle Websites und könnten langsam ladende Seiten niedriger bewerten.

Ladezeitenoptimierung

Nachteile unoptimierter Ladezeit



Niedrigere Konversionsraten

Eine längere Ladezeit kann zu niedrigeren Konversionsraten führen, da Besucher möglicherweise nicht warten, um eine Aktion auszuführen, wie beispielsweise einen Kauf.



Negative Markenwahrnehmung

Benutzer können eine langsame Website als unprofessionell oder vernachlässigt wahrnehmen, was sich negativ auf die Markenreputation auswirken kann.



Starker Wettbewerbsnachteil

In Branchen, in denen die Konkurrenz groß ist, kann eine langsame Website dazu führen, dass Besucher zur Konkurrenz wechseln, die eine bessere Benutzererfahrung bietet.