

CONVERSION OPTIMIERUNG

Zusammenfassung und Fazit



Landsiedel

0

Conversion Optimierung Zusammenfassung und Fazit

Conversion Optimierung

Zusammenfassung und Fazit

- Die Optimierung deiner Conversion Rate sollte unbedingt in den obersten Rängen deiner To-Do-Liste sein bzw. zum Tagesgeschäft gehören
- Grundlage der Conversion Optimierung sind gesammelte Daten
- Diese müssen ausgewertet werden und auf der Basis können dann Entscheidungen getroffen werden
- Conversion Optimierung spart durch die methodische Vorgehensweise Zeit, Geld und sorgt für zusätzliche Effizienz
- ... und wenn eine Conversion verloren wurde, kann diese dennoch zurückgeholt werden (Stichwort Warenkorb E-Mails)

Conversion Optimierung

Zusammenfassung und Fazit



Verständnis für die Kaufpsychologie

Verstehe warum Menschen kaufen und welche Impulse zu einem Verkauf führen. Achte bei dem Design, den Texten, etc. darauf und nutze die Kaufpsychologie zu deinen Gunsten.



Vertrauen aufbauen

Webshop Besucher kaufen bei dir nicht ein, wenn sie dir nicht vertrauen können. Binde Vertrauensbildende Maßnahmen ein, um das Vertrauen der Besucher zu gewinnen.



Webshop Hygienefaktoren

Ein großer Teil der Conversion Optimierung machen Hygienefaktoren in deinem Webshop aus. Schnelle Ladezeiten, klarer Aufbau der Seite, etc.