

UMSETZUNG VON E-COMMERCE PROJEKTEN

Testphasen & Going Live



Landsiedel

0

Testphasen & Going Live

Einführung

Testphasen & Going Live

Einführung



Quelle: https://promotedigitally.com/wp-content/uploads/2022/09/cover1PD1_26-copy-23-1.jpg

- Ambitioniertes Startup launcht Webshop, ohne vorab ausreichend getestet zu haben
- Direkt nach dem Go-Live treten massive technische Probleme auf wie Abstürze und Fehler im Checkout
- Führt zu verärgerten Kunden und schlechten Bewertungen

Testphasen & Going Live Einführung



Quelle: https://promotedigitally.com/wp-content/uploads/2022/09/cover1PD1_26-copy-23-1.jpg

- Signifikanter Umsatzverlust durch fehlerhaften Checkout
- Hohe Kosten für Notfall-Support
- Langfristiger Schaden für das Markenimage und Kundenvertrauen
- Finanzielle Schwierigkeiten & Insolvenz

1

Testphasen & Going Live

Was ist eine Testphase?

Eine Testphase ist ein **kritischer Schritt**, der **vor dem Going Live** eines Online-Shops durchgeführt wird. In dieser Phase wird die entwickelte Website oder Plattform systematisch auf Fehler, Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit überprüft.

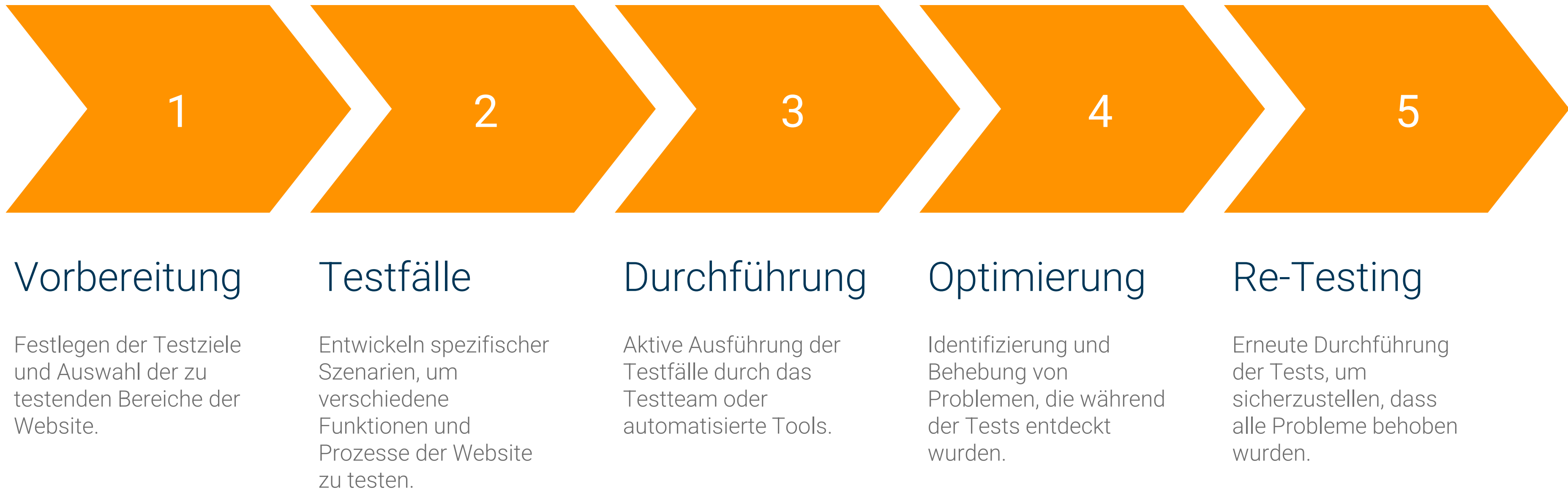
Testphasen & Going Live

Was ist eine Testphase?

- **Funktionalitätstests:** Überprüfung aller Funktionen der Website, einschließlich Warenkorb, Checkout-Prozess, Suchfunktionen und Benutzerkontenverwaltung, etc.
- **Benutzerfreundlichkeitstests:** Bewertung der Benutzeroberfläche und des Designs, um sicherzustellen, dass die Website intuitiv und leicht zu navigieren ist
- **Leistungstests:** Beurteilung der Geschwindigkeit und Reaktionsfähigkeit der Website unter verschiedenen Bedingungen, z.B. bei hohen Besucherzahlen
- **Sicherheitstests:** Überprüfung auf Schwachstellen und Sicherheitslücken, um den Schutz von Benutzerdaten und Transaktionen zu gewährleisten

Testphasen & Going Live

Was ist eine Testphase? - Typischer Ablauf



2

Testphasen & Going Live Mitarbeiter involvieren

Identifizierung der richtigen Mitarbeiter

Wähle Teammitglieder mit relevanten Kenntnissen und Erfahrungen aus. Diese sollten IT-Experten, Produktmanager, Kundenvertreter und E-Commerce Manager beinhalten.

01

Aufgaben- und Rollenverteilung

Weise den Mitarbeitern spezifische Verantwortlichkeiten und Rollen im Testprozess zu. Dann kannst du auch gleich konkrete Aufgaben verteilen.

03

Stelle dann sicher, dass alle Beteiligten auf dem selben, aktuellsten Stand sind. Sie sollten auch alle angemessen auf ihre Aufgaben während der Testphase vorbereitet sein.

Briefing

Die Ziele, Zeitpläne und Erwartungen an die Testphase sollte klar und deutlich an alle Beteiligten kommuniziert werden. Stelle zusätzlich noch spezielle Kommunikationskanäle für das Testphasen-Team bereit.

Kommunikation

3

Testphasen & Going Live

Umfang abstecken

Testphasen & Going Live

Umfang abstecken

01

Identifiziere alle Funktionen und Komponenten deines Webshops, die getestet werden sollen.

Beispielsweise Produktauswahl, Warenkorb, Checkout-Prozess, Zahlungssysteme und Benutzerkontenmanagement.

Testobjekte bestimmen

02

Definiere klar, was du mit den Tests erreichen möchtest, wie z.B. die Überprüfung der Funktionalität, Performance, Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit.

Testziele festlegen

03

Entscheide, welche Bereiche oder Funktionen aufgrund ihrer Wichtigkeit und des Risikos vorrangig getestet werden sollen

Testfälle priorisieren

Testphasen & Going Live

Umfang abstecken

04

Berücksichtige Szenarien, die reale Nutzererfahrungen nachahmen, um die Benutzerfreundlichkeit zu überprüfen und zu verbessern.

Kundenfeedback

05

Stelle sicher, dass die Testphase alle kritischen Aspekte deiner Website umfasst und eine gründliche Überprüfung ermöglicht.

Testabdeckung planen

4

Testphasen & Going Live Testphase planen

Testphasen & Going Live

Testphase planen

- **Zeitraum bestimmen:** Definiere den Zeitraum der Testphase, wie lang soll getestet werden? Wie passt das in die Timeline des Gesamtprojektes? Reicht die Zeit aus?
- **Wie soll getestet werden?:** Bestimme die Methodik, z.B. manuelle Tests, automatisierte Tests oder eine Kombination aus beiden
- **Wer sind die Beteiligten?:** Wer soll Tests durchführen? Nur interne Mitarbeiter oder werden auch an Kunden exklusive Testzugänge vergeben?
- **Feedback:** Wie sehen dann die Feedback Mechanismen aus? Reichen E-Mails, braucht man Umfragen für die Kunden? Wer ist dafür verantwortlich?

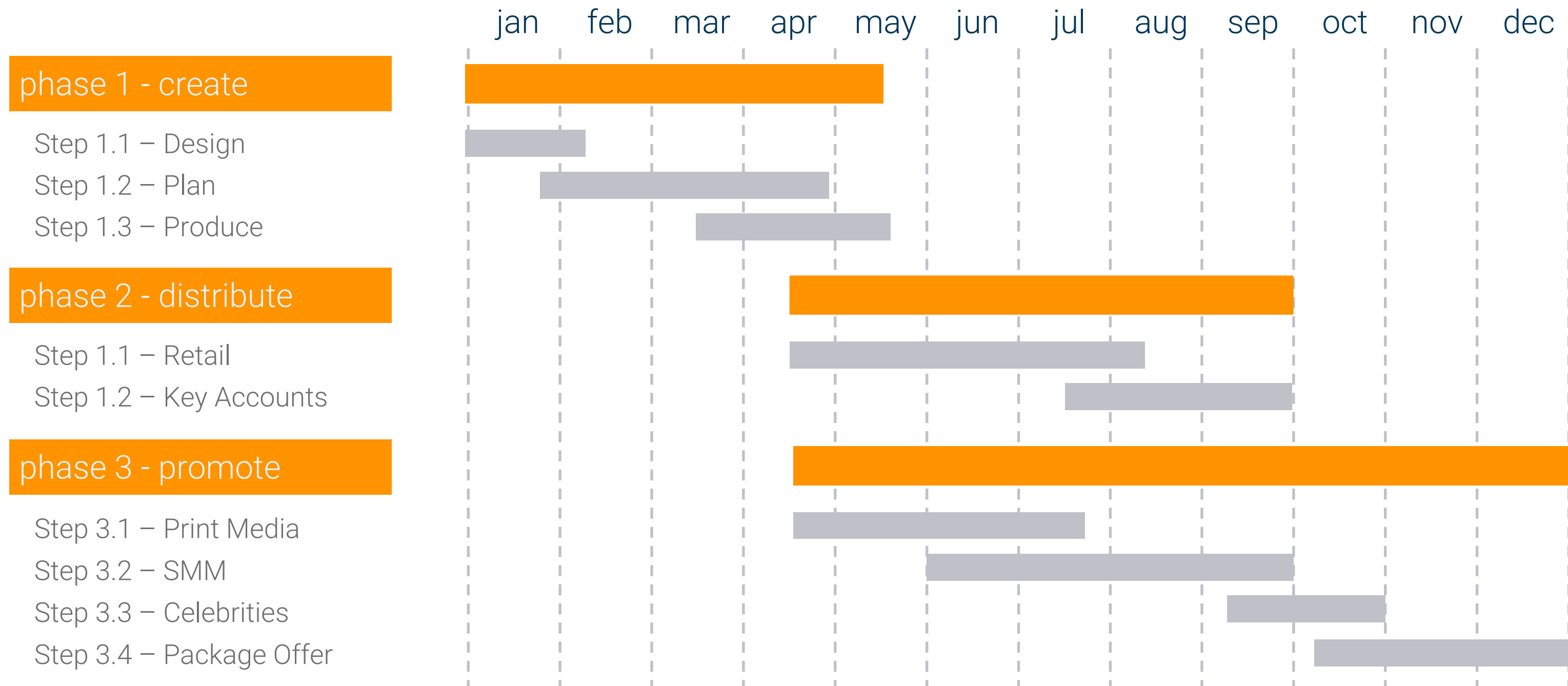
Testphasen & Going Live

Testphase planen

- **Testfälle auswählen:** Identifiziere kritische Funktionen der Website und überlege dir Tests, die deren Funktionalität umfangreich prüfen und testen
- **Vorgehensweise:** Erstelle einen detaillierten Zeitplan mit Zeitlinien und Verantwortlichkeiten
- **Dokumentation:** Wie erfolgt die Dokumentation? Wer kümmert sich darum? Wie soll die Zusammenfassung der Testphase aussehen?

Testphasen & Going Live

Testphase planen - Visualisierung Beispiel



5

Testphasen & Going Live

Ideale Bedingungen schaffen

Stabile Testumgebung

Du benötigst eine stabile Testumgebung, in der die gesamte Testphase laufen kann. Sie sollte der Produktionsumgebung sehr ähneln.

A large, solid orange curved shape that starts from the bottom right corner and curves upwards and to the left, partially framing the page number.

01

Klare Erwartungshaltung

Ziele und Ergebnisse sollten konkret definiert sein, der Umfang und die Tiefe des Tests sollte klar kommuniziert sein und es sollte vorgegeben sein, wie detailliert das Feedback aussehen soll.

03

Es sollten stets genügend Ressourcen zur Verfügung stehen um Fragen zu beantworten, um Feedback entgegenzunehmen und um kurzfristig kritische Änderungen vorzunehmen.

Ausreichende Ressourcen

Das gesamte “Test-Team” sollte sich leicht untereinander verständigen können. Hierfür bieten sich z.B. dedizierte Kanäle in Apps wie Slack, Teams, etc. an.

**Klare
Kommunikationswege**

Klarer Zeitraahmen

Ein spezifisches Testfenster für das Testen sollte festgelegt sein. Bestenfalls überschneidet er sich nicht mit anderen wichtigen Aufgaben. Alle Beteiligten sollten die festgelegten Zeiten kennen.

Feedback Kanäle

Richte dedizierte Feedback-Kanäle ein (z.B. E-Mail, Formulare, Meetings). Stelle sicher, dass alle Beteiligten Zugang zu diesen Kanälen haben und genau wissen, in welchem Format Feedback abgegeben werden soll.

07

Alles was passiert sollte Dokumentiert werden. Hierfür könnten auch automatische Mechanismen eingebunden werden.

Dokumentation

6

Testphasen & Going Live

Testergebnisse dokumentieren

Testphasen & Going Live

Testergebnisse dokumentieren

01

Erstelle ein standardisiertes Format oder eine Vorlage für die Erfassung von Testergebnissen, um Konsistenz zu gewährleisten.

Strukturierte
Dokumentation

02

Halte spezifische Informationen fest, wie die Testfälle, das Datum der Durchführung, die Tester, die beobachteten Ergebnisse und die festgestellten Probleme.

Detaillierte
Aufzeichnungen

03

Nutze Projektmanagement-Tools oder spezielle Testmanagement-Software, um die Ergebnisse effizient zu erfassen und zu organisieren.

Verwendung von Tools

Testphasen & Going Live

Testergebnisse dokumentieren

04

Implementiere ein System zur Nachverfolgung von Fehlern, um den Fortschritt bei der Behebung zu überwachen.

Fehlertracking

05

Verwende Screenshots, Videos oder andere visuelle Hilfsmittel, um Probleme zu veranschaulichen und die Kommunikation zu erleichtern.

Visuelle Hilfsmittel

7

Testphasen & Going Live Auswertung der Testergebnisse

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse



Kategorisierung

Einordnung der Testergebnisse in verschiedene Kategorien.

Priorisierung

Festlegung, welche Probleme zuerst gelöst werden.

Entscheidung

Bewertung, welche Vorschläge nicht umgesetzt werden.

Aktionsplan

Entwicklung eines Plans zur Problembehebung.

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Kategorisierung



Kategorisierung

Einordnung der Testergebnisse in verschiedene Kategorien.

Priorisierung

Festlegung, welche Probleme zuerst gelöst werden.

Entscheidung

Bewertung, welche Vorschläge nicht umgesetzt werden.

Aktionsplan

Entwicklung eines Plans zur Problembehebung.

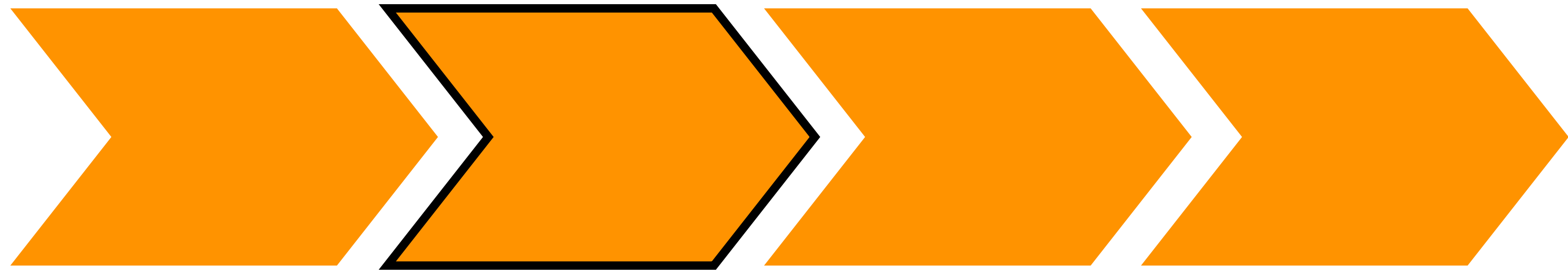
Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Kategorisierung

- Sorgfältige Analyse aller Testergebnisse
- Klare Einteilung in Kategorien wie kritische Bugs, kleinere Fehler und Verbesserungsvorschläge
- Eindeutige Abgrenzung und Definition jeder Kategorie
- Es sollte eine übersichtliche und strukturierte Liste für jede Kategorie erstellt sein

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Priorisierung



Kategorisierung

Einordnung der Testergebnisse in verschiedene Kategorien.

Priorisierung

Festlegung, welche Probleme zuerst gelöst werden.

Entscheidung

Bewertung, welche Vorschläge nicht umgesetzt werden.

Aktionsplan

Entwicklung eines Plans zur Problembehebung.

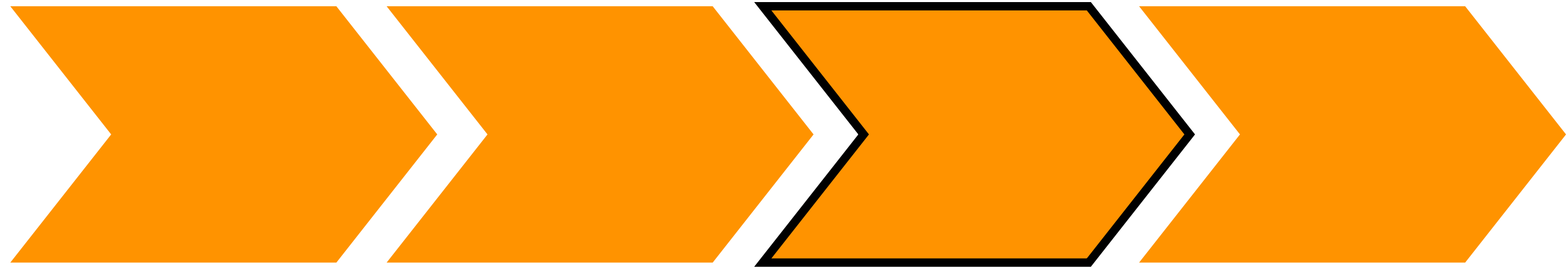
Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Priorisierung

- Jetzt wird die Dringlichkeit und Auswirkung jedes Problems bewertet
- Besonderes Augenmerk sollte auf kritische Bugs, die die Funktionalität beeinträchtigen, gelegt werden
- Die Nutzererfahrung sollte in die Priorisierung mit einbezogen werden
- Das Endergebnis sollte eine Liste mit den priorisierten Problemen sein
- Damit können diese auch effizient behoben werden

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Entscheidung



Kategorisierung

Einordnung der Testergebnisse in verschiedene Kategorien.

Priorisierung

Festlegung, welche Probleme zuerst gelöst werden.

Entscheidung

Bewertung, welche Vorschläge nicht umgesetzt werden.

Aktionsplan

Entwicklung eines Plans zur Problembehebung.

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Entscheidung

- Alle Verbesserungsvorschläge werden nochmal sorgfältig geprüft
- Dann wird basierend auf Budget, Zeit und Ressourcen entschieden
- Klare Kriterien für die Entscheidung, welche Anforderungen nicht umgesetzt werden, werden festgelegt
- Die Gründe für Nichtumsetzung werden dokumentiert und allen Beteiligten transparent kommuniziert

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Aktionsplan



Kategorisierung

Einordnung der Testergebnisse in verschiedene Kategorien.

Priorisierung

Festlegung, welche Probleme zuerst gelöst werden.

Entscheidung

Bewertung, welche Vorschläge nicht umgesetzt werden.

Aktionsplan

Entwicklung eines Plans zur Problembehebung.

Testphasen & Going Live

Auswertung der Testergebnisse - Aktionsplan

- Jetzt wird die Behebung der identifizierten und ausgewählten Probleme geplant
- Es werden Verantwortlichkeiten und Fristen festgelegt
- Die notwendigen Ressourcen werden bestimmt und geblockt
- Ein realistischer Zeitplan für die Umsetzung wird erstellt

8

Testphasen & Going Live

Testergebnisse umsetzen und re-testing

Testphasen & Going Live

Testergebnisse umsetzen und re-testing

01

Priorisierung

- | Welche sind die schwerwiegendsten Fehler und Bugs
- | Was ist nur “nice to have” aber nicht sehr relevant?
- | Benutzererfahrung sollte bei der Priorisierung berücksichtigt werden



Testphasen & Going Live

Testergebnisse umsetzen und re-testing



02

Umsetzung

- | Die Fehler sollten effizient behoben werden, keine extra Features
 - | Die Optimierungen sollten auf Basis des Nutzerfeedbacks sein
 - | Alle Änderungen sollten den ursprünglichen Anforderungen entsprechen
- 

Testphasen & Going Live

Testergebnisse umsetzen und re-testing



03

Re-testing

- | Die behobenen Fehler sollten jetzt nochmal getestet werden
 - | Suche nach neuen Problemen nach der Fehlerbehebung
 - | Stabilität und Leistung sollte final bestätigt werden
- 

Testphasen & Going Live

Testergebnisse umsetzen und re-testing

◀ 04

Dokumentation

- | Erfasse alle Ergebnisse des Re-Testings
- | Behobene Fehler und Anpassungen werden im Detail dokumentiert
- | Abschließenden Bericht für die Projektunterlagen erstellen

9

Testphasen & Going Live

Wann kann ein Shop live gehen?

Testphasen & Going Live

Wann kann ein Shop live gehen?

Kann live gehen, wenn:

- Die Testphase erfolgreich abgeschlossen wurde und alle wesentlichen Funktionen und Prozesse getestet wurden und einwandfrei funktionieren
- Keine kritischen Bugs und Fehler mehr offen sind
- Die Plattform unter verschiedenen Bedingungen eine zuverlässige Performance zeigt
- Das Benutzererlebnis optimiert und von Testern bestätigt wurde
- Die Plattform alle Sicherheitstests bestanden hat und Nutzerdaten und Transaktionen effektiv schützt

Testphasen & Going Live

Wann kann ein Shop live gehen?

Top Showstopper:

- Schwerwiegende Sicherheitslücken und das Risiko, dass Nutzerdaten und Transaktionen gefährdet sein könnten
- Kritische Funktionsfehler wie ein nicht funktionierender Checkout
- Langsame Ladezeiten oder mangelnde Skalierbarkeit bei hoher Last
- Fehlerhafte Benutzererfahrung, beispielsweise mängel in Navigation oder Design, die die Benutzerfreundlichkeit erheblich beeinträchtigen

10

Testphasen & Going Live
Darauf kommt es an

Testphasen & Going Live

Darauf kommt es an



Gründliche Planung ist entscheidend

Eine sorgfältige Planung der Testphase, einschließlich Zeitmanagement, Auswahl der Testfälle und Festlegung von Feedback-Mechanismen, ist unerlässlich für den Erfolg des Projekts.



Qualität vor Schnelligkeit

Die Qualität der Testphase sollte immer Vorrang vor dem Druck eines schnellen Go-Live haben; gründliches Testen verhindert langfristige Probleme und sichert die Kundenzufriedenheit.



Flexibilität im Prozess

Flexibilität und Anpassungsfähigkeit während der Testphase ermöglichen es, auf unerwartete Herausforderungen zu reagieren und die Qualität der E-Commerce-Lösung kontinuierlich zu verbessern.

11

Testphasen & Going Live Aufgaben