

UMSETZUNG VON E-COMMERCE PROJEKTEN

Zusammenfassung und Fazit



Landsiedel

0

Umsetzung von E-Commerce Projekten
Zusammenfassung und Fazit

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Zusammenfassung und Fazit

- Grundlage und Start für den gesamten Prozess ist die Discovery Phase
- Auf Basis der Discovery Phase erfolgt ein fundiertes Anforderungsmanagement.
Wichtig ist dabei die Tatsache, dass Zeit und Ressourcen gut investiert sind
- Anbieter und Systeme sollten nicht gewürfelt werden. Vielmehr ist ein methodischer Prozess und eine strukturierte Vorgehensweise entscheidend
- Wenn das Projekt erst einmal gestartet ist, ist die proaktive Steuerung wichtig
- D.h. Projektmanagement, Qualitätsmanagement und auch das Testing
- ...

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Zusammenfassung und Fazit



Anforderungen spezifizieren

Grundlage für den Projekterfolg ist das Anforderungsmanagement in seiner Hülle und Fülle. Diese Phase sollte nie von einer Agentur übernommen werden. Entweder man ist selbst im Lead oder arbeitet mit externen Beratern zusammen.



Spielregeln definieren

Projekte scheitern häufig, weil Spielregeln nicht bekannt sind oder man sich zu wenig Gedanken gemacht hat. Wie arbeitet man zusammen, auf was kommt es an und ab wann müssen gewisse Themen eskaliert werden.



Qualität ist nicht gratis

Du möchtest am Ende ein gutes "Produkt", daher ist es auch deine Aufgabe die Qualität zu bewerten und dich um die Einhaltung zu kümmern. Versuche daher nicht das Thema komplett an die Agentur auszulagern.