

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

Fazit

0

Sichtbarkeit & Reichweite
Zusammenfassung und Fazit

Sichtbarkeit & Reichweite

Zusammenfassung und Fazit

- **Verschiedene Sichtbarkeitsquellen:** Von Social Media Ads über Suchmaschinen bis hin zu Affiliate Marketing; es gibt viele Wege Traffic zu generieren.
- **Sichtbarkeitsquellen kombinieren:** Die Nutzung bzw. Kombination verschiedener Sichtbarkeitsquellen kann zu einer erheblichen Steigerung des Traffics führen.
- **Social Media:** Bietet durch Influencer, Content Marketing, etc. viele neue Möglichkeiten wie du auf dich aufmerksam machen kannst.
- **Suchmaschinenoptimierung:** Du solltest deinen Webshop definitiv für Suchmaschinen optimieren, denn ein Großteil der Nutzer startet den Kaufprozess in einer Suchmaschine.

Sichtbarkeit & Reichweite

Zusammenfassung und Fazit



Marketing Grundlagen

Ohne Marketing Grundlagen, wie z.B. Tracking, KPIs, usw. machen fortgeschrittene Marketing Strategien keinen Sinn.



Sorgfältige Auswahl der Marketingkanäle

Die ausgewählten Marketingkanäle sollten mit deinen Unternehmenszielen und deiner Zielgruppe übereinstimmen, du musst da sein, wo sich deine Kunden befinden.



Praktisch unbegrenzte Möglichkeiten

Es gibt so gut wie keine Obergrenze für Sichtbarkeit & Reichweite, daher sollte sich jeder damit beschäftigen und versuchen sie zu optimieren.