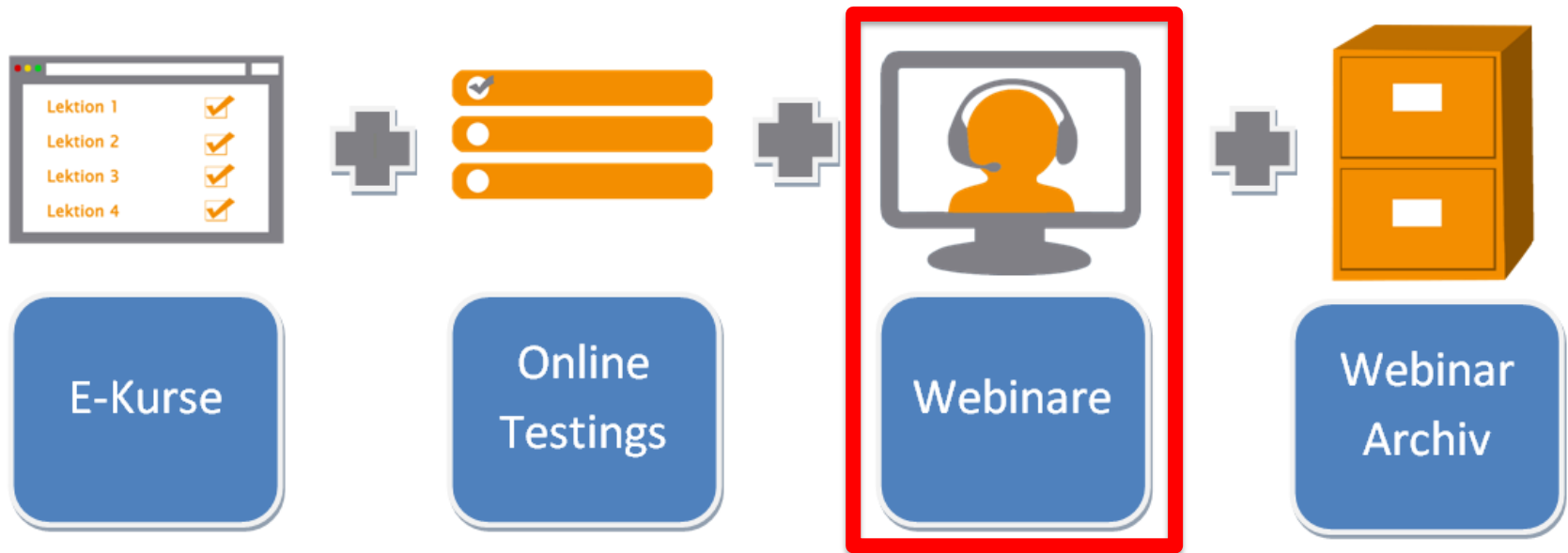


Webinare der Landsiedel Coaching Akademie

Thema: Positionierung als Coach



LCA Webinare

1. 14.05.2018 Grundhaltung des Coaches <https://landsiedel.edudip.com/w/283618>
2. 11.06.2018 Supervision 1 <https://landsiedel.edudip.com/w/283624>
3. 16.07.2018 Auftragsklärung im Coaching <https://landsiedel.edudip.com/w/283626>
4. 13.08.2018 Supervision 2 <https://landsiedel.edudip.com/w/283628>
5. **10.09.2018 Positionierung als Coach** <https://landsiedel.edudip.com/w/283630>
6. 15.10.2018 Supervision 3 <https://landsiedel.edudip.com/w/283632>
7. 19.11.2018 Den Ablauf eines Coaching-Prozesses <https://landsiedel.edudip.com/w/283634>
8. 10.12.2018 Supervision 4 <https://landsiedel.edudip.com/w/283638>
9. 14.01.2019 Weitere Methoden im Coaching <https://landsiedel.edudip.com/w/283640>
10. 18.02.2019 Supervision 5 <https://landsiedel.edudip.com/w/283644>

Zur Person

Carlos Salgado (1963)

Positionen:

- Ausbildungsleiter Coachausbildungen bei Landsiedel NLP Training
- Fachreferent Mitarbeiter- & Organisationsentwicklung, Robert Bosch Packaging Technology GmbH
- Geschäftsführer der Escola Unternehmensberatung GmbH in Frankfurt/M

Abschlüsse:

- MBA General Management (SHB/RRU) 2015-2017
- B.A. Social Management, Educational Services (SHB/LKS Landau) 2012-2015
- Betriebspädagoge (Uni. Koblenz/Landau) 2008-2010
- NLP-LehrCoach, DVNLP 2004
- NLP-Master-Trainer, The International Association of NLP-Institutes seit 2001
- NLP-Coach-Master-Trainer, The International Association of Coaching-Institutes seit 2001
- NLP-LehrTrainer, DVNLP 1996
- NLP-Practitioner 1993, NLP-Master, GANLP 1995, NLP-Trainer, GANLP 1996

Kundenauszug: Audi AG, BMW AG, Robert Bosch GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Bank AG , Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG, Heidelberger AG, Linde AG, MLP AG, N-ERGIE AG, Patrizia AG, Profinanz AG, Testo AG, Volkswagen AG

Carlos Salgado, Lehrcoach, DVNLP

POSITIONIERUNG ALS COACH

Positionierung als Coach

- Standortbestimmung
- Visionen, Ziele und Lebensweg
- Entwicklung eines Coachprofils
- Selbstmarketing und Akquise
- Rechtslage

Fragen & Antworten

- Wie sprechen deine Klienten, Mitarbeiter und Kunden über dich?
- Wie wirst du von Bekannten und Kollegen beschrieben?
- Was glauben deine Kunden/Mitarbeiter sind deine Stärken?
- Für welche Klienten, Teilnehmer, Kunden bist du der oder die „RICHTIGE“?

Selbst-Marketing

1. Selbstkenntnis
2. Stimmigkeit
3. Individualität
4. Erkennbarkeit
5. Markenzeichen

1. Selbstkenntnis

- Welche ist meine Natur?
- Welche Stärken habe ich?
- Welche Schwächen habe ich?
- Welche Eigenschaften stören mich?
- Welche Eigenschaften versuche ich zu verbessern?

2. Stimmigkeit

- VAKOG
- Metaprogramme
- Werte
- Neurologische Ebenen

3. Individualität

- Was habe ich bisher selbst Weiterentwickelt?
- Was habe ich bisher selbst Entwickelt?
- Was an meinem Auftreten verstärkt meine Individualität?
- Was an meinem Lebenslauf ist Außergewöhnlich?

4. Erkennbarkeit

- Welche Informationen geben meine Coachee über mich weiter?
- Welche Informationen möchte ich das meine Coachee weitergeben?
- Welche Ressourcen habe ich dies zu Steuern?

5. Markenzeichen

- Was von dem, was mir bis jetzt bewusst wurde, eignet sich dazu Markenzeichen zu werden?
- Was ist derzeit mein Markenzeichen?

Nächste Schritte:

- Welche Informationen braucht meine Zielgruppe?
- Welche Aktionen möchte ich umsetzen und mit welchem Ziel?

Das Prinzip des internen Wachstums:

Für Privatpersonen:

Studiengänge: Bachelor of Arts und Master of Business Administration

Persönlichkeitsentwicklung: Biolance®-Training und Coaching

Spezialisierung: Digitale Business Transformation, Smart Products, Smart Services and Smart Talents

Ziel der Angebote: Unternehmen/er, Fach und Führungskräfte befähigen die Anforderungen der Digitalen Transformation im Business zu meistern.

Einzelcoaching mit Carlos ist möglich in Kitzingen und Waiblingen

Für Unternehmer/n

Als ganzheitliche Managementberatung für mittelständische Unternehmen sind wir auf das Thema internes Wachstum spezialisiert. Wir beraten, schulen und coachen. Und das höchst individuell.

- Strategieberatung
- Organisationsentwicklung
- Personalentwicklung
- Personalberatung
- Interne Akademie
- Führungskräfteentwicklung
- Business NLP

[Video „Internes Wachstum“](#)

Impressum

Ihre Ansprechpartner:

Carlos Salgado

M: +49 173 4103784

carlos.salgado@landsiedel-seminare.de

ESCOLA GmbH

Silvia Volkmar

Theodor-Heuss-Allee 112,
60486 Frankfurt am Main

T: +49 661 90199-931

F: +49 661 90199-326

silvia.volkmar@escola.biz

www.escola.biz

Sitz Frankfurt am Main

Registergericht Frankfurt am Main HRB 110921

Geschäftsführer: Carlos Salgado



Überblick Weiterbildungsangebote von Landsiedel

Unsere kostenlosen Weiterbildungsangebote!

Online

Ein einfacher Zugang über das Internet ermöglicht die Teilnahme an umfangreichen Weiterbildungsmöglichkeiten über unsere Webseiten.



NLP-Bibliothek

NLP-Themen einfach erklärt



NLP-Podcast

alle zwei Wochen neu



E-Mail-Training

50 NLP-Lektionen per Mail



JETZT ERFOLGREICH! Kostenfreies Online-Magazin mit einem umfangreichen Angebot an Artikeln rund um die persönliche und berufliche Entwicklung.

Live

NLP live und gemeinsam mit anderen erleben. In zahlreichen Städten führen wir regelmäßig Abendveranstaltungen durch.



NLP-Peergruppen

NLPler, die sich eigenständig treffen



NLP-Übungsgruppen

angeleitetes Üben mit NLP-Trainer



NLP-Abendseminare

NLP kennen lernen und erleben

www.landsiedel-seminare.de