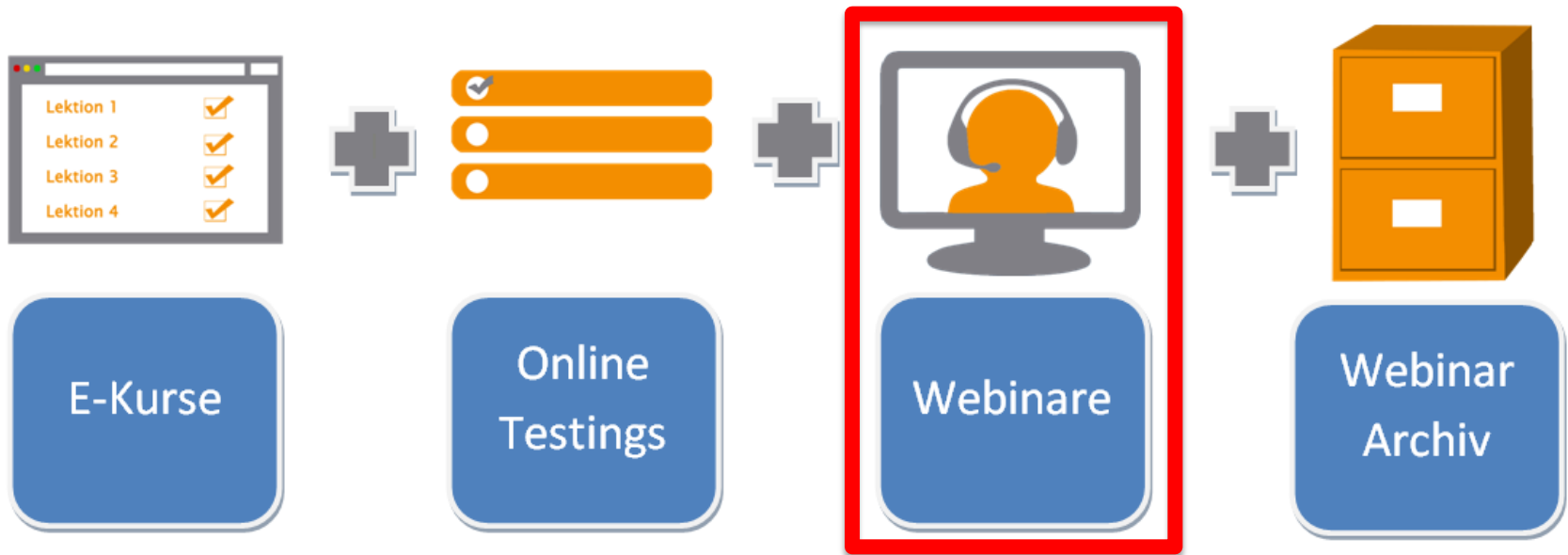


Webinare der Landsiedel Coaching Akademie

Thema: Ablauf eines Coaching-Prozesses



LCA Webinare

- | | | |
|-----|---|---|
| 1. | 11.03.2019 Grundhaltung des Coaches | https://landsiedel.edudip.com/w/321172 |
| 2. | 15.04.2019 Supervision 1 | https://landsiedel.edudip.com/w/321174 |
| 3. | 13.05.2019 Auftragsklärung im Coaching | https://landsiedel.edudip.com/w/321176 |
| 4. | 17.06.2019 Supervision 2 | https://landsiedel.edudip.com/w/321178 |
| 5. | 22.07.2019 Positionierung als Coach | https://landsiedel.edudip.com/w/321180 |
| 6. | 19.08.2019 Supervision 3 | https://landsiedel.edudip.com/w/321182 |
| 7. | 23.09.2019 Den Ablauf eines Coaching-Prozesses | https://landsiedel.edudip.com/w/321184 |
| 8. | 21.10.2019 Supervision 4 | https://landsiedel.edudip.com/w/321186 |
| 9. | 18.11.2019 Weitere Methoden im Coaching | https://landsiedel.edudip.com/w/321188 |
| 10. | 16.12.2019 Supervision 5 | https://landsiedel.edudip.com/w/321190 |

Zur Person

Carlos Salgado (1963)

Positionen:

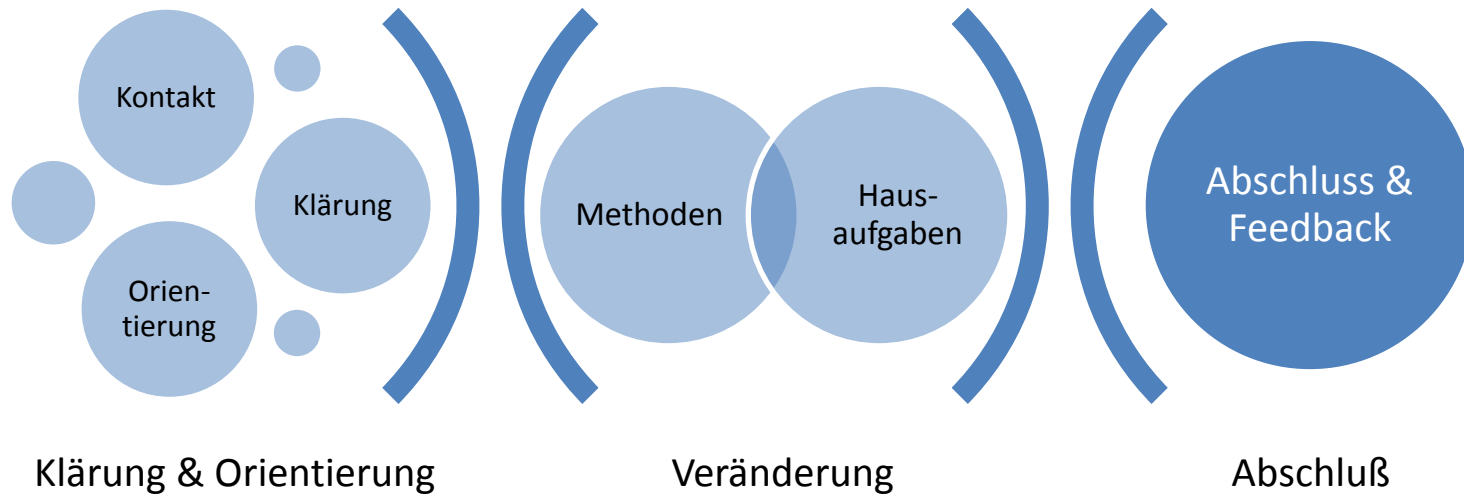
- Ausbildungsleiter Coachausbildungen bei Landsiedel NLP Training
- Culture Development & Change Management Experte, Robert Bosch Packaging Technology GmbH
- Geschäftsführer der Escola Unternehmensberatung GmbH in Frankfurt/M

Abschlüsse:

- MBA General Management (SHB/RRU) 2015-2017
- B.A. Social Management, Educational Services (SHB/LKS Landau) 2012-2015
- Betriebspädagoge (Uni. Koblenz/Landau) 2008-2010
- NLP-LehrCoach, DVNLP 2004
- NLP-Master-Trainer, The International Association of NLP-Institutes seit 2001
- NLP-Coach-Master-Trainer, The International Association of Coaching-Institutes seit 2001
- NLP-LehrTrainer, DVNLP 1996
- NLP-Practitioner 1993, NLP-Master, GANLP 1995, NLP-Trainer, GANLP 1996

Kundenauszug: Audi AG, BMW AG, Robert Bosch GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Bank AG , Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG, Heidelberger AG, Linde AG, MLP AG, N-ERGIE AG, Patrizia AG, Profinanz AG, Testo AG, Volkswagen AG

Coaching-Prozess



Carlos Salgado, Lehrcoach, DVNLP

K.O.V.A.

**LEITFADEN FÜR ERFOLGREICHES
COACHING**

Die vier Phasen des Coachingprozesses

1. **K**lärung
2. **O**rientierung
3. **V**eränderung
4. **A**bschluss

1. Phase – Klärung I

- Situationsbeschreibung
 - Wo ist der Coachee? (Zirkuläres Fragen)
 - Herstellen einer das Coaching unterstützenden Atmosphäre
 - Beziehung zum/ Coachee
 - Erkennen und Gestalten der jeweils angemessenen Beziehungsform
 - Erkennen und Beachten unterschiedlicher Phasen der Beziehungsbildung
 - Erkennen und Klären von Projektionen / Übertragungen in der Coaching - Beziehung
 - Anpassen der Arbeitsweise und der Beziehungsgestaltung an das Veränderungsanliegen
 - Fähigkeit, dem Coachee in Lernerfahrungen durch unterschiedlichen Rollen und Beziehungskonstellationen zu vermitteln

1. Phase – Klärung II

- Zielformulierung
 - Entwickeln wohlgeformter Zielvereinbarungen
 - Erkennen und Klärung von Interessens-, Wert- oder Zielkonflikten
 - Erkennen und Hinterfragen von Werten und Überzeugungen
 - Herausarbeiten der aktuellen Position in Bezug auf gegebene Zielvorstellungen
 - Herausarbeiten der Wechselwirkungen (u.a. positive Absicht), welche den bisherigen Zustand aufrechterhalten
 - Elitzieren von Einflussmöglichkeiten (Fähigkeiten, Glaubenssätze, Werte, Primär- und Sekundärgewinne ...) zur Veränderung dieser Wirkungsmuster
 - Befähigung zur Klärung der systemischen Auswirkungen (Ökologie) dieser Anliegen
- Zielvereinbarung (zwischen Coach und Coachee)

2. Phase – Orientierung I

- Zirkuläres Fragen
 - Wer ist Teil der Ist-Situation
 - Wer ist Teil der Soll-Situation
- Wechseln der Wahrnehmungspositionen
 - Alle drei WP nutzen zum erkennen der Optionen und zum finden von Lösungen
- Wertehierarchie
 - Welche Werte sind beteiligt am Problem bzw. an der Lösung.

2. Phase – Orientierung II

- Visualisierung des sozial-interaktionellen Kontextes
 - Z.B. durch Soziales Panorama oder Systemisches Aufstellen
- Neurologische Ebenen prüfen
 - Auf welcher Ebene liegt das Problem bzw. die Lösung oder das Ziel
- S.O.A.R
 - Im dreidimensionalen Raum Probleme identifizieren bzw. Lösungen erkennen

3. Phase – Veränderung I

- Methoden-Anwendung
 - Z.B.
 - Zirkuläres Fragen
 - Systemische Frage-Interventionen,
 - Wechseln der Wahrnehmungspositionen
 - Glaubens-/Überzeugungssatzarbeit
 - Reframing
 - Balance zwischen kognitiver und affektiver, rationaler und emotionaler Ebene u.a.
 - Timeline

3. Phase – Veränderung II

- Vergeben von Entwicklungsfördernden Aufgaben
 - z.B.
 - Coachingtagebuch (E-Mail möglich)
 - Schriftliche Berichte von neuen Erfahrungen
 - Andere Personen um Feedback bitten und dokumentieren

4. Phase - Abschluss

- Analyse des Coachingprozesses
 - Selbstreflektion des Coachee
 - Feedback vom Coach
 - Zielgerichtete Erweiterung des Modells von der Welt
 - Entwickeln, Erlernen und Anwenden neuer Strategien
 - Transfer der Erfahrung auf andere Situationen und Kontexte

Das Prinzip des internen Wachstums:

Für Privatpersonen:

Studiengänge: Bachelor of Arts und Master of Business Administration

Persönlichkeitsentwicklung: Biolance®-Training und Coaching

Spezialisierung: Digitale Business Transformation, Smart Products, Smart Services and Smart Talents

Ziel der Angebote: Unternehmen/er, Fach und Führungskräfte befähigen die Anforderungen der Digitalen Transformation im Business zu meistern.

Einzelcoaching mit Carlos ist möglich in Kitzingen und Waiblingen

Für Unternehmer/n

Als ganzheitliche Managementberatung für mittelständische Unternehmen sind wir auf das Thema internes Wachstum spezialisiert. Wir beraten, schulen und coachen. Und das höchst individuell.

- Strategieberatung
- Organisationsentwicklung
- Personalentwicklung
- Personalberatung
- Interne Akademie
- Führungskräfteentwicklung
- Business NLP

[Video „Internes Wachstum“](#)

Impressum

Ihre Ansprechpartner:

Carlos Salgado

M: +49 173 4103784

carlos.salgado@landsiedel-seminare.de

ESCOLA GmbH

Silvia Volkmar

Theodor-Heuss-Allee 112,
60486 Frankfurt am Main

T: +49 661 90199-931

F: +49 661 90199-326

silvia.volkmar@escola.biz

www.escola.biz

Sitz Frankfurt am Main

Registergericht Frankfurt am Main HRB 110921

Geschäftsführer: Carlos Salgado



Überblick Weiterbildungsangebote von Landsiedel

Unsere kostenlosen Weiterbildungsangebote!

Online

Ein einfacher Zugang über das Internet ermöglicht die Teilnahme an umfangreichen Weiterbildungsmöglichkeiten über unsere Webseiten.



NLP-Bibliothek

NLP-Themen einfach erklärt



NLP-Podcast

alle zwei Wochen neu



E-Mail-Training

50 NLP-Lektionen per Mail



JETZT ERFOLGREICH! Kostenfreies Online-Magazin mit einem umfangreichen Angebot an Artikeln rund um die persönliche und berufliche Entwicklung.

Live

NLP live und gemeinsam mit anderen erleben. In zahlreichen Städten führen wir regelmäßig Abendveranstaltungen durch.



NLP-Peergruppen

NLPler, die sich eigenständig treffen



NLP-Übungsgruppen

angeleitetes Üben mit NLP-Trainer



NLP-Abendseminare

NLP kennen lernen und erleben

www.landsiedel-seminare.de