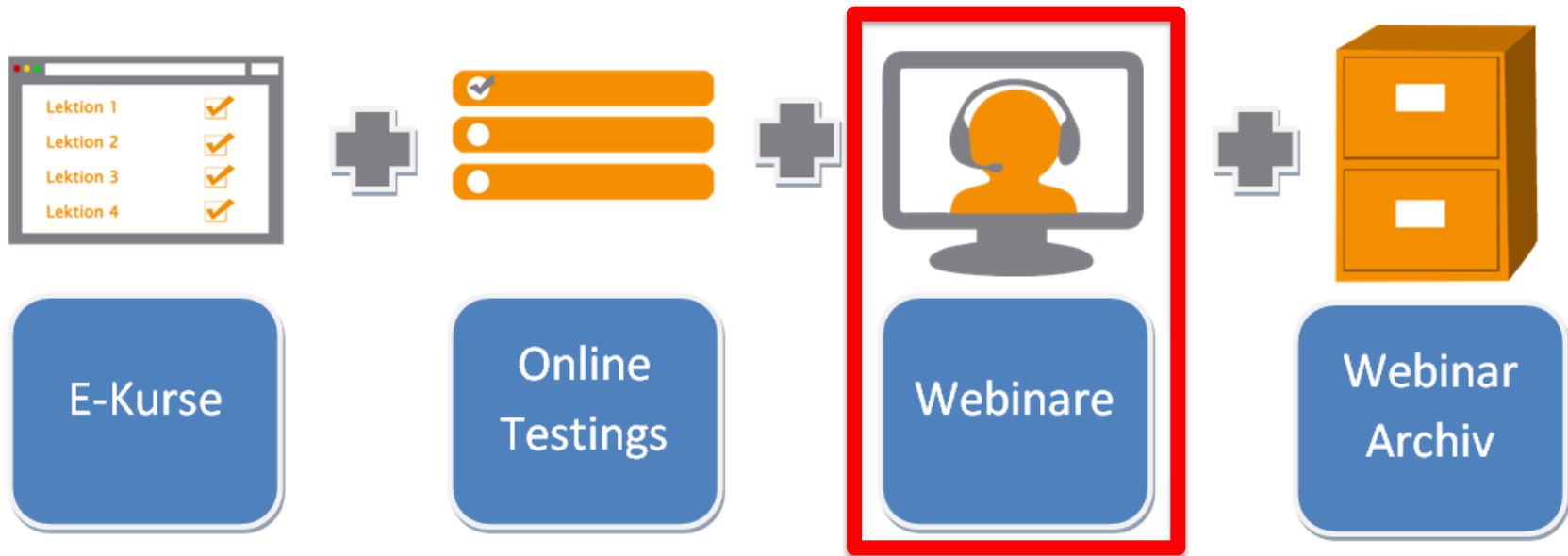


Webinare der Landsiedel Coaching Akademie

Thema: Auftragsklärung im Coaching



LCA Webinare

- | | | |
|-----|--|---|
| 1. | 14.05.2018 Grundhaltung des Coaches | https://landsiedel.edudip.com/w/283618 |
| 2. | 11.06.2018 Supervision 1 | https://landsiedel.edudip.com/w/283624 |
| 3. | 16.07.2018 Auftragsklärung im Coaching | https://landsiedel.edudip.com/w/283626 |
| 4. | 13.08.2018 Supervision 2 | https://landsiedel.edudip.com/w/283628 |
| 5. | 10.09.2018 Positionierung als Coach | https://landsiedel.edudip.com/w/283630 |
| 6. | 15.10.2018 Supervision 3 | https://landsiedel.edudip.com/w/283632 |
| 7. | 19.11.2018 Den Ablauf eines Coaching-Prozesses | https://landsiedel.edudip.com/w/283634 |
| 8. | 10.12.2018 Supervision 4 | https://landsiedel.edudip.com/w/283638 |
| 9. | 14.01.2019 Weitere Methoden im Coaching | https://landsiedel.edudip.com/w/283640 |
| 10. | 18.02.2019 Supervision 5 | https://landsiedel.edudip.com/w/283644 |

Zur Person

Carlos Salgado (1963)

Positionen:

- Ausbildungsleiter Coachausbildungen bei Landsiedel NLP Training
- Fachreferent Mitarbeiter- & Organisationsentwicklung, Robert Bosch Packaging Technology GmbH
- Geschäftsführer der Escola Unternehmensberatung GmbH in Frankfurt/M

Abschlüsse:

- MBA General Management (SHB/RRU) 2015-2017
- B.A. Social Management, Educational Services (SHB/LKS Landau) 2012-2015
- Betriebspädagoge (Uni. Koblenz/Landau) 2008-2010
- NLP-LehrCoach, DVNLP 2004
- NLP-Master-Trainer, The International Association of NLP-Institutes seit 2001
- NLP-Coach-Master-Trainer, The International Association of Coaching-Institutes seit 2001
- NLP-LehrTrainer, DVNLP 1996
- NLP-Practitioner 1993, NLP-Master, GANLP 1995, NLP-Trainer, GANLP 1996

Kundenauszug: Audi AG, BMW AG, Robert Bosch GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Bank AG , Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG, Heidelberger AG, Linde AG, MLP AG, N-ERGIE AG, Patrizia AG, Profinanz AG, Testo AG, Volkswagen AG

Vom ersten Telefonat bis zum ersten Termin

- 1. Kontaktgespräch**
- 2. Termin**
- 3. Preis**
- 4. Ort**

Vom ersten Telefonat bis zur Rechnung

- Kontaktgespräch
 - Telefonisch- was sagen, was nicht?
 - E-Mail/Kontaktformular- welches Ziel wird genannt?
 - Persönlich- wie mache ich aus der Frage eines potenziellen Klienten ein Coaching?
- Termin
 - Kostenlos?
 - Was machen wir dabei? Was nicht? Wie lange?

Vom ersten Telefonat bis zur Rechnung

- Preis
 - Welchen Preis nenne ich? Pro Stunde, pro Thema? Pro 90 Minuten???
 - Was ist realistisch?
 - Welche Folgen hat mein Preis?
- Ort
 - Wo kann ein Coaching stattfinden? Wo nicht?
 - Wenn Kosten, wer zahlt diese?
 - Geht es auch im Wohnzimmer?

Vom ersten Telefonat bis zur Rechnung

- Folgetermin(e)
 - Wie kommen diese zustande?
 - Gebe ich dann Rabatt?
 - Wo finden diese dann statt?
- Abschlusstermin
 - Muss der sein?
 - Was machen wir da?
 - Kostet der etwas?
- Rechnungsstellung
 - Was gibt es zu beachten?
 - Mahnungen?

K.O.V.A.

Klärung	Kennenlernen, Terminvereinbarung, Setting entwickeln, Problem- Zieldefinition, Beziehung aufbauen, Rahmenbedingungen klären, Erwartungshaltung klären
Orientierung	Überprüfen des Problems/Ziel in Bezug auf systemische Auswirkungen und Einordnung im Problem oder Lösungskontext des Klienten
Veränderung	Veränderungsarbeit mit dem Klienten, spezifischer Methodeneinsatz
Abschluss	Abschlussgespräch zur Erweiterung des Modells der Welt des Klienten und Ziel- bzw. Lösungsrahmen des Klienten klären, Feedback des Klienten an den Coach zum Prozess Feedback des Coaches an den Coachees zu dessen Entwicklung

Ablauf Auftragsklärung

- Begrüßung (5-15 Minuten)
- Ausgangssituation (20-50 Minuten)
- Beziehung gestalten (immer)
- Zielbestimmung (5-20 Minuten)
- Zielvereinbarung (5-20 Minuten)

Ablauf der Klärung

Begrüßung (5-15 Minuten)

– Small-talk (Kalibrieren)

- Biolance®
- Menschenbild
- Bevorzugtes Repräsentationssystem (VAKOG)
- Glaubenssätze und Werte
- Meta-Programme

z.B.:

- weg von - hin zu
- proaktiv - reaktiv
- internal - external

Ablauf der Klärung

Ausgangssituation beschreiben lassen (20–50 Minuten)

- Thema herausarbeiten
- Bewertung des Anliegens
- Beteiligte klären
- Übertragung und Gegenübertragung beachten und ggf. utilisieren

Ablauf der Klärung

Beziehung gestalten (immer)

- Beachten der Persönlichkeitsmerkmale des Coachees
- Wieviel Raum braucht der Coachee?
- In welcher Rolle kann das Coaching erfolgreich gestaltet werden?
 - Ebenen von Dilts berücksichtigen
 - Guide, Sponsor, Coach, Mentor?

Ablauf der Klärung

Zielbestimmung (5-20 Minuten)

- Zielzustandsbeschreibung

Zielvereinbarung (5-20 Minuten)

- Leistungsklärung
 - Investition
 - Anzahl Termine
 - Hausaufgaben?
 - Kontakt zwischen den Terminen?
- Rollen-(er)-klärung
- Erwartungskklärung

Das Prinzip des internen Wachstums:

Für Privatpersonen:

Studiengänge: Bachelor of Arts und Master of Business Administration

Persönlichkeitsentwicklung: Biolance®-Training und Coaching

Spezialisierung: Digitale Business Transformation, Smart Products, Smart Services and Smart Talents

Ziel der Angebote: Unternehmen/er, Fach und Führungskräfte befähigen die Anforderungen der Digitalen Transformation im Business zu meistern.

Einzelcoaching mit Carlos ist möglich in Kitzingen und Waiblingen

Für Unternehmer/n

Als ganzheitliche Managementberatung für mittelständische Unternehmen sind wir auf das Thema internes Wachstum spezialisiert. Wir beraten, schulen und coachen. Und das höchst individuell.

- Strategieberatung
- Organisationsentwicklung
- Personalentwicklung
- Personalberatung
- Interne Akademie
- Führungskräfteentwicklung
- Business NLP

[Video „Internes Wachstum“](#)

Impressum

Ihre Ansprechpartner:

Carlos Salgado

M: +49 173 4103784

carlos.salgado@landsiedel-seminare.de

ESCOLA GmbH

Silvia Volkmar

Theodor-Heuss-Allee 112,
60486 Frankfurt am Main

T: +49 661 90199-931

F: +49 661 90199-326

silvia.volkmar@escola.biz

www.escola.biz

Sitz Frankfurt am Main

Registergericht Frankfurt am Main HRB 110921

Geschäftsführer: Carlos Salgado



Überblick Weiterbildungsangebote von Landsiedel

Unsere kostenlosen Weiterbildungsangebote!

Online

Ein einfacher Zugang über das Internet ermöglicht die Teilnahme an umfangreichen Weiterbildungsmöglichkeiten über unsere Webseiten.



NLP-Bibliothek

NLP-Themen einfach erklärt



NLP-Podcast

alle zwei Wochen neu



E-Mail-Training

50 NLP-Lektionen per Mail



JETZT ERFOLGREICH! Kostenfreies Online-Magazin mit einem umfangreichen Angebot an Artikeln rund um die persönliche und berufliche Entwicklung.

Live

NLP live und gemeinsam mit anderen erleben. In zahlreichen Städten führen wir regelmäßig Abendveranstaltungen durch.



NLP-Peergruppen

NLPler, die sich eigenständig treffen



NLP-Übungsgruppen

angeleitetes Üben mit NLP-Trainer



NLP-Abendseminare

NLP kennen lernen und erleben

www.landsiedel-seminare.de