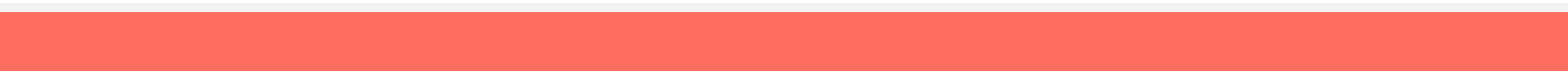

In 5 Schritten dein erstes Webinar erstellen

PERFEKT FÜR WEBINARANFÄNGER:INNEN

A solid red horizontal bar at the bottom of the page.

Vernetzungsspezialistin Sabine Piarry

Ich helfe Menschen,
Schnell und leicht
passende Business Kontakte zu finden.

Seit 2007 in der Provence
Seit zehn Jahren online.
Seit 28 Jahren selbständig.





Sabine Piarry: Mein erstes Webinar

Lektorin Natalie Köhler

Lektorat für Onlinetexte

Inhalt · Struktur · Stil



Warum überhaupt Webinare?

- Den Aktionsradius immens vergrößern
- Turboschnell Vertrauen aufbauen
- Verbindung zu Kunden halten
- Neue Kunden gewinnen

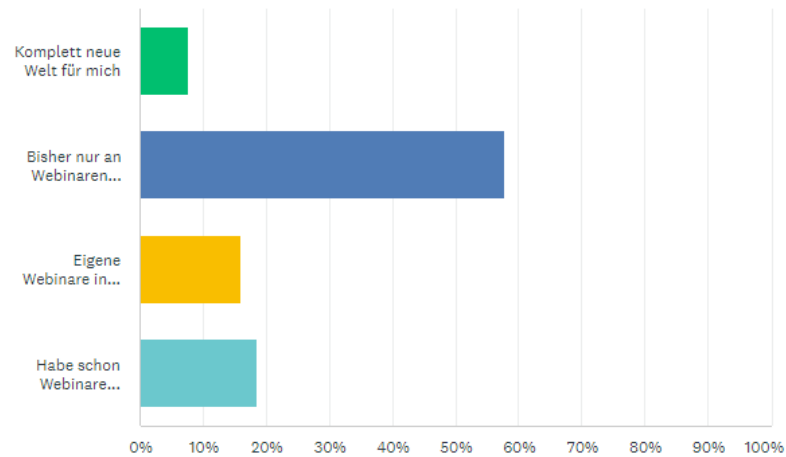
Inhalt

1. Strategie: So findest du das optimale Webinarziel
2. Tools und Technik: Soft- und Hardware, die sich bewährt haben
3. Professionell Präsentieren: Wie du mit deinem Input punktest
4. Dialog statt Monolog: 3 Tipps, wie du deine Teilnehmer aus der Reserve holst
5. Best Practice: Die 5 größten Stolperfallen beim Webinarstart

Deine Webinarerfahrung

Welche Erfahrung hast du mit Webinaren?

Beantwortet: 220 Übersprungen: 1

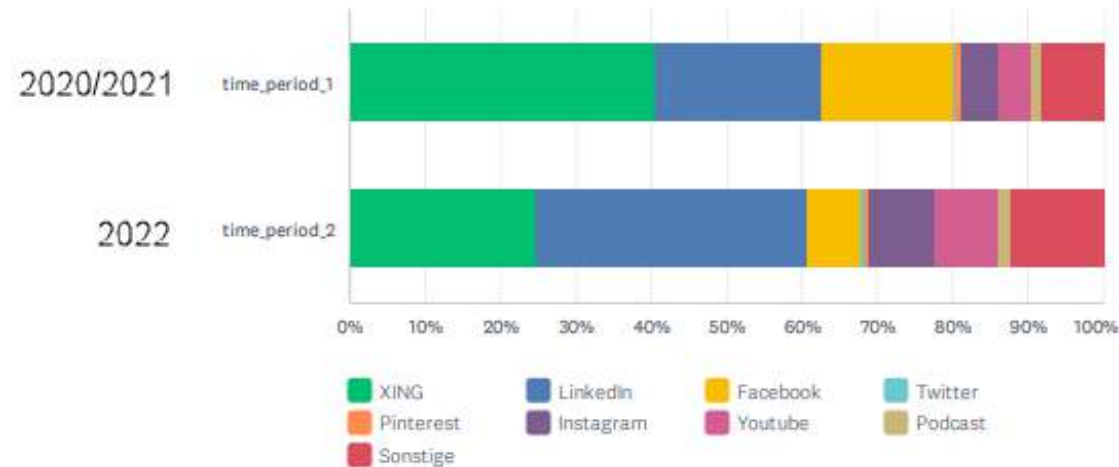


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Komplett neue Welt für mich	7,73 %	17
Bisher nur an Webinaren teilgenommen	57,73 %	127
Eigene Webinare in Planung	15,91 %	35
Habe schon Webinare durchgeführt	18,64 %	41
GESAMT	220	

Dein wichtigster Social Media Kanal

F9 Welcher Social Media Kanal ist für dein Business am Wichtigsten?

Beantwortet: 1,373 Übersprungen: 153



	XING	LINKEDIN	FACEBOOK	TWITTER	PINTEREST	INSTAGRAM	YOUTUBE	PODCAST	SONSTIGE	INSGESAMT
time_period_1	40.52% 481	21.99% 261	17.52% 208	0.42% 5	0.51% 6	5.14% 61	4.38% 52	1.26% 15	8.26% 98	86.45% 1,187
time_period_2	24.73% 46	36.02% 67	6.99% 13	0.54% 1	0.54% 1	8.60% 16	8.60% 16	1.61% 3	12.37% 23	13.55% 186
Befragte insgesamt	527	328	221	6	7	77	68	18	121	1,373
SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)									GESAMT	

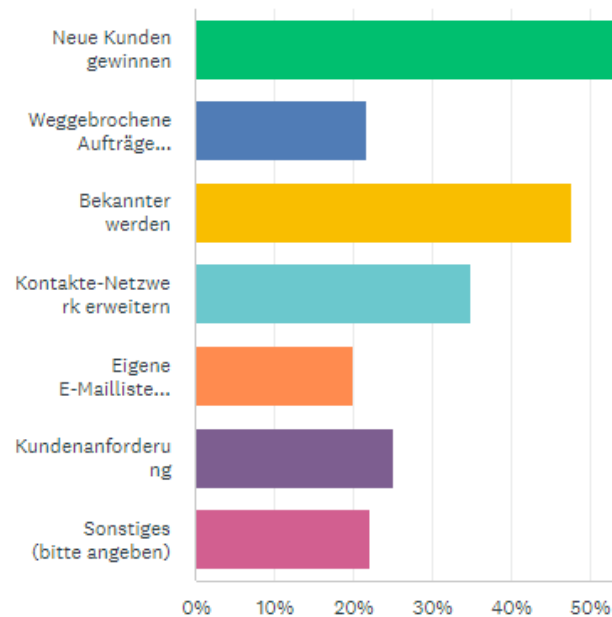
Strategie

SO FINDEST DU DAS OPTIMALE WEBINARZIEL

Warum ein Webinar erstellen?

Was ist deine Motivation, ein Webinar zu erstellen?

Beantwortet: 1.509 Übersprungen: 17



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Neue Kunden gewinnen	65,74 %
Weggebrochene Aufträge zurückholen	21,74 %
Bekannter werden	47,85 %
Kontakte-Netzwerk erweitern	35,06 %
Eigene E-Mailliste erweitern	20,08 %
Kundenanforderung	25,18 %
Sonstiges (bitte angeben)	Beantwortungen 22,20 %

Befragte gesamt: 1.509

Mögliche Webinarziele

Sichtbarer werden

Klare Positionierung

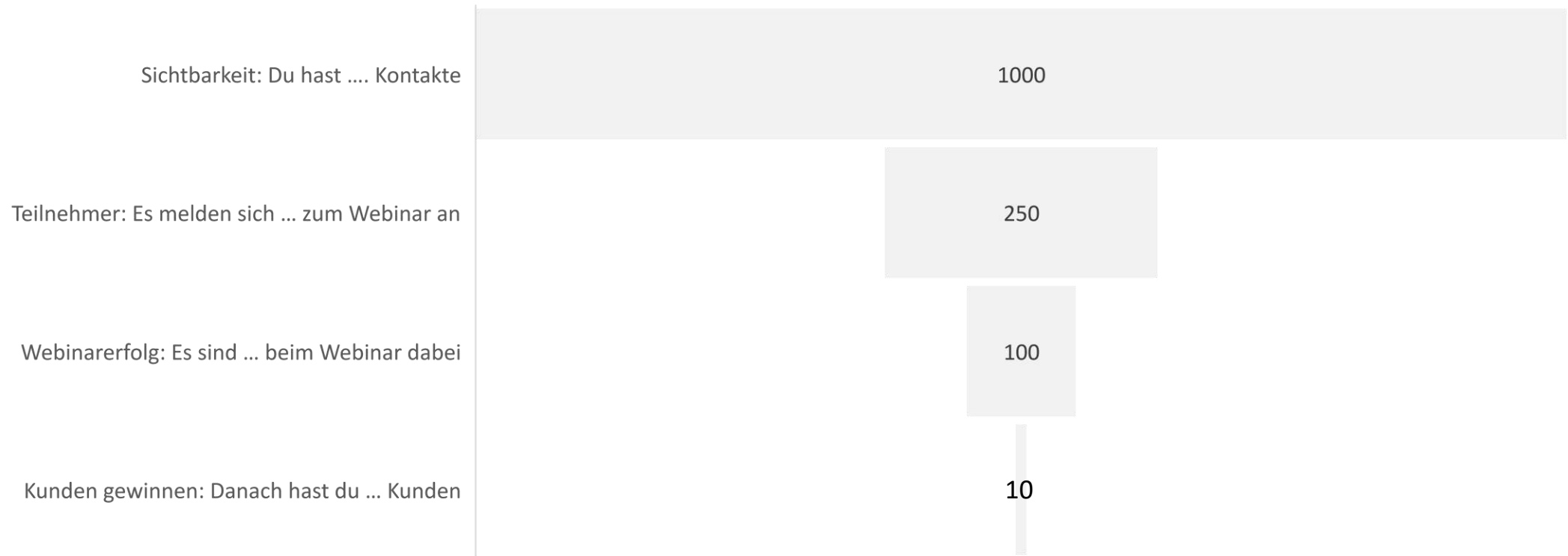
Mehrumsatz

Neue Kooperationen

Kundenanforderung

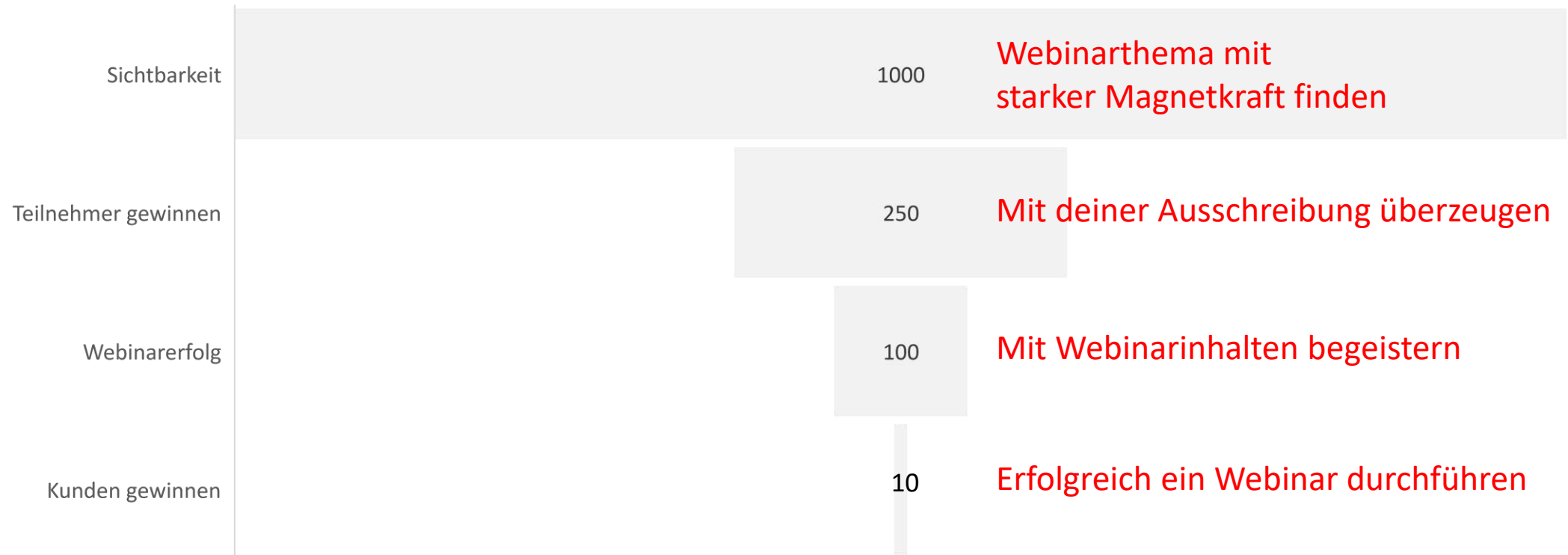
Der Webinartrichter

Am Beispiel mit 1.000 Kontakten



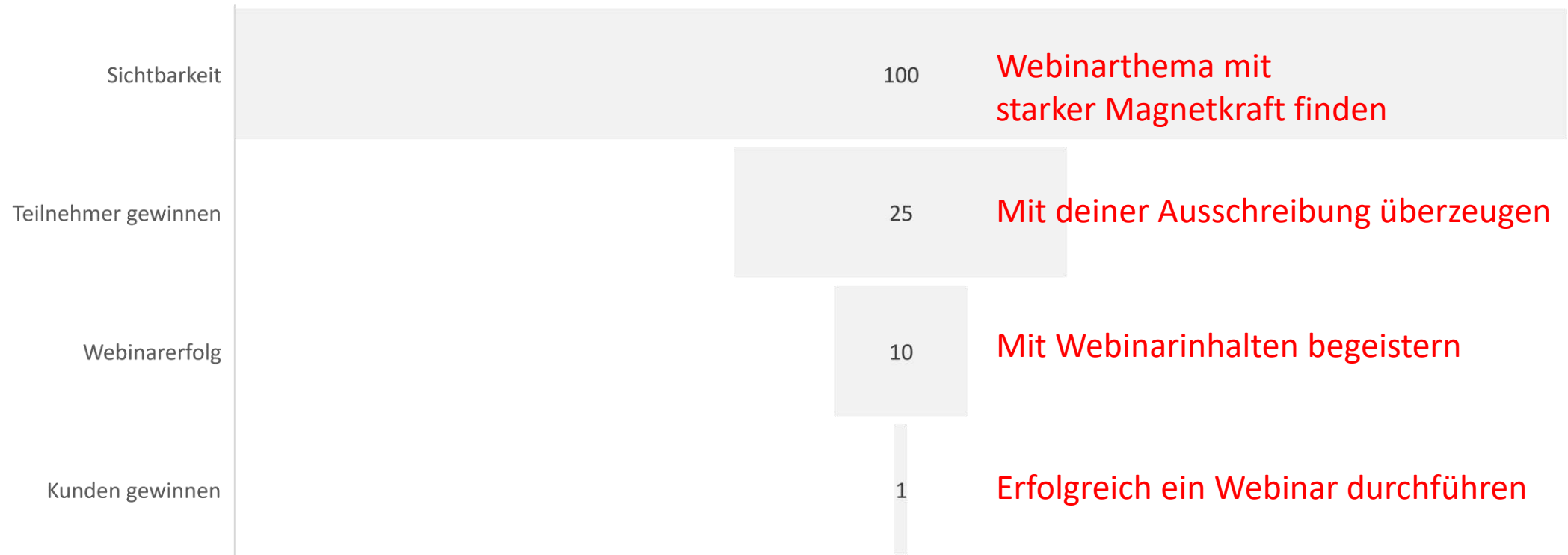
Der Webinartrichter

Am Beispiel mit 1.000 Kontakten



Aber: Ein Käufer kann schon reichen

Am Beispiel mit 100 Kontakten



Dein Webinarthema finden

Türöffner

Marktgröße

Schau mal

Marktentwicklung

Aktuelle Nachfrage

Webinartitel

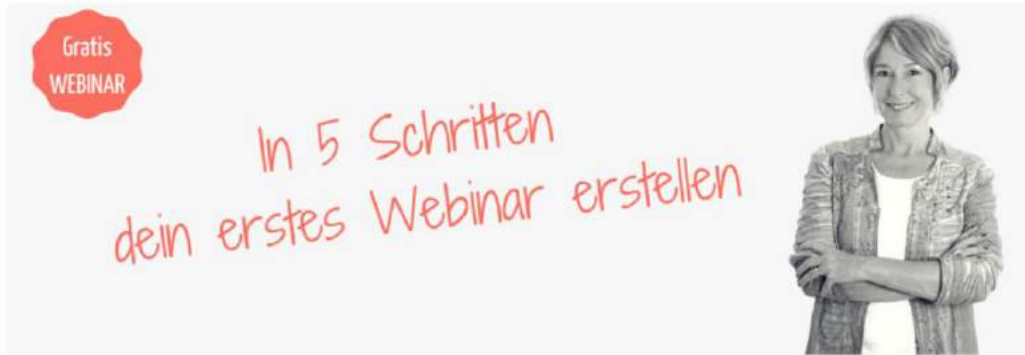
Funktion:

- Neugierig machen
- Türöffner sein
- Klicks generieren

Checkliste

- Thema beinhalten
 - Nutzen aufzeigen
 - Optional: Format beinhalten
- ➔ Kurz & knackig

Webinartitel



Gratis WEBINAR

In 5 Schritten
dein erstes Webinar erstellen



Gratis-Webinar: In 5 Schritten dein erstes Webinar erstellen

Live-Übertragung
Link nach Anmeldung sichtbar

[Zur offiziellen Event-Website](#)

Do., 22.09.2022, 11:00 - 12:15 MESZ · [Im Kalender speichern](#)

Online

KOSTENLOS · Anmeldeschluss: Do., 22.09.2022, 09:00 MESZ

Bin dabei Merken ...

Worum geht es?

Erstes Webinar erstellen

Ziel/Nutzen des Webinars?

Ich lerne, was wesentlich ist,
um mein erstes Webinar zu erstellen.

Format:

Gratis-Webinar

Bannerbild

Funktion:

- Blickfang sein
- Neugierig machen
- Professionalität ausstrahlen
- Wiedererkennung durch Branding
- Klicks generieren

3 Tipps:

- XING-Eventmarkt Format: 984x311 px
- Weniger ist mehr (gilt für Text & Bilder)
- Mit Canva (gratis Designtool) kann man leicht ansprechende Banner gestalten und aus vielen Vorlagen wählen

Bannerbild: 3 Möglichkeiten

BRANDING & GESICHT ZEIGEN

Dein Markenturbo
Einsteiger Training für LinkedIn und Instagram
5-teiliger Online-Workshop



22
Sep

Markenturbo – Einsteiger Training für LinkedIn und Instagram - 09/22

Do., 22. Sept. 2022
Online-Event
€ 888,93

   +1

 **Merken**

INHALT TRANSPORTIEREN

 Kloster-Coaching
in der Kleingruppe

25
Nov

Work-Life-Sense Gruppe
Auszeit-Kompass am Wochenende

Fr., 25. Nov. 2022
Ockenheim
KOSTENLOS

 **Merken**

GEFÜHL/STIMMUNG ERZEUGEN



21
Nov

Akademie der Deutschen Medien gemeinnützige GmbH
ONLINE-SEMINAR: Crashkurs Basiswissen Lektorat

Mo., 21. Nov. 2022
Online-Event
€ 795

 **Merken**

Ausschreibung

Funktion:

- Mehr Infos: Worum geht es konkret?
- Überblick über Inhalt, Nutzen, Referent*in
- Filtern: Die passenden Teilnehmer*innen anziehen
- **Einbuchungen generieren**

Checkliste:

- Worum geht es genau?
- Für wen ist das Webinar gedacht?
- Was lernen/erfahren Teilnehmende?
- Infos zu dir: Wer bist du und was qualifiziert dich, dieses Webinar zu halten?
- Rahmeninfos (Format, Datum & Zeit, Ort etc.)

Webinarprozess

E-Mail-
Adresse

- Gratis-Anmeldung oder Ticketkauf: online
- Event-Seite (XING, Facebook, LinkedIn, Edudip...) oder Landingpage

Zugangslink

- Über Webinarplattform zusenden
- Im eigenen E-Mail-System

Webinar

- Wissen vermitteln (auch bei Gratis-Webinar!)
- Ziel | Call to action: (Verkauf, Einladen zum Kennenlern-Termin, ...)

Neue
Kunden

- Folgemail(s) mit Zusatzinfos, Buchungsmöglichkeit, ...
- Verkauf, Kennenlerngespräch, Terminbuchung, ...

Die kleinen Helferlein für den Verkauf 😊

REICHWEITE

Du brauchst:

- Super Inhalte
- Ausschreibungstexte, die begeistern
- Keywords, um gefunden zu werden
- Passende Social Media Kanäle

VERKAUFEN

Du brauchst:

- Ein Bezahlprodukt, das zum Webinar passt
- Eine eigene Liste (Newsletterabos)
- Gute Mails vor und nach dem Webinar

Hilfreich sind:

- Kooperationen und Multiplikatoren

Das erste Thema sorgfältig wählen

- Welches Thema passt am besten zu deiner Positionierung?
- Bei welcher Zielgruppe möchtest du sichtbar werden?
- Entwerfe eine passgenaue Ausschreibung
- Plane deinen Webinartrichter
- Definiere deinen einfachsten Webinarprozess
- Und lege einfach los 😊

Tools und Technik

SOFT- UND HARDWARE, DIE SICH BEWÄHRT HABEN



Autokauf: Auf was achten Frauen?

Chatumfrage



Autokauf: Auf was achten Männer?

Chatumfrage

Auf was Frauen achten



Auf was Männer achten



Online-Welt: Der Blick unter die Haube



Seminar

- Weniger Lerndichte als Online
- Ideal für Gruppenübungen, Rollenspiele und Haptisches



Webinar

- Synchrones Lernen
- Optimal bis 90 Minuten am Stück: Hoher Input und Dialog



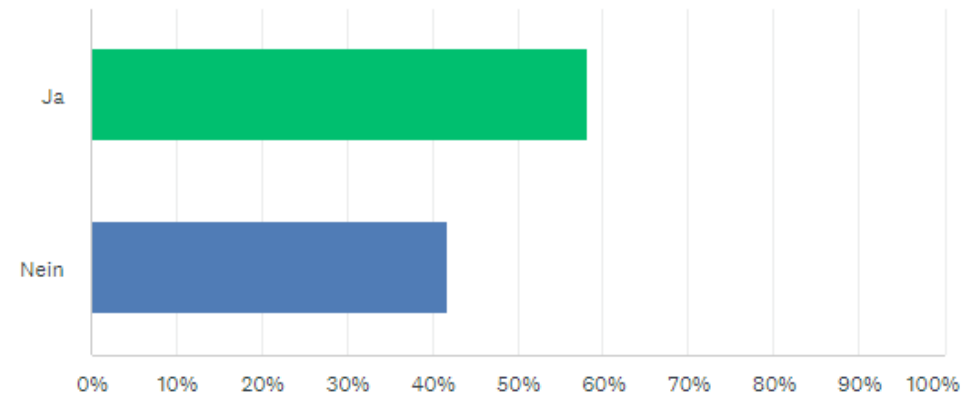
Selbstlernkurs

- Asynchrones Lernen: zeitflexibel und im eigenen Tempo
- Lerninhalte flexibel abrufbar auf einer Lernplattform

Von offline zu online

Sind Seminare ein Standbein deines Business?

Beantwortet: 218 Übersprungen: 5



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	58,26 %	127
Nein	41,74 %	91
GESAMT		218

Technik: minimalistisch starten

SOFTWARE/PLATTFORM

Empfehlenswert: Meetingraum und Webinarraum mit einem Tool abdecken

Einfach zu bedienen

Ansprechend

Günstig

Stabil

Bekannt und beliebt

HARDWARE

Wichtig ist:

- Relativ neuer PC/Laptop
- Gute Sprechqualität (Mikrofon)
- Videobild

Empfehlenswert:

- Headset / Mikrofon
- Gutes Kamerabild
- Beleuchtung

Tools-Übersicht von Xing



<https://www.xing-events.com/de/ressourcen/blog/virtuelle-events/detail/virtuelle-events-konferenzen-und-messen-mit-diesen-tools-klappts>

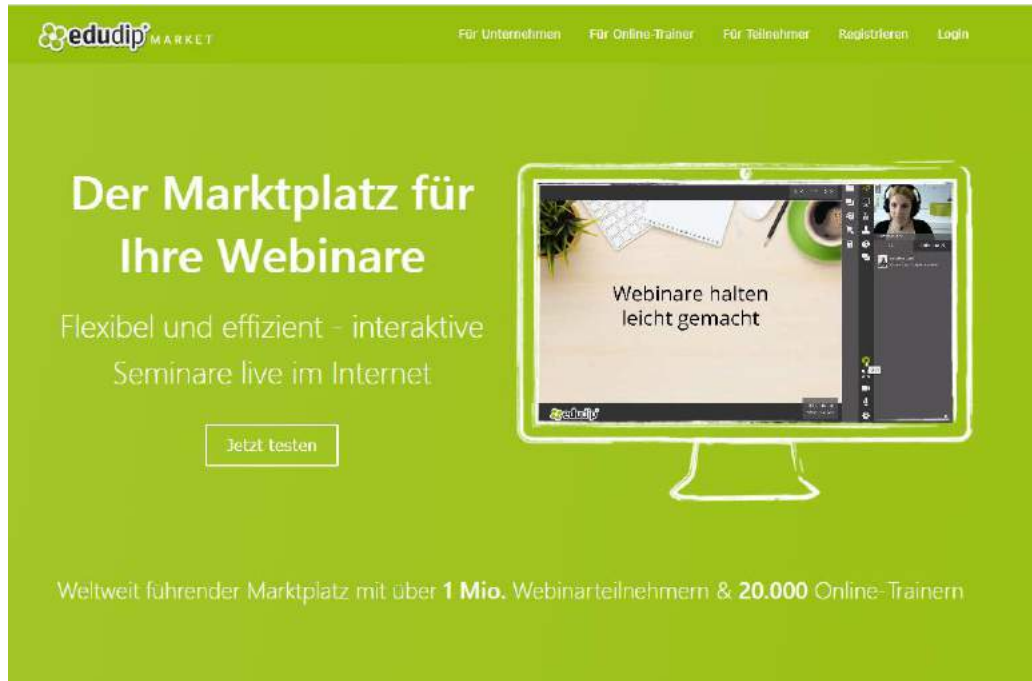


Welche Webinar tools kannst du empfehlen?

Anonyme Umfrage

Webinarartools

EVENTMARKT UND WEBINARSOFTWARE



edudip MARKET

Für Unternehmen Für Online-Trainer Für Teilnehmer Registrieren Login

Der Marktplatz für Ihre Webinare

Flexibel und effizient - interaktive Seminare live im Internet

[Jetzt testen](#)

Webinare halten leicht gemacht

Weltweit führender Marktplatz mit über **1 Mio.** WebinarTeilnehmern & **20.000** Online-Trainern

MEETING UND WEBINAR IN EINEM WIE ZOOM



zoom LÖSUNGEN PLANE UND PREISE ANFANGSBEREICHEN

Wir helfen Ressourcen entwickeln, um Sie in diesem schwierigen Zeitalter zu unterstützen. Klicken Sie hier für weitere Informationen.

Zoom Phone jetzt in 18 Ländern und Territorien erhältlich!

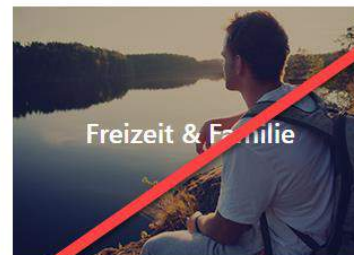
[Erfahren Sie mehr](#)

Einmaliges, konsistentes Unternehmenserlebnis.

- Besprechungsraum**
Onlinekonferenzen, Schulung und technischer Support
- Videoconferenzen**
Marketingaktionen und Team-Meetings
- Konferenzräume**
Webkonferenzen, Webinare, Webinars, Webinars
- Telefonsystem**
Die nächste Generation der Telefonie für Unternehmen
- Business IM**
Plattformübergreifende Produktivitätssteigerung und Produktivitätssteigerung

Edudip Marktplatz

Hier können Sie alles online lernen.



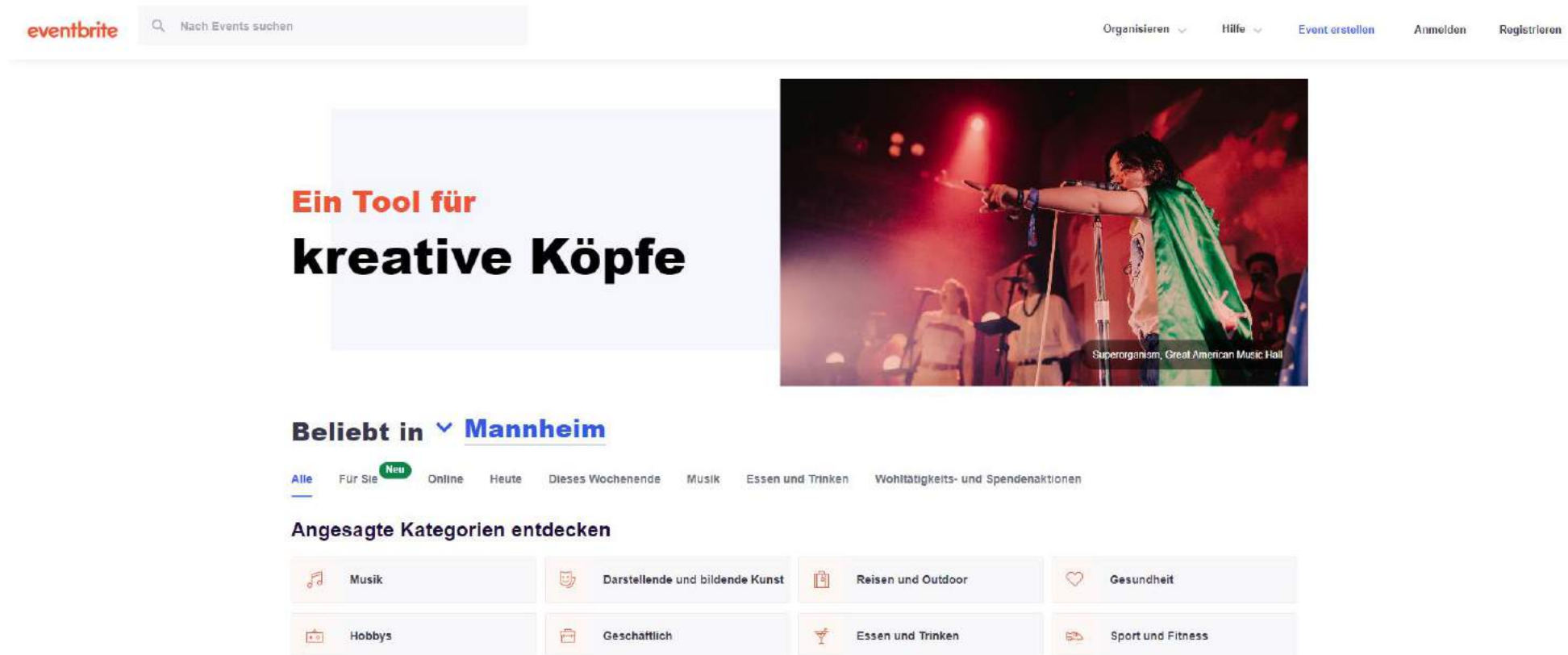
Zum Marktplatz

Alle Kategorien [19532]

- > Aktiv & unterwegs [169]
- > Familie [265]
- > Kunst & Kultur [223]
- > Make-up & Beauty [46]
- > Management [1503]
- > Marketing, PR [2239]
- > Vertrieb, Verkauf [791]
- > Beruf, Karriere [2034]
- > Rhetorik, Präsentation [276]
- > Persönlichkeit [3648]
- > Gesundheit, Medizin [3166]
- > Finanzen, Steuern [1039]
- > Immobilien [142]
- > Recht [347]
- > Wissenschaft [160]
- > Lehre, Nachhilfe [300]
- > Sprachkurse [218]
- > IT, Programmierung [268]
- > EDV [320]
- > Design [119]
- > Tiere [2259]

<https://www.edudip.com/de>

Eventbrite Marktplatz (und Ticketing)



The screenshot shows the Eventbrite website interface. At the top left is the 'eventbrite' logo. Next to it is a search bar with the placeholder text 'Nach Events suchen'. On the top right, there are navigation links: 'Organisieren', 'Hilfe', 'Event erstellen', 'Anmelden', and 'Registrieren'. The main banner features the text 'Ein Tool für kreative Köpfe' in bold black font, with 'Ein Tool für' in red. To the right of the text is a photograph of a performer on stage with red lighting. Below the banner, there is a section titled 'Beliebt in Mannheim' with a dropdown arrow. Underneath this are filter tabs: 'Alle', 'Für Sie', 'Neu', 'Online', 'Heute', 'Dieses Wochenende', 'Musik', 'Essen und Trinken', and 'Wohltätigkeits- und Spendenaktionen'. Below the filters is the heading 'Angesagte Kategorien entdecken'. This is followed by a grid of eight category buttons, each with an icon and text: 'Musik' (musical notes), 'Darstellende und bildende Kunst' (art palette), 'Reisen und Outdoor' (backpack), 'Gesundheit' (heart), 'Hobbys' (wrench and screwdriver), 'Geschäftlich' (briefcase), 'Essen und Trinken' (cocktail glass), and 'Sport und Fitness' (running shoe).

eventbrite

Nach Events suchen

Organisieren

Hilfe

Event erstellen

Anmelden

Registrieren

Ein Tool für
kreative Köpfe

Superorganism, Great American Music Hall

Beliebt in **Mannheim**

Alle Für Sie **Neu** Online Heute Dieses Wochenende Musik Essen und Trinken Wohltätigkeits- und Spendenaktionen

Angesagte Kategorien entdecken

Musik

Darstellende und bildende Kunst

Reisen und Outdoor

Gesundheit

Hobbys

Geschäftlich

Essen und Trinken

Sport und Fitness

<https://www.eventbrite.de/>

Eventfrog Marktplatz (und Ticketing)



Events finden ▾

Für Veranstalter ▾

Partnerschaften

Hilfe ▾

Finde Events in deiner Lieblingskategorie

Teilen



Dating



Essen & Trinken



Fasnacht / Fasching / Karneval



Festivals



Freizeit & Ausflüge

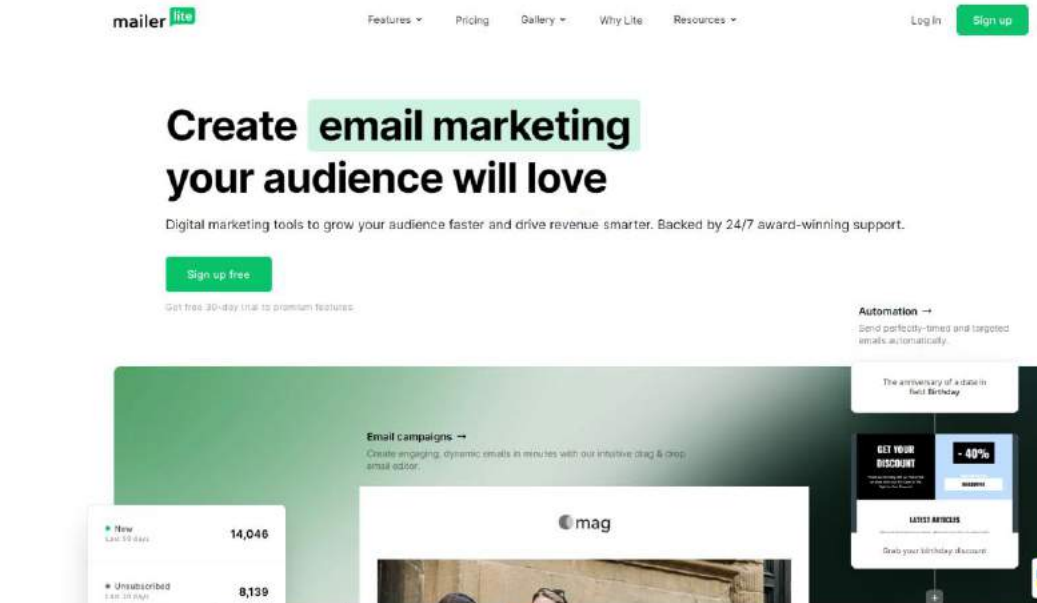


Führungen & Vorträge

<https://www.eventfrog.de/>

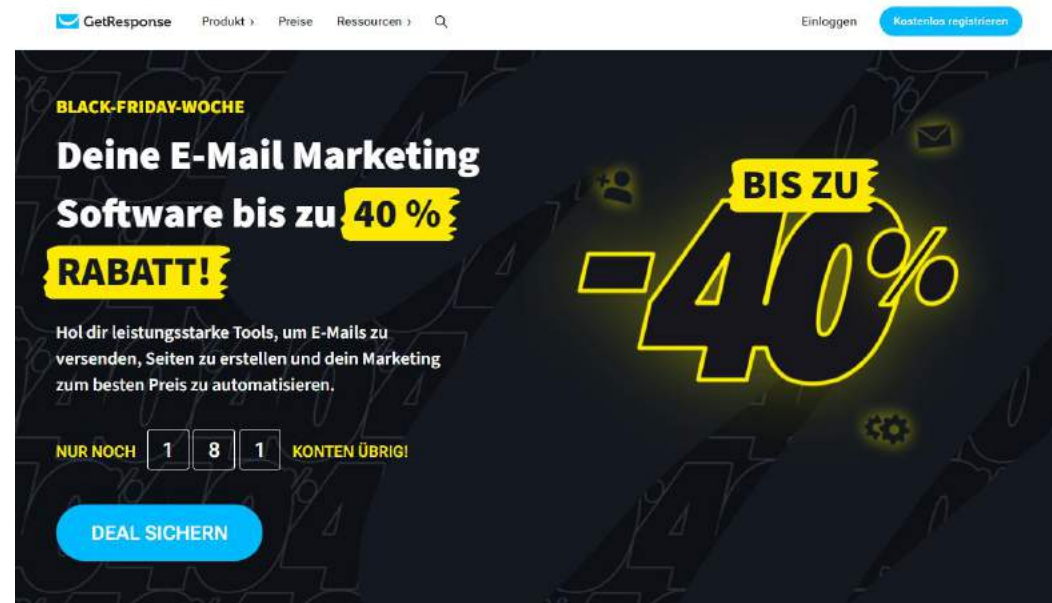
E-Mail-System und Landingpage

MAILERLITE



The screenshot shows the MailerLite homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Features, Pricing, Gallery, Why Lite, and Resources. A 'Log In' link and a green 'Sign up' button are on the right. The main headline reads 'Create email marketing your audience will love' with 'email marketing' highlighted in a green box. Below it, a sub-headline says 'Digital marketing tools to grow your audience faster and drive revenue smarter. Backed by 24/7 award-winning support.' A green 'Sign up free' button is prominent. Below the button, it says 'Get free 30-day trial to premium features.' The page features several sections: 'Automation' with a description 'Send perfectly-timed and targeted emails automatically.', 'Email campaigns' with a description 'Create engaging, dynamic emails in minutes with our intuitive drag & drop email editor.', and a 'mag' logo. On the left, there are two statistics: 'New' with 'Last 30 days' and '14,046', and 'Unsubscribed' with 'Last 30 days' and '8,139'.

GETRESPONSE



The screenshot shows a Black Friday promotion landing page for GetResponse. The background is dark with yellow text and graphics. At the top, it says 'BLACK-FRIDAY-WOCH' in yellow. The main headline is 'Deine E-Mail Marketing Software bis zu 40 % RABATT!' with '40 %' and 'RABATT!' in large yellow boxes. Below the headline, it says 'Hol dir leistungsstarke Tools, um E-Mails zu versenden, Seiten zu erstellen und dein Marketing zum besten Preis zu automatisieren.' On the right, there's a large yellow '-40%' graphic with 'BIS ZU' above it. At the bottom left, it says 'NUR NOCH 1 8 1 KONTEN ÜBRIG!' with the numbers in boxes. A large blue button at the bottom says 'DEAL SICHERN'. The top navigation bar includes 'GetResponse', 'Produkt', 'Preise', 'Ressourcen', 'Einloggen', and a blue 'Kostenlos registrieren' button.

Logitech Kamera

Bestseller



Logitech C920 HD PRO Webcam, Full-HD 1080p, 78° Sichtfeld, Autofokus, Klarer Stereo-Sound, Belichtungskorrektur, USB-...

★★★★☆ ∨ 9.742

61,78€ ~~109,00€~~

4,85 € Versand

Derzeit nicht auf Lager.

<https://amzn.to/2xekNe5>



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

Sennheiser PC 8 USB Headset

von [Sennheiser](#)



2.675 Sternebewertungen | 57 beantwortete Fragen

Preis: **34,90 €** + 4,79 € Versandkosten

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. [Weitere Informationen.](#)

Jetzt Amazon-Konto aufladen und Ausgaben im Blick behalten.

Neu (2) ab **34,90 €** + KOSTENLOSER Versand

Stil: **Single**

Headset + Maus

--

Single

34,90 €

- Störungsfreie Klarheit dank des geräuschunterdrückenden Mikrofons; Ihre Stimme ist mühelos zu verstehen, ohne dass Sie laut werden müssen
- USB-Plug&Play; einfach am USB-Port Ihres PCs oder Macs anschließen und via Internet telefonieren
- Stereosound; Sennheiser Qualität, perfekt für viele Anwendungsbereiche, wie z. B. Musik und Gaming
- Leicht und komfortabel, mit leichtem Kopfbügel; da vergessen Sie schnell, dass Sie ein Headset tragen; Bequeme Lautstärkeeinstellung, die in-Line-Lautstärkeregelung/Stummschaltung erlaubt Ihnen schnelle Einstellungsänderungen, ohne in Ihre Computer-Einstellungen gehen zu müssen
- Lieferumfang: Sennheiser PC 8 USB Headset

› [Weitere Produktdetails](#)

[Falsche Produktinformationen melden](#)

Für diesen Artikel ist ein neueres Modell vorhanden:



[Sennheiser PC 8.2 CHAT](#), kabelgebundenes Headset für entspanntes Gaming, e-Learning und Musik, Noise-Cancelling-Mikrofon, Call Control, Mikrofon (klappbar), hoher Komfort – USB-A-Konnektivität...

Derzeit nicht verfügbar.

<https://amzn.to/3azfiop>

Headset

WICHTIGE KRITERIEN

USB Anschluss

Lautstärkeregler am Headset

Mute-Taste

Angenehm am Ohr (auch für Brillenträger)

1 oder 2 Ohren?

STABIL UND OHNE WACKELKONTAKTE



Mikrofon

WICHTIGE KRITERIEN

System kompatibel

Nicht zu empfindlich

Achtung Windows-Version

STABIL UND OHNE WACKELKONTAKTE





Samson Meteor Mic USB Studio/Podcast Mikrofon silber

von [Samson](#)



[3.030 Sternebewertungen](#) | [189 beantwortete Fragen](#)

Preis: **74,00 €** + 5,38 € Versandkosten

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. [Weitere Informationen.](#)

Jetzt Amazon-Konto aufladen und Ausgaben im Blick behalten.

Neu (8) ab **74,00 €** + KOSTENLOSER Versand

Farbe: **silber**



59,00 €



74,00 €

- Große Kondensatorkapsel (25mm) für satte Aufnahmen; Richtcharakteristik Niere
- Gleichmäßig ebene Frequenzantwort von 20 Hz - 20 kHz
- 3,5mm Kopfhörerausgang mit Lautstärkeregelung für latenzfreies Monitoring
- Lässt sich einfach via USB an jeden Computer anschließen; kompatibel mit den meisten Audioanwendungen
- Lieferumfang: Mikrofon mit einklappbaren Füßen, USB-Kabel, Tragetasche

[› Weitere Produktdetails](#)

[Mit ähnlichen Artikeln vergleichen](#)

[Falsche Produktinformationen melden](#)

Möchten Sie Ihr Elektro- und Elektronik-Gerät kostenlos recyceln? ([Erfahren Sie mehr.](#))

<https://amzn.to/2X2ohuj>

Beleuchtung

WICHTIGE KRITERIEN

Beleuchtung von vorne!

Gesicht gut ausgeleuchtet

Weißes Licht

Diffuses, weiches Licht
(je größer die Lichtquelle, desto weicher)

MINIMALVARIANTE

1 gute Lichtquelle

(+ Fenster von der Seite)



FeinTech LTL00100 LED Schreibtisch-Lampe Lichtfarbe warmweiß bis kaltweiß dimmbar 550 lm weiß [Energieklasse A]

von [FeinTech](#)



[55 Sternebewertungen](#) | [5 beantwortete Fragen](#)

Preis: **EUR 49,44 exkl. USt**

EUR 58,83 inkl. USt

+ 7,35 € Versandkosten

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. [Weitere Informationen.](#)

Neu (2) ab **56,95 €** + KOSTENLOSER Versand

Stil: **LTL00100 mit USB**

LTL00100 mit USB

58,83 €

LTL00500 mit Wireless
Charger

39,44 €

- Extra große Leuchtfläche für ein gleichmäßiges, blendfreies Licht, max. Lichtleistung 550 lm (entspricht 1000 Lux bei 45 cm Abstand), ideal für Büro, Lesen, Basteln oder als Tischlampe
- Smart Touch Dimmen der Helligkeit und Lichtfarbe von 2700K–6500 K einstellbar (warmweiß - Tageslicht - kaltweiß), mit Speicherung der Werte für Farbtemperatur u. Helligkeit
- Touch-Funktion mit haptischem Feedback durch Vibration (vibriert beim Erreichen von Minimum oder Maximum-Einstellung), One-Touch Nachtlicht-Funktion (dimmt und schaltet auf warmweiß mit einem Touch, ohne die Standard-Einstellung zu ändern)
- Stufenlos einstellbarer Arm und drehbarer Lampenkopf mit 5 Gelenken, Panel aus getöntem Acrylglas
- USB Anschluss (5 V max. 1 A) zum Aufladen von Smartphone im Lampenfuß - laden Sie Ihr Handy direkt am Schreibtisch

› [Weitere Produktdetails](#)

<https://amzn.to/2RrTe7l>

Beleuchtung

WICHTIGE KRITERIEN

Flexibel einstellbar

Dimmbar

Kalt- und Warmlicht

Große Lichtquelle für weiches, diffuses Licht

SCHICK UND PRAKTISCH



Der Ton macht die Musik

Hauptsache dein Ton kommt rüber

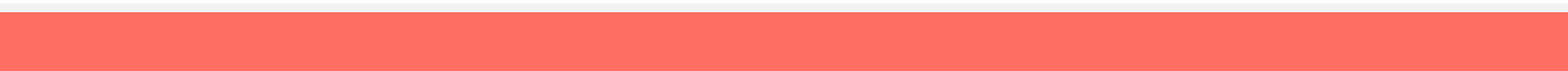
Zeig dich von deiner besten Seite

Erst mal vorhandene Technik ausprobieren

Erst dann dazu kaufen

Professionell Präsentieren

WIE DU MIT DEINEM INPUT PUNKTEST

A solid red horizontal bar at the bottom of the slide.

Was online anders als offline ist

ONLINE-TEILNEHMER

Kleine Bilder – kleines Video

Verschiedene Endgeräte

Ablenkungen nur 1 Klick entfernt

Keiner sieht, wer schläft

2D statt 3D

Hemmung ist gering, einfach abzuschalten

ONLINE-SPEAKER

Kein Blickkontakt

Nur Namen

Monolog | Dialog

Interaktion anders

Kein Flipchart

Wachkoma durch zu lange Sessions

Deine Präsentation: Beste Wirkung für deine Inhalte

Fokus liegt auf Folien

Videobild ist klein

Mit einer strukturierten,
ansprechenden
Präsentation können wir
richtig punkten!

Den richtigen Ton treffen

Umgangssprachlich

Gleich geht's los!

Kreativ

Willkommen im **Kreativraum**, wo die Ideen purzeln. Willkommen in der **virtuellen Praxis**.

Emotional

Bist du schon **gespannt** auf neue Impulse?

Nah

Schön, dass du da bist! Gleich geht es los.

Sehr korrekt

In wenigen Augenblicken beginnt das Webinar.

Seriös

Willkommen im **Warteraum** von Michaela.

Wenig emotional

Viele Impulse warten auf dich.

Distanziert

Gleich geht es los (keine Ansprache)



Basics: Präsentationsfolien

- Schönes Design sorgt für Professionalität
- Klare Struktur gibt den roten Faden
- Powerpoint, Keynote oder Canva

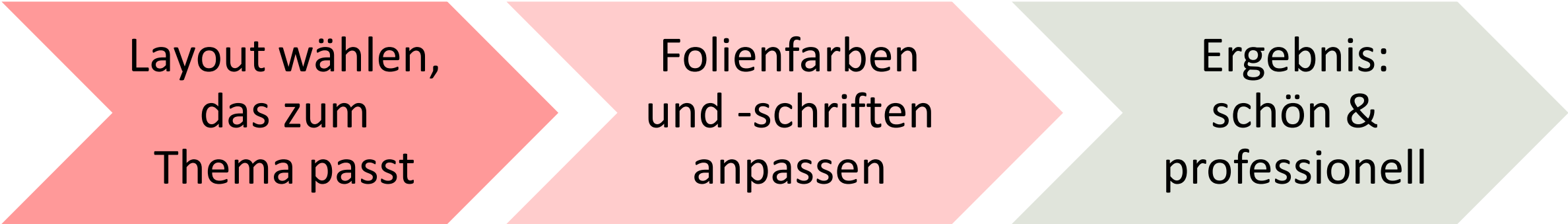
Tipps:

- 16:9 Format
- Vorlagen nutzen
- Gut lesbare Schrift verwenden
- Schriftgröße mindestens 20 pt

Branding auf die Folien bringen



Vorlagen nutzen



Layout wählen,
das zum
Thema passt

Folienfarben
und -schriften
anpassen

Ergebnis:
schön &
professionell

Powerpoint: Folien anpassen in 2 Klicks

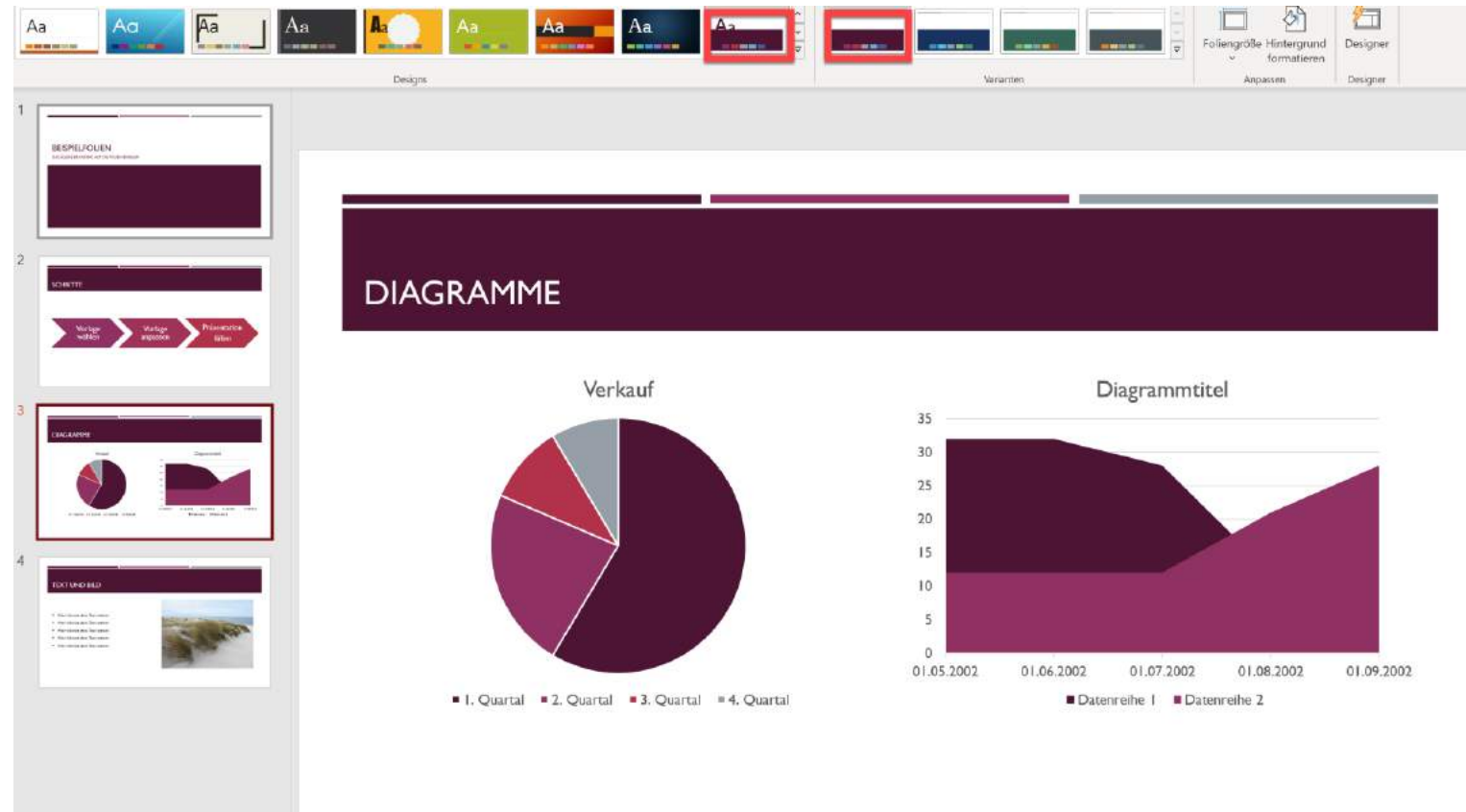


Wird für alle Folien automatisch übernommen!

Beispiel Design 1



Beispiel Design 2



Beispiel Design 3



Canva-Vorlagen: noch kreativer



kaminrot beige minimalistisch
feminin präsentation

Präsentation (16:9) • 1920 x 1080 px

 Von Denise

[Passe diese Vorlage an](#)  



Ähnliche Designs



Professionell
präsentieren
Fazit

Einfach professionell

Setz deine Inhalte in Szene

Mit Vorlagen leicht und schnell durchstarten

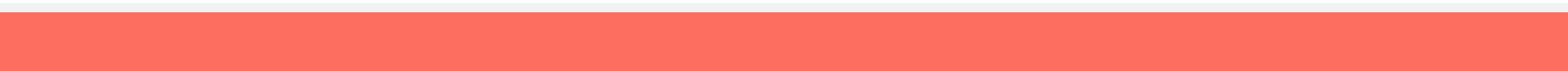
Branding sorgt für Wiedererkennung

Präsenz zeigen: Schalte dein Videobild an

Eine gut durchdachte Präsentation gibt dir Sicherheit

Dialog statt Monolog

3 TIPPS, WIE DU DEINE TEILNEHMER AUS DER RESERVE HOLST

A solid red horizontal bar at the bottom of the slide.

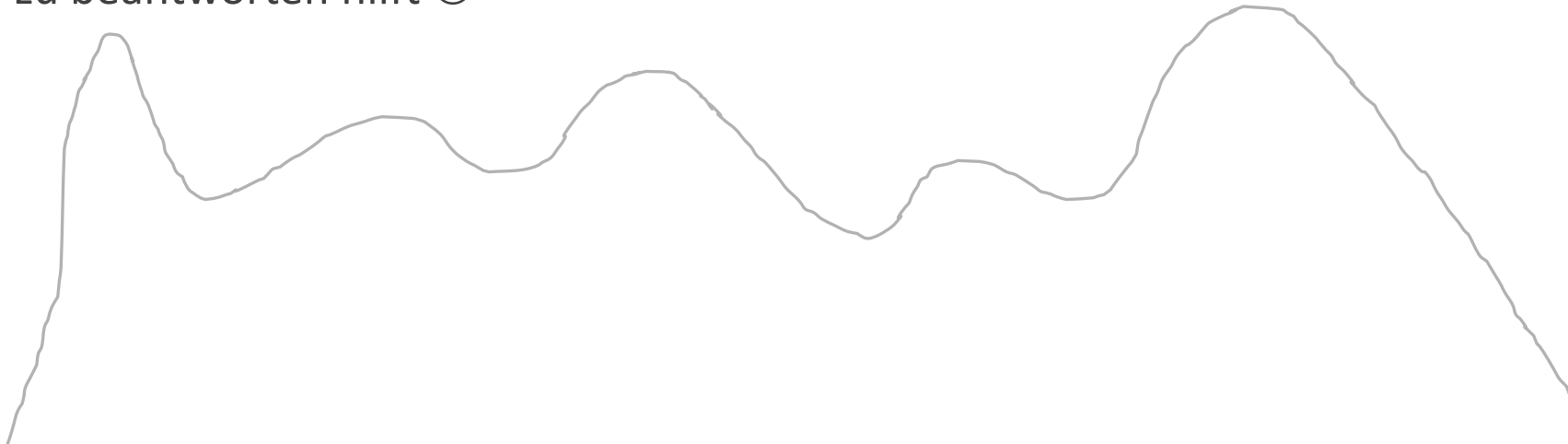


Was begeistert dich in einem Webinar?

Chatumfrage

Fragen stellen

- Zum Anfang
- Zum Ende
- und auch mittendrin
- Offene Fragen
- Einfach zu beantworten hilft 😊



Passende Fragen stellen

CHATFRAGEN

- Kenntnisse
- Erfahrungen
- Empfehlungen
- Fragen zum Inhalt

ANONYME FRAGEN

- Ab 50 Teilnehmer für valide Ergebnisse
- Tabuthemen
- Persönliche Informationen
- Schwierige Zielgruppe

Feedback einholen

CHATFRAGEN

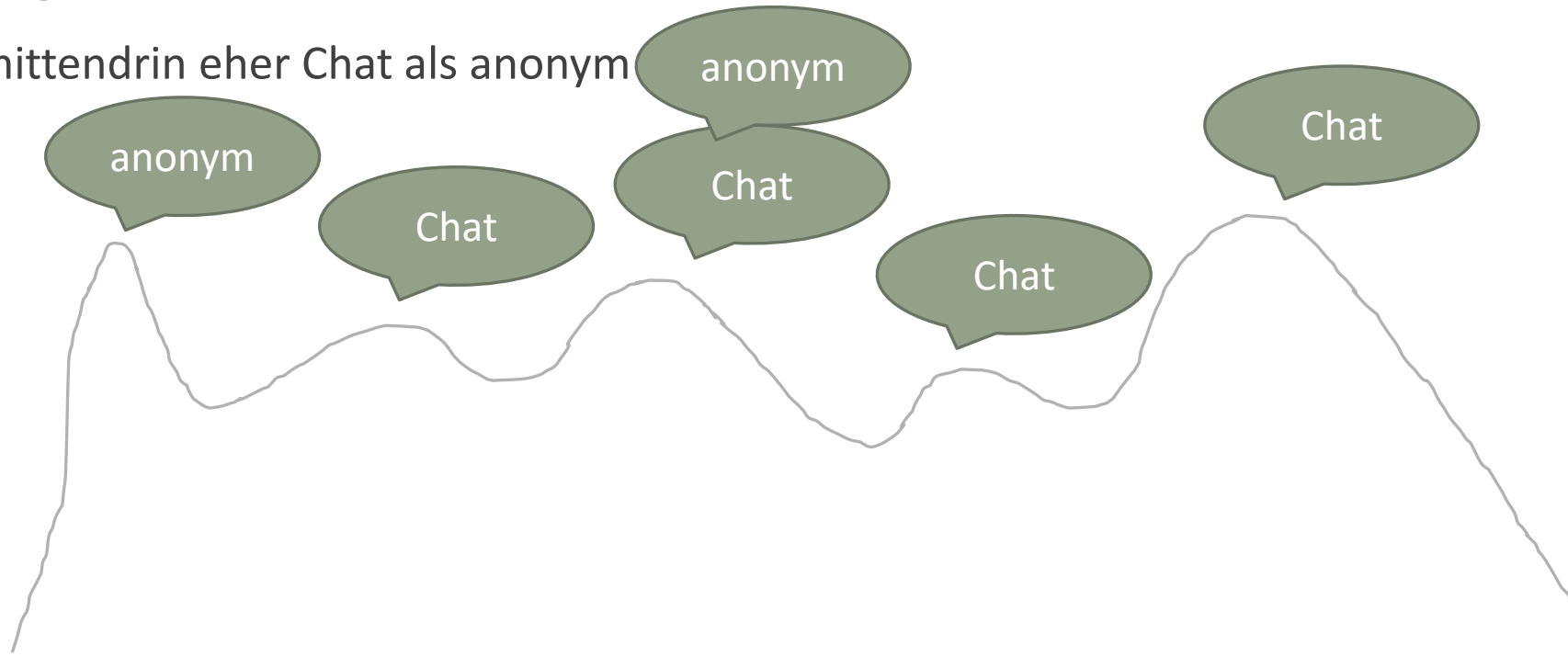
- Erkenntnisse
- Der nächste Schritt
- Das wichtigste AHA-Erlebnis
- Was sofort umsetzen
- Was fehlt zur sofortigen Umsetzung

ANONYME FRAGEN

- Mehrfachantworten für komplexere Fragen
- Intimsphäre der Teilnehmer schützen
- aus Datenschutzgründen
- wenn deine Zielgruppe zurückhaltend ist

Wann welche Fragen stellen

- Anonyme Umfragen am Anfang
- Chatfragen zum Ende
- und mittendrin eher Chat als anonym



Dialog statt Monolog Fazit

Wer fragt, führt.

Wer fragt, gewinnt.

Im Webinar deine Kunden kennenlernen.

Dialog ist lebendig und hilft gegen Ermüdung.

Fragen sorgfältig überlegen.

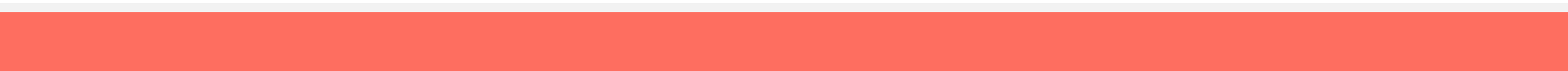
Jede Frage eine Präsentationsfolie.

Zeit für Fragen und Antworten einplanen.

Faustregel für lebendige Webinare: 2/3 Input und 1/3 Dialog

Best Practice

DIE 5 GRÖßTEN STOLPERFALLEN BEIM WEBINARSTART

A solid red horizontal bar at the bottom of the slide.

#1 Typischer Anfängerfehler



Alles auf einmal wollen.

„Kauf mich“: So bitte nicht!

#1 Typischer Anfängerfehler

Das Geld kommt am Ende des Prozesses.

Nicht am Anfang.

Fange mit Gratis-Webinaren an.

Am Anfang Fokus auf starken Mehrwert.



#2 Fehlende Reichweite

 Suche

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten Mi

Events Alle Filter

160 Ergebnisse



DMDIST1 - Meine 33 Minuten verändern (D)ein Leben!
Fr, 30. Sept., 09:33 MESZ
Online
WIR SIND EINS — 30.09. Du hast schon so viele Veranstaltungen besucht. Hast immer wieder gedacht, das bringt was. Und dann hast Du Dich beruhigt und Dir gesagt, na eine gute Idee war...
1.501 Teilnehmer:innen



Blockchain Autumn School 2022
Mo, 12. Sept. bis Fr, 16. Sept.
Online
Link zur Anmeldung: <https://forms.gle/4e8yHbCAjaEQts8Z9> Link zu Call for Papers: <https://blockchain.hs-mittweida.de/call-for-papers-bas-2022/> Wir, das BCM der Hochschule...
250 Teilnehmer:innen



Paid Search Marketing bei Coolblue: A/B Testing und Marketing Automation
Heute um 15:00 MESZ
Online
Die offene Vortragsreihe der DHBW Lörrach „Data Science und KI - Schlüsselqualifikation von morgen“ versteht sich als Plattform für Fachvorträge rund um die Themen Künstliche Intelligenz...
218 Teilnehmer:innen



TikTok fürs Business - so funktioniert's
Heute um 10:00 MESZ
Online
TikTok fürs Business - so funktioniert's 📱 Live-Training (online) 📅 Donnerstag, 15. September, 10.00-11.30 Uhr 📍 Teilnahmebeitrag: 89,- EUR Die App TikTok (über 1,3 Milliarden aktive User...
142 Teilnehmer:innen



SA, 17. SEPT. - 18. SEPT.
Die lange Nacht der Clubs Stuttgart - voraussichtlich März/April 2022
3.738 Personen sind interessiert · Stuttgart
Interessiert



DIESE WOCHE SONNTAG UM 11:00
Großer Herbstflohmarkt
4.127 Personen sind interessiert · Karlsplatz, 70173 Stuttgart, Deutschland
Nicole ist interessiert



MORGEN UM 19:00
Halloween / Stuttgart
1.789 Personen sind interessiert · Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart
Interessiert



MI, 21. SEPT. UM 19:00
Peter BENCE - Stuttgart - Liederhalle
8.072 Personen sind interessiert · Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart
Bernd ist interessiert



DIESE WOCHE SAMSTAG UM 22:00
Old but Gold - Ü30 Hip Hop Party w/ Gentleman Soundsystem, Product G&B (USA) @ Wagenhallen
1.954 Personen sind interessiert · Wagenhallen in Stuttgart
Nicole ist interessiert

#3 Theoretisieren statt einfach starten

Du kannst auch ganz einfach starten:

- Online-Meeting mit einem Teilnehmer
- Online-Meeting mit mehreren Teilnehmern

Was ist ein Webinar?



Was ist ein Meeting?



Rollenrechte Webinar und Meeting

WEBINAR

Moderator kann alles

- Webinar starten
- Jemanden zum Moderator machen
- Aufzeichnung machen
- Webinar beenden
- Teilnehmer entfernen 😊

Teilnehmer können

- zuschauen
- zuhören
- ggf. im Chat fragen und antworten
- sich an anonymen Umfragen beteiligen

MEETINGRAUM

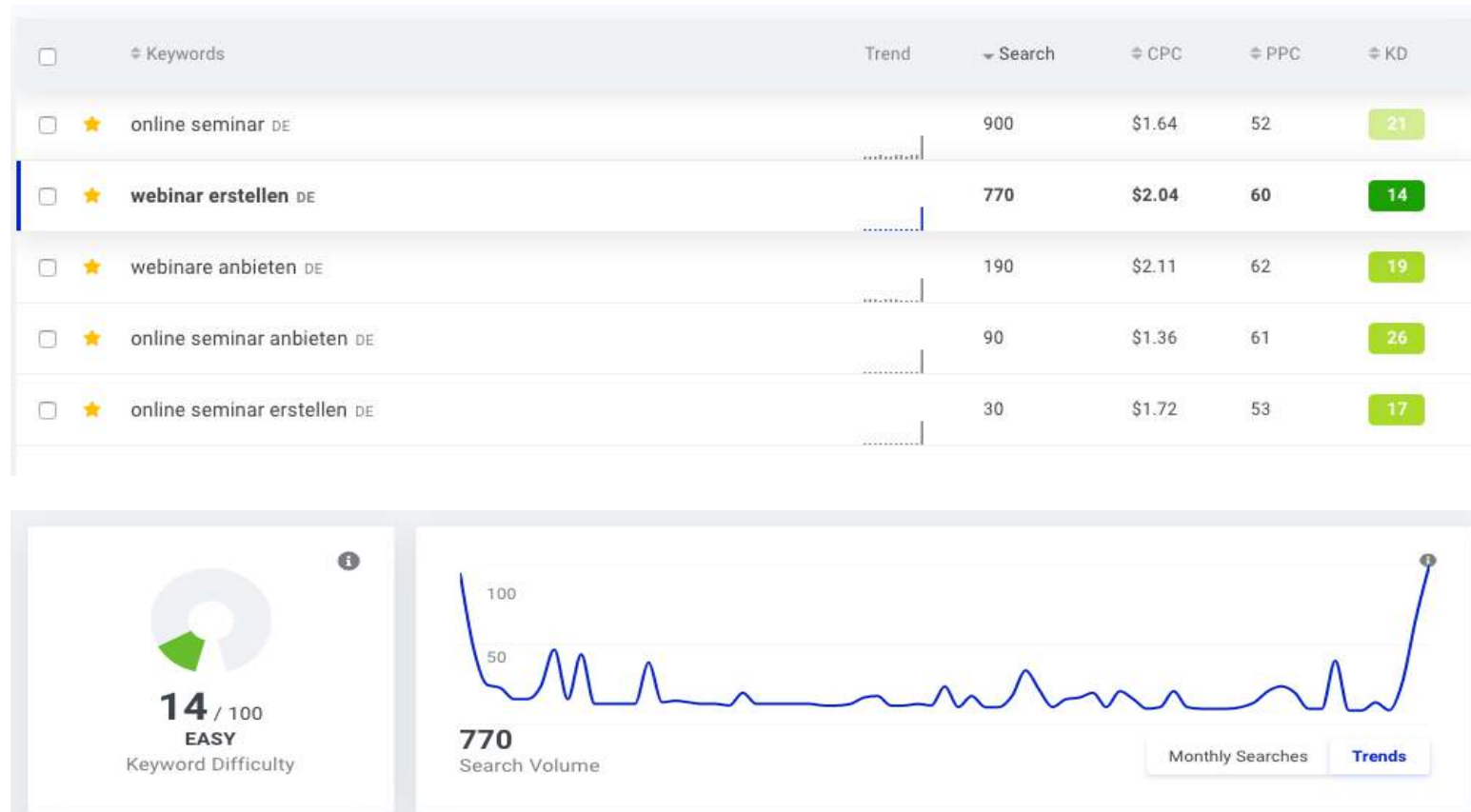
Moderator und Teilnehmer sind auf Augenhöhe

Moderator kann alles

Teilnehmer können zusätzlich

- ihr Videobild einblenden (Video starten)
- etwas sagen (Mikrofon einschalten)
- ihren Bildschirm teilen

#4 Mit Keywords punkten



#4 Textwüste

Gratis zum Webinar anmelden (einfach auf "Bin dabei" klicken und ein Gratis-Ticket buchen) In diesem Webinar erfährst du, was du beim Erstellen eines Webinars unbedingt beachten solltest und welche Fehler du gleich beim ersten Mal vermeiden kannst. Perfekt für Webinaranfänger.

Unsere Business-Welt hat sich nachhaltig verändert: Ein Virus, das so klein ist, dass wir es nicht einmal sehen können, sorgt dafür, dass wir viel mehr Business online und im Homeoffice machen. Seminare fallen nach wie vor aus, Kunden sind weit entfernt oder bleiben gleich komplett weg. Das Präsenzbusiness ist eine einzige Wackelveranstaltung. Für die meisten Solopreneure, Trainer, Berater und Coaches ändert sich das Business nicht nur jetzt im Moment, sondern wahrscheinlich für immer. Wer jetzt den Anschluss von offline zu online verpasst, wird das möglicherweise sehr schnell und ganz lange bereuen. Webinare sind die neuen Offline-Seminare: Webinare sind DAS Tool, online die Seminare anzubieten, die sonst ausfallen, bestehende Kunden zu behalten und natürlich auch neue Kunden zu gewinnen. Ganz nebenbei haben Webinare den gigantischen Vorteil, dass du deinen Aktionsradius enorm erweiterst, Kontakt zu potenziellen Kunden aufbaust, die du sonst nie kennengelernt hättest und in Zukunft jede Menge Reisezeit sparen kannst.

#4 Luft im Text

Gratis zum Webinar anmelden (einfach auf "Bin dabei" klicken und ein Gratis-Ticket buchen) In diesem Webinar erfährst du, was du beim Erstellen eines Webinars unbedingt beachten solltest und welche Fehler du gleich beim ersten Mal vermeiden kannst. Perfekt für Webinaranfänger.

Unsere Business-Welt hat sich nachhaltig verändert: Ein Virus, das so klein ist, dass wir es nicht einmal sehen können, sorgt dafür, dass wir viel mehr Business online und im Homeoffice machen. Seminare fallen nach wie vor aus, Kunden sind weit entfernt oder bleiben gleich komplett weg. Das Präsenzbusiness ist eine einzige Wackelveranstaltung. Für die meisten Solopreneure, Trainer, Berater und Coaches ändert sich das Business nicht nur jetzt im Moment, sondern wahrscheinlich für immer. Wer jetzt den Anschluss von offline zu online verpasst, wird das möglicherweise sehr schnell und ganz lange bereuen. Webinare sind die neuen Offline-Seminare: Webinare sind DAS Tool, online die Seminare anzubieten, die sonst ausfallen, bestehende Kunden zu behalten und natürlich auch neue Kunden zu gewinnen. Ganz nebenbei haben Webinare den gigantischen Vorteil, dass du deinen Aktionsradius enorm erweiterst, Kontakt zu potenziellen Kunden aufbaust, die du sonst nie kennengelernt hättest und in Zukunft jede Menge Reisezeit sparen kannst.

Event-Info

+++ Gratis zum Webinar anmelden (einfach auf "Bin dabei" klicken und ein Gratis-Ticket buchen) +++

In diesem Webinar erfährst du, was du beim Erstellen eines Webinars unbedingt beachten solltest und welche Fehler du gleich beim ersten Mal vermeiden kannst. Perfekt für Webinaranfänger.

Unsere Business-Welt hat sich nachhaltig verändert: Ein Virus, das so klein ist, dass wir es nicht einmal sehen können, sorgt dafür, dass wir viel mehr Business online und im Homeoffice machen.

Seminare fallen nach wie vor aus, Kunden sind weit entfernt oder bleiben gleich komplett weg. Das Präsenzbusiness ist eine einzige Wackelveranstaltung.

Von offline zu online

Für die meisten Solopreneure, Trainer, Berater und Coaches ändert sich das Business nicht nur jetzt im Moment, sondern wahrscheinlich für immer.

Wer jetzt den Anschluss von offline zu online verpasst, wird das möglicherweise sehr schnell und ganz lange bereuen.

Webinare sind die neuen Offline-Seminare

Webinare sind DAS Tool,

- online die Seminare anzubieten, die sonst ausfallen,
- bestehende Kunden zu behalten und
- natürlich auch neue Kunden zu gewinnen.

Ganz nebenbei haben Webinare den gigantischen Vorteil, dass du deinen Aktionsradius enorm erweiterst, Kontakt zu potenziellen Kunden aufbaust, die du sonst nie kennengelernt hättest und in Zukunft jede Menge Reisezeit sparen kannst.

#5 Den Leser irritieren

←



Die Sprache des Körpers verstehen-genug m. Schmerzen Vortrag

Fr., 2022, 19:00 - 20:30 MESZ · [Im Kalender speichern](#)

📍 - Ticketpreis für 2 Personen, Deutschland · [Karte](#)

🎫 € 30 · Freie Plätze: 20

[Bin dabei](#) [Merken](#) ...

Mit Begriffen:

Workshop / Webinar / Vortrag

Mit Inhalten:

Unglaublich / unstimmig / unpassend

Mit Unlogik:

Wie hier Ticketpreis für 2 Personen
Freie Plätze: 20

Best Practice Fazit

Nicht warten. Starten!

- Klein anfangen: Meeting statt Webinar
- Was im Kleinen geht, geht auch im Großen
- Trau dich: Bring deine PS auf die Straße!

Checkliste: Mein erstes Webinar

Webinarthema finden

Webinar Konzept: Inhalte ausarbeiten

Mit Vorlagen professionelle Folien erstellen

Werbung: Titel, Ausschreibung und Bannerbild kreieren

Webinar erfolgreich halten

Möchtest du mit Webinaren Geld verdienen?

Online-Workshop-Reihe

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

Wir führen dich Schritt für Schritt zu deinem ersten Webinar
Danach hast du dein erstes Webinar fix und fertig, um online voll durchzustarten.

Du bekommst konkrete Anleitungen, was wie zu tun ist.

Alles, was du lernst, setzt du sofort um.

Du übst im kleinen Kreis (max. 8 TN) und

bekommst Feedback von Sabine Piarry und Lektorin & Kreative Natalie Köhler

Jeder Online-Workshop dauert 2 Stunden

Im BUNDLE für 447 Euro netto buchbar

Teilnehmerstimme



Petra Hübner

Premium

Fördermittelakquise, Forderung...

www.social-immo-consulting.de

„Du planst ein Webinar und stehst damit vor einem Riesenberg? Dieser Reihe kannst du vertrauen. Sie zeigen dir Schritt für Schritt, wo ein sicherer Pfad über den Berg hin zu Deinem Ziel führt. Wertvolle Praxistipps und Freude am Tun inklusive.“

Online-Workshop-Reihe

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

Wir führen dich Schritt für Schritt zu deinem ersten Webinar

#1 Workshop:

Webinarthema mit starker Magnetkraft finden (Sabine Piarry)

#2 Workshop:

Mit Webinarinhalten begeistern (Sabine Piarry & Natalie Köhler)

#3 Workshop:

Mit deiner Ausschreibung überzeugen (Sabine Piarry & Natalie Köhler)

#4 Workshop:

Erfolgreich ein Webinar durchführen (Sabine Piarry)

Online-Workshop-Reihe „Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

#1 Webinarthema mit starker Magnetkraft finden (Sabine Piarry)

Dein Webinarziel definieren

Das richtige Thema finden

Passendes Hauptkeyword für mehr Reichweite

Den Webinartrichter definieren

Jeder Online-Workshop dauert 2 Stunden

Alle 4 Workshops im BUNDLE für 447 Euro netto plus Mehrwertsteuer buchbar

Online-Workshop-Reihe „Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

#2 Mit Webinarinhalten begeistern (Sabine Piarry & Natalie Köhler)

Dein Präsentationsformat finden

Präsentationsinhalte übersichtlich strukturieren

Wie Präsentationfolien professionell wirken

Dialog statt Monolog: Fragen formulieren

Jeder Online-Workshop dauert 2 Stunden

Im BUNDLE für 447 Euro netto buchbar

Online-Workshop-Reihe

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

#3 Mit deiner Ausschreibung überzeugen (Sabine Piarry & Natalie Köhler)

Knackigen Webinarartikel finden

Ausschreibungen texten, die Teilnehmer anziehen

Mehr Leichtigkeit durch Textstruktur und Textoptik

Mit schönen Visualisierungen das Unterbewusstsein füttern

Jeder Online-Workshop dauert 2 Stunden

Im BUNDLE für 447 Euro netto buchbar

Online-Workshop-Reihe „Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

#4 Erfolgreich ein Webinar durchführen (Sabine Piarry)

7 typische Anfängerfehler vermeiden

Die Vermarktung gut durchdacht

CTA: Eine Handlungsaufforderung definieren, die funktioniert

Wie aus Webinarteilnehmern Kunden werden

Jeder Online-Workshop dauert 2 Stunden

Im BUNDLE für 447 Euro netto buchbar

Teilnehmerstimme



Jürgen Schmidt

Premium

Entgeltkonzepte Jürgen Schmidt

Kosten senken - nicht auf Koste...

„Es hat sich enorm gelohnt, die Webinar-Fit-Reihe zu buchen. Diese 4 Workshops haben bei mir, in der textlichen Gestaltung und vom Workflow, ein Webinar zu schalten, zu interessanten neuen Erkenntnissen geführt. Dadurch kann ich teure Fehler vermeiden und mehr Teilnehmer begeistern.“

Online-Workshop-Reihe 2022

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

10 -12 UHR TERMINE

1. Webinar-fit-Reihe

Termine sind eine Montagsserie – 2-wöchig

#1 Montag, 17.10. Sabine

#2 Montag, 31.10. Sabine & Natalie

#3 Montag, 14.11. Sabine & Natalie

#4 Montag, 28.11. Sabine

BUNDLE 447 Euro

+++ beendet +++

Online-Workshop-Reihe 2023

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

10 – 12 UHR TERMINE

2. Webinar-fit-Reihe

Termine sind eine Dienstagsserie

- #1 Dienstag, 24.01. Sabine
- #2 Dienstag, 31.01. Sabine & Natalie
- #3 Dienstag, 07.02. Sabine & Natalie
- #4 Dienstag, 14.02. Sabine

BUNDLE 447 Euro

+++ 8 Plätze +++

15 – 17 UHR TERMINE

3. Webinar-fit-Reihe

Termine sind eine Freitagsserie

- #1 Freitag, 10.02. Sabine
- #2 Freitag, 17.02. Sabine & Natalie
- #3 Freitag, 24.02. Sabine & Natalie
- #4 Freitag, 03.03. Sabine

BUNDLE 447 Euro

+++ 8 Plätze +++

Online-Workshop-Reihe 2023

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

10 – 12 UHR TERMINE

4. Webinar-fit-Reihe

Termine sind eine Mittwochsreihe

- #1 Mittwoch, 01.03. Sabine
- #2 Mittwoch, 08.03. Sabine & Natalie
- #3 Mittwoch, 15.03. Sabine & Natalie
- #4 Mittwoch, 22.03. Sabine

BUNDLE 447 Euro

+++ Voranmeldung 8 Plätze +++

10 – 12 UHR TERMINE

5. Webinar-fit-Reihe

Termine sind eine Montagsserie

- #1 Montag, 06.03. Sabine
- #2 Montag, 13.03. Sabine & Natalie
- #3 Montag, 20.03. Sabine & Natalie
- #4 Montag, 27.03. Sabine

BUNDLE 447 Euro

+++ Voranmeldung 8 Plätze +++

Teilnehmerstimme



Stefanie Jäger Premium

Beraterin, systemischer Business...
an der Seite von Stefanie Jäger /...

„Ein sehr gut strukturierter Workshop, der einen Schritt für Schritt durch die wesentlichen Themen führt. Anschließend ist man in der Lage, das eigene Webinar auch tatsächlich durchzuführen. Flankiert wird das Know-how durch Spaß und Engagement der Beiden.“

Online-Workshop-Reihe für 447 Euro „Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

ONLINEWORKSHOPS

4 x 2 Stunden Live-Workshop

Vorbereitungsbogen für jeden Workshop

Videoaufzeichnung

Highlights:

Wir finden zusammen dein Thema!

Du bekommst Feedback und Sicherheit.

KURSMATERIAL UND BONUS

Präsentationen als Handout

Sammelfeedback für Ausschreibungstexte

Sammelfeedback für Präsentationen

Ausschreibungs-Baukasten

Mini-Anleitung zum Erstellen eines Events auf LinkedIn und auf Xing (ggf. neue Eventmärkte)

Teilnehmeraustausch

Online-Workshop-Reihe 2.0

„Webinar-Fit: Mit Webinaren Geld verdienen“

Was ist neu?

Individuellere Begleitung durch kleinere Gruppen (8 statt bisher 10 Teilnehmer:innen)

Noch mehr praktische Tipps für die Kundengewinnung

Mehr Raum für die Erstellung der Webinarinhalte

Das Auge isst mit: neben Text jetzt auch ein Fokus auf Bilder

Alles aus einem Guss: Wirksame Präsentationsfolien und schöne Ausschreibungen

7 typische Anfängerfehler vermeiden

Teilnehmerstimme



Britta Wein Premium

Online Marketing Expertin und ...
Mach Deine Praxis zum unverw...

„Hier kommt ganzes Können einfach perfekt zum Einsatz. Zusammen mit einem strukturierten Webinaraufbau und Inhalten haben wir Stück für Stück alles Wichtige erarbeitet. Das Beste: Meine Bezahlworkshops füllen sich aufgrund meiner Gratis-Webinare ganz einfach. Immer wieder. Super Akquisemethode!“

Für Schnellentscheider: 5 x 100 Euro

Workshop-Reihe jetzt buchbar
5 Promotioncodes 100 Euro sparen
„landsiedel“, so lange Vorrat reicht

<https://de.xing-events.com/KCXARIT.html>

<https://www.xing.com/events/webinar-fit-reihe-2-0-webinaren-geld-verdienen-4241005>

Vernetze dich mit uns auf Xing

NATALIE KÖHLER

https://www.xing.com/profile/Natalie_Koehler5/



The profile features a header image with the text 'Lektorat & Korrektorat' and 'Der leichte Weg zu besseren Texten'. Below the header is a circular profile picture of Natalie Köhler, a woman with red hair and glasses. To the right of the profile picture is a green button labeled 'Nachricht schreiben' and a three-dot menu icon. The bio text reads: 'optimiert Texte für Selbstständige – mit Leichtigkeit zu Texten, die wirken.'

Lektorat & Korrektorat
Der leichte Weg zu besseren Texten
Website | Onlinekurs | Blogartikel | Sachbuch

Natalie Köhler Moderator
optimiert Texte für Selbstständige – mit Leichtigkeit zu Texten, die wirken.

Nachricht schreiben

SABINE PIARRY

https://www.xing.com/profile/Sabine_Piarry/



The profile features a header image with three colored squares labeled 'Networking', 'Xing Profil', and 'Seminar-Vermarktung'. Below the header is a circular profile picture of Sabine Piarry, a woman with short blonde hair. To the right of the profile picture is a button labeled 'Visitenkarte bearbeiten' and a three-dot menu icon. The bio text reads: 'hilft Menschen im Business, schnell und leicht die passenden Kontakte zu finden.'

Networking Xing Profil Seminar-Vermarktung
Webinare, Online-Workshops, Online-Kurse und Beratung

Sabine Piarry Moderator
hilft Menschen im Business, schnell und leicht die passenden Kontakte zu finden.

Visitenkarte bearbeiten