

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 6

Conversion Optimierung

Thema

A / B - Testing

Wie oft führst du A / B - Tests aktuell durch?

Erarbeite 3 relevante A / B - Tests für deinen Webshop bzw. Marketing. Formuliere dazu zu Beginn jeweils eine Hypothese.

Überlege dir jetzt Testszenarien und definiere dazu relevante dann KPIs.
