

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 6

Conversion Optimierung

Thema

Kundenvertrauen aufbauen

Falls noch nicht geschehen, binde
Kundenbewertungen in deinem Webshop ein.
(Produktseite, Checkout, etc.)

Passen deine Zahlungsmethoden zu deiner Zielgruppe oder fehlen relevante Zahlungsmethoden?

Spiele deine gesamte Customer Journey innerhalb
deines Webshops selbst durch und schreibe dir
Auffälligkeiten oder Hindernisse auf.

Priorisiere die Auffälligkeiten nach der Relevanz und geh diese eins nach dem Anderen an.

[illegible]