

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 6

Conversion Optimierung

Thema

Warenkorbabbruch E-Mails

Sind im Warenkorb ausreichend Trust-Elemente vorhanden, damit der Nutzer sich vom Warenkorb zum Checkout weiter klickt?

Wird dem Nutzer der Endpreis schon im Warenkorb transparent dargestellt also inkl. allen Gebühren?

[illegible]

[illegible]