

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 2

E-Commerce Strategie & Zielsetzung

Thema

Marktanalyse

Wie groß ist der potentielle Markt?

Was für ein Wachstum ist in deinem Markt in den nächsten 5 Jahren prognostiziert?

[illegible]

Welche Player sind im Markt in welcher Rolle/Funktion aktiv und wie sind die Abhängigkeitsverhältnisse?

Was sind die Absatzkanäle?

Welche Kundengruppen kaufen die Produkte in deinem Markt?

Finde 5 Kriterien, nach denen sich die Kundengruppen segmentieren lassen.

Welche Kernprodukte gibt es in dem Markt?

Welche Produkte spielen eine geringere Rolle,
gehören aber dennoch als z.B. Ersatzprodukte dazu?
