

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 2

E-Commerce Strategie & Zielsetzung

Thema

Wettbewerbsanalyse

[illegible]

[illegible]

Priorisiere die Analysebereiche nach ihrer Relevanz.

Bewerte die Wettbewerber nach den einzelnen Bereichen (Stärken & Schwächen).
