

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 13

Erfolgsmessung und Auswertung

Thema

Grundlagen

Liste alle Kennzahlen auf, die du aktuell in deinem Webshop erfasst.

Liste jetzt alle Kennzahlen auf, die du aktuell auf verschiedenen Marketing-Plattformen erfasst.

[illegible]

Bewerte, wie Sinnvoll die Erfassung der Kennzahlen im Bezug auf die Unternehmensziele ist.

Bewerte die Qualität der Kennzahlen: Gibt es Probleme in der Erfassung? Ist die Auswertung sinnvoll und regelmäßig?
