

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 13

Erfolgsmessung und Auswertung

Thema

Tracking Methoden

Welche Tracking Methoden verwendest du aktuell?

- ☐ Webanalyse (z.B. Google Analytics)
- ☐ Screen Recording
- ☐ Heatmaps
- ☐ weitere

[illegible]

In welchen Bereichen könntest du dein Tracking noch erweitern um mehr wichtige Kundendaten zu erfassen?

- ❑ Generelle Trends & Leistungsdaten erfassen
(Webanalyse Tools wie GA4)
- ❑ Detaillierte Einblicke in die Customer Journey
um z.B. komplexe Usability Probleme zu lösen
(Screen Recorder)
- ❑ Identifizierung spezifischer Probleme in der
Nutzererfahrung (Heatmaps)