

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 9

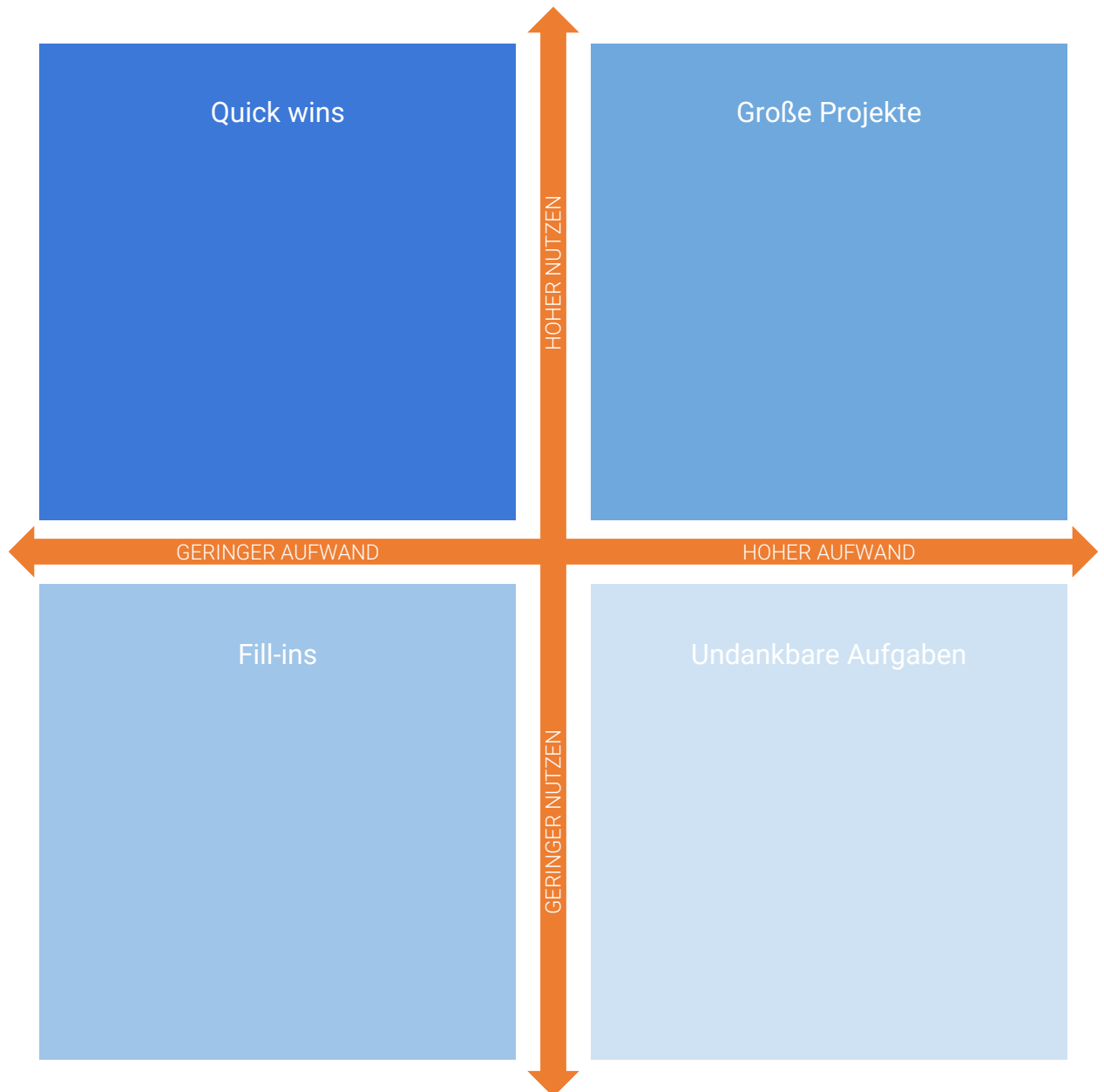
Marketing Automation

Thema

Prozess der Implementierung

Finde im gemeinsamen Gespräch mit deinem Team heraus, welche Aufgaben sehr repetitiv sind und automatisiert werden können.

Ordne die Automatisierung der erarbeiteten Themen nach Nutzen und Aufwand ein.



Definiere mindestens 5 KPIs, mit denen der Nutzen der Automatisierung getrackt werden kann.

[illegible]