

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 4

Umsetzung von E-Commerce Projekten

Thema

Testphasen & Going Live

Nenne 7 Gründe warum eine Testphase vor dem Go-Live so wichtig ist.

Welche Funktionen und Komponenten sollen in
deinem neuen System getestet werden?
(Im Webshop z.B. der Checkout & Warenkorb)

Lege 5 klare Ziele fest, die du mit der Testphase erreichen willst.

Priorisiere, welche Bereiche oder Funktionen aufgrund ihrer Wichtigkeit und des Risikos vorrangig getestet werden sollen.
