

AUFGABEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE

Modul 5

User Experience, Usability & Features

Thema

Bestellprozess

Bewerte deinen Warenkorb auf die Übersichtlichkeit von 1 - 10.

Welche Bereiche könntest du optimieren, damit der Warenkorb noch übersichtlicher wird und einen klaren CTA enthält?

Werden in dem Checkout-Prozess Rücksprünge vermieden, d.h. ist das Menü, etc. ausgeblendet?

Werden während dem Bestellprozess nur die wichtigsten Informationen dargestellt & abgefragt?

Werden in deinem Checkout-Prozess mindestens 3 Trust-Aspekte dargestellt?

z.B. Trust-Badges oder eine Telefonnummer

Sind alle relevanten Zahlungsarten angeboten, die für deine Zielgruppe relevant sind?
