

Marketing für Trainer und Coaches Facebook

mit Stephan Landsiedel

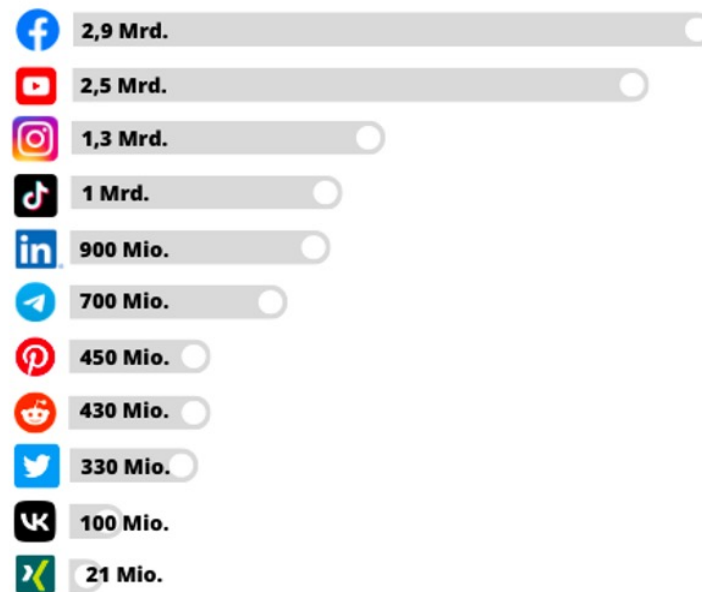


NOPE.

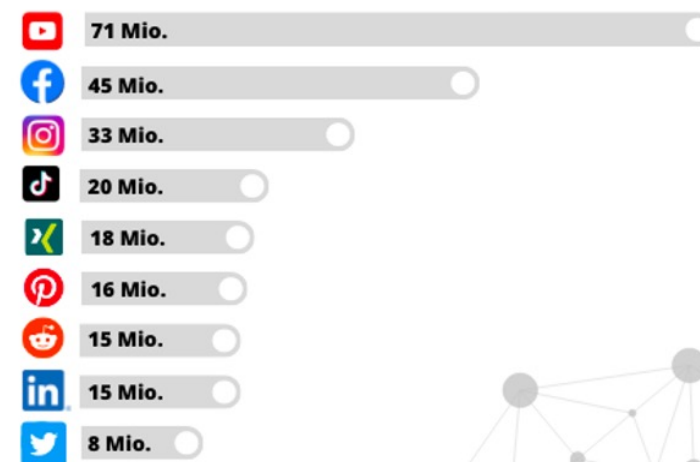
Die Social-Media-Nutzerzahlen 2023

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder (MAU)

Weltweit



Deutschland



Blog2Social

Smarte Social Media Automatisierung für
WordPress und als WebApp



Monatliche Nutzungsdauer pro Nutzer auf FB in DE

11 Stunden

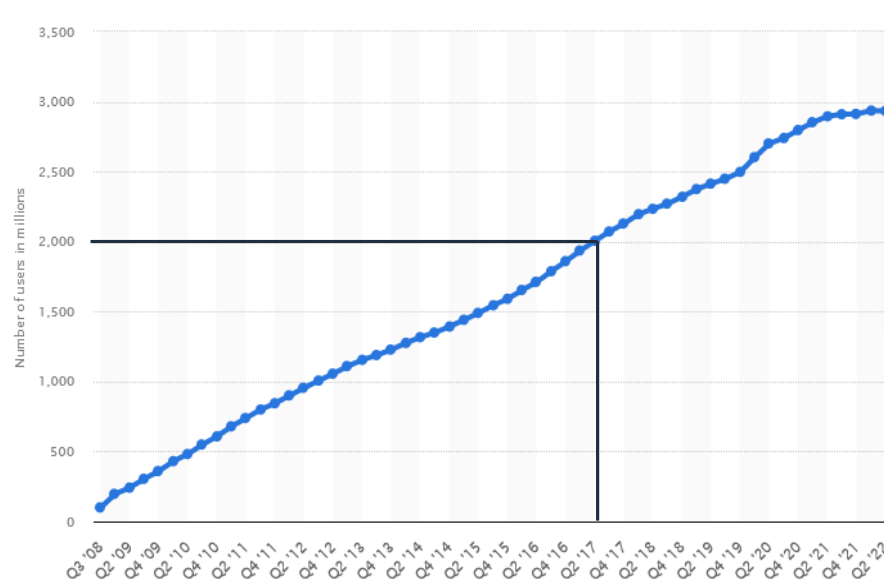
(8,5 Stunden Instagram)

Aussage von Jakob Strehlow

**KANN ICH HEUTE NOCH AUF SOCIAL
MEDIA WACHSEN OHNE PAID?**

**JA, ABER SEHR LANGSAM UND
NICHT PLANBAR.**

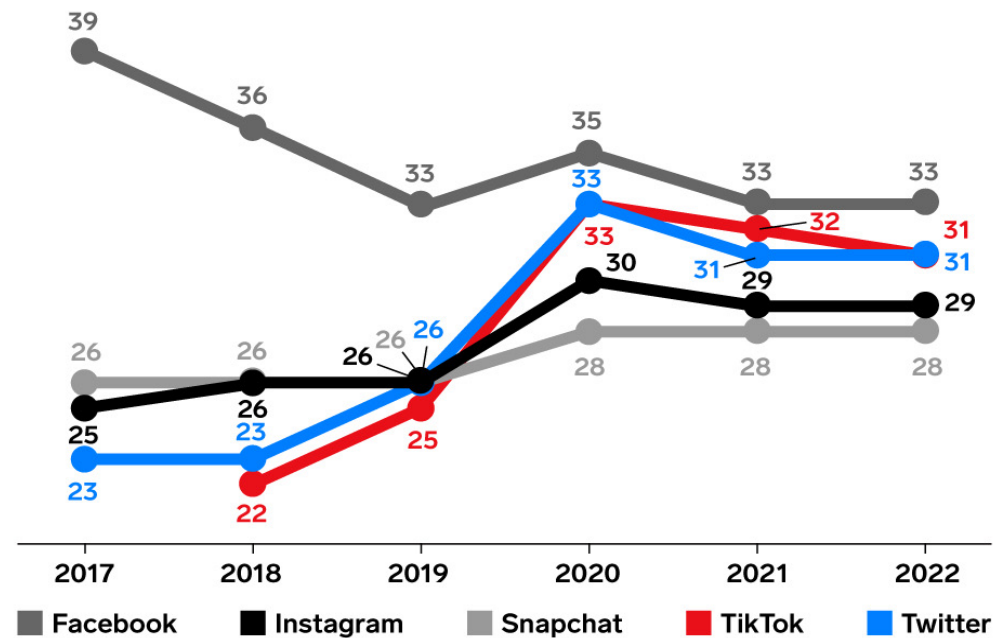
Facebook – monatliche aktive Nutzer (International)



Wie lange brauchte die Plattform, um auf 2 Mrd. Nutzer zu kommen?

- ✓ Facebook bis 2017 (13 Jahre)
- ✓ Instagram (11.2 Jahre)
- ✓ YouTube (14 Jahre)

Vergleich mit anderen Social Media Plattformen

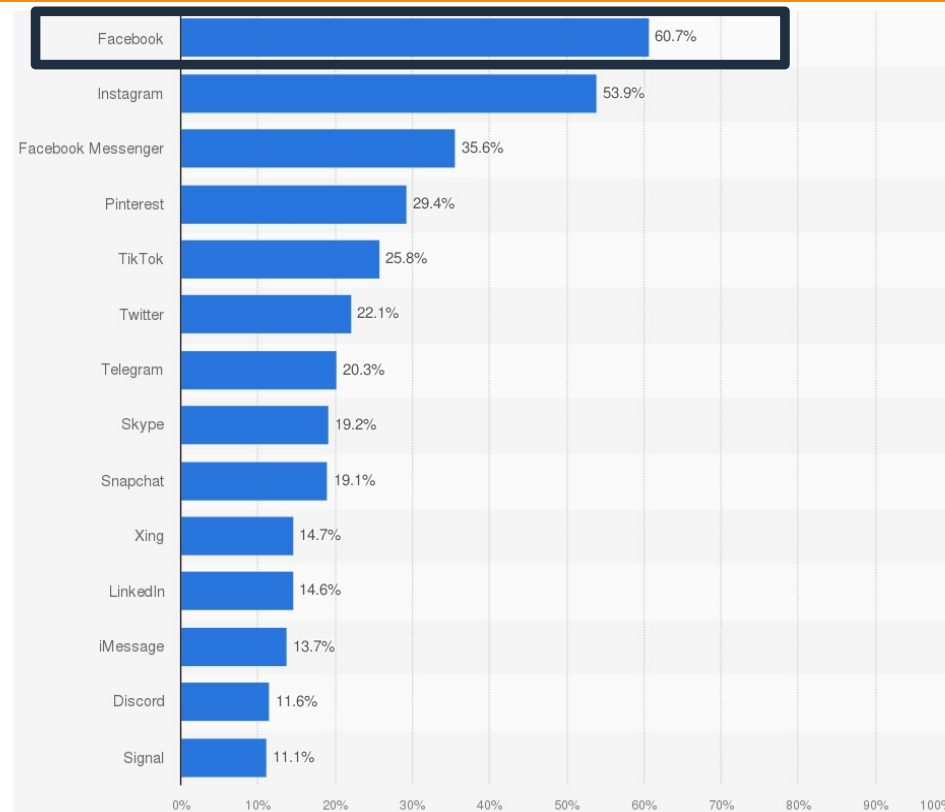


Durchschnittliche Zeit auf Social Media (USA, 2017-2022)

Social Media wächst auch in 2022 weiter

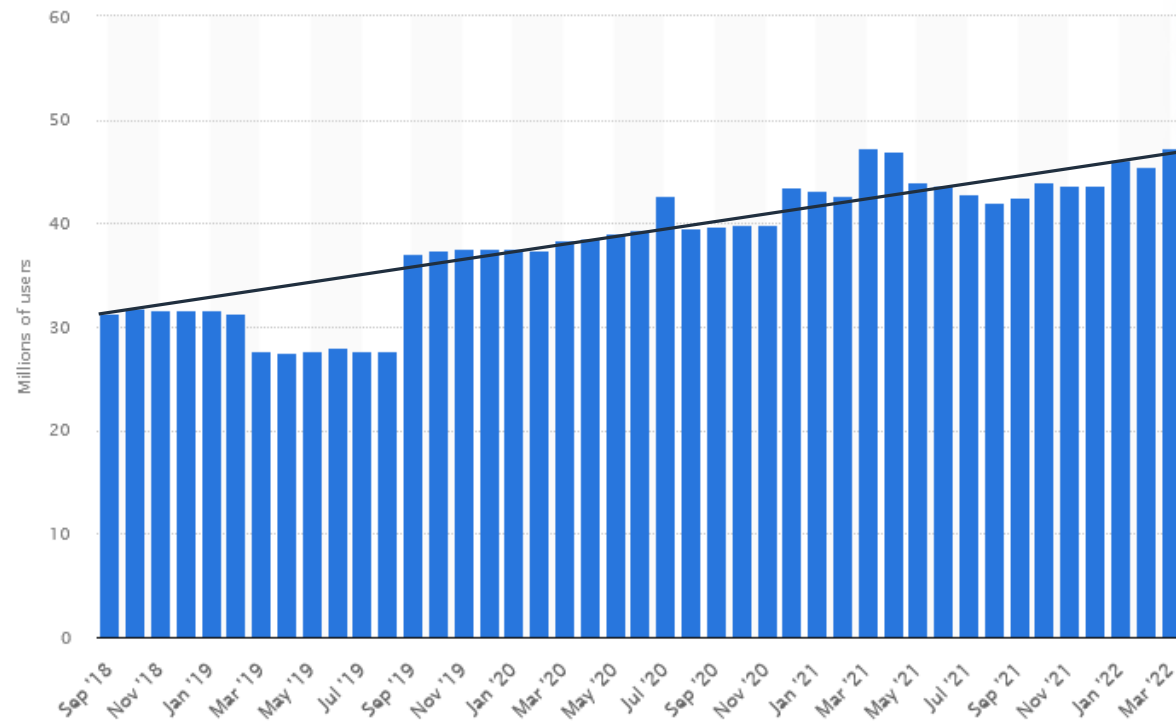
86,5 Prozent oder 72,6 Millionen Menschen nutzen Social Media in Deutschland, ein erneutes Plus von 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der durchschnittliche User verfügt dabei über fünf verschiedene Social-Media-Accounts, die regelmäßig genutzt werden. Die tägliche Nutzungszeit ist zum Vorjahr leicht gestiegen und liegt jetzt bei 1 Stunde 29 Minuten. TikTok ist hier der große Gewinner. Zwar sind WhatsApp (83 % der Internetnutzer) und Facebook (60,7 %) immer noch die am meisten genutzten sozialen Netzwerke, liegen aber mit ihren 11,4 bzw. 11,0 Stunden pro Monat weit hinter TikTok mit 23,6 Stunden (+22 %).

Vergleich mit anderen Social Media Plattformen

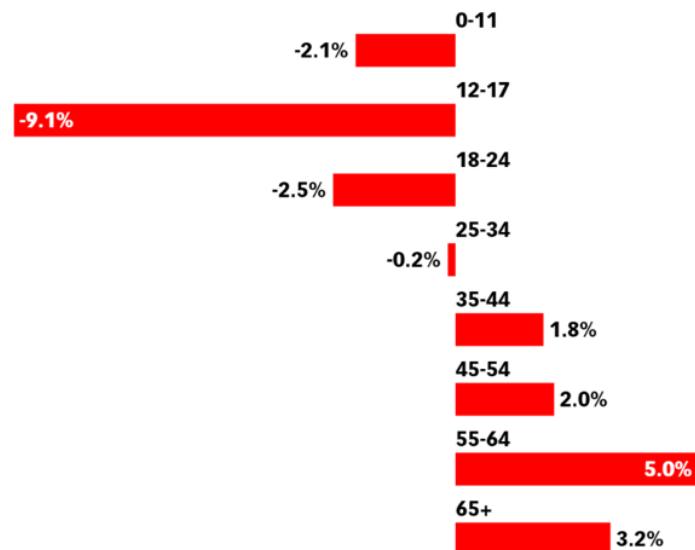


Beliebteste Social Media und Nachrichten-Apps (Deutschland, 2021)

Anzahl Nutzer in Deutschland (2019-2022)



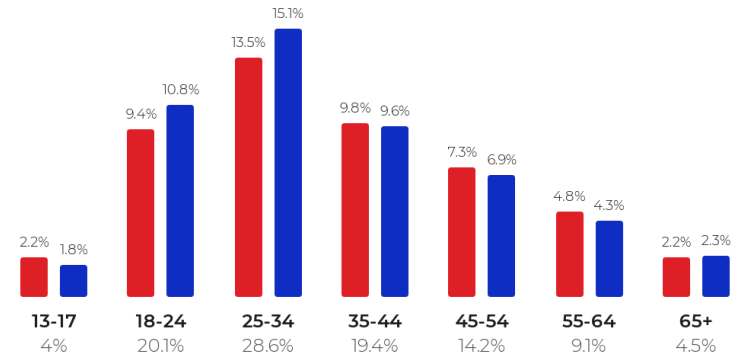
Konsumentengruppen - Deutschland



Facebook Nutzerwachstum in Altersgruppen
(Deutschland, 2019)

 43 720 000

 49.2% women
 50.8% men



Facebook Nutzer in Deutschland getrennt nach
Geschlecht und Alter (Juni 2021)

Beispiel für Facebook-Posts

Tom Faith  fühlt sich fantastisch.
19. Februar · 

Nach langer intensiver Ausbildung bei [Landsiedel NLP Training](#) endlich geschafft! NLP Trainer (DVNLP) 🎉👏👏



   Susanne Dröber, Andrea Aurbach-Rohr und 136 weitere Personen · 58 Kommentare

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Stephan Landsiedel
12. September 2016 · 

Ich freue mich über meine Aufnahme in die Top 100 Excellent Speakers. Ein weiterer Meilenstein in meiner Trainer-Speaker-Karriere. Vielen Dank an Speakers Excellence. http://www.landsiedel-seminare.de/.../in-top-100-...



Landsiedel NLP Training
12. September 2016 · 

Ich freue mich über meine Aufnahme in die Top 100 Excellent Speakers. Ein weiterer Meilenstein in meiner Trainer-Speaker-Karriere. Vielen Dank an Speakers Excel... [Mehr anzeigen](#)

 Antje Landsiedel, Susanne Lybold und 230 weitere Personen · 56 Kommentare

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Stephan Landsiedel
2. Januar 2015 · 

Eben hat mir meine Frau noch ein Weihnachtsgeschenk für mich hingelegt, das sie bisher vergessen hatte. Vielen Dank, liebe [Evi Anderson](#) für den Strandsiedel-Flieger und die anderen Geschenke.
Dieses Jahr fliegen wir bei unseren NLP-Ausbildungen folgende Ziele an: Kreta (Practitioner), Mallorca (Practitioner + Master + Refresh) und Türkei (Practitioner + Master). Es werden langsam mehr. Passagiere können sich hier ihr Flugticket sichern: <http://www.landsiedel.com/php/nlp-urls...> [Mehr anzeigen](#)



Landsiedel NLP Training
2. Januar 2015 · 

Eben hat mir meine Frau noch ein Weihnachtsgeschenk für mich hingelegt, das sie bisher vergessen hatte. Vielen Dank, liebe Evi Anderson-Krug für den Strandsiede... [Mehr anzeigen](#)

 Gisela Zimmermann, Evi Anderson und 8 weitere Personen · 6 Kommentare

Beispiele von Facebook-Posts

Stephan Landsiedel
12. September · 🌐



NLP Online Practitioner Intensiv-Ausbildung

World of NLP wird im August 2022 ein Jahr alt! Der Sonderpreis endet am 18.09.2022

LANDSIEDEL-SEMINARE.DE
NLP Ausbildung Practitioner Master Trainer Coach | Landsiedel NLP Mehr dazu

Landsiedel NLP Training 😊 fühlt sich fröhlich – hier: Kitzingen.
10. September · 🌐

Diesen Sommer legen wir noch einen oben drauf. Du bekommst die #NLP-Plattform für ein Jahr, nimmst am Online-NLP-Practitioner teil und erhältst noch vier weiter... **Mehr anzeigen**

👍❤️ Evi Anderson, Petra Maiores und 7 weitere Personen 1 Kommentar

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Stephan Landsiedel
24. März 2019 · 🌐

Ich habe viele neue NLP-Ideen und suche fleißige Praktikanten, die mich bei der Umsetzung unterstützen. Da sind richtig coole Aufgaben dabei, die die eigene Entwicklung stark anregen werden.
Pflicht-Praktikanten bekommen bei uns 1.000 Euro/Monat und dürfen an einer NLP-Ausbildung kostenlos teilnehmen. Sie sind voll in unser Team integriert. In Ausnahmefällen ist auch ein Praktikum im Home-Office möglich.



WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG

LANDSIEDEL-SEMINARE.DE
Mitarbeit bei uns | Stellenangebote von Landsiedel NLP Training Mehr dazu
Ein Überblick zu den Stellenangeboten bei Landsiedel NLP Training - werde T...

👍😄 Annemarie Freitag, Ray Wilkins und 16 weitere Personen 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Beiträge von anderen bei mir geteilt

Maximilian Fritz
6 Tage · 🌐

Geniales Interview mit einem wundervoll Trainer, Unternehmer und Philosoph
Danke [Stephan Landsiedel](#) für dieses Interview 🥰💎🌟🌟🌟🌟
[#topmentor](#) [#landsiedel](#) [#nlp](#) [#coaching](#) [#success](#) [#soulmentor](#)



WIE DICH NLP GLÜCKLICH UND FREI MACHT
INTERVIEW MIT STEPHAN LANDSIEDEL

MILLIONÄRE IM INTERVIEW

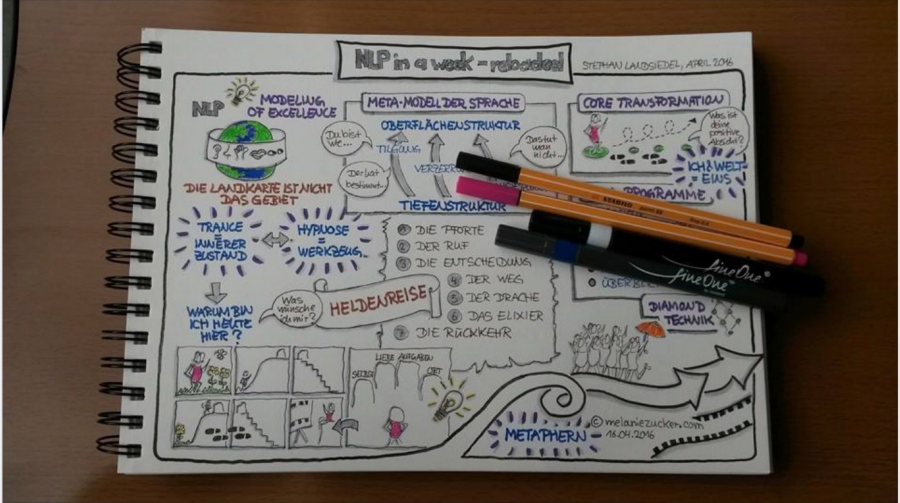
YOUTUBE.COM
Wie dich NLP Glücklich und Frei macht. Stephan Landsiedel im TOPMENTOR Podcast mit Maximilian Fritz

Maximilian Fritz, Martin Emrich und 2 weitere Personen · 2 Kommentare

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Melanie Zucker - Visual Business Coaching
18. April 2016 · 🌐

Eine Woche 'best of' NLP mit Stephan Landsiedel NLP Training - mein Ideenspeicher ist wieder prall gefüllt nach viel Input, Austausch und Inspiration!
[#NLP](#) [#landsiedel](#) [#inspiration](#) [#sketchnote](#) — 🥰 voller Energie mit Heidi Raimondo und 2 weiteren Personen.

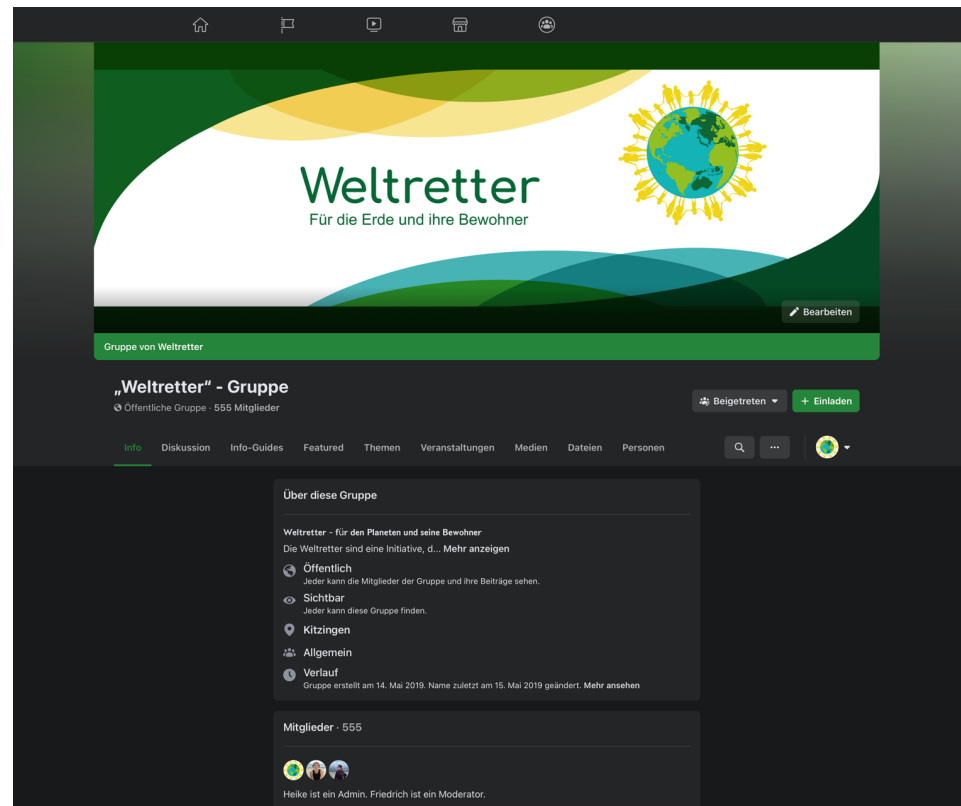


26 · 6 Kommentare 2 Mal geteilt

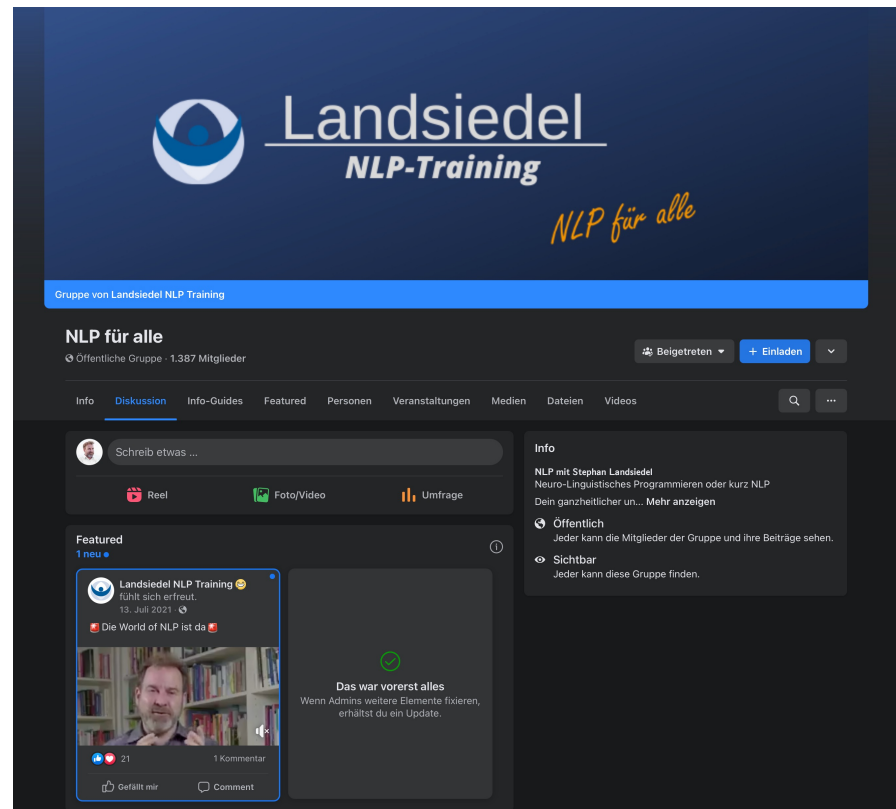
👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Gruppen

Gruppen



Gruppen



Anzeigen

Zielgruppe



**“People don’t read
ads. People **read**
what interests them.
And sometimes
that’s an ad.”**

- Howard Luck Gossage

Anzeigen auf Facebook - Beispiele

Karussell/Slideshow Werbung

NIVEA
Gesponsert

Sonnencreme speziell für Gesicht, Hals und Dekolleté - damit du den Sommer sorgenfrei genießen kannst ☀️



TRACKADFORM.NE
NIVEA UV Face
Q10
Jetzt
ausprobieren!

Shop Now

TRACKADFORM.NE
NIVEA UV Face
Mattierend
Jetzt
ausprobieren!

Shop Now

Jetzt ausprobieren!

Jetzt ausprobieren!

Bild/Video Werbung

HIPP
Gesponsert

HIPP steht für nachhaltiges Handeln. Mit dem Eco-Comfort-Pack der Milchnahrungen tragen wir zum Umwelt- und Klimaschutz bei. Unsere Faltschachtel ist zu 99% recyclingfähig und die Druckfarben sind auf Pflanzenbasis 🌱

Ökologisch verpackt



Potenzierter ECO Comfort Pack!

Getragener CO₂-Ausstoß in Deutschland

FSC
Papier aus verantwortungsvollen Quellen

100% recyclingfähig

Druckfarben auf Pflanzenbasis

HIPP BIO COMBIOTIK
mit natürlichen Milchsäurekulturen

2 bis Folgemilch
ab dem 6. Monat

HIPP/DE/ECO-COMFORT-PACK
HIPP Eco-Comfort Pack
Die umweltfreundliche Verpackung

Weitere Infos

Braun
Gesponsert

Entdecke die Braun Bartrimmer. Ultimative Präzision und Kontrolle.



Bartrimmer

Jetzt Chance auf
100% Cashback
sichern!

Jetzt kaufen

auch Gifs

Kollektion Werbung

BMW Deutschland
Gesponsert

Jetzt das BMW X1 Wunschmodell konfigurieren, mit nur einem Klick in der persönlichen MyBMW Garage speichern und später jederzeit darauf zugreifen.
#TheX1 #X1 #BMW



CONFIGURE.BMW.DE
BMW X1 konfigurieren
Konfigurator

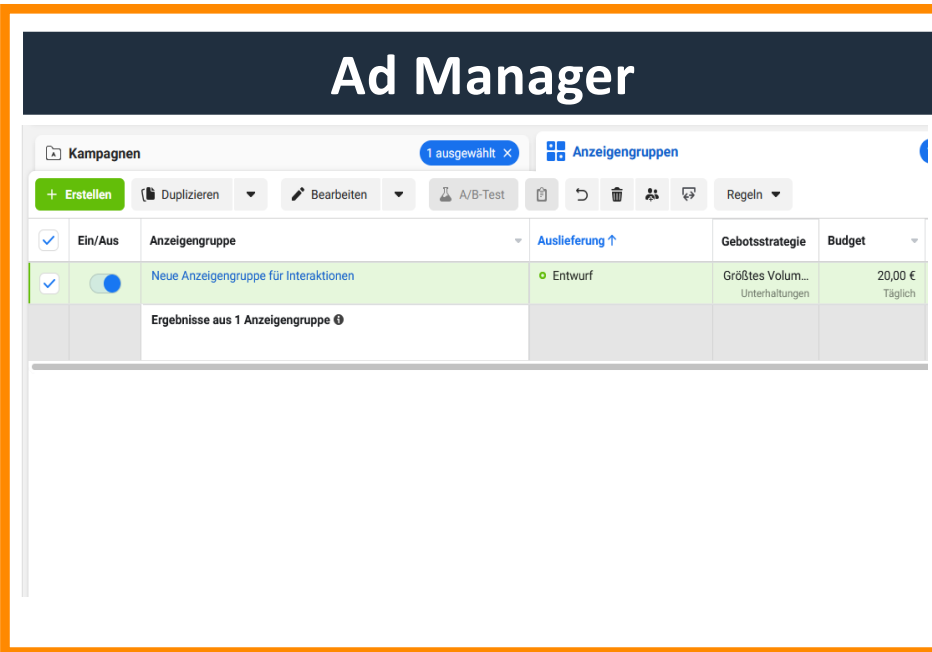
Weitere Infos

nur Mobilgeräte
Konfiguration

Werben auf Facebook

Zwei Wege:

Ad Manager

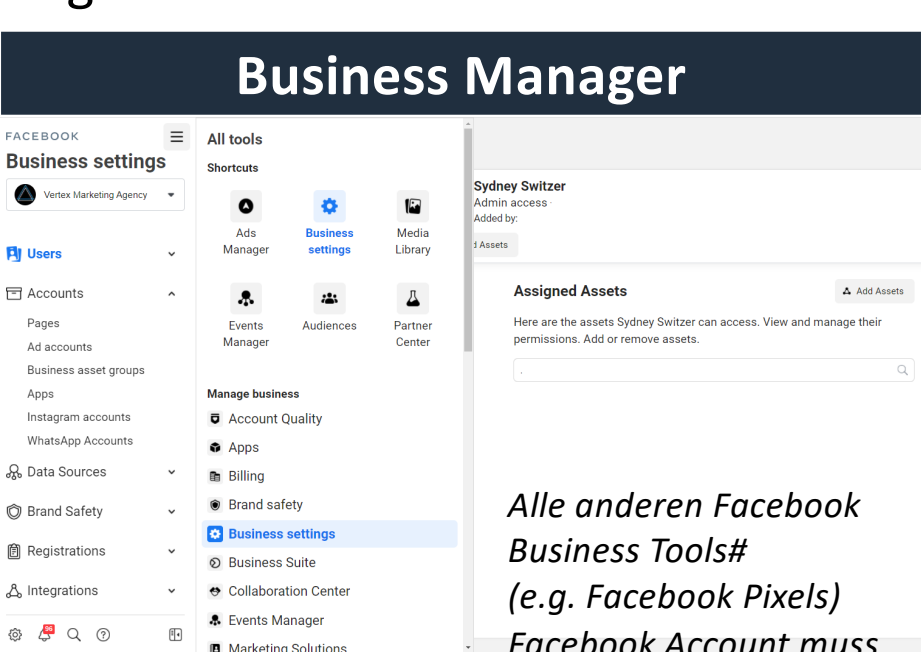


The Ad Manager interface shows a table of ad groups. The first row is highlighted in green and shows a new ad group for interactions, in draft status, with a budget of 20.00 € per day.

Ein/Aus	Anzeigengruppe	Auslieferung	Gebotsstrategie	Budget
☒	Neue Anzeigengruppe für Interaktionen	Entwurf	Größtes Volum... Unterhaltungen	20,00 € Täglich

Ergebnisse aus 1 Anzeigengruppe ⓘ

Business Manager



The Business Manager interface shows the 'Business settings' page. The 'Assigned Assets' section lists the assets that the user 'Sydney Switzer' can access.

Assigned Assets

Here are the assets Sydney Switzer can access. View and manage their permissions. Add or remove assets.

*nur Werbung
sehr einfach*

*Alle anderen Facebook
Business Tools#
(e.g. Facebook Pixels)
Facebook Account muss
älter sein*



Weg: Ad Manager (Werbungsmanager)

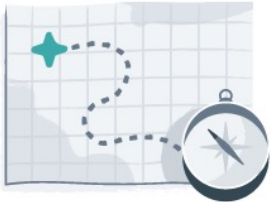
- Marketingziele/Namen festlegen

Kampagnenziel auswählen

- ☐  Bekanntheit
- ☐  Traffic
- ☐  Interaktionen
- ☐  Leads
- ☐  App-Promotion
- ☐  Umsatz

[Mehr dazu](#)

[Abbrechen](#) [Weiter](#)



Dein Kampagnenziel ist das Geschäftsziel, das du mit dem Schalten deiner Anzeigen anstrebst. Fahre mit der Maus über jedes einzelne Ziel, um mehr darüber zu erfahren.

Neue Kampagne für Interaktionen

Neue Anzeigengruppe für Interaktionen

Neue Anzeige für Interaktionen

Neue Kampagne für Interaktionen > 1 Anzeigengruppe > 1 Werbeanzeige

Entwurf

Bearbeiten Überprüfen

Kampagnenname

Neue Kampagne für Interaktionen [Vorlage erstellen](#)

Spezielle Anzeigenkategorien

Bitte gib an, ob deine Anzeigen im Zusammenhang mit Krediten, Jobs oder Wohnraum bzw. gesellschaftlichen Themen, Wahlen oder Politik stehen. Die Anforderungen für Anzeigen sind von Land zu Land unterschiedlich.

[Mehr dazu](#)

Kategorien

Keine Kategorien angegeben

Kampagnendetails

Buchungsart

Auktion

Kampagnenziel ⓘ

Interaktionen

[Weitere Optionen anzeigen](#)

A/B-Test

A/B-Test erstellen

Teste verschiedene Bilder, Anzeigentexte, Zielgruppen und mehr, um zu sehen, womit du die beste Performance erzielst. [Mehr dazu](#)

Weg: Ad Manager (Werbungsmanager)

- Budget/Zeitplan

Optimierung und Auslieferung

Optimierungsziel für Anzeigenauslieferung

Unterhaltungen

Gebotslimit (optional) ⓘ

X.XX €

Meta will aim to spend your entire budget and get the most Ergebnisse using the highest volume bid strategy.

[Weitere Optionen anzeigen ▾](#)

Budget und Zeitplan

Budget ⓘ

Tagesbudget ▾

20,00 €

EUR

An einigen Tagen gibst du bis zu 25,00 € aus und an anderen weniger. Durchschnittlich belaufen sich deine Ausgaben auf 20,00 € pro Tag und maximal 140,00 € pro Kalenderwoche. [Mehr dazu](#)

Zeitplan ⓘ

Startdatum

11.10.2022

🕒 11:26

Berlin

Ende · Optional

☐

Enddatum festlegen

Weg: Ad Manager (Werbungsmanager)

- Zielgruppe

Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

Neue Zielgruppe erstellen Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

Custom Audiences Neu erstellen ▼

[Ausschließen](#)

Standorte

Standort:

- Deutschland

Alter

18 - 65+

Geschlecht

Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting

Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

[Vorschläge](#) [Durchsuchen](#)

[Ausschließen](#)

Advantage-Detailtargeting ✦

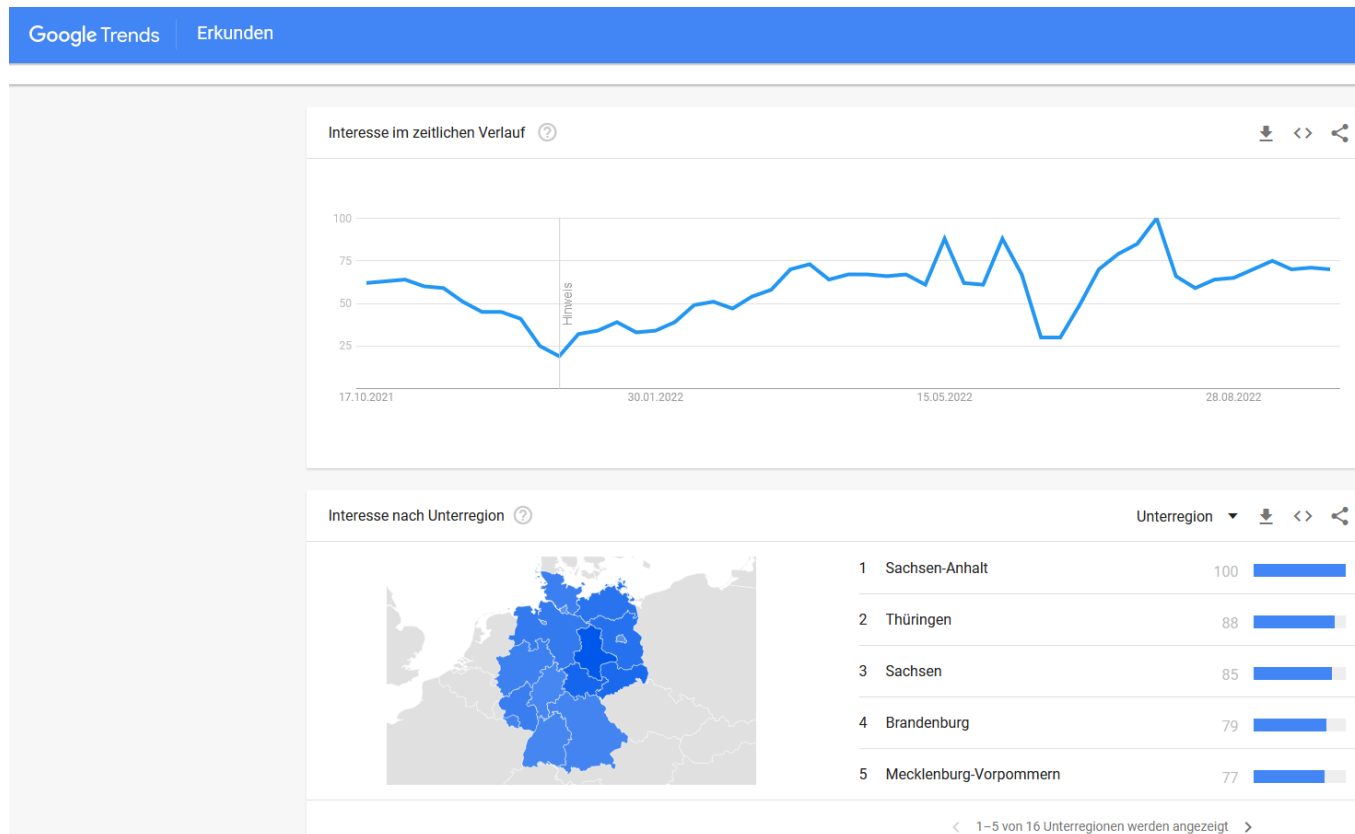
☒ [Personen](#) außerhalb deiner festgelegten Targeting-Einstellungen erreichen, wenn es wahrscheinlich ist, dass sich so die Performance verbessert.

Sprachen

Alle Sprachen

[Weitere Optionen anzeigen ▼](#)

Hilfe für Zielgruppe: Google Trends



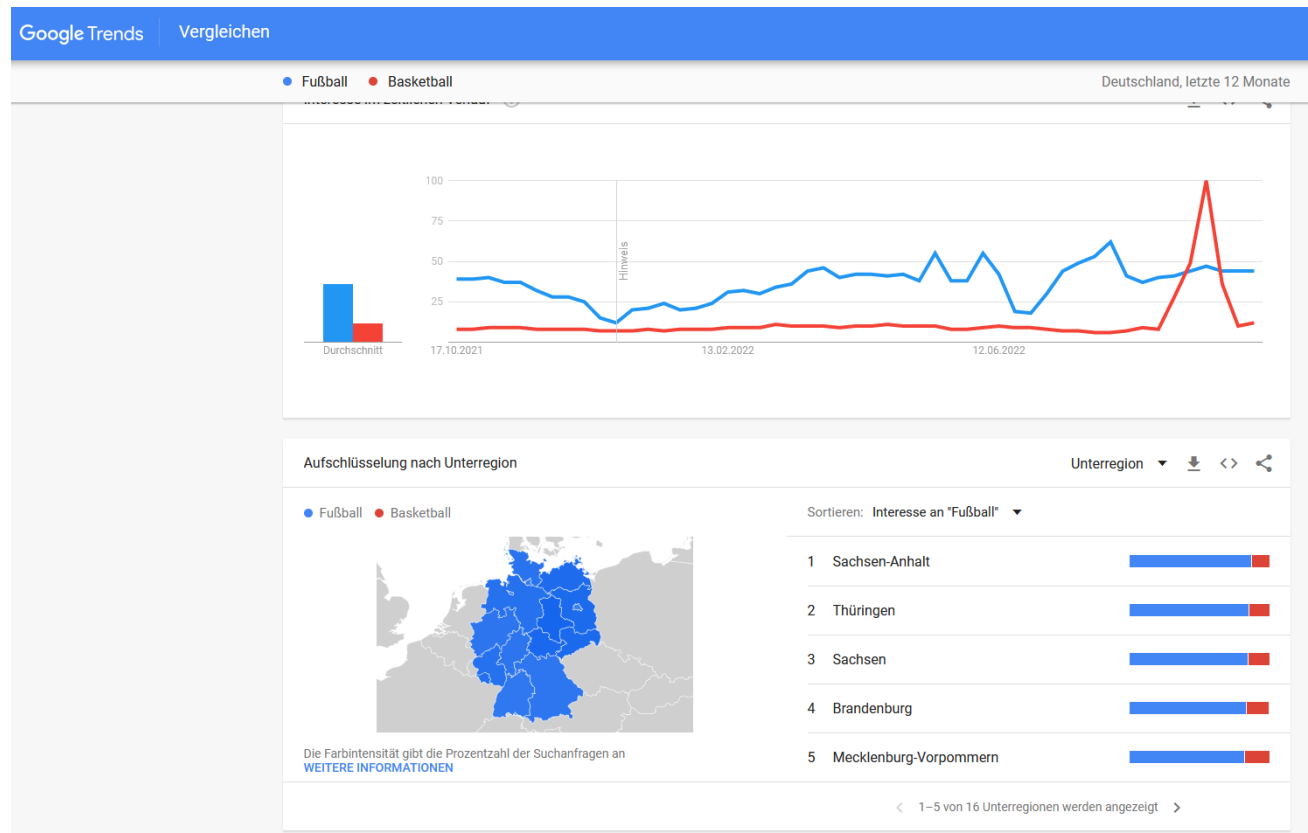
Beispiel: Fußball

Hilfe für Zielgruppe: Google Trends

Verwandte Themen 	Zunehmend ▼   
1 Fußball-Europameisterschaft der Frauen - Fuß...	Ausreißer
2 UEFA Women's EURO England 2022 - Saison d...	Ausreißer
3 Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen 2019 - S...	+ 400%
4 Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen - Fußball...	+ 350%
5 Frauenfußball - Olympisches Ereignis	+ 250%
< 1–5 von 18 Themen werden angezeigt >	

Ähnliche Suchanfragen 	Zunehmend ▼   
1 frauen fußball em 2022 spielplan	Ausreißer
2 fußball em frauen 2022	Ausreißer
3 fußball em frauen	+ 4.000%
4 fußball frauen em	+ 3.850%
5 damen fußball em	+ 1.100%
< 1–5 von 25 Suchanfragen werden angezeigt >	

Hilfe für Zielgruppe: Google Trends



Vergleich mit
Basketball

Weg: Ad Manager – A/B Splittest

A/B-Test

A/B-Test erstellen ☐

Teste verschiedene Bilder, Anzeigentexte, Zielgruppen und mehr, um zu sehen, womit du die beste Performance erzielst. [Mehr dazu](#)



A vs. B

Beispiel:
Zielgruppen
Vergleich



Werben auf Facebook

Zwei Wege:

Ad Manager

Kampagnen 1 ausgewählt x Anzeigengruppen

+ Erstellen Duplizieren Bearbeiten A/B-Test Regeln

Ein/Aus	Anzeigengruppe	Auslieferung ↑	Gebotsstrategie	Budget
☒	Neue Anzeigengruppe für Interaktionen	Entwurf	Größtes Volum... Unterhaltungen	20,00 € Täglich
Ergebnisse aus 1 Anzeigengruppe ⓘ				

Business Manager

FACEBOOK Business settings Vertex Marketing Agency

Users Accounts Pages Ad accounts Business asset groups Apps Instagram accounts WhatsApp Accounts Data Sources Brand Safety Registrations Integrations

All tools Shortcuts

- Ads Manager
- Business settings
- Media Library
- Events Manager
- Audiences
- Partner Center

Manage business

- Account Quality
- Apps
- Billing
- Brand safety
- Business settings
- Business Suite
- Collaboration Center
- Events Manager
- Marketing Solutions

Sydney Switzer Admin access Added by: Assets

Assigned Assets

Here are the assets Sydney Switzer can access. View and manage their permissions. Add or remove assets.

Weg: Business Manager



Erstelle dein Unternehmenskonto im Business Manager

Dein Unternehmens- und Kontoname

Dies sollte mit dem öffentlichen Namen deines Unternehmen übereinstimmen, da es auf Facebook angezeigt wird. Sonderzeichen sind nicht erlaubt.

Dein Name

Deine geschäftliche E-Mail-Adresse

Hierbei sollte es sich um die E-Mail-Adresse handeln, die du für Unternehmenszwecke verwendest. Wir senden eine E-Mail, um sie zu verifizieren. Zudem erhältst du an diese E-Mail-Adresse weitere Benachrichtigungen bezüglich deines Unternehmenskontos.

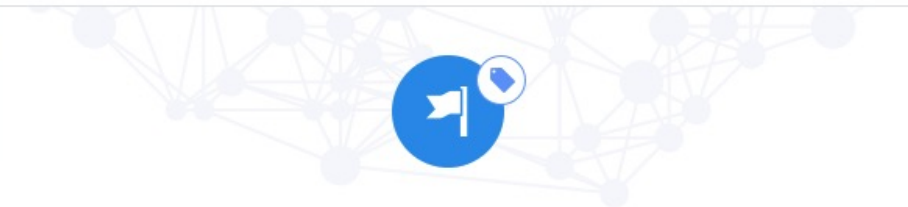
Wenn du Personen zu deinem Unternehmen hinzufügst, können diese deinen Namen und deine geschäftliche E-Mail-Adresse sehen.

Senden

Business Manager - Vorteile

Offizielle Facebook Seite verlinken

Add a Facebook Page



Add a Facebook Page if your business already owns the Page. If you work for an agency, you should request your client's Pages.

Adding a Page means you'll see it in your Business Manager. To add a Page, you must already be an admin of that Page.

Olaf's Large Sandwiches and Deli Meats



Olaf's Large Sandwiches and Deli Meats

facebook.com/olafslargesandwiches/

If you're given permission to access this Facebook Page, you agree to Facebook's [Terms and Pages Terms](#).

Cancel

Add Page

Instagram/WhatsApp hinzufügen

Add an Instagram Account



Enter the username and password for your Instagram account.

Instagram

EatOlafs

.....

Log In

Don't have an account? [Sign Up](#)

By clicking Next, you agree to our [Terms](#), [Data Policy](#) and [Cookies Policy](#).

Close

Business Manager – Vorteile

Mitarbeiter/Partner einbinden

Add People and Set Permissions

Search & Filter

1 Person Selected

 Christina Newberry

Set Permissions

Page

Standard Access

Publish content
Publish as the Page. ☐

Moderate messages and comments
Send messages and moderate comments as the Page. ☐

Create ads
Advertise for the Page. ☐

View Page performance
View all Facebook Analytics and Page Insights about the Page. ☐

Manage jobs
Publish and manage jobs, view and manage applications, and create ads. ☐

View Earnings Insights
View the earnings insights for the Page. ☐

Step 3 of 3

Back

Create

Search business

Olafs Incorporated





Olafs Incorporated doesn't work with any partners.

Partner to share assets with

Give them permission to work on your assets so they can help you manage Pages or ads.

+ Add

Partner to request assets from

Add a new partner and request asset to work on their behalf.

+ Add

Business Manager – Werkzeugbeispiel: Facebook Pixels

Zielgruppen identifizieren → Retargeting → Werbung optimieren

Connect Website Activity Using Pixel



Track Website Conversions Using Pixel

Add the pixel code to your website to run conversion campaigns, build advanced reporting and custom retargeting. The pixel is a snippet of code that securely receives information from a website. [Learn More](#)

Pixel Name

Olaf's Pixel

Check your website for easy set up options

olafsolafsolaf.com

By clicking Continue I agree to the Facebook Business Tools Terms.

[Give Feedback](#)

[Continue](#)

**Baba Souk**
Sponsored · 

You left a few treasures in your cart! Use coupon code: "GRABIT" for 15% OFF your order. ✨ Most of our handmade products are one-of-a-kind creations. Grab your fave items before they sell out!



Here's 15% OFF for you ❤️

Code: "GRABIT"

[Shop Now](#)



Here's 15% OFF for you ❤️

Code: "GRABIT"

[Shop Now](#)

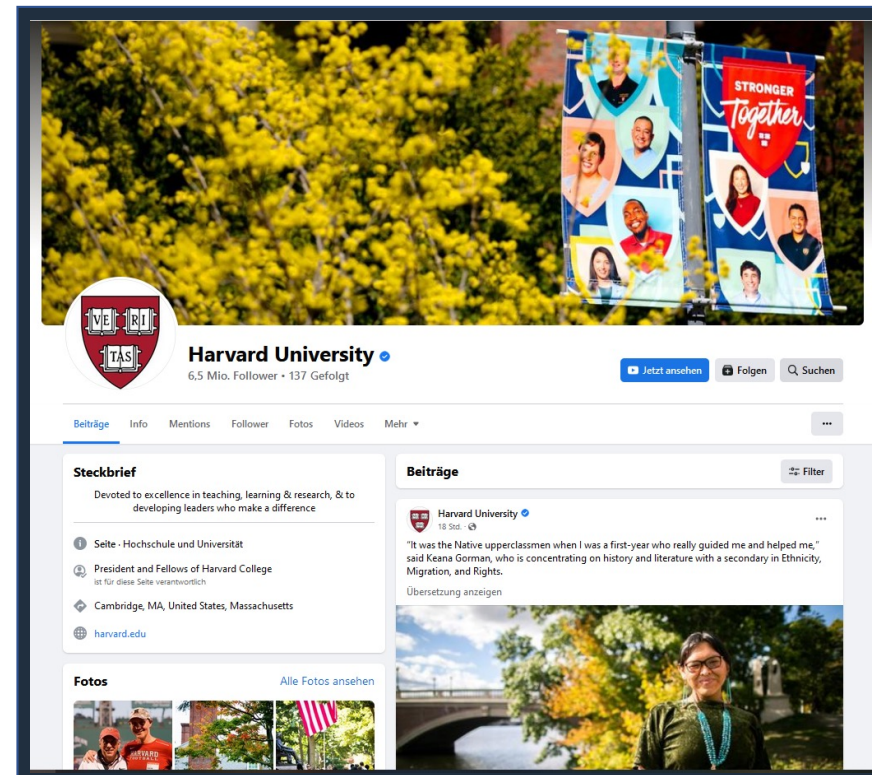
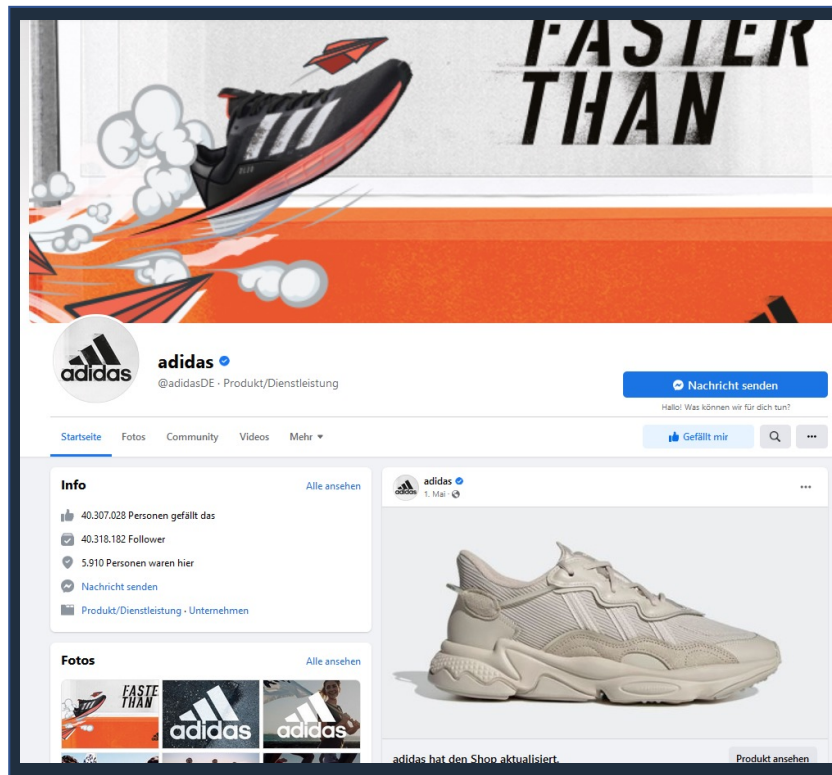
[Like](#)

[Comment](#)

[Share](#)



Facebook Profil Layout



Der Besucher des Profils sieht vor allem das Banner und den letzten Post.

Facebook Werbebibliothek

Meta Werbebibliothek Werbebericht Werbebibliotheks-API Branded Content

Deutschland Alle Werbeanzeigen NLP

~89 Ergebnisse
Diese Ergebnisse beinhalten aktive Werbeanzeigen, die deiner Keyword-Suche entsprechen.

Gestartet: Dezember 2024

Filter

Aktiv-Status: Aktive Anzeigen Sprache: German Alle löschen

Trinergy Deutschland Anzeige Steigere deine Lebensqualität. Garantiert. Kommunizierst du souverän mit vielen verschiedenen Menschen? Oder gehst es dir wie den meisten, dass du eher etwas unbeholfen bist? KOMMUNIKATION CHALLENGE PRÜFUNGSERGEBNIS RABATT WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WÜRZBURG Nur jetzt über 50% Rabatt Book Now	Tarik Yilmaz Anzeige Wo steht du derzeit in Deinem Leben? Hast du Schwierigkeiten? Sei beruhigt, das hat jeder. Auch ich stand vor Herausforderungen und Schwierigkeiten. In meinem Buch erzähle ich, wie ich und wie ich jedes Problem in eine Chance umgewandelt habe. Meine Transformation, die Genese der für Erfolg, Resilienz und Umsetzung erfährt du hautnah. Des Weiteren offenbare ich was ... WWW.YILMAZ.CO Tarik Yilmaz Mehr dazu	Tarik Yilmaz Anzeige Warum nicht NLP nutzen, um deinen Alltag zu verbessern? Mit NLP reduzierst du Stress, stärkst Beziehungen und kommunizierst effektiver. Diese Werkzeuge fördern nicht nur deine persönliche Entwicklung, sondern auch deinen beruflichen Erfolg. Nach NLP zu deinem täglichen Begleiter und steigere deine Lebensqualität. Fließ schilligt Talent, Motivation, Persönlichkeit, Verkauf ... WWW.YILMAZ.CO Tarik Yilmaz Zum Instagram...	Tarik Yilmaz Anzeige Das Umfeld ist entweder gegen dich oder für dich. Doch auf was es ankommt, ist deine Entscheidung wie du damit umgehst. Die vielen Herausforderungen und Schwierigkeiten. Fließ schilligt Talent, Motivation, Persönlichkeit, Verkauf inspiration, NLP Mentor #fließ #motivation #fließing #fließmademillionäre #tarikyilmaz #nlp #nlpcoaching #nlpcoach #vertrieb #sales ... WWW.YILMAZ.CO Tarik Yilmaz Zum Instagram...	GedankenStark Studio Marina Schultze Anzeige Entfesse dein volles Potenzial! Werde NLP-Practitioner im GedankenStark Studio! Mochtest du deine berufliche und persönliche Entwicklung auf das nächste Level bringen? Im GedankenStark Studio bist du für eine praxisnahe und zertifizierte Weiterbildung an, die dir zeigt, wie du das Neuro-Linguistische Coaching (NLC) gezielt für dich und deine Klienten nutzen kannst. Warum dieser Kurs? Weil du lernen ... GedankenStark Studio Marina Schultze Jetzt anrufen
Bibliothek-ID: 586390807312074 Geschaltet seit dem 08.12.2024 Aktive Zeit insgesamt: 23 Std. Plattformen: Facebook, Instagram Es gibt mehrere Versionen dieser Werbeanzeige. EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 2675743729292260 Seit dem 07.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 57179208926556 Seit dem 07.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 971837718141549 Seit dem 07.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 162064366887758 Seit dem 07.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen
Bibliothek-ID: 554620310786194 Seit dem 07.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 127759929327275 Seit dem 06.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 448996811578011 Seit dem 06.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 111749857977824 Seit dem 06.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen	Bibliothek-ID: 110086608575104 Seit dem 06.12.2024 ausgeliefert Plattformen: Facebook, Instagram EU-Transparenz Anzeigendetails ansehen

<https://www.facebook.com/ads/library/>

Immer wieder neue Kampagnen oder laufen lassen

1. Da Always-On Kampagnen meiste über längere Zeit laufen, hat der Algorithmus mehr Zeit Daten zu sammeln und kann die Kampagnen so optimierter ausspielen. Das führt zu niedrigeren Preisen Deiner Werbeanzeigen.
2. Kampagnen mit beschränkter Laufzeit hingegen „hängen oft in der Lernphase fest“ und werden nicht optimal ausgespielt, da der Algorithmus zu wenig Zeit hat, zu lernen.

Zielgruppe



CORE AUDIENCE

Erstelle eine Zielgruppe auf Basis von Facebooks Daten wie z.B. Alter, Geschlecht, Standort oder Interessen



CUSTOM AUDIENCE

Erstelle eine Zielgruppe auf Basis deiner Daten (z.B. Website Besucher)



LOOKALIKE AUDIENCE

Erstelle eine Zwillingzielgruppe von deiner eigenen Zielgruppe.

Die Awareness-Stufen

1

UNAWARE

Nutzer wissen
noch nicht, dass sie
ein Problem haben

**Wenn du denkst, dass
Sparen allein reicht,
beginnt genau dort
dein Weg zur
Altersarmut !**

Dein Geld

verliert täglich an
Wert, wenn es
nicht für dich
arbeitet.

Schieb das Thema
Altersvorsorge nicht
auf die lange Bank!

**Jetzt anmelden:
Kostenloses
Online-Training!**



Die Awareness-Stufen

2

PROBLEM AWARE

Nutzer wissen,
dass sie ein
Problem haben,
kennen aber keine
Lösung

**Du machst dir Sorgen,
ob deine finanziellen
Maßnahmen
ausreichen, nicht in
Altersarmut zu geraten
und ob du genug aus
deinem Geld machst?**



**Madame
Moneypenny**

**Angst vor Fehlern
beim Investieren?**

Sichere dir mit diesem Online-
Training die nötige
Unterstützung für deinen
Vermögensaufbau!

**KOSTENLOSES
Online Training**

Die Awareness-Stufen

3

SOLUTION AWARE

Nutzer wissen,
dass es Lösungen
gibt, kennen aber
keine spezifischen
Produkte

**Du investierst schon –
aber weißt du wirklich,
ob du auf dem
richtigen Weg bist? 🤔**



**Bist du beim Investieren
auf dem richtigen Weg?**

Vermeide mit unserer
Unterstützung typische
Anfängerfehler und erreiche
finanzielle Sicherheit!

ONLINE-TRAINING FÜR 0€

 Madame
Moneypenny

Die Awareness-Stufen

4

PRODUCT AWARE

Nutzer wissen von
deinem Produkt,
kennen aber noch
nicht alle Faktoren

**Sichere dir deine
unabhängige Zukunft:
Lerne 3 Strategien für
dein Vermögen und
finanzielle Sicherheit!**



**Madame
Moneypenny**

Das Online-Training, mit
dem du endlich finanzielle
Sicherheit erreichst!

Inkl. 3 Strategien für Vermögensaufbau
und finanzielle Sicherheit

NEU: ONLINE-TRAINING FÜR 0€

SICHERE DIR JETZT EINEN DER WENIGEN PLÄTZE!

10.000+
Kundinnen

113k+
verkaufte Bücher

15mio+
Podcast-Streams

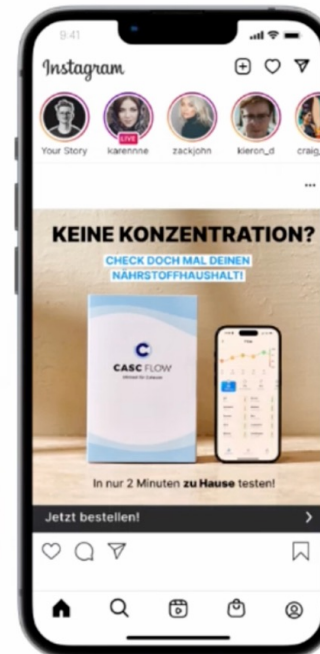
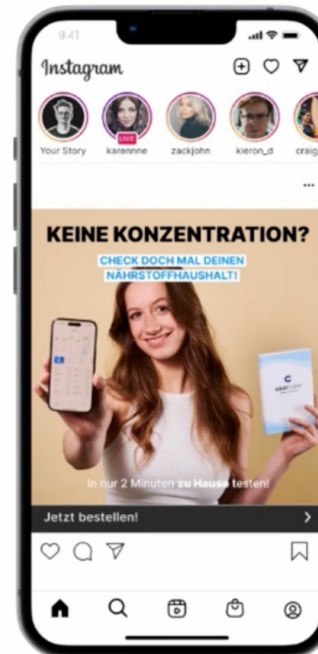
500k+
Social Media Fans
und Follower

Lenke Dein Publikum nicht ab!

IMAGE ADS

FOKUS

Stelle das Produkt in den Fokus
Mood Bilder und Personen sind schön, lenken aber vom Produkt ab und machen es dem Algorithmus schwer



Testing

CREATIVE TESTING

Diese Komponenten solltest du testen:



Hooks

BONUS

HOOK / SCROLL-STOPPER

PROBLEM / PAIN POINT

EINWAND / GESCHEITERTER
LÖSUNGSVERSUCH (OPTIONAL)

LÖSUNG DURCH PRODUKT

WERTVERSPRECHEN 1 + 2 + 3

ENDERGEBNIS (OPTIONAL)

SOCIAL PROOF (OPTIONAL)

CALL TO ACTION



Bonus: 100 HOOKS + TESTING TEMPLATE

Jetzt **QR-Code** scannen!

Praxisaufgabe

1. Was ist die Zielsetzung Deiner Kampagne: Was möchtest Du erreichen?
2. Was bedeutet das für die Erstellung Deiner Kampagne?

Fragen