

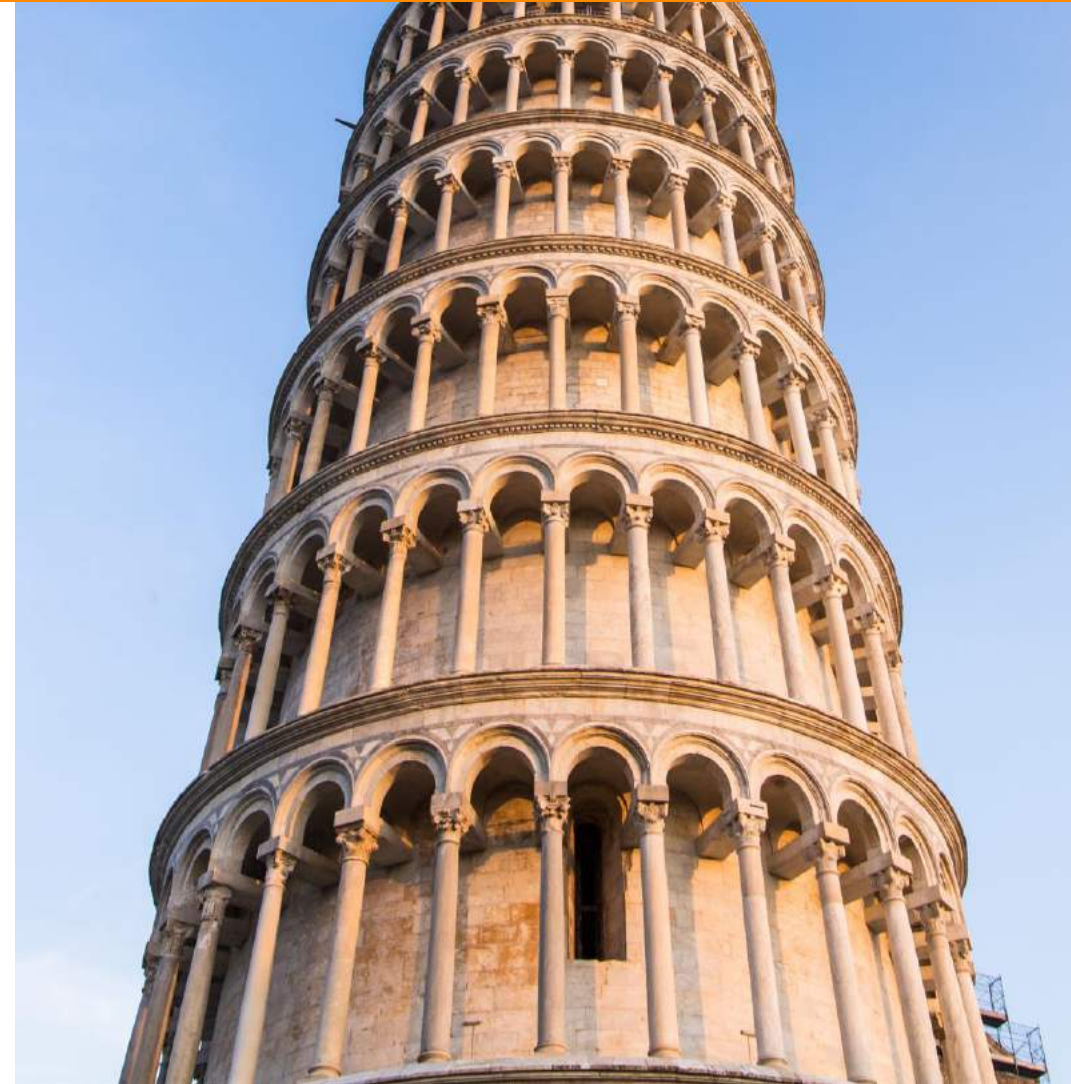
# Marketing für Trainer und Coaches

Analyse / Tracking

# Gigantische Datenmengen

## 175 ZBYTE im Jahr 2025

Wenn man diese Daten auf eine herkömmliche DVD brennt, kann man damit einen Turm bis zum Mond bauen.



# Verschiedene Geräte

**7,13**

Verschiedene Geräte  
pro Haushalt in Deutschland 2020



# Wichtigste Änderungen im Überblick

- ✓ Ab dem 01.07.2023 laufen keine neuen Hits (Seitenaufrufe, Events) mehr in Universal Analytics ein
- ✓ Ab Juli 2023 hat man noch mindestens 6 Monate Zugriff auf die Daten.
- ✓ Der Zeitpunkt der kompletten Abschaltung steht noch nicht fest.
- ✓ Google arbeitet an Lösung zum Import.

# Die wichtigsten Unterschiede



- ✓ Unterscheidung zwischen Seitenaufruf und Ereignis
- ✓ Tracking von Web-Daten
- ✓ App-Tracking nur über Firebase
- ✓ Erweiterte Analysen relativ komplex
- ✓ Einfaches aber veraltetes Interface



- ✓ Alles ist ein Ereignis
- ✓ Neue Oberfläche
- ✓ Keine Datenansichten mehr
- ✓ Komplett neues Datenmodell
- ✓ K.I. Modelling
- ✓ Verschleiert IP Adressen automatisch
- ✓ Automatisches Event-Tracking

# Tipps zum guten Umstieg

- ✓ Prüfe Dein aktuelles Setup vor dem Umstieg
- ✓ Erstelle eine zusätzliche GA4-Property
- ✓ Lösche die bestehende UA-Property nicht.
- ✓ Prüfe alle Verknüpfungen zu Google Ads, Google Search Console etc.
- ✓ Implementiere GA4 über den Google Tag Manager (GTM).
- ✓ Stelle auf GA4 um.

# Was wird getrackt?

- ✓ Pageview: Wird bei jedem Seitenaufruf eines Nutzers ausgelöst.
- ✓ Scrolls: Protokollieren eines Scrolls, wenn ein Nutzer 90% der Seite scrollt.
- ✓ Klicks auf ausgehende Links
- ✓ Webseiten-Suche: Misst die internen Suchanfragen der Nutzer
- ✓ Video-Engagement: Zählt die Interaktionen mit den eingebetteten YouTube-Videos.
- ✓ Downloads

# Eigenschaften von GA4

Nutzen zentriert

Alles sind  
Ereignisse

Ereignisse besser  
anpassen

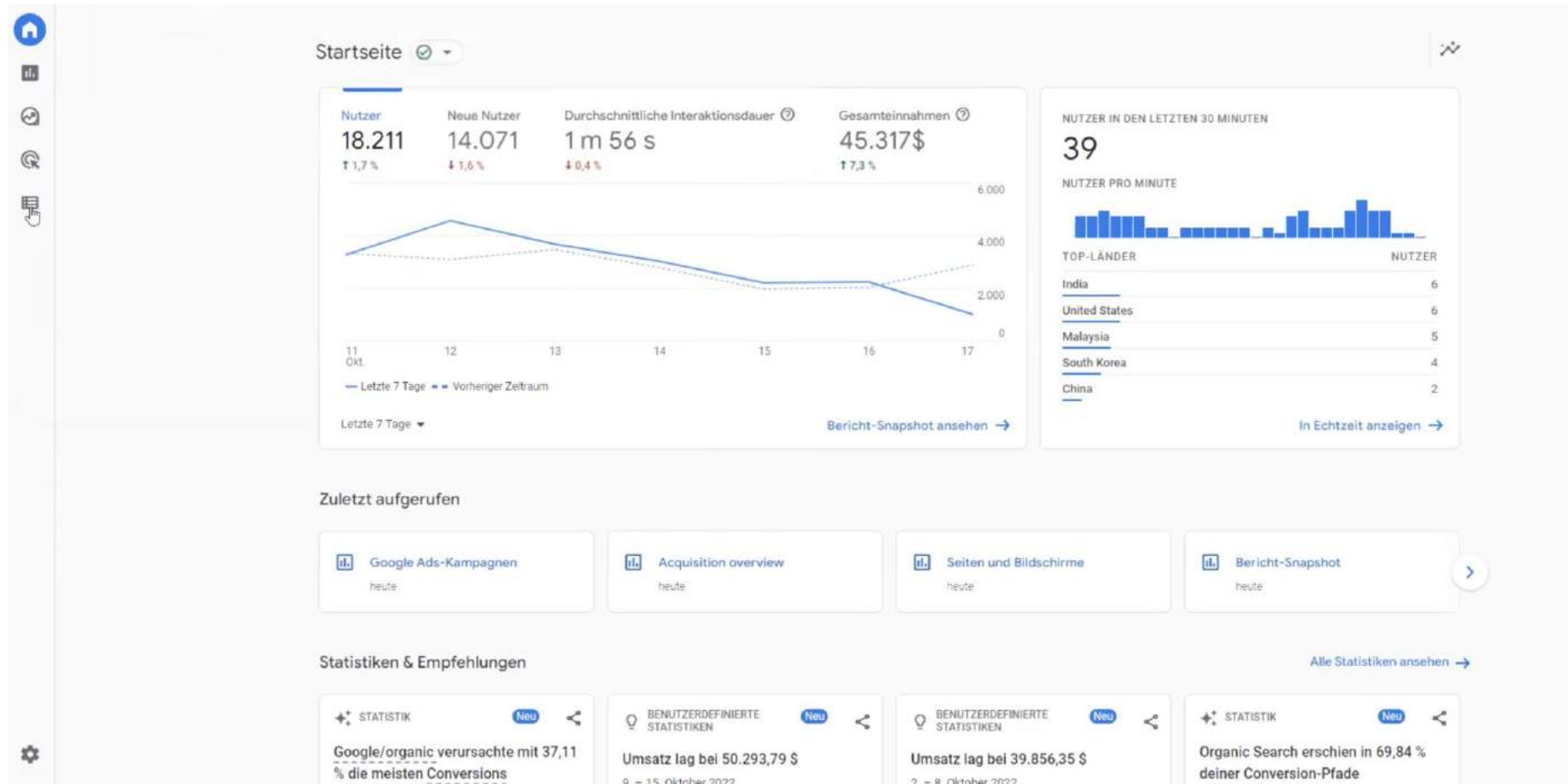
Berichts-  
designer

Dashboards  
anpassen

Webseite und APP  
zusammen fassen

**Demo-Account**

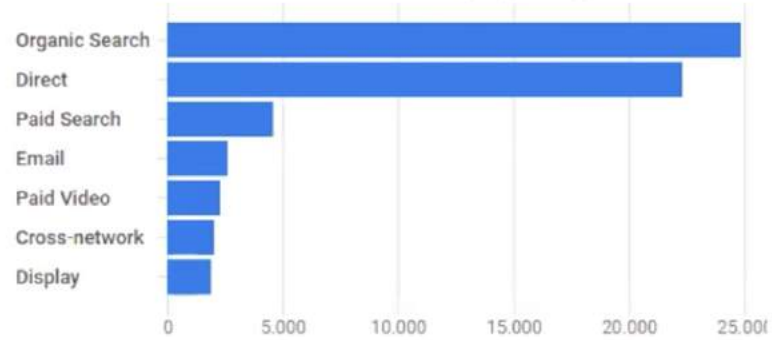
# Einblicke in GA4



# Einblicke in GA4

## WOHER SIND NEUE NUTZER GEKOMMEN?

Neue Nutzer nach  
Erste Nutzerinteraktion – Standard-Channelgruppierung ▼



[Bericht zur Nutzergewinnung ansehen →](#)

## WAS SIND IHRE ERFOLGREICHSTEN KAMPAGNEN?

Sitzungen ▼ nach  
Sitzung – Medium ▼

| SITZUNG – MEDIUM | SITZUNGEN |
|------------------|-----------|
| organic          | 40.109    |
| (none)           | 39.690    |
| cpc              | 13.323    |
| email            | 9.902     |
| referral         | 8.866     |
| affiliate        | 224       |

[Bericht zu neu generierten Zugrif... →](#)

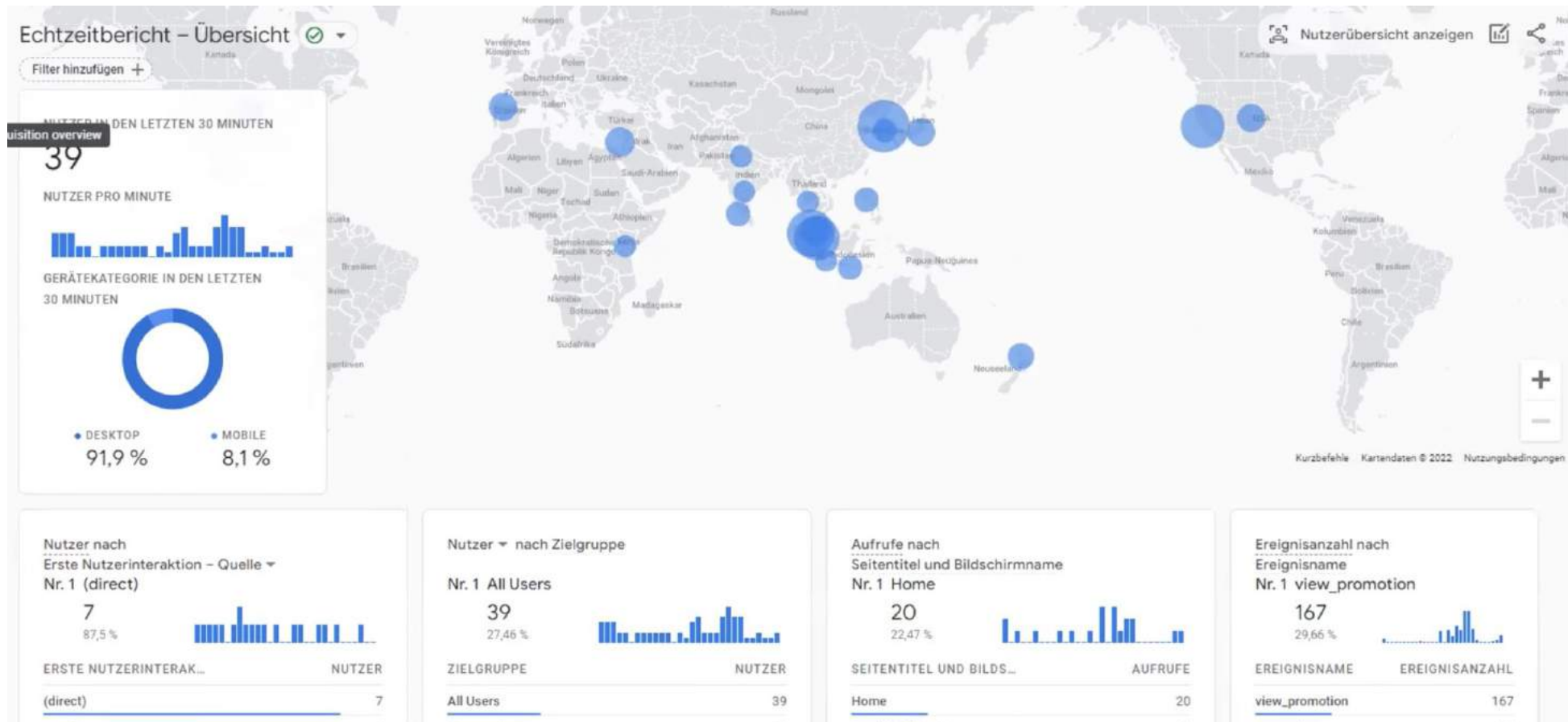
Nutzer ▼ nach Land



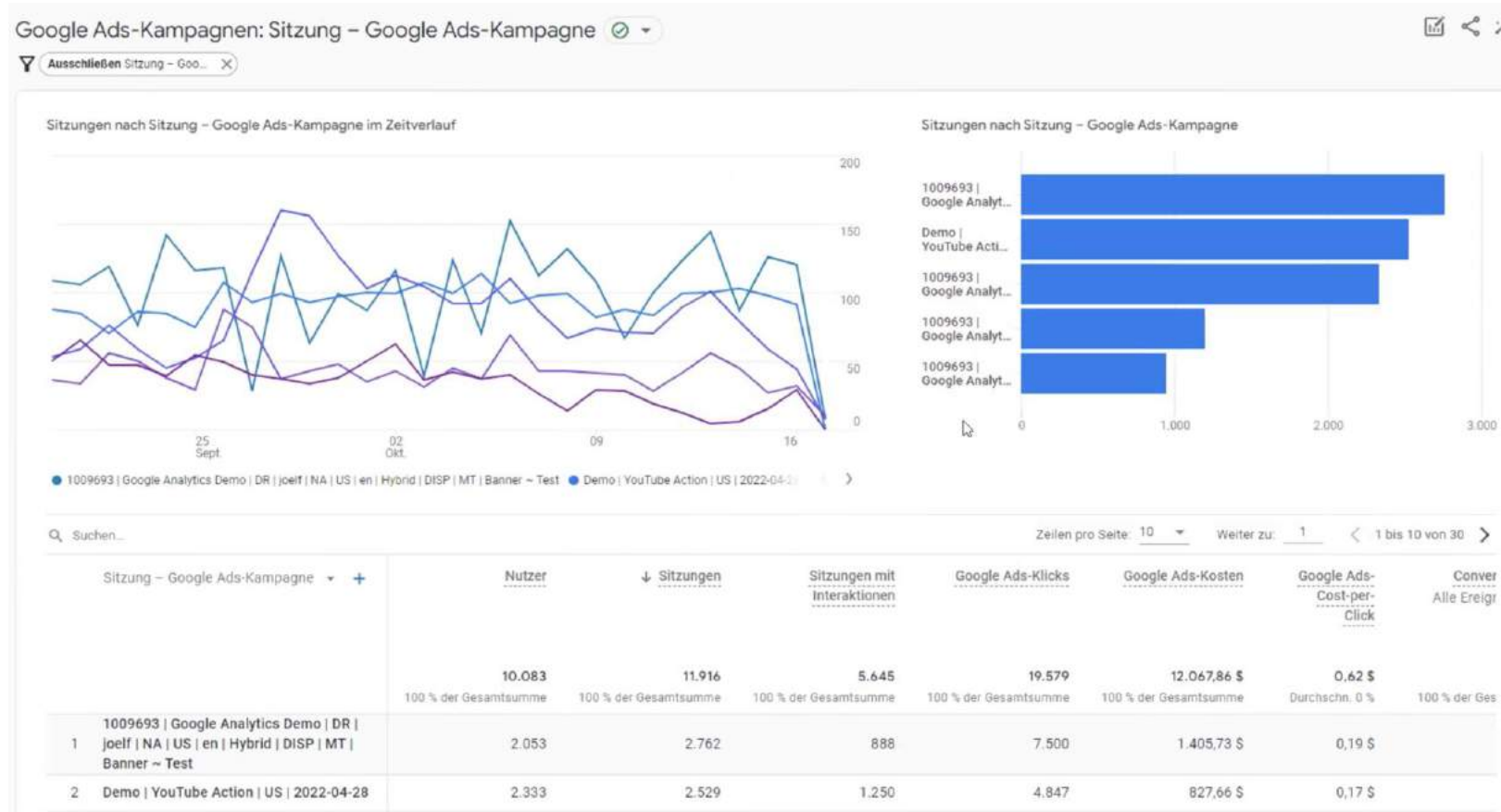
| LAND          | NUTZER |
|---------------|--------|
| United States | 45.344 |
| India         | 6.156  |
| Canada        | 4.806  |
| China         | 1.893  |
| Japan         | 1.491  |
| Taiwan        | 1.438  |
| South Korea   | 1.070  |

[Länder anzeigen →](#)

# Einblicke in GA4



# Einblicke in GA4



# Einblicke in GA4

Suchen...

Zeilen pro Seite: 10

Weiter zu: 1

< 1 bis 10 von 30 >

| Sitzung – Google Ads-Kampagne                                                                                      | Nutzer                | ↓ Sitzungen           | Sitzungen mit Interaktionen | Google Ads-Klicks     | Google Ads-Kosten     | Google Ads-Cost-per-Click | Conver        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|---------------|
|                                                                                                                    | 10.083                | 11.916                | 5.645                       | 19.579                | 12.067,86 \$          | 0,62 \$                   | Alle Ereigr   |
|                                                                                                                    | 100 % der Gesamtsumme | 100 % der Gesamtsumme | 100 % der Gesamtsumme       | 100 % der Gesamtsumme | 100 % der Gesamtsumme | Durchschn. 0 %            | 100 % der Ges |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   US   en   Hybrid   DISP   MT   Banner ~ Test                   | 2.053                 | 2.762                 | 888                         | 7.500                 | 1.405,73 \$           | 0,19 \$                   |               |
| Demo   YouTube Action   US   2022-04-28                                                                            | 2.333                 | 2.529                 | 1.250                       | 4.847                 | 827,66 \$             | 0,17 \$                   |               |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   US   en   Hybrid   SHOP   SMART   Product ~ Test               | 2.079                 | 2.335                 | 1.166                       | 2.622                 | 530,16 \$             | 0,20 \$                   |               |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   US   en   Hybrid   SEM   BKWS - MIX   Txt ~ AW-Brand (US/Cali) | 798                   | 1.198                 | 882                         | 978                   | 89,60 \$              | 0,09 \$                   |               |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   CA   en   Hybrid   SEM   SKWS - BMM   Txt ~ AW - Hoodies       | 916                   | 948                   | 283                         | 1.176                 | 2.774,83 \$           | 2,36 \$                   |               |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   US   en   Hybrid   SEM   BKWS - MIX   Txt ~ AW - Apparel       | 430                   | 542                   | 421                         | 540                   | 1.495,72 \$           | 2,77 \$                   |               |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   CA   en   Hybrid   SEM   SKWS - MIX   Txt ~ AW - T-shirts      | 261                   | 268                   | 122                         | 313                   | 916,69 \$             | 2,93 \$                   |               |
| 1009693   Google Analytics Demo   DR   joelf   NA   US   en   Hybrid   SEM   SKWS -                                | 258                   | 266                   | 93                          | 333                   | 826,06 \$             | 2,48 \$                   |               |

# Einblicke in GA4

## Explorative Datenanalysen

Neue explorative Datenanalyse beginnen



Leer

Neue explorative Datenanalyse erstellen



Freies Format

Welche Erkenntnisse können Sie mit benutzerdefinierten Diagrammen und Tabellen gewinnen?



Explorative Trichteranalyse

Welche Nutzerpfade können Sie mit mehrstufigen Trichtern analysieren, segmentieren und aufschlüsseln?

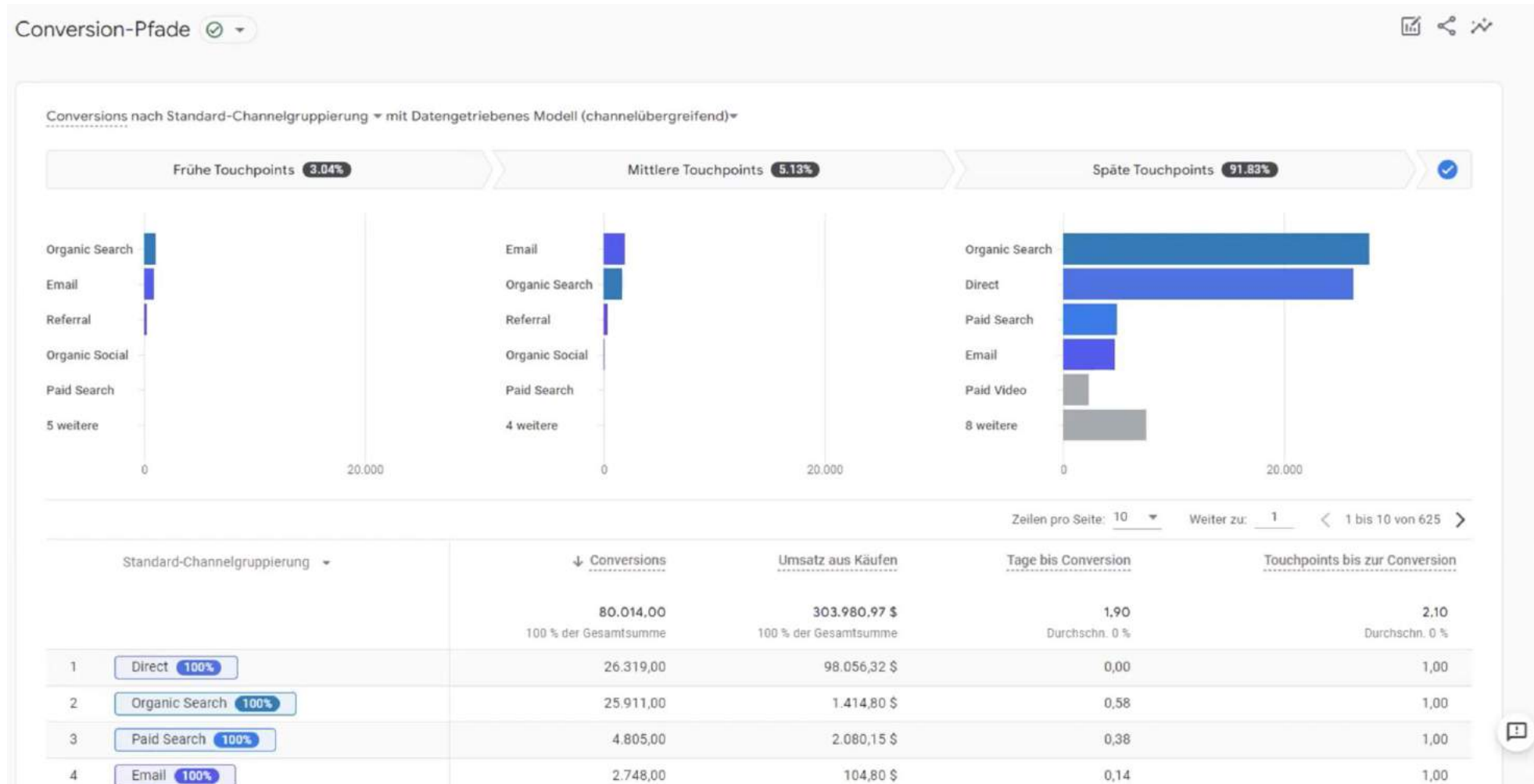


Vorlagengalerie

Explorative Pfadanalyse

Welche Nutzerpfade finden Sie mit Baumdiagrammen?

# Einblicke in GA4



# Besonderheiten

- ✓ **Domain übergreifendes Tracking**
- ✓ **Internen Traffic ausschließen**

# DSVGO und GA4

- ✓ Einige Schritte in die richtige Richtung
- ✓ Es ist immer noch ein amerikanisches Unternehmen.
- ✓ IPs werden standardmäßig anonymisiert
- ✓ Consent-Mode: Auch bei Ablehnung können nicht personenbezogene Daten erfasst werden – allerdings nicht für wichtige Statistiken.
- ✓ Server-Side Tracking: Tracking auf eigenem Server via Google Tag Manager
- ✓ Datenschutz: Erweiterte Nutzerrechte – Ausschluss von bestimmten Messwerten
- ✓ Einstellungen zur Aufbewahrungsdauer von Nutzer- und Ereignisdaten nur noch 2 und 14 Monate (bisher bis zu 50 Monate)
- ✓ Standort- und Geräteeinstellungs-Erfassung kann abgeschaltet werden

# Was in Arbeit ist:

- ✓ **Cookieless Tracking:** Tracking ohne Marketing- und Werbecookies
  - Mehr Anonymität
  - Ausgleich durch K.I. Modelling
  - Zeitraum: Unbekannt
  
- ✓ IP-Anonymisierung auf **EU-Servern**

# Alternativen zu GA4



## PRO

- Hosting auf eigenem Server oder Matomo EU-Server
- 100% Datenhoheit

## CONTRA

- Aufwendiges Setup
- Keine vollständige Verknüpfung mit anderen Marketing-Bereichen
- Kosten



## PRO

- Einfach Aufbau
- Schnelle Ladezeit
- Cloud-Hosting (etracker Server)

## CONTRA

- Keine vollständige Verknüpfung mit anderen Marketing-Bereichen
- Kosten



## PRO

- Sehr umfangreich
- Plattformübergreifende Analysen

## CONTRA

- Circa 500\$/Monat
- Komplexe Oberfläche
- Wenig intuitiv

# WordPress Plugins



Real Cookie Banner

## Cookie Banner und Consent Management für deine WordPress-Website – einfach rechtssicher zu sein

Hole DSGVO, ePrivacy Richtlinie und TTDSG konforme Einwilligungen ein. Finde Services, Cookies etc. und trage alle rechtlichen Informationen in deinen Cookie Banner ein. Mehr als nur ein Cookie-Hinweis! Speziell für WordPress-Websites entwickeltes Cookie Plugin, um die Einrichtung zu vereinfachen.

[Real Cookie Banner kaufen](#)

[Jetzt testen](#)



Privatsphäre-Einstellungen

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien auf unserer Website und verarbeiten personenbezogene Daten über dich, wie deine IP-Adresse. Wir teilen diese Daten auch mit Dritten. Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den individuellen Datenschutzeinstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nur in essenzielle Services einzuwilligen und deine Einwilligung in der Datenschutzerklärung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen.

Du bist unter 16 Jahre alt? Dann kannst du nicht in optionale Services einwilligen, oder du kannst deine Eltern oder Erziehungsberechtigten bitten, mit dir in diese Services einzuwilligen.

[Essenziell](#) [Funktional](#) [Statistik](#) [Marketing](#)

[Alle akzeptieren](#)

[Weiter ohne Einwilligung](#)

Individuelle Privatsphäre-Einstellungen

[Datenschutzerklärung](#) • [Impressum](#)

# WordPress Plugins

## Hol dir Real Cookie Banner

Beginne jetzt mit der Einrichtung und vermeide rechtliche Risiken!

Heute noch bestellen und 20% mit dem Gutschein **GdprMadeEasy** sparen!

\*



Rechtlich beraten durch  
meibers.rechtsanwälte



| SINGLE                       | STARTER                      | PROFESSIONAL                 | BUSINESS                     | AGENCY                       |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 49 €<br>pro Jahr             | 79 €<br>pro Jahr             | 119 €<br>pro Jahr            | 219 €<br>pro Jahr            | 299 €<br>pro Jahr            |
| 1 Website                    | 3 Websites                   | 5 Websites                   | 10 Websites                  | 25 Websites                  |
| Alle Features                | Alle Features                | Alle Features                | Alle Features                | Alle Features                |
| Inklusive Updates            | Inklusive Updates            | Inklusive Updates            | Inklusive Updates            | Inklusive Updates            |
| Premium Support<br>enthalten | Premium Support<br>enthalten | Premium Support<br>enthalten | Premium Support<br>enthalten | Premium Support<br>enthalten |

# WordPress Plugins



The advertisement features a dark blue header with the Borlabs logo and navigation links. The main content area has an orange-to-white gradient background. On the left, a computer monitor displays the plugin's settings interface. To the right, the product name 'Borlabs Cookie® 2.2' is prominently displayed, followed by a description of its purpose for GDPR compliance. A blue button with white text is positioned below the text.

**BORLABS** Startseite Produkte Blog Affiliate Support Kundenportal    

## Borlabs Cookie® 2.2

WORDPRESS COOKIE PLUGIN ZUR EINHALTUNG DER DSGVO & EPRIVACY

Mit dem Borlabs Cookie Opt-in erhältst du ein leicht zu bedienendes Plugin für WordPress, das dir erlaubt Cookies z.B. Retargeting-Cookies wie von Google AdSense via Opt-in zu integrieren. Erst wenn dein Besucher seine Zustimmung gibt, wird das JavaScript aktiviert und der Cookie gesetzt und damit die Datenschutzgrundverordnung eingehalten.

**JETZT BORLABS COOKIE KAUFEN**

# WordPress Plugins

Google Fonts Problem  
wird hier auch gelöst!

## Borlabs Cookie Lizenzen

The image displays four pricing cards for Borlabs Cookie Lizenzen, arranged horizontally. Each card has a distinct color and contains the following information:

- Personal (€39):** 1 Website, 1 Jahr kostenlose Updates, 1 Jahr kostenloser Support. Button: JETZT KAUFEN.
- Business - Medium (€99):** 5 Websites, 1 Jahr kostenlose Updates, 1 Jahr kostenloser Support. Button: JETZT KAUFEN.
- Agency - Small (€199):** 25 Websites, 1 Jahr kostenlose Updates, 1 Jahr kostenloser Support. Button: JETZT KAUFEN.
- Agency (€299):** 99 Websites, 1 Jahr kostenlose Updates, 1 Jahr kostenloser Support. Button: JETZT KAUFEN.

Small red banners in the top right corner of the Business - Medium and Agency cards read 'TOP' and 'SAVE' respectively.

# Übung: Tracking



- ✓ Was würdest Du denn gerne alles tracken?
- ✓ Wie kannst Du Google Analytics 4 oder ein andere Tool einsetzen?
- ✓ Welchen Nutzen hättest Du davon?

# Google Tag Manager

The screenshot displays the Google Tag Manager interface for the account 'www.landsiedel-seminare.de'. The top navigation bar includes the 'Tag Manager' logo, account information, and a search bar. Below this, the 'Arbeitsbereich' (Workspace) tab is selected, showing the 'Default Workspace'.

The main content area is divided into three columns:

- Neues Tag** (New Tag): A card with a red arrow icon and text stating 'Sie können aus mehr als 50 Tag-Typen auswählen' (You can choose from more than 50 tag types). It includes a link 'Neues Tag hinzufügen' (Add new tag).
- Wird bearbeitet** (Being edited): A blue card with the text 'Default Workspace' and a section titled 'Änderungen im Arbeitsbereich' (Changes in workspace) showing counts for 'Geändert' (Changed), 'Hinzugefügt' (Added), and 'Gelöscht' (Deleted), all currently at 0. It includes a link 'Arbeitsbereiche verwalten' (Manage workspaces).
- Live-Version** (Live Version): A green card showing 'Version 162' and 'Veröffentlicht am vor 8 Stunden von landsiedel.seminare@gmail.com' (Published 8 hours ago by landsiedel.seminare@gmail.com). It includes a link 'Neueste Version' (Latest version).

Below these cards, a large section titled 'Änderungen im Arbeitsbereich' (Changes in workspace) contains a pencil icon and the message 'Dieser Arbeitsbereich enthält keine Änderungen.' (This workspace contains no changes), with a link 'Weitere Informationen' (More information).

At the bottom, there is a section for 'Aktivitätsverlauf' (Activity history) with a right arrow.

The left sidebar shows the 'AKTUELLER ARBEITSBEREICH' (Current workspace) as 'Default Workspace' and a list of navigation options: 'Übersicht' (Overview), 'Tags', 'Trigger', 'Variablen' (Variables), 'Ordner' (Folders), and 'Vorlagen' (Templates).

# Beiträge