

Marketing für Trainer und Coaches

09 Linkaufbau
mit Stephan Landsiedel

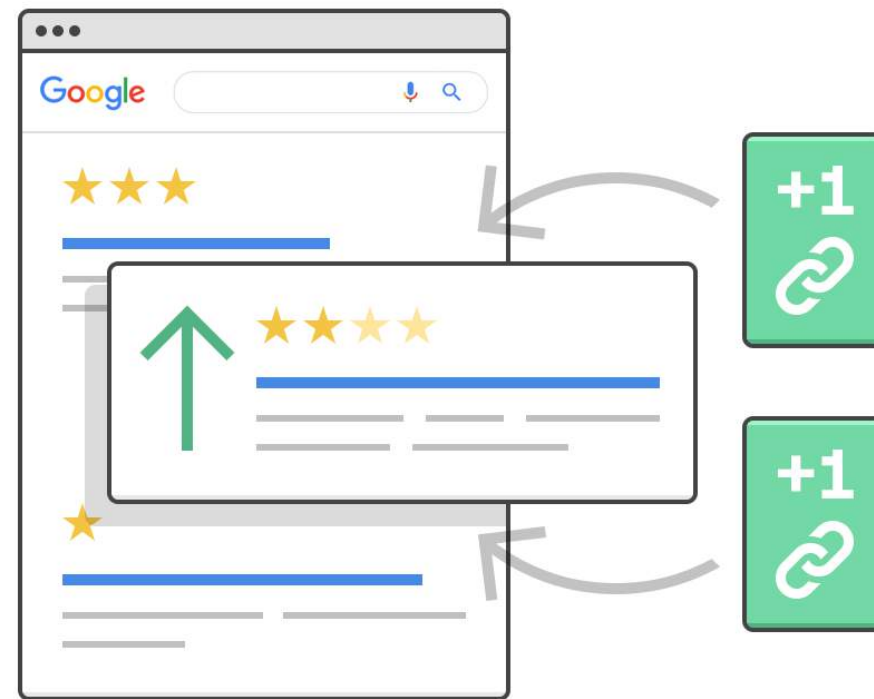
Linkaufbau

Warum sind Backlinks wichtig?

Links sind einer der wichtigsten Ranking-Faktoren bei Google dar. Wenn Du also möchtest, dass die Seiten Deiner Website in der Suche weit oben ranken, wirst Du mit ziemlicher Sicherheit Links benötigen.

Google (und andere Suchmaschinen) sehen Links von anderen Seiten als “Votes” (“Stimmen”) an. Diese Votes helfen ihnen zu erkennen, welche Seite zu einem bestimmten Thema (unter Tausenden von ähnlichen) es verdient, ganz oben in den Suchergebnissen zu stehen.

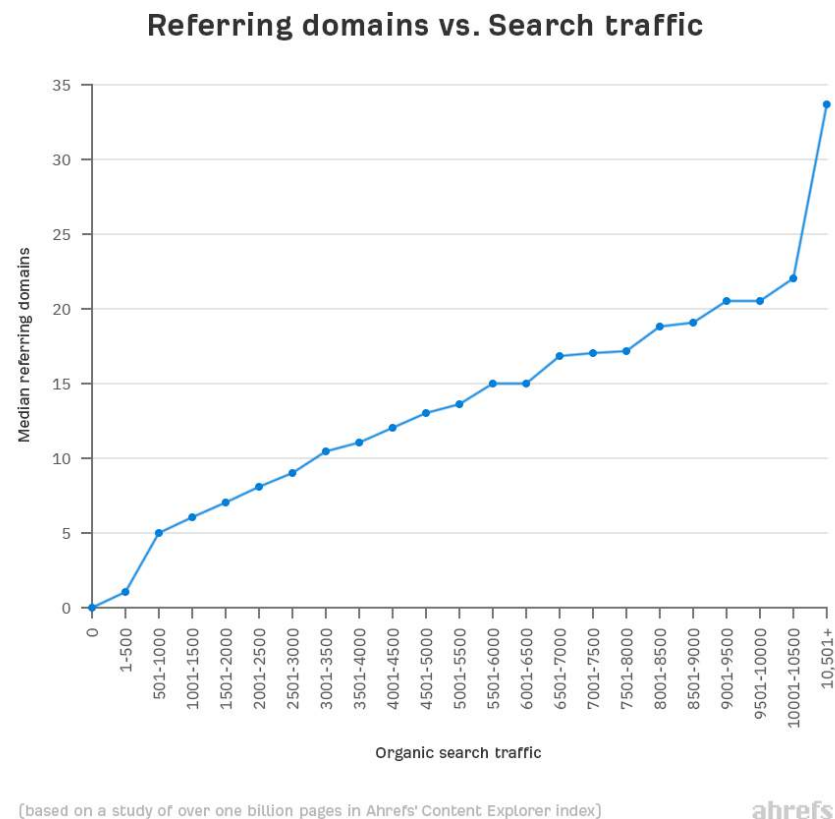
Links sind wie Votes und helfen Suchmaschinen, Webpages zu ranken



Warum sind Backlinks wichtig?

Im Allgemeinen gilt, dass Seiten mit einer höheren Anzahl von Backlinks tendenziell auch höher in den Suchergebnissen ranken. Dies wurde von vielen SEO-Unternehmen im großen Stil untersucht.

Die Korrelation zwischen der Anzahl der Websites, die auf eine Seite verlinken, und ihrer Ranking-Position bei Google ist immer positiv ausgefallen.



Warum sollte man aktive Backlinks aufbauen?

In einer idealen Welt würde die qualitativ hochwertigste Seite zu einem Thema immer die meisten Links erhalten und auf Platz 1 bei Google ranken. Während Seiten mit geringerer Qualität nicht so viele Links erhalten und niedriger ranken würden. Doch wir leben nicht in dieser idealen Welt. Und es gibt zwei Hauptgründe, warum die Seiten mit den meisten Links nicht unbedingt die besten sein müssen:

1. Der Teufelskreis der SEO
2. Deine Mitbewerber bauen wahrscheinlich Links auf



Backlinks

Backlinks

... sind enorm wichtig !!!

→ **zentraler Rankingfaktor im Google-Algorithmus**

Bei vielen (umkämpften) Keywords ist es unmöglich, ohne Backlinks gute Google-Rankings zu bekommen.

Stellt sich die Frage:

→ **Wie bekommt man diese Backlinks?**

Wie Linkaufbau geht

Wie man Links aufbaut

 HINZUFÜGEN	Wo du manuell Links zu Websites hinzufügst
 FRAGEN	Wo du Websites kontaktierst und ihnen einen zwingenden Grund für eine Verlinkung gibst
 VERDIENEN	Wo du dir auf ganz natürliche Weise einen Link verdienst, ohne zu fragen
 KAUFEN	Wo du Bargeld gegen Links tauscht
 BEWAHREN	Wo du deine hart verdienten Links vor dem Verschwinden bewahrst

1. Hinzufügen



HINZUFÜGEN

Manueller Eintrag auf einer Webseite, die Dir nicht gehört. Die gängigsten Maßnahmen, die in diese Kategorie fallen, sind:

- ✓ **Einträge in Branchenverzeichnisse vornehmen;**
- ✓ **Profile in sozialen Netzwerken erstellen;**
- ✓ **Blog-Kommentare erstellen;**
- ✓ **Beiträge in Foren, Communities und auf Q&A-Seiten veröffentlichen;**
- ✓ **etc.**

Der Aufbau von Links mittels dieser Methoden ist sehr einfach zu bewerkstelligen. Daher haben diese Links aus Sicht von Google einen sehr geringen Wert (und können in einigen Fällen sogar als SPAM gekennzeichnet werden).

Dennoch solltest du diese Kategorie von Linkaufbau-Techniken nicht komplett ignorieren.

2. Fragen



FRAGEN

Hier sind einige der Linkaufbau-Techniken und -Strategien, die in diese Kategorie fallen. Damit diese Strategien erfolgreich sind, brauchst Du viel Geduld und einen zwingenden Grund, z.B. außergewöhnlich guten Inhalt oder eine mega-starke Marke:

- ✓ **Guest Blogging** — erstelle nützlichen Content für ihre Website
- ✓ **Skyscraper-Technik** — zeige ihnen eine bessere Quelle als diejenige, auf die sie verlinken
- ✓ **Link Inserts** — zeige ihnen eine Quelle mit mehr Informationen zu etwas, das sie kurz erwähnt haben
- ✓ **Ego Bait** — sie oder ihre Arbeit in Deinem eigenen Content in einem positiven Licht
- ✓ **Testimonials & Fallstudien** — gib positives Feedback über ihr Produkt oder ihre Dienstleistung
- ✓ **Linktausch** — biete an, zu ihnen zurück zu verlinken, wenn sie damit einverstanden sind, zu Dir zu verlinken
- ✓ **Linkaufbau für Ressourcenseiten** — zeige ihnen eine gute Quelle, die zu ihrer bestehenden Liste passt

2. Fragen



FRAGEN

- ✓ **Linkaufbau mit Broken Links** — hilf ihnen, einen “toten” Link auf ihrer Seite zu reparieren
- ✓ **Linkaufbau mit Bildern** — bitte darum, für die Verwendung Deines Bildes Anerkennung zu erhalten
- ✓ **Unverlinkte Erwähnungen** — bitte darum, die Erwähnung deiner Marke mit einem Klick zu versehen
- ✓ **Link Moves** — bitte darum, Änderungen an einem bestehenden Link vorzunehmen
- ✓ **Journalisten-Anfragen** — stelle ein “Expertenzitat” für deren Artikel zur Verfügung
- ✓ **PR** — stelle eine reißerische Story zur Verfügung, über die sie berichten können

Damit diese Linkaufbau-Techniken effektiv sind, musst Du eine wirklich **außergewöhnliche Seite** erstellen, auf die die Leute natürlich verlinken wollen, oder du verfügst über eine **große Autorität und Glaubwürdigkeit in Deinem Bereich**, was helfen könnte, die mangelnde Bekanntheit Deiner Seite zu kompensieren.

2. Fragen



FRAGEN

In Anbetracht dessen, wie schwer es ist, beliebige Leute dazu zu überreden, einen Link zu Dir zu setzen, haben viele SEOs nach Möglichkeiten gesucht, den Deal “schmackhaft” zu machen:

- ✓ Biete an, ihren Content auf Twitter & Facebook zu teilen
- ✓ Biete an, ihren Content in einem E-Mail-Newsletter zu bewerben
- ✓ Biete kostenlosen Zugang zu einem Premium-Produkt oder -Dienst an
- ✓ Biete einen Link im Gegenzug an
- ✓ Biete Geld

Das Anbieten dieser Arten von “Zusatzleistungen” bringt uns jedoch in die Grauzone dessen, was nach den Google-Richtlinien als „Linktauschprogramme“ (Link Schemes) gilt: Und da haben wir es. Die legitimen Wege, um Links zu bitten, haben eine eher geringe Erfolgsquote, aber sobald man versucht, den “Deal attraktiver zu gestalten”, betritt man das Minenfeld von Google.

3. Verdienen



VERDIENEN

Du “verdienst” Links, wenn andere Leute auf die Seiten auf Deiner Website verlinken, ohne dass Du sie darum bitten musst. Das passiert natürlich nur, wenn Du über etwas wirklich Außergewöhnliches verfügst, das andere Website-Besitzer unbedingt auf ihrer Website erwähnen möchten.

Doch Leute können nicht auf Dinge verlinken, von denen sie nicht wissen, dass sie existieren. Also, egal wie toll Deine Seite ist, du musst darin investieren, sie zu bewerben. Je mehr Leute Deine Seite sehen, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass einige von ihnen darauf verlinken werden.

3. Verdienen



VERDIENEN

Hier sind ein paar Techniken und Strategien, die in diese Kategorie fallen:

- ✓ Linkbait (verlinkbare Assets):
Datenstudien, Infographiken, Stadt-/Landkarten, Umfragen, Auszeichnungen
- ✓ Podcasts / Interviews
- ✓ Content Promotion

Links zu verdienen ist wohl die einfachste und effektivste Methode, um sie zu bekommen.

Drei von fünf der am häufigsten verlinkten Artikel (die Homepage ausgenommen) sind Datenforschungsstudien (d.h. Linkbait):

The Best Pages by Incoming Links ⁱ [How to use](#)

External ⁱ Internal ⁱ Platform ⁱ Language ⁱ HTTP code ⁱ Search in results

4,969 results

#	Page	UR ↓	Referring domains
1	Ahrefs Blog Get Better at SEO & Marketing ahrefs.com/blog/ ^{EN}	77	1,818
2	Ahrefs' Study Of 2 Million Featured Snippets: 10 Important Takeaways ahrefs.com/blog/featured-snippets-study/ ^{EN}	73	1,438
3	How long does it take to rank in Google? (A study by Ahrefs) ahrefs.com/blog/how-long-does-it-take-to-rank/ ^{EN}	57	1,232
4	How to Do Keyword Research for SEO (Beginner's Guide) ahrefs.com/blog/keyword-research/ ^{EN}	57	1,324
5	90.63% of Content Gets No Traffic From Google. And How to Be in the Other 9.37% [New Research for 2020] ahrefs.com/blog/search-traffic-study/ ^{EN}	56	1,141
6	What Are Long-tail Keywords? How to Find and Use Them ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/ ^{EN}	55	1,110

4. Kaufen



KAUFEN

Höchst umstritten ist der Kauf von Links. Wenn es auffliegt, gibt es eine Strafe von Google. Aber wahrscheinlich ist es das, was die meisten machen, um ihre Seite möglichst schnell nach vorne zu bringen.

Es gibt also zwei Gefahren:

1. Viel Geld für schlechte Links auszugeben.
2. Von Google abgestraft zu werden und Ranking zu verlieren.

4. Kaufen



KAUFEN

✓ Private Blog-Netzwerke

Hierbei handelt es sich dabei um Gruppen von Websites, die mit einem einzigen Ziel erstellt und betrieben werden: um eine Quelle für Links zu sein. Links von PBNs funktionieren in einigen Nischen immer noch gut. Es ist aber sehr riskant geworden.

✓ Fiverr

Es gibt hunderte von Aufträgen auf Fiverr, die dir *“natürliche, redaktionelle, kontextbezogene, hochautorisierte, White Hat”*-Links anbieten. Sie geben Dir alle möglichen Garantien, dass diese Links legitim sind und Deine Website in kürzester Zeit an die Spitze von Google katapultieren werden.

✓ SPAM von Link-Verkäufern

Wenn Du eine Website besitzt und dort deine Kontaktdaten angegeben hast, wirst du früher oder später E-Mails mit Angeboten zum Linkkauf erhalten.

✓ Plattformen und Agenturen, die mit Links handeln

Schnell zu googeln sind auch Plattformen und Agenturen, die mit Links handeln.

5. Bewahren



BEWAHREN

Diese Kategorie von Techniken konzentriert sich darauf, alle Deine hart verdienten Links zu bewahren.

Es gibt zwei Möglichkeiten, Links zu bewahren:

✓ Link Reklamationen

Links halten nicht ewig. Die Seite, die auf Dich verlinkt, könnte aktualisiert, de-indexiert oder gelöscht werden. Infolgedessen könnte Dein Link von dieser Seite nicht mehr existieren.

Aus diesem Grund solltest Du Dein Linkprofil im Auge behalten und Dich benachrichtigen lassen, wenn einer Deiner Links verschwindet. Auf diese Weise kannst Du Dich an den Websitebetreiber wenden und versuchen, Deinen Link wiederherstellen zu lassen.

Ext. ⁱ	Traffic ⁱ	Kw. ⁱ	Anchor and backlink ⁱ	First seen ⁱ Last seen ⁱ Lost
20	4.3	318	white hat CONTENT ahrefs.com/blog/white-hat-seo/ ▼ Lost: link removed	7 Dec '20 8 Dec '20 8 Dec '20

5. Bewahren



BEWAHREN

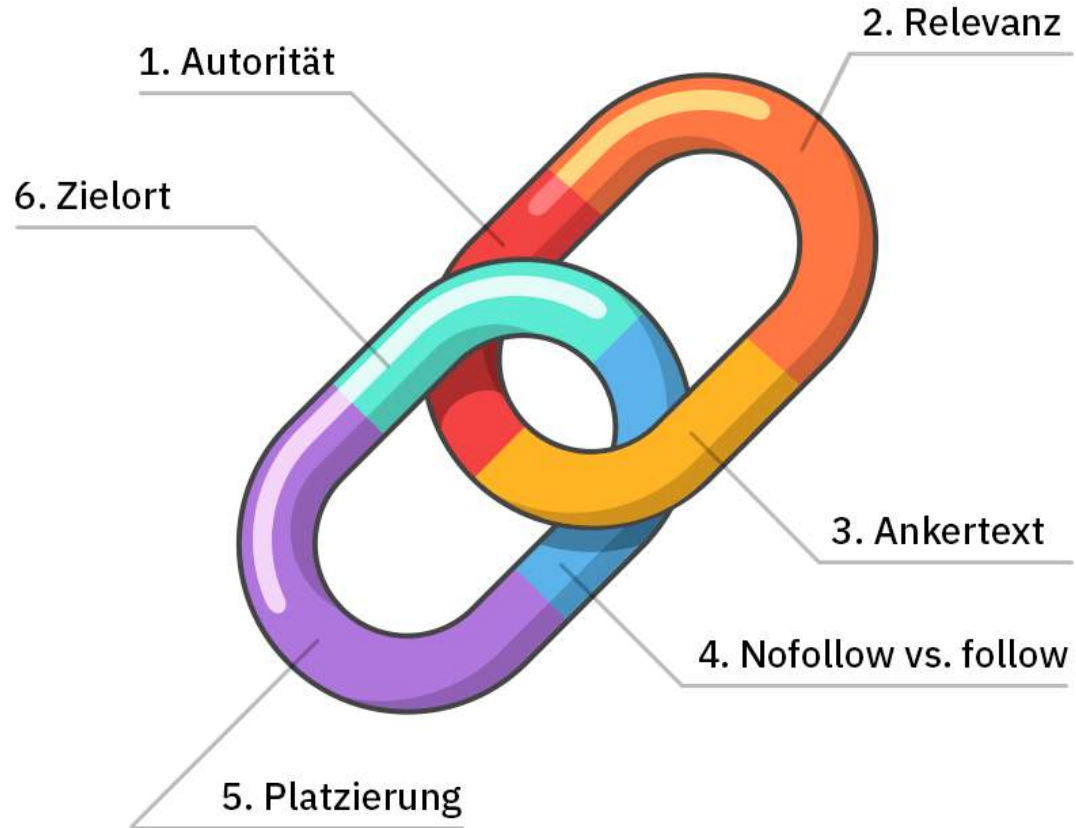
✓ Reparieren von 404-Seiten, die Links enthalten

Die Seiten auf Deiner eigenen Website können ebenso verschwinden. Ob absichtlich oder aus Versehen, einige deiner Seiten könnten am Ende gelöscht werden. Da Links, die auf eine 404-Seite verweisen, keinen SEO-Wert für Deine Website besitzen, solltest Du das Problem beheben. Alles, was Du von hier aus tun musst, ist, die Seiten entweder wiederherzustellen oder sie per 301 Redirect auf die relevantesten Seiten Deiner Website umzuleiten.

#	Page	UR ↓	Referring domains
1	404 not found ahrefs.com/blog/going-viral/ ▼	27	35
2	404 not found ahrefs.com/blog/viral-loop/ ▼	25	28
3	404 not found ahrefs.com/blog/viral-content/ ▼	23	19
4	404 not found ahrefs.com/blog/viral-posts/ ▼	23	18

Gute Links

Was einen guten Link ausmacht



Was einen guten Link ausmacht

1. Autorität

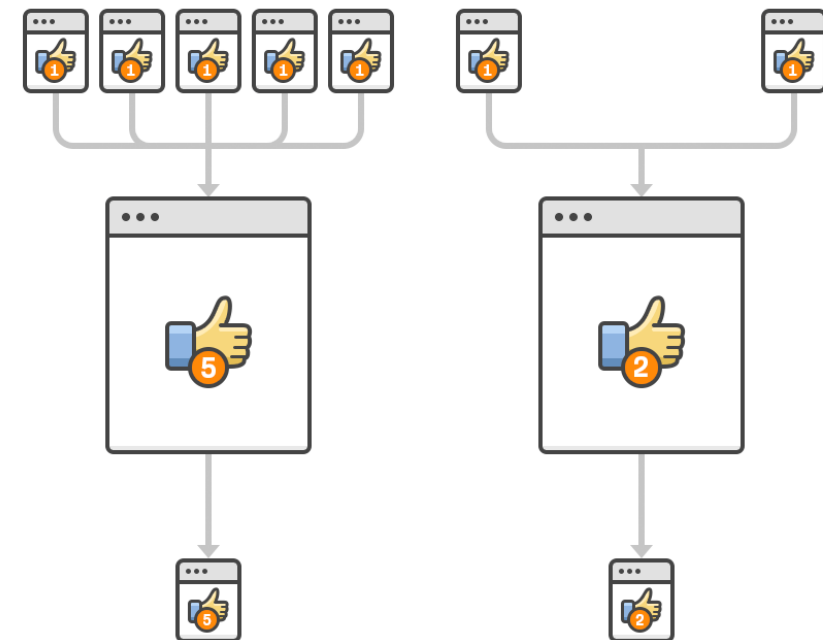
Große und erfolgreiche Webseiten haben eine höhere Autorität als junge und kleine Webseiten. Die Webseite der Süddeutschen Zeitung hat eine höhere Autorität als die Webseite des Kitzingen Boten.

Der Webseite einer Elite-Universität hat eine höhere Autorität als die Webseite des örtlichen Kindergartens.

Je höher die Autorität einer Seite, um bedeutender ist ein Link von dieser Seite. Und das ist tatsächlich eines der Grundprinzipien hinter dem PageRanke Algorithmus, den die Google-Gründer Larry Page und Sergey Brin bereits 1996 konzipiert haben.

Viele SEO-Tool-Anbieter haben heute ihre eigenen Link-basierten Autoritätsmetriken entwickelt, die auf einigen der gleichen Prinzipien basieren, die im ursprünglichen PageRank-Algorithmus verwendet wurden.

Seiten mit mehr "Votes" geben eine stärkere Stimme an andere Seiten ab



Was einen guten Link ausmacht

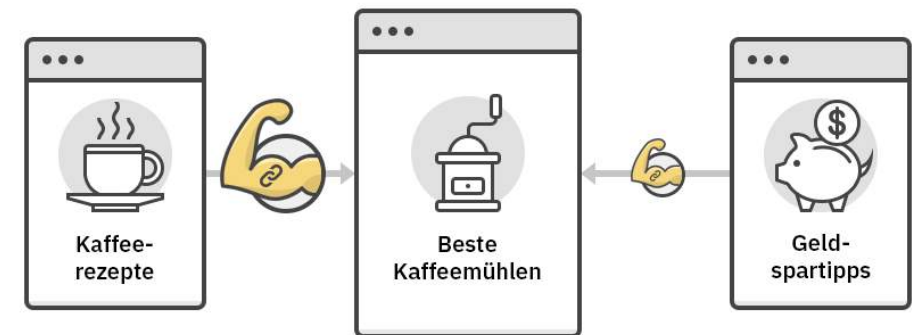
2. Relevanz

Nehmen wir an, Du hast eine Webseite, auf der Du über Deine Coachings berichtest. Nun hast Du die Möglichkeiten einen Link von Landsiedel zu bekommen oder von einem Freund, der zum Thema Geldtipps schreibt.

Welche der beiden Seiten würde in den Augen von Google ein stärkeres Vote erhalten (wenn beide Seiten die gleiche Autorität haben)? Die relevantere Seite!

Wenn andere prominente Websites mit Deinen Themen auf Deine Seite verlinken, ist das ein gutes Zeichen dafür, dass die Informationen von hoher Qualität sind. Das bedeutet, dass Du Dich bemühen solltest, Links von Websites zu erhalten, die in irgendeiner Weise relevant für Deine sind, anstatt jeder einzelnen Link-Gelegenheit nachzugehen, die sich Dir bietet.

Relevante Links geben ein stärkere Stimme ab



 <https://ahrefs.com/blog/de/link-building/>

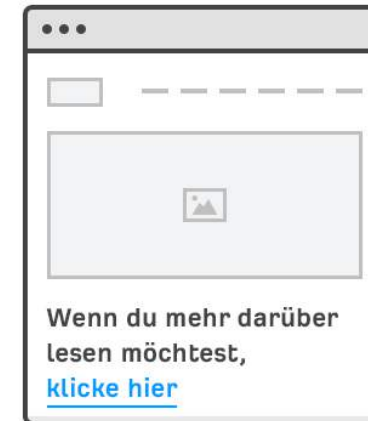


Was einen guten Link ausmacht

3. Ankertext

Der Ankertext ist ein anklickbarer Textauszug, der Dich auf eine andere Seite leitet. In vielen Fällen beschreibt der Ankertext, worum es auf der verlinkten Seite geht. Es ist daher keine Überraschung, dass Google die Wörter im Ankertext verwendet, um besser zu verstehen, für welche Keywords die verlinkte Seite es verdient, zu ranken.

Aber Vorsicht! Je mehr du versuchst, zu kontrollieren, wie verschiedene Seiten auf Dich verlinken und alle *“richtigen Wörter”* in die Ankertexte Deiner Backlinks reinzuzwängen, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Google Dich dafür abstrafen wird.



Link auf einer Seite

Wenn du mehr darüber lesen möchtest, klicke hier,
`<a href="http://website.com/irgendeine-seite/">klicke hier</a>`

Link in einem Code

Was einen guten Link ausmacht

4. Nofollow vs. Follow

“Nofollow” ist ein Link-Attribut, das Google mitteilt, dass die verlinkende Seite ihr Vote lieber **nicht** an die Seite geben möchte, auf die sie verweist.

In der Vergangenheit hat Google die Votes von „nofollow-Links“ nicht gezählt (so hieß es zumindest). Im Jahr 2019 wurde dann auf ein Hinweis-Modell umgestellt, was bedeutet, dass einige “nofollow“-Links nun Deine Such-Rankings beeinflussen können.

Mit dieser Ankündigung führten sie auch zwei neue Link-Attribute ein:

rel=“UGC” — soll auf “nutzergenerierte” Links angewendet werden, z. B. Blog-Kommentare und Forenbeiträge.

rel=“sponsored” — soll angewendet werden, wenn der Link Teil einer Werbung, eines Sponsorings oder einer sonstigen Entschädigungsvereinbarung ist.

Als allgemeine Regel gilt, dass Du “follow“-Links aufbauen solltest (d.h. Links, die keines der oben genannten Attribute haben), weil diese diejenigen sind, die Votes abgeben sollten.

Wenn Du jedoch eine Möglichkeit siehst, einen “nofollow“-Link von einer relevanten Seite mit hoher Autorität zu bekommen, solltest du das unbedingt tun, z.B. von Wikipedia.

Was einen guten Link ausmacht

5. Platzierung

Ein Patent von Google besagt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass ein Link angeklickt wird, einen Einfluss darauf haben kann, wie viel Autorität er überträgt. Die Platzierung eines Links auf einer Seite ist eines der wenigen Dinge, die seine CTR (Click-Through-Rate) beeinflussen können.

Eine Sache, die die CTR eines Links beeinflussen kann, ist, wie weit oben auf der Seite er erscheint. Leser folgen eher Links, die ganz am Anfang des Artikels stehen, als denen, die ganz am Ende des Artikels stehen.

Je mehr Links Du schließlich auf der Seite hast, desto mehr werden sie miteinander um Klicks wetteifern und somit die Autorität, die auf andere Seiten übertragen wird, schwächen.

Prominent platzierte Links können mehr Autorität übertragen



CC BY <https://ahrefs.com/blog/de/link-building/>

ahrefs

Was einen guten Link ausmacht

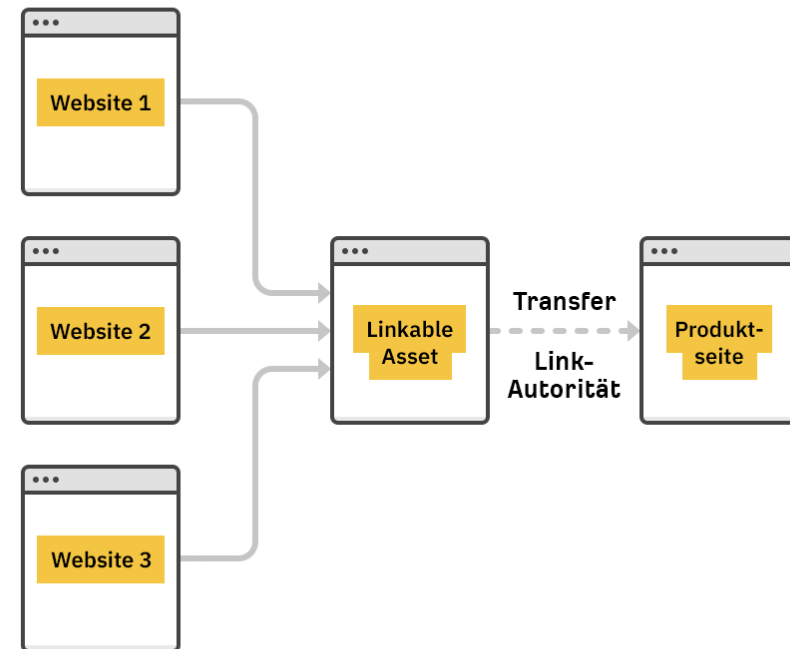
6. Zielort

Wenn Du Links zu Deiner Website aufbaust, gibt es drei Zielorte, zu denen Du sie verweisen kannst:
Deine Homepage, Deine verlinkbaren Assets ,die Seiten, die du tatsächlich brauchst, um bei Google gut zu ranken.

Und ziemlich oft sind die Seiten, die Du brauchst, um gut zu ranken, auch die, für die man am schwersten Links bekommt.

Du kannst aber die Kraft von internen Verlinkungen nutzen, um Deinen “langweiligen Seiten” zu einem besseren Ranking zu verhelfen.

Hilf langweiligen Seiten mit intelligenter interner Verlinkung zu ranken



Fragen