

Marketing für Trainer und Coaches

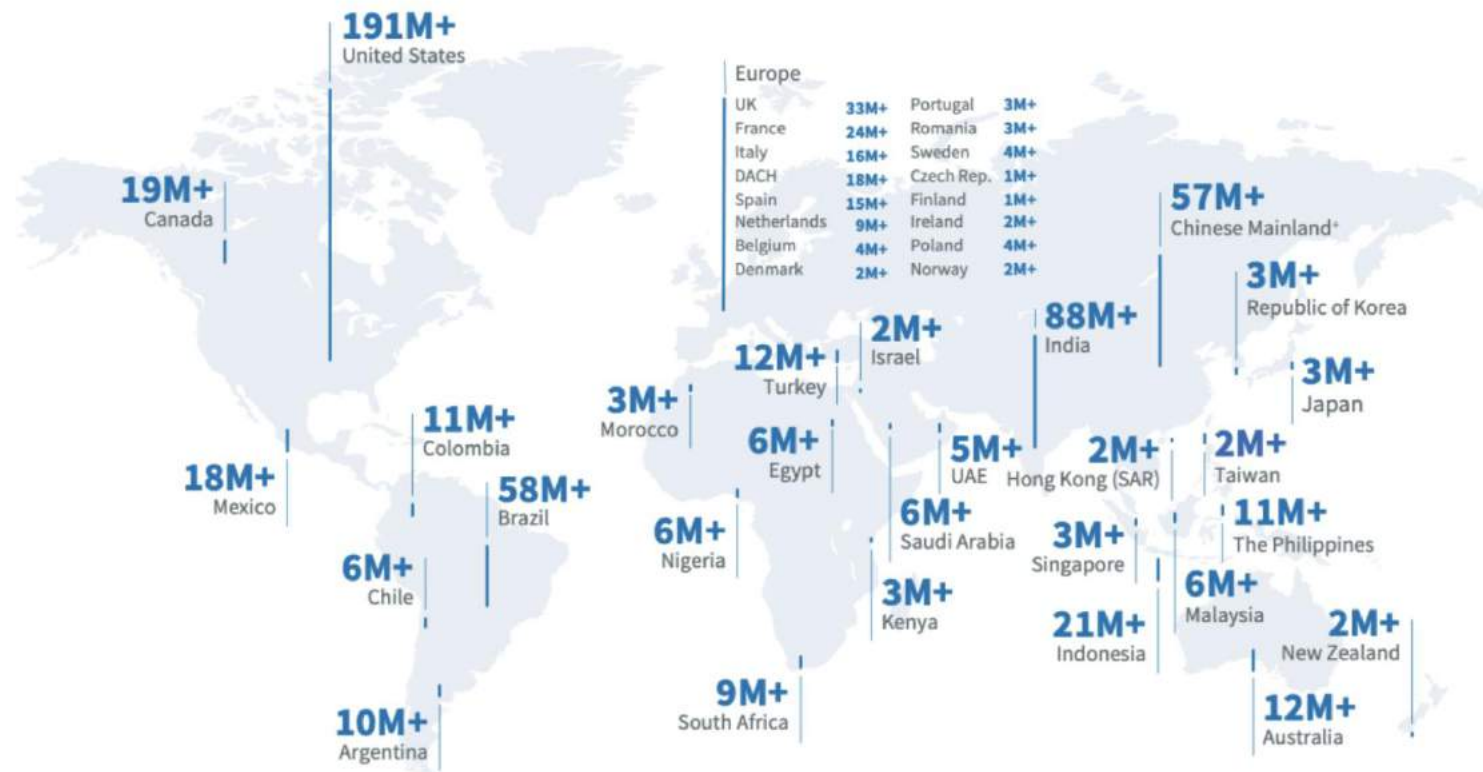


Bist Du auf LinkedIn?
Was machst Du da?

Informationen zur Plattform LinkedIn

>18 Millionen im DACH-Raum

More than 850 million members in 200 countries and regions worldwide*



Wer ist auf LinkedIn

Fach- und Führungskräfte weltweit nutzen LinkedIn, um sich zu vernetzen, zu informieren, beruflich voranzukommen und intelligenter zu arbeiten.



**Mehr als 65 Mio.
Entscheider:innen
sind auf LinkedIn aktiv**



**Mehr als 57 Mio.
Unternehmen sind auf
LinkedIn vertreten**



**200 Länder und
Regionen**

4 von 5 Mitgliedern sind
Kaufentscheider:innen



Mehr als 75 % unserer
Mitglieder leben außerhalb
der USA

LinkedIn Statistik

Aber nicht nur die LinkedIn Nutzerzahlen untermauern die Relevanz. Die Entwicklung von LinkedIn in den letzten Jahren zeigt, dass LinkedIn interaktiver, vielfältiger und persönlicher geworden ist. Immer öfter wird davon gesprochen, dass der LinkedIn Feed sich immer mehr Facebook und auch Instagram ähnelt. Zumindest was Inhalte und Tonalität betrifft.

- ✓ LinkedIn Sales Solutions brechen erstmalig die Grenze von \$ 1 Mrd.
- ✓ Nutzer sind auch aktiv -> Konversationen steigen auf LinkedIn in 2021 um 48 %
- ✓ Immer mehr Inhalte werden geteilt → Anzahl der geteilten Inhalte wächst auf LinkedIn um 50 %
- ✓ Live Streams wachsen auf LinkedIn im Jahresvergleich um 437 % (2022-2021)
- ✓ 1 Mio. Stunden E-Learning werden jede Woche auf LinkedIn konsumiert

LinkedIn Ziele

LinkedIn Unternehmensseite aufbauen (Follower)

Kundenakquise (Leads)

Netzwerk vergrößern

Elemente auf LinkedIn

Profil

Seiten

Gruppen

Events

Werbeanzeigen

Sales Navigator

Welche Methode für welches Ziel?

	Nutzen 1	Nutzen 2	Nutzen 3	Nutzen 4
Profil	Networking	Content Marketing	Sales	
Seiten	Following	Content Marketing		
Gruppen	Networking	Content Marketing	Sales	Following
Events	Content Marketing	Sales		
Anzeigen	Sales	Lead-Generierung	Following	Content Marketing
Navigator	Lead-Generierung	Networking		

10 KPIs (Key Performance Indicators)

Wie erfolgreich war unser Marketing?
Wie kann ich es messen?

Besucher

Engagement

Conversion-Rate

Top 10 Rankings

Leads

Call-to-action CR

Kunden

Landing Page CR

Umsatz

Conversion Rate (L<K)

LinkedIn-Profil

Startseite



[Start](#) [Ihr Netzwerk](#) [Jobs](#) [Nachrichten](#) [Mittellungen](#) [Sie](#) [Mehr](#) [Premium gratis testen](#)



Stephan Landsiedel
NLP Master Trainer

Profilansichten **122**
Impressions Ihres Beitrags **910**

Zugang zu exklusiven Tools und Analysen
[Premium gratis testen](#)

[Ihre Elemente](#)

Ihre Unternehmensseiten (3)

 **Landsiedel NLP Train...**
Benachrichtigungen **23**

 **Landsiedel NLP Train...**
Benachrichtigungen **6**

 **NLP in a week in Lon...**
Benachrichtigungen **1**

Aktuell

 **Werde Integraler Life Coac...**

 **Piarry-Gruppe**

 **Seelische Archetypen und ...**

Beitrag beginnen

 Foto  Video  Event  Artikel schreiben

Sortieren nach: **Relevanteste**

 **Daphne Johnson** gefällt das

 **Karsten Thiele** • 1.
Ich unterstütze Forderungsmanager und Unternehmen, im Credit Manage...
4 Tage • 

Ich freue mich über die erfolgreiche Teilnahme bei der NLP Master Class. Es war ein tolles Jahr mit Dir [Stephan](#).
Und ich bin einen weiteren Schritt gegangen, Menschen u ... mehr anzeigen

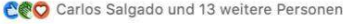


Zertifikat
Hiermit bescheinigt Landsiedel NLP Training, dass
Karsten Thiele
erfolgreich an der NLP Master Class teilgenommen hat. Das Training fand im Zeitraum vom 02.09.2022 bis 07.12.2022 statt. Die Ausbildung umfasst 20 Online-Termine und erstreckte sich über mehr als 60 volle Stunden. Herr Thiele hat sich praktisch und theoretisch mehrfach zur Schaffung einer zukunftsorientierten Entwicklung des Neuro-Linguistischen Programmierens eingebracht und sein Können unter Beweis gestellt.

Trainiert wurden folgende Inhalte:

- Das Strukturmodell der Veränderung
- Batesons Lerntheorie
- EMAT-System und CPT
- Lernziel-Taxonomie nach Bloom
- Entwicklung neuer Formate mit dem SOAR-Modell
- Unterschiedliche Modellierungs-Ansätze
- Modellierung am Beispiel von Byron Katie und dem Nalle-Ansatz
- Strategie-Arbeit am Beispiel von Vasco da Gama und Colombo
- Verbindung des AQAL-Modells und NLP
- Verknüpfungen von Spiral Dynamics und NLP
- Integration anderer Veränderungsverfahren in das NLP
- Erweiterung des NLP durch die Perspektiven anderer psychologischer Verfahren
- Selbständige Entwicklung eines NLP-Formates


Stephan Landsiedel
NLPT Master Trainer
Kitzingen, 07.12.2022

 **Carlos Salgado und 13 weitere Personen** **7** Kommentare

LinkedIn News

- **Ukraine: Aktuelle Entwicklungen**
Aktuell und diskutiert • 7.682 Leser
- **Werbebranche: Darum kündigen so ...**
vor 2 Tagen • 1.254 Leser
- **New Work: Boss, lass mich bitte ma...**
vor 1 Tag • 306 Leser
- **So vereint man Kind und Karriere**
vor 1 Tag
- **Chancengleichheit fängt beim Name...**
vor 2 Tagen • 370 Leser

Mehr anzeigen

Anzeige

Kostenlos Stellenanzeigen auf LinkedIn schalten

Ermitteln Sie Kandidat:innen für das Interview.

[Kostenlose Anzeige](#)

Info Barrierefreiheit Hilfebereich
Impressum Datenschutz & AGB
Anzeigenauswahl Marketing
Business-Services
LinkedIn App herunterladen

 **Nachrichten** **1** ...  

Profil

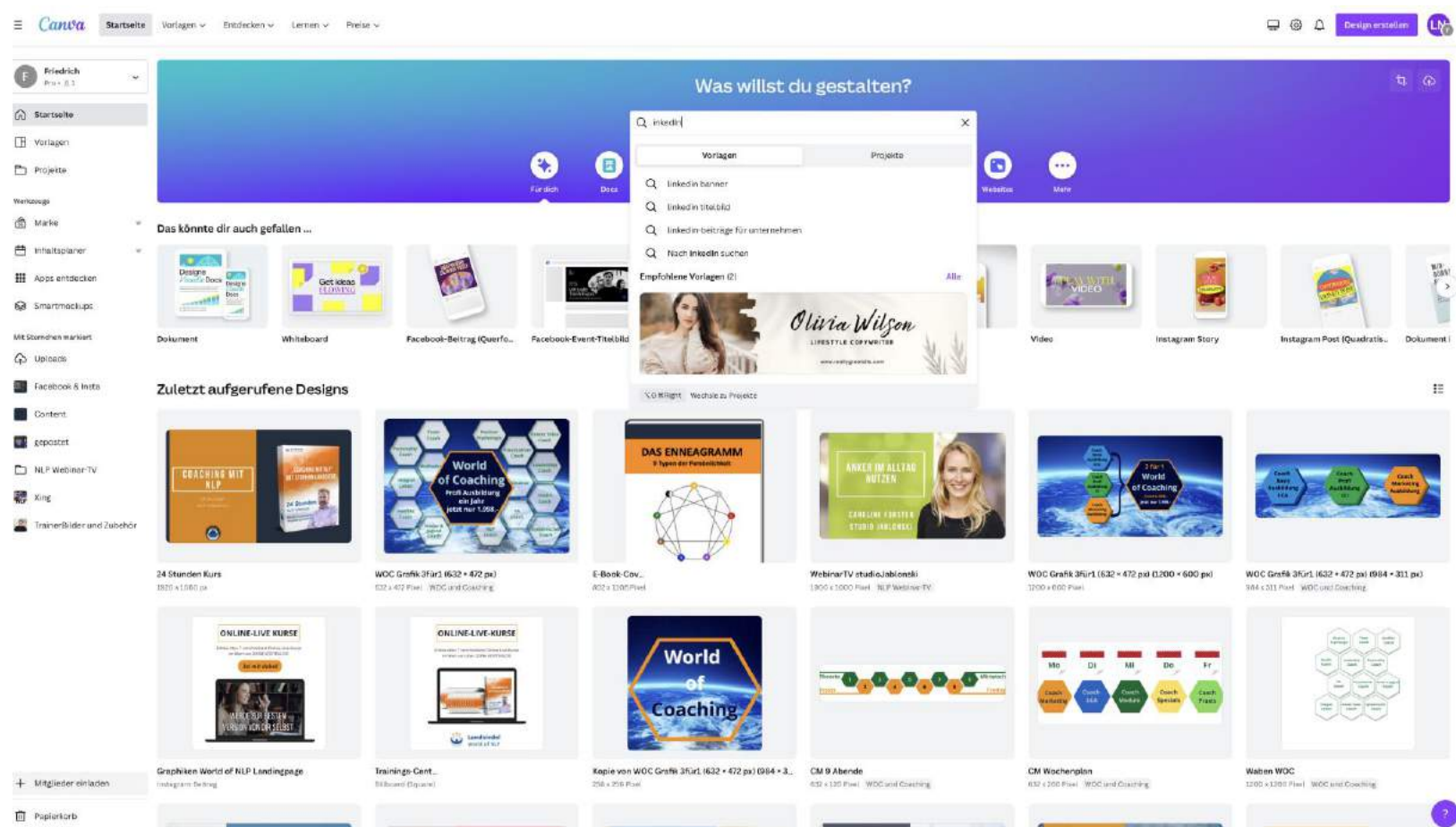


Stephan Landsiedel
NLP Master Trainer
Kitzingen, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)
[500+ Kontakte](#)

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Mehr](#)

 **Universität Mannheim**

Canva



Canva

Canva Startseite Vorlagen Entdecken Lernen Preise

Suche: LinkedIn banner

Vorlagen Projekte

Vorlagen zu LinkedIn Banner

Durchsuche qualitativ hochwertige Vorlagen zu LinkedIn Banner für dein nächstes Design

7238 Vorlagen

Filter

Kategorie

- Alle Kategorien
- Business
- Soziale Medien
- Video
- Marketing
- Benutzerdefinierte Drucke
- Karten & Einladungen
- Bildungswesen

Stile

- Schwarz-weiß (320)
- Illustration (340)
- Collage (10)
- Logo (20)
- Minimalistisch (3,6 Tsd.)
- Modern (5 Tsd.)
- + Mehr anzeigen

Thema

- Illustration (340)
- Business (3,4 Tsd.)
- Beitrag (50)
- YouTube (33)
- Marketing (2 Tsd.)
- Startup (53)
- + Mehr anzeigen

LinkedIn Banner Braun Boho Blätter

Black Minimalist Digital Marketing LinkedIn

Navy White Modern Technology Service Lin

Grün Blau Finanzen Nahtlos Farbverläufe U.

Grün Dynamische Rahmen Überschwemmung

Gray Minimalist Personal Profile Name Link

LinkedIn Banner Braun Boho Blätter

Black Elegant Minimalist Profile LinkedIn Ba

IT Consultant Business LinkedIn Banner

LinkedIn Background Banner Design for Prof

Beige Feminine Personal LinkedIn Banner

Black and Gray Abstract LinkedIn Banner

Green Modern Interior Designer LinkedIn Ba

Black Minimalist Digital Marketing LinkedIn

Black Construction Building LinkedIn Banner

Gray and White Luxury Daniel Gallego Link

White Simple Grow Your Business Promotio

Heilgrau Schwarz Elegant Modern Business

Schwarz Technologie LinkedIn Banner

Kraftfabrik

Schwarz Weiß Geometrisch Fitness Sport U

Technology

Rot und Grün Foto Betroffenheit Brands Ki

Konflikt/Vertreibung Krisenzentrale Linkedi

Keep It simple

Black Minimal Motivation Quote LinkedIn B

Richard Sanchez

Black Minimalist Corporate Staff Identity U

Monochrome Modern Motivational Linkedi

Herzlich willkommen

Blau Farbverlauf Header-Banner

LinkedIn Banner Modern Pflanzen Grün

DAVID BARNES

White Elegant Business Consultant LinkedIn

SAMIRA HADID

LinkedIn Banner grün Blätter illustriert

Corporate Professional LinkedIn Banner

Clean Work Table LinkedIn Banner

Futuristic Digital Background LinkedIn Bann

Real Estate Group LinkedIn Banner

Gray Minimalist Business LinkedIn Banner

Blue simple digital marketing agency linked

BENJAMIN SHAH

Blue Modern Corporate Computer and Tech

GROW YOUR BUSINESS WITH US

Ähnliche Suchanfragen

- LinkedIn
- LinkedIn banner
- profil

Neuer Header

Persönlichkeitsentwicklung
NLP- und Coaching-Ausbildungen
www.landsiedel-seminare.de



Unternehmer

STEPHAN LANDSIEDEL

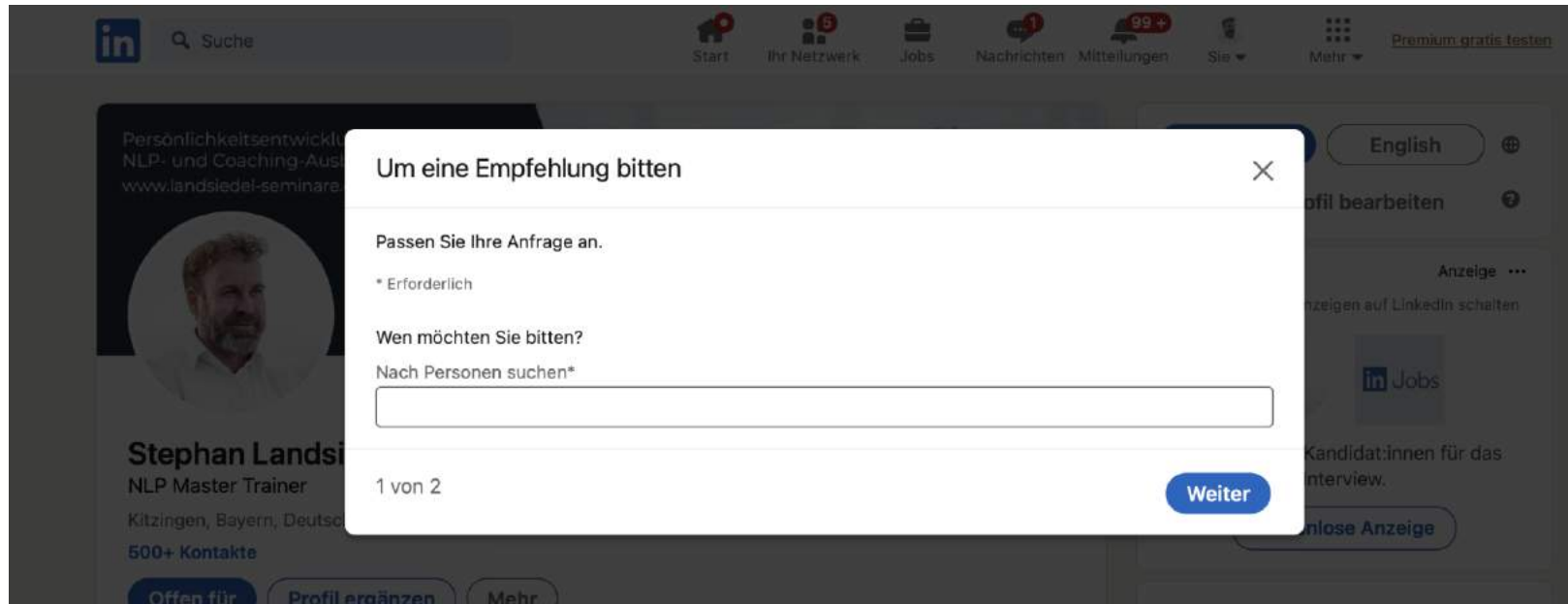


Stephan Landsiedel
NLP Master Trainer
Kitzingen, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)
500+ Kontakte

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Mehr](#)

 **Universität Mannheim**

Empfehlungen



The image shows a LinkedIn profile page for Stephan Landsiedel, an NLP Master Trainer. A modal window titled "Um eine Empfehlung bitten" (Request a recommendation) is open in the center. The modal contains the following text and elements:

- Title:** Um eine Empfehlung bitten (with a close button 'X')
- Text:** Passen Sie Ihre Anfrage an.
- Text:** * Erforderlich
- Text:** Wen möchten Sie bitten?
- Text:** Nach Personen suchen*
- Form:** A text input field for searching people.
- Page Indicator:** 1 von 2
- Button:** Weiter (Next)

The background shows the LinkedIn profile of Stephan Landsiedel, including his profile picture, name, title (NLP Master Trainer), location (Kitzingen, Bayern, Deutschland), and contact information (500+ Kontakte). The LinkedIn navigation bar is visible at the top.

Einstellungen und Badge



Öffentliche Sichtbarkeit Ihres Profils ☒

Grundlegende Informationen (erforderlich)

☒ Name, Anzahl der Kontakte und Region

Profilfoto

☐ Nur direkte Kontakte (Ihre direkten Kontakte auf LinkedIn)

☐ Ihr Netzwerk (Ihre Kontakte (bis zu Kontakten 3. Grades))

☐ Alle LinkedIn Mitglieder

☒ Öffentlich (Alle Mitglieder auf oder außerhalb von LinkedIn. Ihre Inhalte können möglicherweise in Suchergebnissen (z. B. bei Google oder Bing) erscheinen.)

Hintergrundbild ☒ Anzeigen

Profil-Slogan ☒ Anzeigen

Websites ☒ Anzeigen

Zusammenfassungen ☒ Anzeigen

Artikel & Aktivitäten ☒ Anzeigen

Aktuelle Berufserfahrung ☒ Anzeigen

Details ☒ Anzeigen

Berufserfahrung ☒ Anzeigen

Details ☒ Anzeigen

Ausbildung ☒ Anzeigen

Details ☒ Anzeigen

Sprachen ☒ Anzeigen

Empfehlungen ☒ Anzeigen

Badge für öffentliches Profil

Machen Sie mit einem Badge auf Ihrem Blog, Ihrem Online-Lebenslauf oder Ihrer Website auf Ihr Profil aufmerksam.

[Badge erstellen](#)



Badge Builder für Ihr öffentliches Profil

Machen Sie auf sich aufmerksam – mit einem Badge auf Ihrem Blog, in Ihrem Online-Lebenslauf oder auf Ihrer Website.

Mit der Verwendung der Scripts stimmen Sie den Nutzungsbedingungen des Plug-ins zu.

Schritt 1: Kopieren Sie das folgende Script und fügen Sie es auf Ihrer Seite ein. (Dies ist nur einmal erforderlich.)

```
<script src="https://platform.linkedin.com/badges/js/profile.js" async defer type="text/javascript"></script>
```

 Code kopieren

Schritt 2: Wählen Sie aus den nachfolgenden Optionen ein Badge aus. Kopieren Sie den Code und fügen Sie diesen ein. (Der Code enthält einen Link zu Ihrem öffentlichen Profil.)

Badge-Optionen

Klein Mittel Groß Sehr groß



```
<div class="badge-base LI-profile-badge" data-locale="de_DE" data-
```

 Code kopieren



```
<div class="badge-base LI-profile-badge" data-locale="de_DE" data-
```

 Code kopieren

Netzwerk

Ihr Netzwerk verwalten

LinkedIn Kontakte 2.585

Adressbuchkontakte

Folgen & Follower:innen

Events 18

Unternehmensseiten 17

Newsletter

Hashtags

Weniger anzeigen ^

Anzeige ...

Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchennews

Stephan, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei White Arkitekt

Folgen

Persönliche Kontakte hinzufügen

Wir speichern regelmäßig Ihre Kontakte, um Ihnen das Netzwerken zu erleichtern. Sie entscheiden, wem Sie eine Einladung senden und mit wem Sie sich vernetzen. [Mehr erfahren](#)

Weiter

Weitere Optionen

Info

Barrierefreiheit

Hilfereich

Impressum

Datenschutz & AGBs

Anzeigenauswahl

Marketing

Business-Services

Einladungen

Alle anzeigen (3)

Achim Schmidtmann und 1 weitere Person haben Ihre Einladung angenommen [Alle anzeigen](#)

Marion Mikus
Change Management, New Leadership, Trainerin und Coach for...
Dagmar Lingg

Ignorieren [Annehmen](#)

Jasmin Reck
Mariposa Training & Coaching - do it & fly
Sven Bolz und 1 weiterer

Ignorieren [Annehmen](#)

Sandra Kircher
Sandra Kircher - Mental Coach | Entspannungstrainerin |...
Peter Brandl und 33 weitere

Ignorieren [Annehmen](#)

Beliebt in Ihrem Netzwerk

Alle anzeigen

Frank Salder
Videosysteme Sicherheit made in Germany
Themen: #planung, #panorama, #datensicherheit und...
[Folgen](#)

Marco Griesche
Als Unternehmensberater, Coach & Mediator, löse ich Probleme...
Themen: #coaching, #mediation, #kontaktmanager, #problemloser un...
[Folgen](#)

Yvonne de Bark
Bei Präsentationen und vor der Kamera überzeugen
Themen: #onlinemeeting, #präsentation, #videokonferenz und...
[Folgen](#)

Michael Bednorz
LinkedIn Berater | LinkedIn Marketing Consulting &...
Themen: #b2bmarketing, #socialselling, #leadgenerierung...
[Folgen](#)

Detlef M. Korus
PRÄSENZ | WORTMACHT | MODERATION
Themen: #sales, #webinar, #präsenz, #livestream und #marktdominanz
[Folgen](#)

Dan Ariely
I do research in behavioral economics and try to describe i...
Themen: #experiments
[Folgen](#)

Übung: LinkedIn Profile ansehen



Schaut Euch mal Eure eigenen LinkedIn-Profil an und gebt Tipps zur Optimierung.

20 Minuten Zeit

LinkedIn-Events

Event anlegen

Event erstellen

Titelbild hochladen
Mindestbreite 480 Pixel, 16:9 empfohlen

Organisator:in*
Stephan Landsiedel

Art des Events
☒ Online ☐ Vor Ort

Event-Format*
Auswählen

Name des Events*
0/75

Zeitzone*
(UTC+01:00) Casablanca, Monrovia

Startdatum*
15.1.2023

Startzeit*
13:00

Weiter

- ✓ Event anlegen
- ✓ Chat-Funktion
- ✓ Teilnehmende informieren
- ✓ Einladen
- ✓ Teilen

Zum Beispiel:
Enneagramm-Abend

Nachrichten

Nachrichten

...

Nachrichten durchsuchen



Andreas Jacobs

13. Jan.

Andreas Jacobs: Hallo Stephan, wir sind auf XING vernetzt und ich...



Eugene Yeo

12. Jan.

LinkedIn Angebot Hallo Stephan Landsiedel, Mein Name ist Eugen...



Mo Kistner

11. Jan.

Mo Kistner: Hallo Stephan, ich freue mich auf unsere Vernetzun...



Philip Warchaluk

5. Jan.

Philip Warchaluk: Hallo Stephan , recht herzlichen Dank für die...



Max Weipert

3. Jan.

Max Weipert: Servus Stephan, gutes Neues erstmal 😊 Gibt's...



Horst Hebgen

2. Jan.

Horst Hebgen: Herzlichen Glückwunsch zum...



Nursen Coskun

2. Jan.

Sie: Hallo Nursen, nein, bin ich nicht. Zumindest ist das nicht...



Steffi Kaiser

1. Jan.

Steffi Kaiser: Hallo Stephan, noch ein kleiner Gruß zum Jahresende ...

Neue Nachricht

Einen oder mehrere Namen eingeben

Nachricht verfassen ...



Senden

...

Finden Sie die richtigen Entscheider:innen und Unternehmen schneller mit

LinkedIn

Sales Navigator

Legen Sie los

Info

Barrierefreiheit

Hilfebereich

Impressum

Datenschutz & AGB

Anzeigenauswahl

Marketing

Business-Services

LinkedIn App herunterladen

Mehr

LinkedIn

LinkedIn Corporation © 2023

Nachrichten

Je nach Paket darf man 0, 5, 15 oder 50 Personen schreiben.

Man darf maximal 100 Personen pro Woche einladen.

The screenshot displays the LinkedIn Messages interface. At the top, the navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, Network, Jobs, Messages (highlighted), Notifications, Profile, and a 'Premium gratis testen' button. The left sidebar shows a list of messages with the following details:

- Andreas Jacobs** (13. Jan.): Hallo Stephan, wir sind auf XING vernetzt und ich...
- Eugene Yeo** (12. Jan.): **LinkedIn Angebot** Hallo Stephan Landsiedel, Mein Name ist Eugen...
- Mo Kistner** (11. Jan.): Mo Kistner: Hallo Stephan, Ich freue mich auf unsere Vernetzun...
- Philip Warchaluk** (5. Jan.): Philip Warchaluk: Hallo Stephan , recht herzlichen Dank für die...
- Max Weipert** (3. Jan.): Max Weipert: Servus Stephan, gutes Neues erstmal 😊 Gibt's...
- Horst Hebgen** (2. Jan.): Horst Hebgen: Herzlichen Glückwunsch zum...

The main content area shows a detailed view of the message from **Eugene Yeo**, Senior Digital Marketing Manager, APAC at LinkedIn. The message is dated 12. Jan. and is a LinkedIn offer. The text of the message reads:

DONNERSTAG

Eugene Yeo · 02:26

Hallo Stephan Landsiedel,

Mein Name ist Eugene Yeo. Ich bin Marketing Manager bei LinkedIn Sales Solutions.

Wir schätzen Ihre Mitgliedschaft und möchten Ihnen deshalb eine kostenlose 30-Tage-Probeversion von LinkedIn Sales Navigator anbieten.

Interesse?

[Jetzt einlösen](#)

[Mehr erfahren](#)

On the right side of the interface, there is a promotional banner for LinkedIn Sales Navigator with the text: 'Finden Sie die richtigen Entscheider:innen und Unternehmen schneller mit LinkedIn Sales Navigator' and a button 'Legen Sie los'. Below the banner, there are links for 'Info', 'Barrierefreiheit', 'Hilfebereich', 'Impressum', 'Datenschutz & AGB', 'Anzeigenauswahl', 'Marketing', 'Business-Services', 'LinkedIn App herunterladen', and 'Mehr'. At the bottom, it says 'LinkedIn Corporation © 2023'.

Mitteilungen nutzen

The screenshot displays the LinkedIn 'Mitteilungen' (Notifications) interface. At the top, the navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen (active), and Sie. A 'Premium gratis testen' link is also visible.

Left Sidebar:

- Mitteilungen verwalten
- Einstellungen

Notification Feed:

- Die Follower:innen von Landsiedel NLP Training haben schon länger nichts mehr von Ihnen gehört. Beitrag teilen** (48 Min.)
Beitrag teilen
- Gratulieren Sie Andrea Kirchner und 9 weiteren Personen zum Firmenjubiläum.** (3 Std.)
- Gratulieren Sie Andreas Troll und 7 weiteren Personen zum Geburtstag.** (3 Std.)
Geburtstage anzeigen
- Barbara Oelschleger und 19 weitere Personen haben Ihr Profil besucht** (4 Std.)
1 Monat gratis testen
- Ihr neuer Kontakt Andreas Jacobs hat einen Beitrag geteilt, der Sie interessieren könnte** (11 Std.)
- Harald Berenfänger, Gary Schell und 3 weitere Personen haben auf einen Beitrag reagiert: Auf welcher Etage der Kundenreise steht mein Kunde und wie spreche ich ihn oder...** (18 Std.)
26 Reaktionen • 3 Kommentare

Right Sidebar:

- Anzeige** (with three dots)
Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchennews
Stephan, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei UNSW
Folgen
- Info, Barrierefreiheit, Hilfebereich, Impressum, Datenschutz & AGB, Anzeigenauswahl, Marketing, Business-Services, LinkedIn App herunterladen, Mehr
- LinkedIn Corporation © 2023

Übung: LinkedIn Kontakte



Sollte ich einfach irgendwelche Menschen zu meinem Netzwerk hinzufügen?

15 Minuten Zeit

Tarife

Tarife

Career

Neuer Job, neue Möglichkeiten

- Personalverantwortliche auf sich aufmerksam machen
- Herausfinden, wie Sie im Vergleich zu anderen Jobbewerber:innen abschneiden
- Neue Fähigkeiten erwerben und beruflich vorankommen

[Mehr erfahren](#)

Business

Netzwerk erweitern und pflegen

Alle Funktionen von Premium Career sowie:

- Die richtigen Personen finden und kontaktieren
- Für Ihr Unternehmen werben und Kundenstamm ausbauen
- Mit neuen Kenntnissen Ihre professionelle Marke stärken

[Mehr erfahren](#)

Sales Navigator Core

Neue Vertriebspotenziale erschließen

Alle Funktionen von Premium Business sowie:

- Leads und Accounts in Ihrem Zielmarkt finden
- Echtzeit-Einblicke für die Warmakquise gewinnen
- Beziehungen zu Leads und Kund:innen aufbauen

[Mehr erfahren](#)

Recruiter Lite

Die richtigen Talente finden und einstellen

Alle Funktionen von Premium Business sowie:

- Schnell Top-Talente finden
- Kandidat:innen direkt kontaktieren
- Beziehungen zu potenziellen Beschäftigten aufbauen

[Mehr erfahren](#)

Tarif Career

Funktionen von Career

Premium Career-Mitglieder finden im Durchschnitt doppelt so schnell einen Job.



Gratismonat starten

Nach dem kostenlosen Probemonat zahlen Sie nur 34,41 EUR*/Monat.
Sie können jederzeit kündigen. Sie erhalten 7 Tage vor Ablauf der Aktionsperiode eine entsprechende Erinnerung.

Geeignete Personen finden und kontaktieren

Finden und kontaktieren Sie die richtigen Personen, um Ihr Netzwerk auszubauen, und sehen Sie sich an, wer Ihr Profil besucht hat.

- ✓ 5 InMails pro Monat
- ✓ Liste der Profilbesucher:innen der letzten 90 Tage
- ✓ Open Profile

Exklusive Einblicke

Informieren Sie sich über relevante Unternehmen und erfahren Sie, wie Sie im Vergleich zu anderen Bewerber:innen abschneiden.

- ✓ Einblicke zu Jobs und Bewerbungen
- ✓ Empfohlene Jobs für Top-Bewerber:innen
- ✓ Unternehmenseinblicke
- ✓ Gehaltsvergleich

Aktuell gefragte Kompetenzen entwickeln

Mit neuen Kenntnissen beruflich vorankommen und Ihre professionelle Marke stärken

- ✓ Mehr als 16.000 Kurse auf LinkedIn Learning

Tarif Business

Funktionen von Business

Die Profile von Premium Business-Mitgliedern werden im Durchschnitt 6 Mal häufiger angesehen.



Gratismonat starten

Nach dem kostenlosen Probemonat zahlen Sie nur 39,33 EUR*/Monat bei jährlicher Rechnung.

Sie können jederzeit kündigen. Sie erhalten 7 Tage vor Ablauf der Aktionsperiode eine entsprechende Erinnerung.

Geeignete Personen finden und kontaktieren

Finden und kontaktieren Sie die richtigen Personen, um Ihr Netzwerk auszubauen, und sehen Sie sich an, wer Ihr Profil besucht hat.

- ✓ 15 InMails pro Monat
- ✓ Liste der Profilbesucher:innen der letzten 90 Tage
- ✓ Uneingeschränkte Personensuche
- ✓ Open Profile

Exklusive Einblicke

Informieren Sie sich über relevante Unternehmen und erfahren Sie, wie Sie im Vergleich zu anderen Bewerber:innen abschneiden.

- ✓ Einblicke zu Jobs und Bewerbungen
- ✓ Empfohlene Jobs für Top-Bewerber:innen
- ✓ Unternehmenseinblicke
- ✓ Gehaltsvergleich

Aktuell gefragte Kompetenzen entwickeln

Mit neuen Kenntnissen beruflich vorankommen und Ihre professionelle Marke stärken

- ✓ Mehr als 16.000 Kurse auf LinkedIn Learning

Tarif Sales Navigator Core

Funktionen von Sales Navigator Core

Die besten Social-Selling-Profis übertreffen ihre Quoten um das bis zu 3-fache.



[Gratismonat starten](#)

[Zugriff für das gesamte Team erwerben](#)

Nach dem kostenlosen Probemonat zahlen Sie nur 78,67 EUR*/Monat bei jährlicher Rechnung.

Sie können jederzeit kündigen. Sie erhalten 7 Tage vor Ablauf der Aktionsperiode eine entsprechende Erinnerung.

Geeignete Personen finden und kontaktieren

Finden und kontaktieren Sie die richtigen Personen, um Ihr Netzwerk auszubauen, und sehen Sie sich an, wer Ihr Profil besucht hat.

- ✓ Sales Navigator-Plattform
- ✓ 50 InMails pro Monat
- ✓ Liste der Profilbesucher:innen der letzten 90 Tage
- ✓ Uneingeschränkte Personensuche
- ✓ Eigene Lead- und Account-Listen
- ✓ Erweiterte Lead- und Account-Suche
- ✓ 10.000 gespeicherte Leads
- ✓ Empfohlene und gespeicherte Leads
- ✓ Open Profile

Exklusive Einblicke

Informieren Sie sich über relevante Unternehmen und erfahren Sie, wie Sie im Vergleich zu anderen Bewerber:innen abschneiden.

- ✓ Echtzeit-Mitteilungen zu Ihren Leads und Accounts
- ✓ Unternehmenseinblicke
- ✓ Gehaltsvergleich

Aktuell gefragte Kompetenzen entwickeln

Mit neuen Kenntnissen beruflich vorankommen und Ihre professionelle Marke stärken

- ✓ Mehr als 16.000 Kurse auf LinkedIn Learning

Tarif Sales Recruiter Lite

Funktionen von Recruiter Lite

Recruiter Lite: die ideale Recruiting-Lösung



Gratismonat starten

Nach dem kostenlosen Probemonat zahlen Sie nur 122,92 EUR*/Monat bei jährlicher Rechnung.

Sie können jederzeit kündigen. Sie erhalten 7 Tage vor Ablauf der Aktionsperiode eine entsprechende Erinnerung.

Geeignete Personen finden und kontaktieren

Finden und kontaktieren Sie die richtigen Personen, um Ihr Netzwerk auszubauen, und sehen Sie sich an, wer Ihr Profil besucht hat.

- ✓ Recruiter Lite-Plattform
- ✓ 30 InMails pro Monat
- ✓ Zugriff auf Kontakte 2. und 3. Grades
- ✓ Mehr als 20 erweiterte Suchfilter
- ✓ Suchbenachrichtigungen bei geeigneten Kandidat:innen
- ✓ Tägliche Kandidatenempfehlungen
- ✓ Intelligente Suchvorschläge
- ✓ Persönliche Kontaktaufnahme mit gespeicherten Vorlagen
- ✓ Kostenlose Stellenanzeige aufgeben
- ✓ Einfache Verwaltung und unkompliziertes Tracking mit Projekten

Exklusive Einblicke

Informieren Sie sich über relevante Unternehmen und erfahren Sie, wie Sie im Vergleich zu anderen Bewerber:innen abschneiden.

- ✓ Einblicke in die Leistung Ihrer InMails
- ✓ Anzeigenanalysen
- ✓ Unternehmenseinblicke

Aktuell gefragte Kompetenzen entwickeln

Mit neuen Kenntnissen beruflich vorankommen und Ihre professionelle Marke stärken

- ✓ Mehr als 16.000 Kurse auf LinkedIn Learning

Unternehmensseite

Unternehmensseite

The image shows a LinkedIn profile page for Stephan Landsiedel, an NLP Master Trainer at Universität Mannheim. The profile includes a banner image, a circular profile picture, and a bio. The 'Mehr' (More) dropdown menu is open, displaying various LinkedIn products and solutions for businesses, including 'Anzeige posten', 'LinkedIn Learning', 'Talent Insights', 'Marketing', 'Leads finden', 'Gruppen', 'Plattform für Services', 'Talent Solutions', 'Sales Solutions', 'Anzeige kostenlos posten', 'LinkedIn Marketing Solutions', 'E-Learning', and 'Unternehmensseite erstellen +'. A large grey arrow points to the 'Unternehmensseite erstellen +' option.

LinkedIn Profile: Stephan Landsiedel

Header: Suchen | Start | Ihr Netzwerk | Jobs | Nachrichten | Mitteilungen | Sie | Mehr | Premium gratis testen

Profile Information:

- Stephan Landsiedel**
- NLP Master Trainer
- Kitzingen, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)
- 500+ Kontakte
- [Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Mehr](#)

Public Profile Edit: Öffentliches Profil bearbeiten

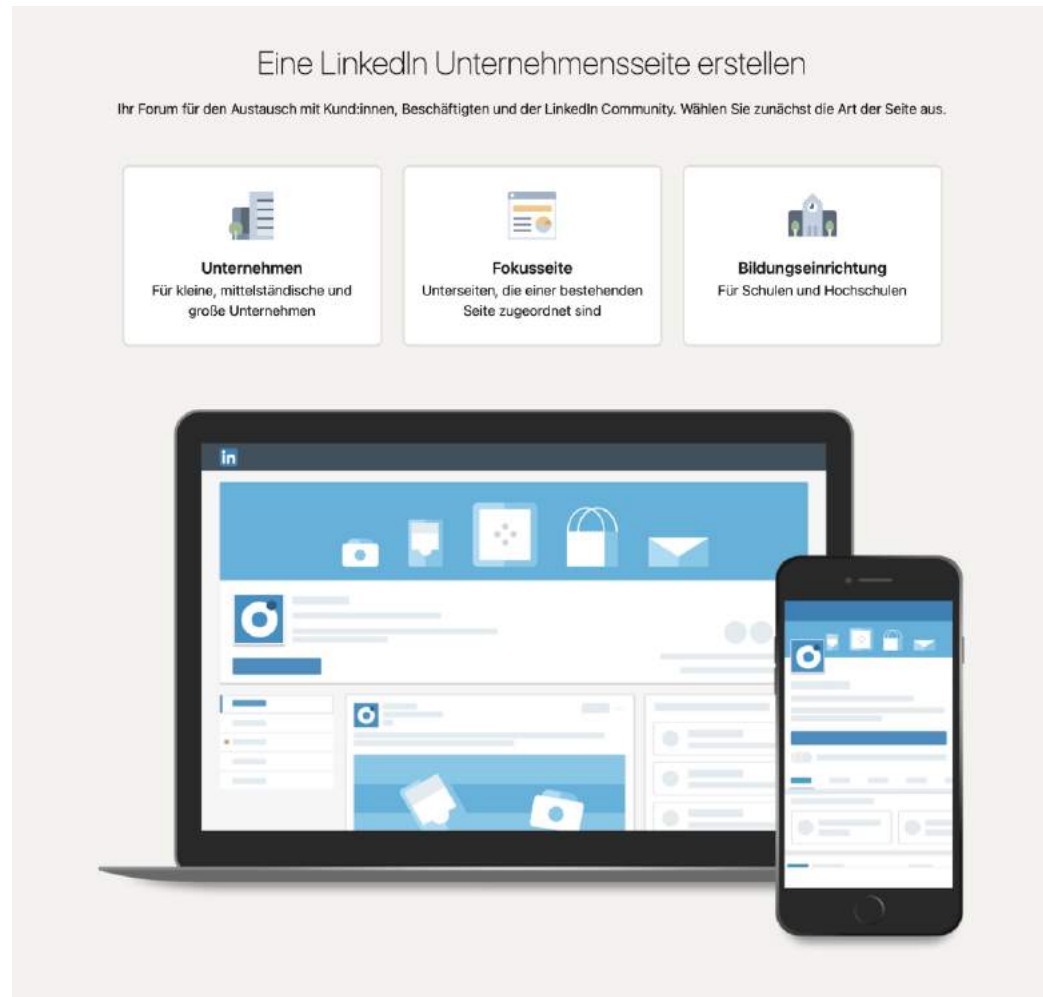
Post: Post a job for free with LinkedIn Jobs. Stephan, find the people you want to interview. [Post a free job](#)

Ebenfalls angesehen:

- Chris Mulzer** · 2. Gründer und Trainer, ikkiden GmbH [Vernetzen](#)
- Heike Wellmann** · 1. Experten für Lerncoaching, Training, eTraining, NLP [Nachricht](#)
- Manuel Lojo** · 2.

Unternehmensseite erstellen +

Unternehmensseite



Unternehmensseite

The screenshot shows the LinkedIn interface for the 'Landsiedel NLP Training' page, accessed via the 'Ansicht für Super-Admins' (Super-Admin view) button. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, Network, Jobs, Messages, Notifications, and a dropdown menu. A 'Premium gratis testen' button is also visible.

The main header area displays the page name 'Landsiedel NLP Training' and the 'Ansicht für Super-Admins' button. Below this, there are tabs for 'Alle Seiten', 'Inhalte', 'Analysen', and 'Aktivitäten' (which is selected and shows a count of 23). An 'Admin-Tools' dropdown is located on the right.

The central content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains the page profile with the logo, name 'Landsiedel NLP Training', and '180 Follower:innen'. It includes buttons for 'Seite bearbeiten' and 'Seite teilen'. Below this is the 'Verwalten' (Manage) section with tabs for 'Events' and 'Hashtags'. The 'Events' tab shows a list of upcoming events, including 'Mindful Mittwoch' and 'kostenloses Abendseminar'. The 'Hashtags' tab shows a list of hashtags like '#landsiedelnlptraining' and '#nlp'.
- Top Center:** A 'Beitrag beginnen' (Start Post) button with options for 'Foto', 'Video', 'Umfrage' (Poll), and 'Artikel schreiben' (Write Article). Below this is a section for finding team members, with a button for 'Kostenlose Stellenanzeige schalten' (Turn on free job posting).
- Right Sidebar:** Contains a 'Mehr Follower:innen gewinnen' (Get more followers) section with a button for 'Kontakte einladen' (Invite contacts). Below this is an 'Analysen' (Analytics) section showing various metrics for the last 30 days.

The main content area shows a post by 'Antje Landsiedel' from 'Landsiedel NLP Training' dated 16.12.2022. The post text reads: 'Dieser Beitrag kann nicht gesponsert werden. Mehr erfahren' and 'Sponsern'. The post content includes a photo of Petra Diederichs and a green graphic with the text 'MINDFUL MITTWOCH' and 'PETRA DIEDERICHs'. The post is titled 'Kostenlos mit Petra eine angeleitete Achtsamkeits-Meditation mitmachen' and includes the hashtags '#achtsamkeit #meditation #mindful #kostenlos'. At the bottom of the post, there is an 'Event anzeigen' (Show event) button.

The analytics section on the right shows the following data:

- 130** In Suchen erschienen (Last 7 days) ▲ 54,8 %
- 9** Individuelle Besucher:innen ▲ 50 %
- 10** Neue Follower ▲ 25 %
- 279** Impressions von Beiträgen (Last 7 days) ▼ 82,3 %
- 0** Klicks auf den eigenen Button
- 0** Neue Leads

Vorteile Unternehmensseite

- ✓ Gefunden werden (Schlüsselwörter)
- ✓ Klicks von den Profilen der Mitarbeitenden (jeder zweite Klick)
- ✓ Professioneller Eindruck (hässliche Logo-Box verschwindet)
- ✓ Wird weit oben in den Suchergebnissen angezeigt
- ✓ Relevante Inhalte teilen und Zielgruppe anziehen
- ✓ Reichweite erhöhen
- ✓ Beziehung zu den Followern und Besuchern aufbauen

Gruppen

Vorteile

- ✓ Profilierung
- ✓ Reichweite vergrößern
- ✓ Neue Kunden gewinnen

Teilnahme in Gruppen

Ihre Gruppen

Angefragt

Gruppe erstellen

	NLP Forum (Neuro-Linguistic Programming) 9.523 Mitglieder	...
	Piarry-Gruppe 228 Mitglieder	...
	Seelische Archetypen und Matrix - sich verstehen und bei sich ankommen 19 Mitglieder	...
	Wissenschaft und Spiritualität – die Welten verbinden 3.339 Mitglieder	...
	The ANLP Community Hub 3.436 Mitglieder	...
	Positive Psychology Coaching 81.394 Mitglieder	...
	International Society for Coaching Psychology: An international professional body 30.881 Mitglieder	...
	The Learning and Development Community (L&D / HR / Human Resources) 31.227 Mitglieder	...

[Suchen Sie](#) nach weiteren Communitys, die Ihre Interessen teilen.

Poste in
verschiedenen
Gruppen, in
denen Du Dich
profilieren
willst.

Erstelle Deine eigene Gruppe

Gruppe erstellen

NLP Forum
9.523 Mitglieder

Piarry-Grup
228 Mitglieder

Seelische A
19 Mitglieder

Wissenscha
3.335 Mitglieder

The ANLP C
3.430 Mitglieder

Positive Psy
81.394 Mitglieder

Internationa
30.881 Mitglieder

The Learnin
31.227 Mitglieder

Gruppe erstellen

Gruppenname* * Pflichtfeld

Junge Unternehmer:innen in Hamburg 0/100

Beschreibung*

Welchen Zweck verfolgt Ihre Gruppe? 0/2.000

Branche (bis zu 3)

Branche hinzufügen +

Erstellen

Suchen Sie nach weiteren Communitys, die Ihre Interessen teilen.

Interessenten einladen

- ✓ Eigene Kontakte einladen
- ✓ In anderen Gruppen posten
- ✓ Gruppe öffentlich lassen
- ✓ Gruppe über anderen Plattformen nutzen
- ✓ Unternehmensseite verbinden
- ✓ Posts im Profil absetzen
- ✓ Beitragsinteraktionswerbeanzeige (teuer)
- ✓ Mitglieder sollen weitere Menschen einladen

Content produzieren

- ✓ Content für 20 Tage erstellen bevor man einlädt
- ✓ Leute in Posts markieren („Was denkst Du dazu?“)
- ✓ Interaktionen herbeiführen (Call to Action, Liken)
- ✓ Andere Leute sollen den Content posten (gezielt ansprechen)
- ✓ Live-Streams und Umfragen etablieren

LinkedIn Algorithmus

Algorithmus

Wie erziele ich viel organische Reichweite (keine Werbeanzeigen)?

Grundregeln

- ✓ Werbetreibende zahlen Geld damit Content auf LinkedIn gesehen wird.
- ✓ LinkedIn's Ziel: Leute möglichst lange auf der Plattform halten
- ✓ Unser Verhalten: Externe Links so weit es geht minimieren.

Menschen lange auf der Plattform halten

Posts, mit denen sich die Menschen lange Zeit beschäftigen

- ✓ Längere Texte
- ✓ Videos, die länger sind (Long-Format, z.B. Youtube-Videos nehmen)
- ✓ Aufruf zu kommentieren („Schreibe Deine Meinung!“)

Weitere Tipps

- ✓ Schnelle erste Interaktionen (extern) ist sehr positiv
- ✓ Freunde bitten, schnell zu liken
- ✓ Facebook-Gruppenchat nutzen, um auf den neuen Beitrag hinzuweisen.
- ✓ Eventuell noch eine Werbeanzeige nutzen für weitere schnelle Interaktionen

Einfluss des vorherigen Beitrag

- ✓ Die Reichweite des vorherigen Beitrags spielt keine Rolle für LinkedIn.
- ✓ Likes sind wichtig!
- ✓ Kommentare sorgen für mehr Reichweite als Likes
- ✓ Teilen ist noch besser als Kommentare
- ✓ Je schneller die Menschen liken, kommentieren oder teilen, desto größer ist die Reichweite

Like – Kommentar – Teilen

Externe Links

- ✓ Nutzt die externen Links in der Kommentar-Sektion und nicht im Beitrag. Dies sorgt dafür, dass die Reichweite des Posts nicht eingeschränkt wird.

Fragen