

Marketing für Trainer und Coaches

Podcasts

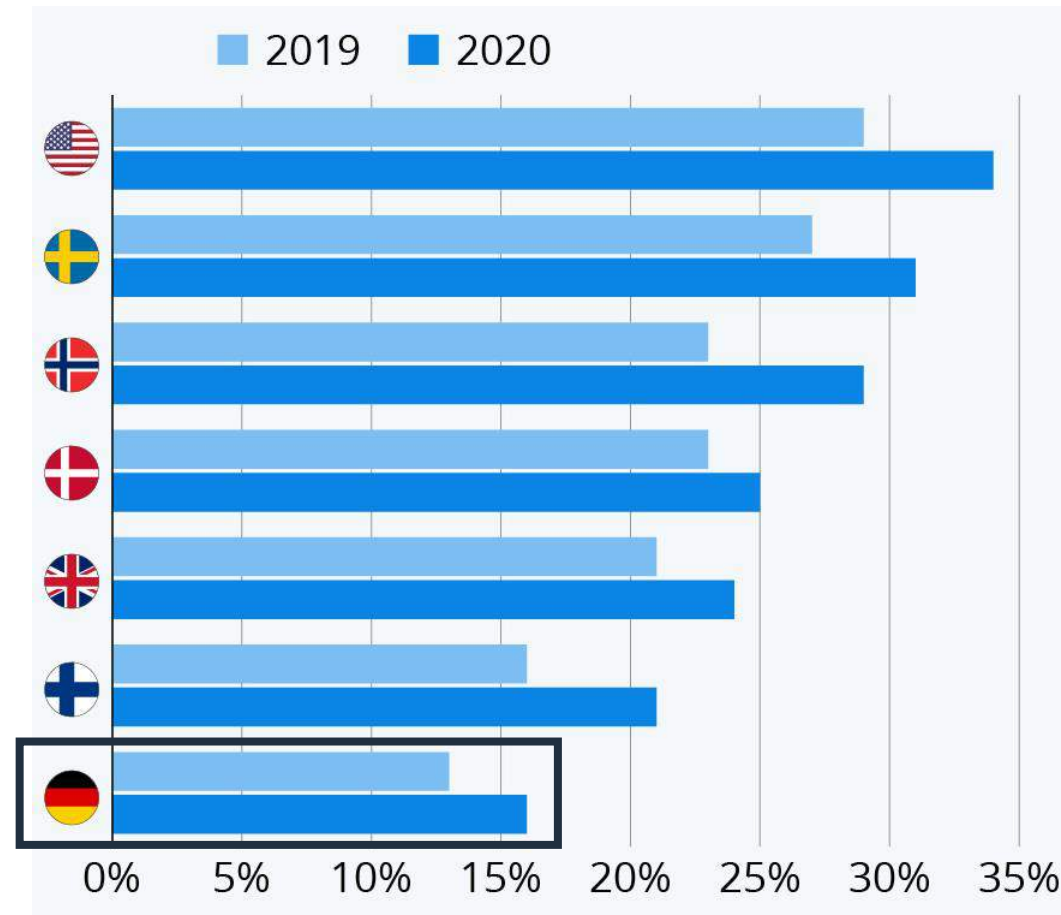


Hörst Du Podcasts?

**Welche Podcasts
hörst Du am liebsten?**

Internationale Verteilung

*Eine Studie (2021):
2017 Deutschland 5% der
Befragten monatlich Podcasts
2021 Deutschland 17,4% der
Befragten monatlich Podcasts*



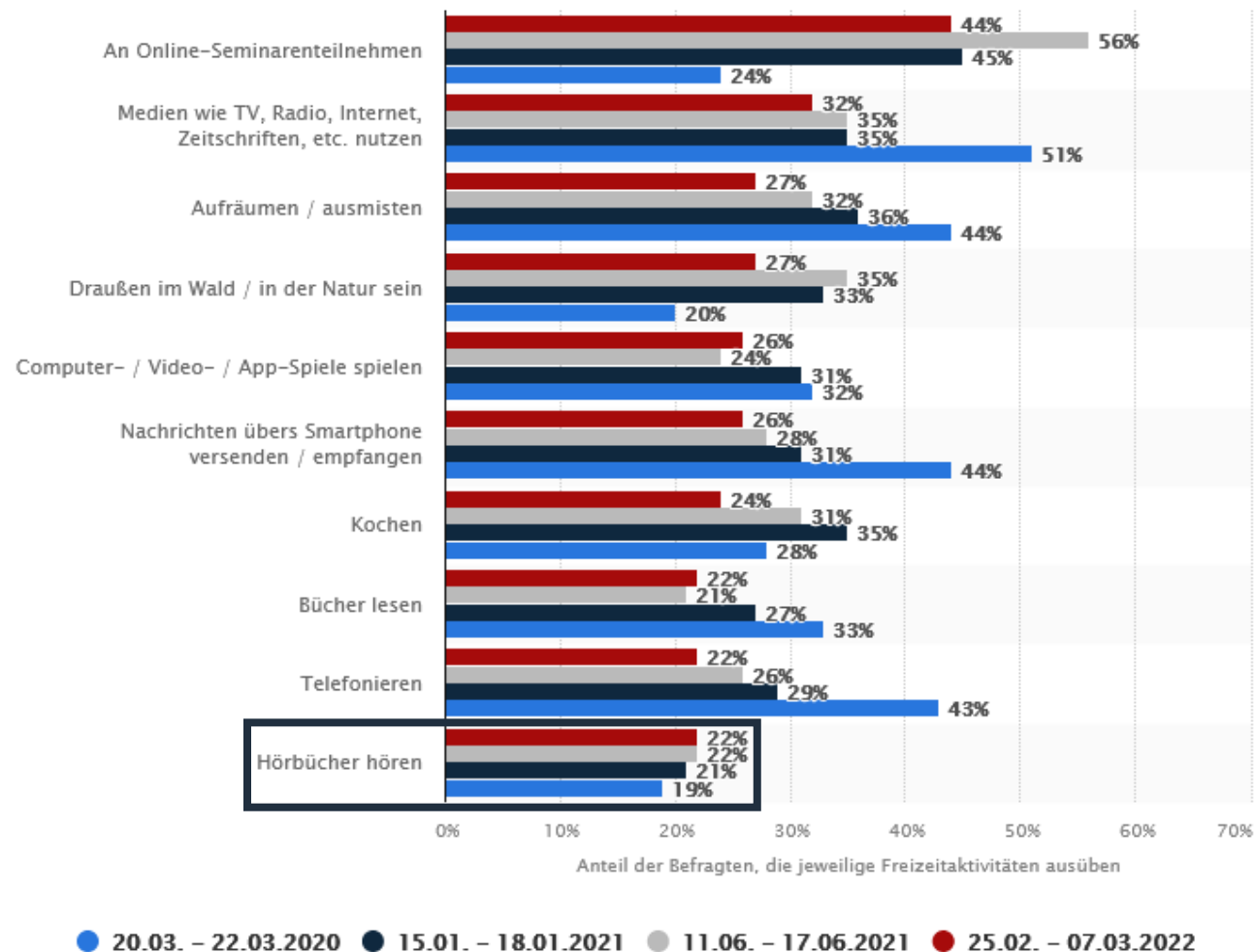
*Studie Feb 2021:
59% von 25-34 Jahre hören
zumindest manchmal Podcasts
(mehr als Durchschnitt)
(Durchschnitt 41% der ü18 hören
Podcasts manchmal)*

Wöchentliche Podcast Zuhörer

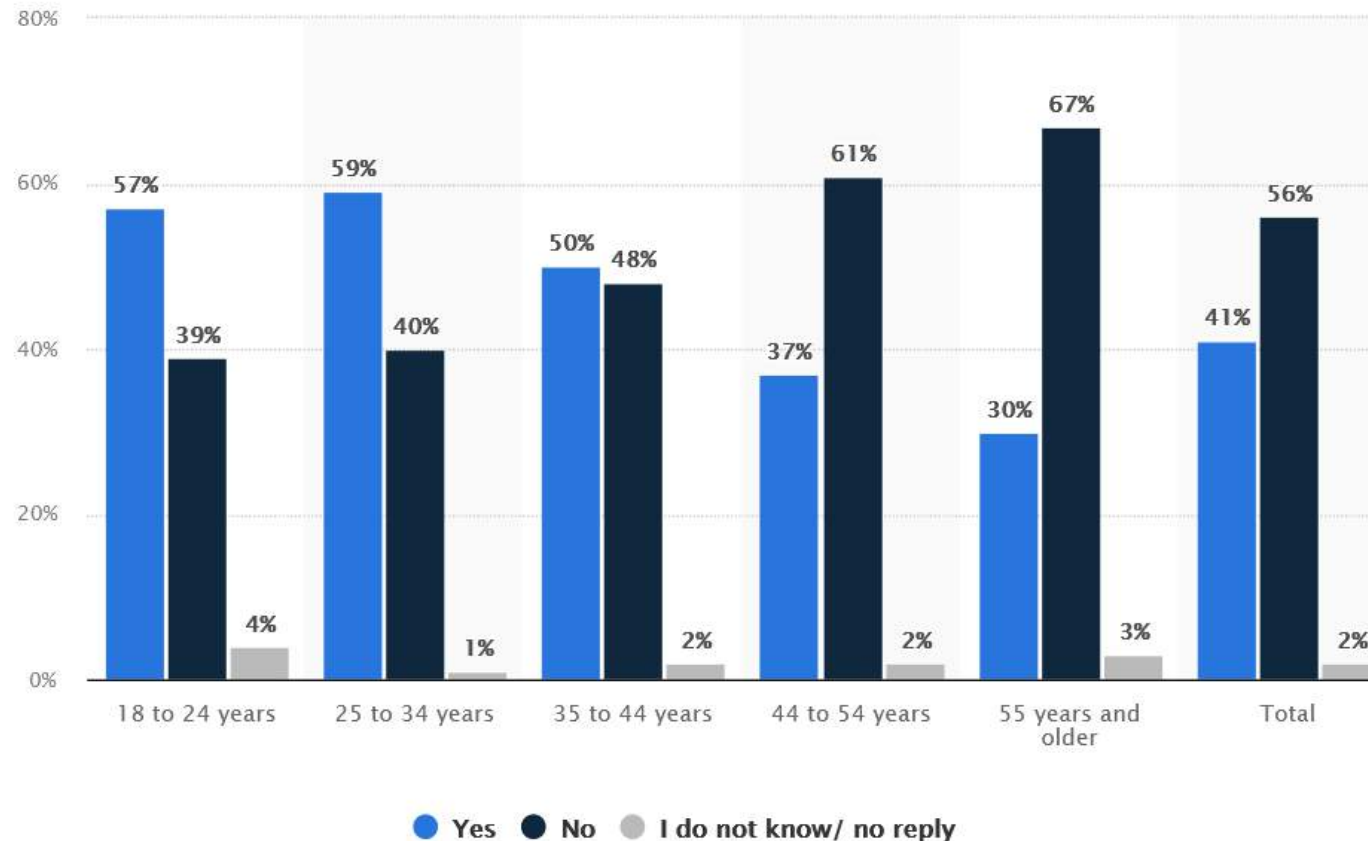
Vergleich mit anderen Aktivitäten

*Welche Aktivitäten
haben Sie in Zeiten der
Corona-Pandemie in
Ihrer Freizeit häufiger
ausgeübt?
(2021,2022)*

Hörbücher sind nicht Podcasts.



Anteil von Podcast Zuhörer



**Anteil von Zuhörern, die
manchmal Podcasts anhören
(Deutschland, 2021)**

Was ist ein Podcast?

Was ist ein Podcast?



Ein Podcast ist eine aufgezeichnete Radio-Show. Er wird über einen Feed verwaltet und dieser kann abonniert werden!

Welche Vorteile hat ein Podcast?



- ✓ Verhältnismäßig einfach und günstig zu produzieren
- ✓ Positionierung als Experte
- ✓ Eröffnet Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Experten
- ✓ Aufbau einer Beziehung zu der Zielgruppe
- ✓ Interaktionsmöglichkeiten mit der Zielgruppe
- ✓ Vergrößerung der eigenen Reichweite durch Nutzung unterschiedlicher Medien

Der Weg

- ✓ Planung
- ✓ Equipment
- ✓ Hosting
- ✓ Veröffentlichung
- ✓ Launch
- ✓ Werben



Planung

Konzept erstellen:

- ✓ Ziel
- ✓ Thema
- ✓ Zielgruppe
- ✓ Name
- ✓ Logo
- ✓ Redaktionsplan



Ziele

- ✓ Kunden finden
- ✓ Positionierung als Experte
- ✓ Bekanntheit steigern
- ✓ Branding: Marke aufbauen
- ✓ ...



Thema

- ✓ Breit gefächert oder eng gefasst?
- ✓ Kombinationen sind möglich: zuerst eng, dann breiter werdend
- ✓ Neuigkeiten oder jederzeit gültige Informationen?

Wichtig:

- ✓ Zielgruppe bedenken!
- ✓ Mehrwert des Podcast bedenken!
- ✓ Ist der Inhalt geeignet und ohne Bildmaterial verständlich?

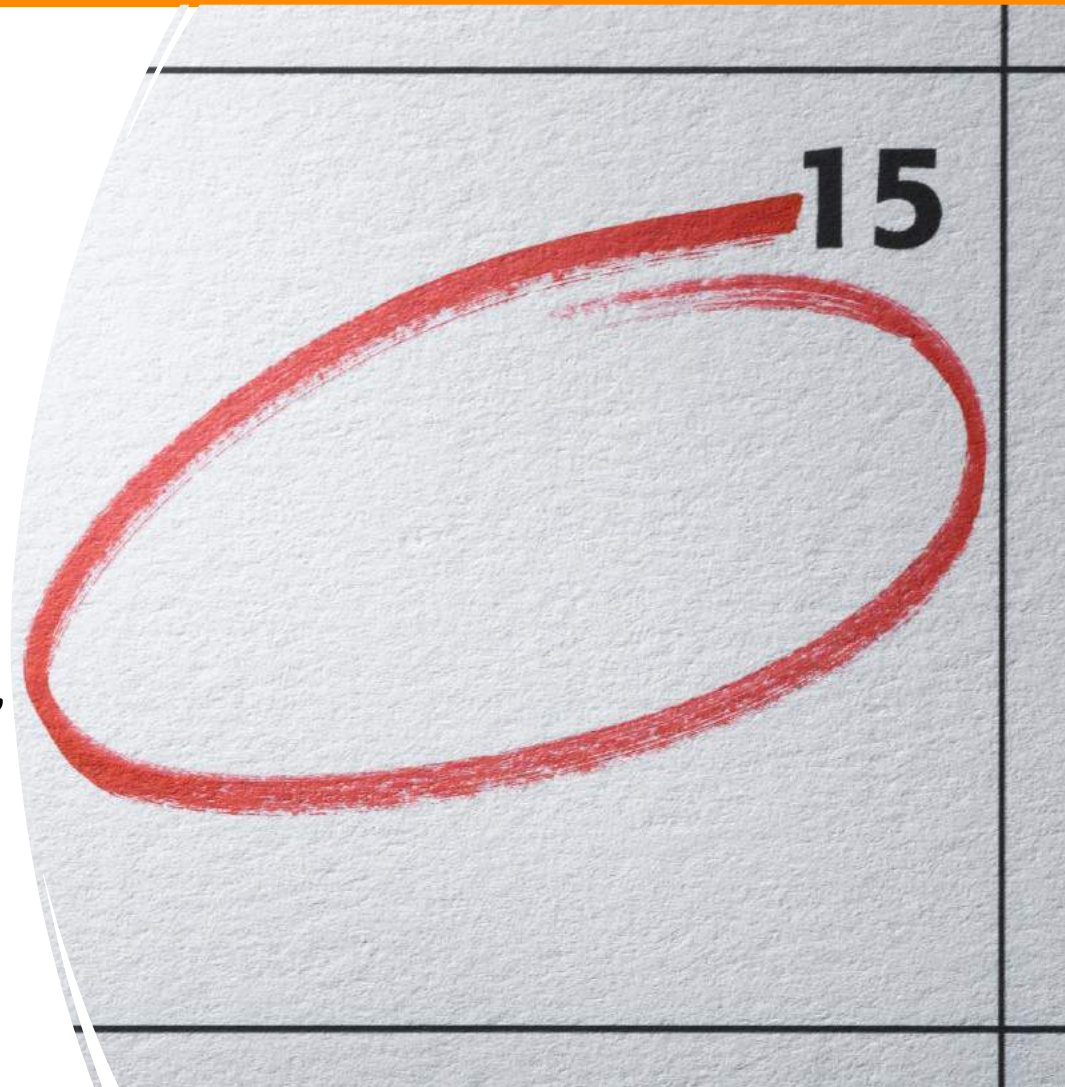


Zielgruppe

Zielgruppen definieren:

- ✓ Welche Zielgruppen interessieren sich für das Thema?
- ✓ Mit wem würde man gerne zusammenarbeiten?
- ✓ Gibt es existierende Zielgruppen?
- ✓ Zugang zu Menschen finden: Hobbies, Arbeit,...?

Recherchieren was die Zielgruppe interessiert, ggf. Gespräch suchen



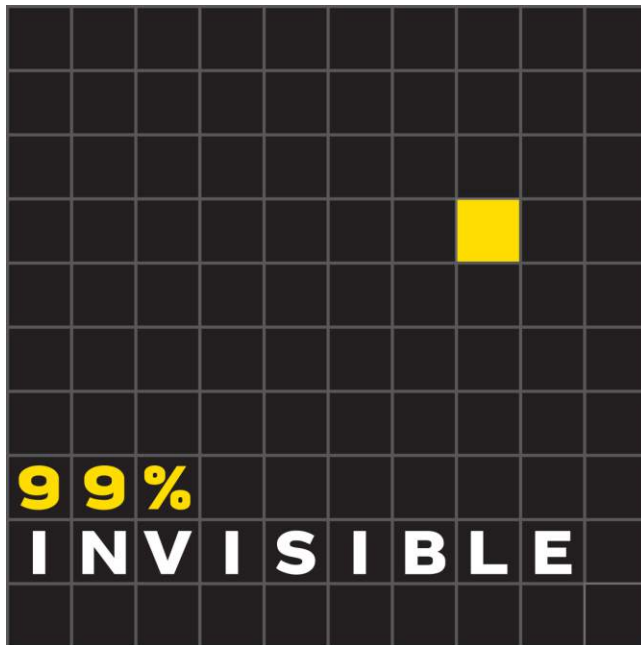
Name

- ✓ Um gut gefunden zu werden, sollte das Haupt-Keyword im Namen auftauchen
- ✓ Möglichst klar benennen, worum es geht
- ✓ Kreativ ist gut, sollte aber dennoch gut auffindbar sein



Name

Kreativ



99% Invisible

Beschreibend



Football Weekly

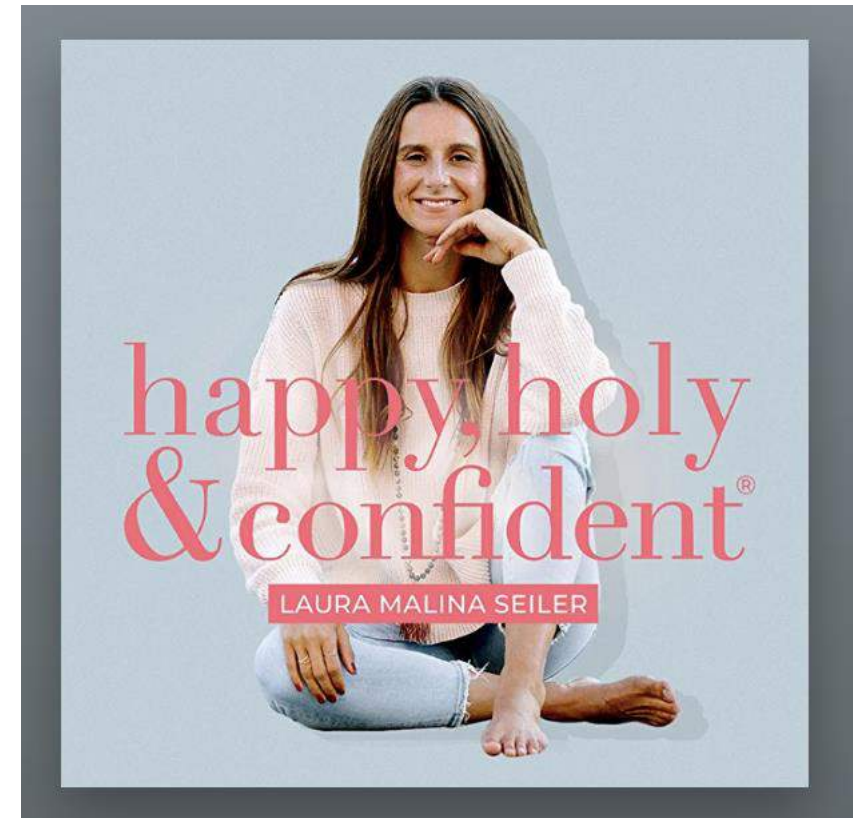
Eigener Name



WTF with Marc Maron

Logo

- ✓ Wichtiges Erkennungsmerkmal
- ✓ Weckt Interesse
- ✓ Wenig Text: lesbar auch in kleinen Größen
- ✓ Ansprechende Typografie
- ✓ Keine überbenutzten Logos
- ✓ Konsistentes Branding (Farben, ...)
- ✓ Hohe Auflösung der Bilder: verschiedene Größen sichten
- ✓ Selbst als Experte sichtbar werden



Typische Logoformate

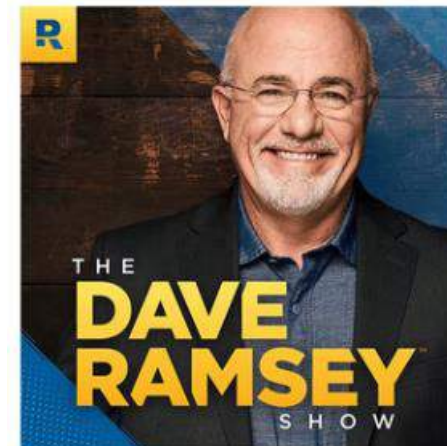
Hobbies



Firma/Marke



Persönlichkeit



Schlecht!



Umsetzung

Kostenlose Programme



Anheuern



Episodennamen

<u>Gut</u>	<u>Schlecht</u>
Top 10 USB Mics für Podcasting	Episode 25
5 Wahrheiten über Medikamente und Medikamentenabhängigkeit	Folge 01: Tischgespräche – mit Paul

Redaktionsplan

- ✓ Planung der Folgen, Notizen, Struktur
- ✓ Was gehört in die Show-Notes?
- ✓ Auf Papier oder Notiz-Software (z.B. Evernote oder OneNote), Kanban (z.B. Trello)
- ✓ Checkliste erstellen mit wichtigsten Punkten der Vor- und Nachbearbeitung sowie Upload



Redaktionsplan - Themenspektrum

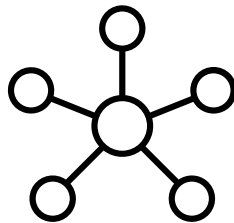
Zusammenhänge
zwischen Themen

Überblick über
alle Themen

Struktur über die
Episoden hinweg

Mit
Unterpunkten

Mind Map
erstellen

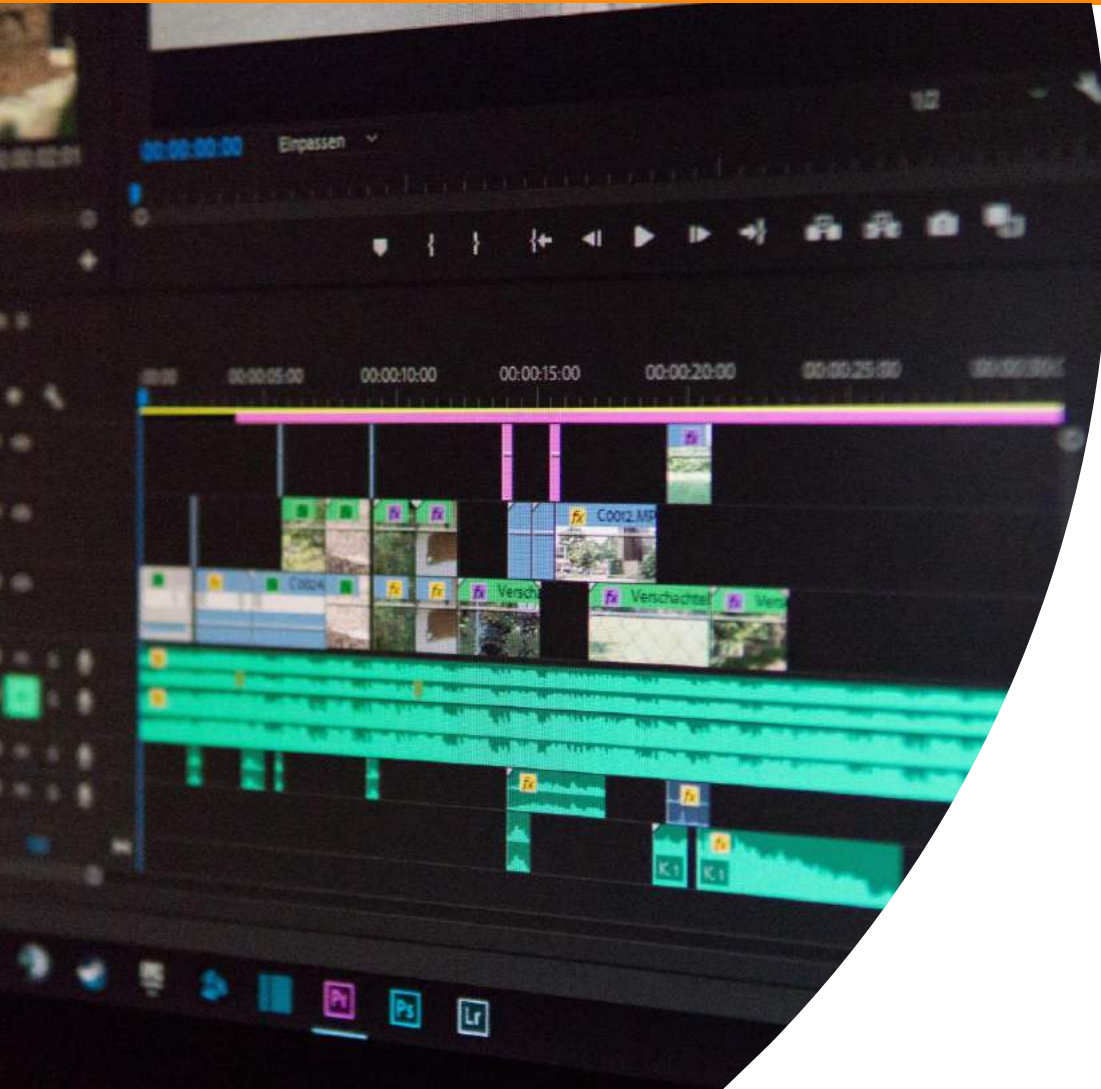


Auf Papier



mindmeister
Kostenlos im Browser

Redaktionsplan - Episoden



✓ **Beständigkeit**



✓ **Veröffentlichung**

*39% aller Podcast veröffentlichen
alle 8-14 Tage.*

*Aber wichtiger ist eine Dauer, die
man konstant hält.*

Aufbau der Episode

Intro

Hauptteil

Outro

- ✓ *Passende Titelmusik*
- ✓ *Die typischen W-Fragen: Wer, Welches Thema*
- ✓ *Cold Open/Teaser: Wenn man erstmal etwas Spannendes am Anfang schneidet z.B. eine Mordszene und dann kommt erst das Intro*
- ✓ *Klarer roter Faden als Struktur durch die Episode*
- ✓ *Für Zuhörer klar Strukturieren, z.B.: „Punkt 1 ist zu Ende, weiter mit Punkt 2“ oder mit kurzen Einspielern/Jingles*
- ✓ *CTA (Call to Action: Schau mal bei meiner Website nach)*
- ✓ *Website → Shownotes (wichtigste Punkte)*
- ✓ *Dank an die Zuhörer*
- ✓ *Evtl. Titelmusik als Abbinder*

Redaktionsplan - Formate

- ✓ Solo
- ✓ Co-Hosted
- ✓ Interview
- ✓ Roundtable (Gäste)
- ✓ Dokumentation
- ✓ Doku-Drama



Übung: Dein Podcast



Könntest Du Dir vorstellen, einen Podcast ins Leben zu rufen?

Worüber wird es gehen?

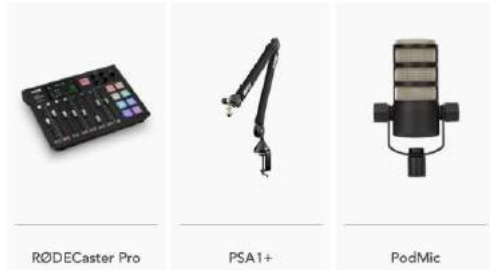
Welches Format wirst Du wählen?

20 Minuten Zeit

Redaktionsplan – Wichtige Eindrücke



Equipment – Mikrofon (Beispiele)



RodePodcaster Pro

Mikro 100 €, gesamt: ca. 700 €



TONOR Q9 Kit: 89€



*Beliebtestes Mikro
in Podcast Branche (2019)*

Blue Yeti: 139€

Equipment – Aufnahme und Schnitt

Audacity

(Mac, Windows, Linux)



Kostenlos

48% aller
Podcast-
Ersteller
benutzen
Audacity
(viele
Tutorials)

GarageBand

(Mac)



Hosting

Bezahlt



Ab 5€ monatlich



Ab 7\$ monatlich



Ab 19€ monatlich



Ab 12€ monatlich

Kostenlos



Episoden werden nach 3 Monaten gelöscht

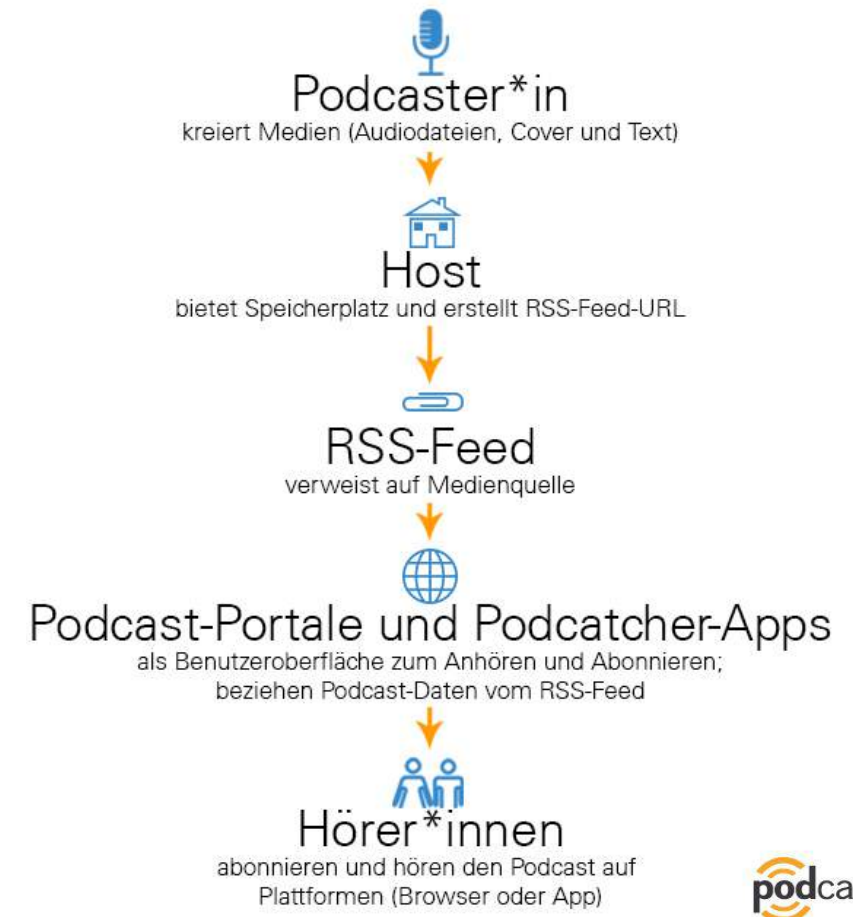


Die Podcast-Plattformen greifen auf den RSS-Feed zu, der alle wichtigen Informationen zum Podcast enthält.

- ✓ Wie heißt der Podcast?
- ✓ Wo liegt die Audiodatei ab?
- ✓ Wo das Logo?
- ✓ Welche Beschreibung gibt es dazu?
- ✓ Gibt es expliziten Inhalt?
- ✓ Welchen Kategorien ist der Podcast zugeordnet?
- ✓ Wer ist der Show-Host und in welcher Sprache spricht er?

Zudem kann der Feed von Hörern abonniert werden und mit Plug-Ins direkt auf Webseiten eingebettet werden.

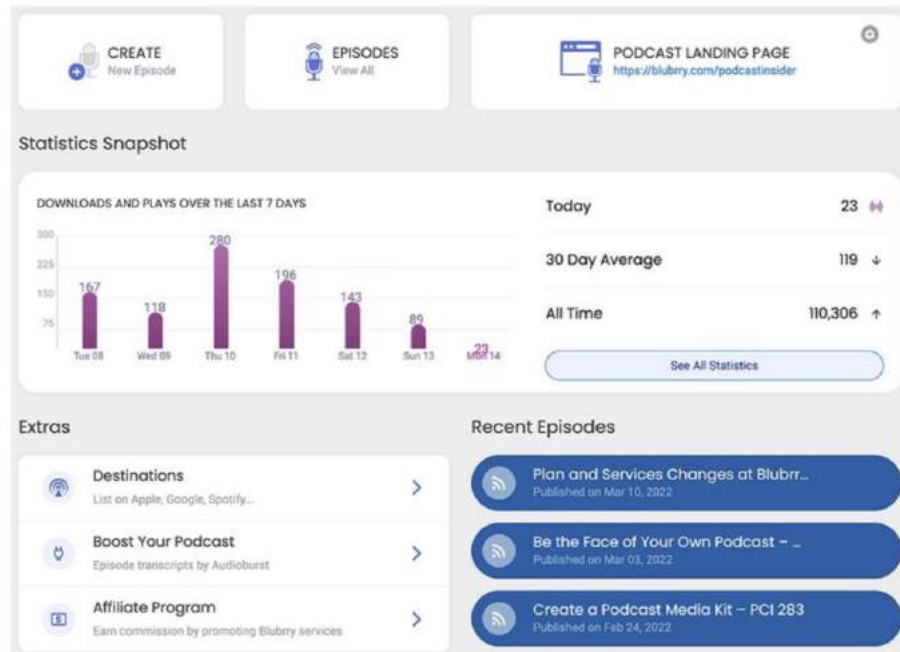
Was macht eigentlich der RSS-Feed?



Blubrry.com

Podcast Hosting

Launch a single show or an entire network with our podcast hosting plans. Do more than publish with Blubrry: connect with your listeners, monetize your podcast, and watch your show thrive. Dedicated to providing the most essential podcast tools in the industry since 2005.

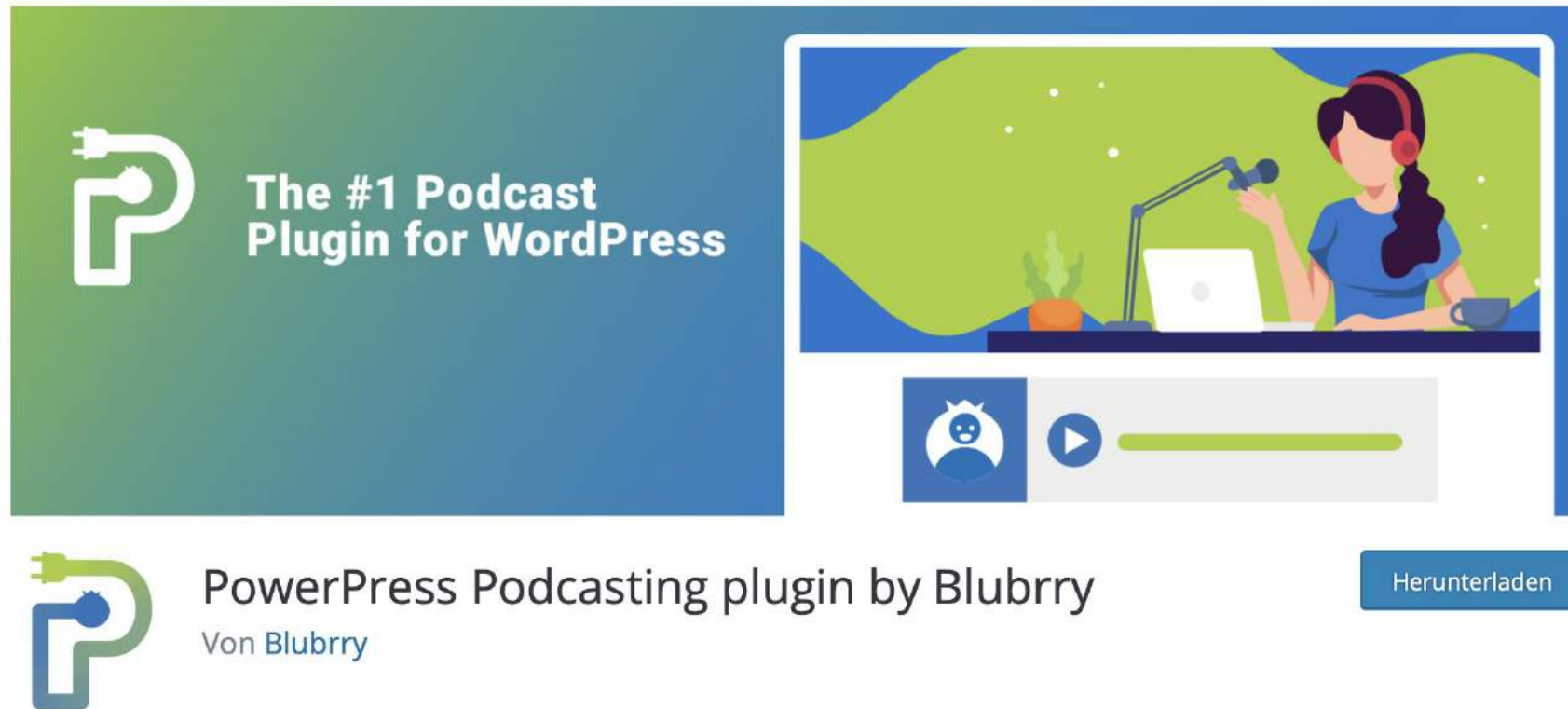


Podcast Distribution



Blubrry hosted podcasts are distributed wherever you get your podcasts.

Wordpress-Hosting



The advertisement features a large green and blue gradient background. On the left, a white logo of a stylized 'P' with a plug icon is positioned next to the text 'The #1 Podcast Plugin for WordPress'. To the right, a video player shows an illustration of a woman with long dark hair wearing red headphones, sitting at a desk with a laptop and a microphone. Below the video player is a blue button with a white play icon and a green progress bar. At the bottom left, the PowerPress logo is shown next to the text 'PowerPress Podcasting plugin by Blubrry' and 'Von Blubrry'. A blue button with the text 'Herunterladen' is located at the bottom right.

The #1 Podcast Plugin for WordPress

PowerPress Podcasting plugin by Blubrry
Von Blubrry

Herunterladen

Alitu – Für Fortgeschrittene

Automatische
Audio Bereinigung

Bibliothek mit Musik



Einfache
Bedienung

*Ist extremst teuer, aber halt gut
zu wissen, dass es ein
fortgeschrittenes Programm gibt*

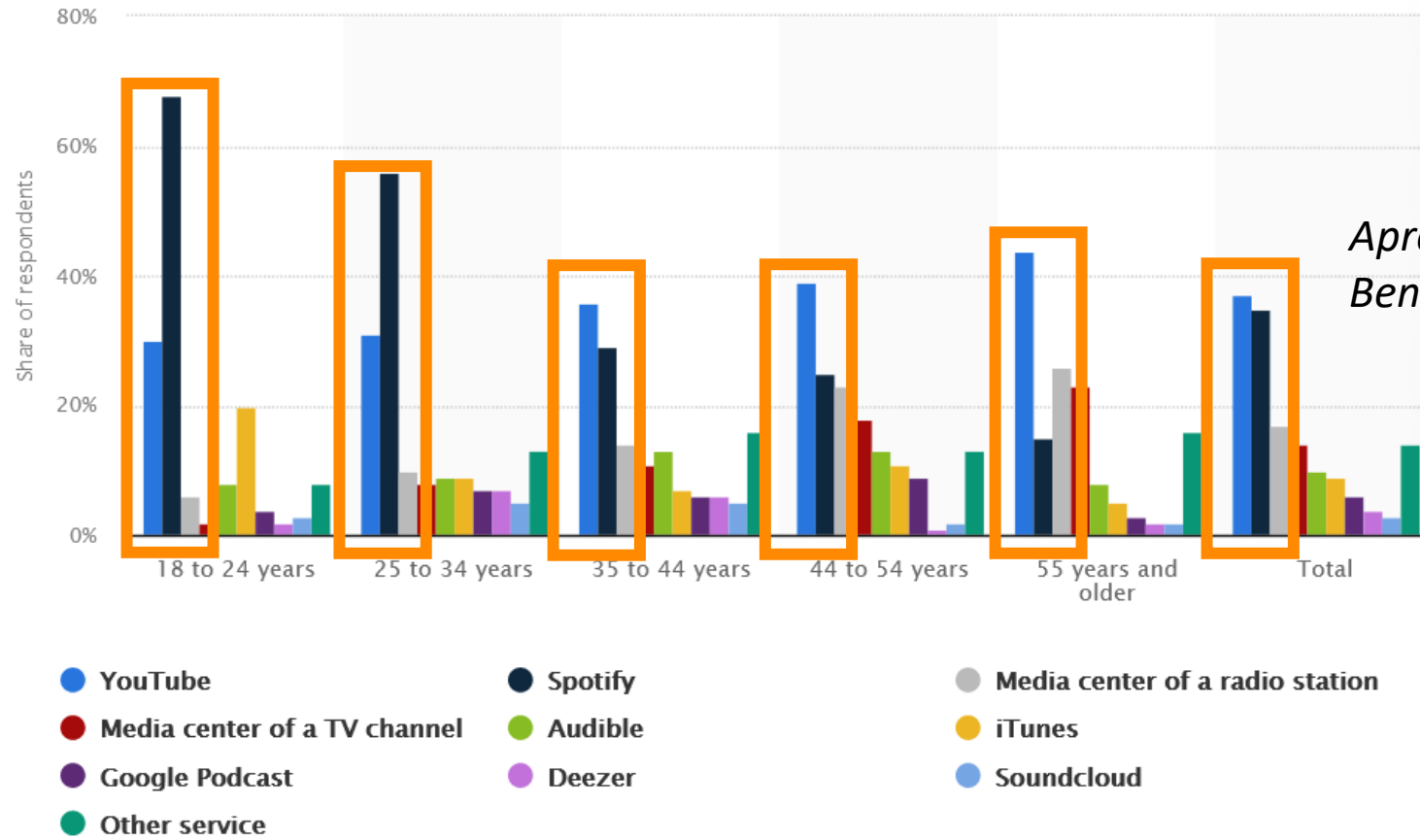
Direkte
Veröffentlichung
z.B. Spotify

Preis: 32€ monatlich (7 Tage gratis)

Veröffentlichung



Beliebteste Plattformen – Deutschland (2021)



Apropos wenn man Youtube Benutzt braucht man keinen Hosting Service :)

Veröffentlichung - Spotify

- ✓ Spotify for Podcasters Account
- ✓ - Host Website
- ✓ + beliebteste Audio-Plattform



Veröffentlichung - YouTube



- ✓ Video Podcast
- ✓ - Kameras
- ✓ + Kommentar



Veröffentlichung - Soundcloud

SoundCloud ist die größte soziale Audioplattform der Welt, auf der jeder Tracks hören und aufnehmen kann, um sie überall im Netz zu teilen.



Vorteile Soundcloud



- ✓ Gigantische Auswahl: >265 Millionen Tracks
- ✓ Viele kleinere und unabhängigere Künstler
- ✓ Viel Musik und Podcasts
- ✓ Kein Account nötig
- ✓ 3 Stunden Uploads sind kostenlos
- ✓ Social Media Funktionen (likern, empfehlen usw.)
- ✓ Links in Beschreibungen
- ✓ Nachrichten schreiben
- ✓ Download Buttons
- ✓ Gute Statistiken

Nachteile Soundcloud



Nicht in der kostenlosen Version:

- ✓ Monetarisieren
- ✓ Zeitpunkt der Liveschaltung planen
- ✓ Statistiken/Kommentare deaktivieren
- ✓ Tracks bewerben
- ✓ Keine unendlichen Audio-Uploads
- ✓ Download-Limit (100)
- ✓ Abos (6-10 Euro pro Monat)

Übung: Marketing für Deinen Podcast



Wie möchtest Du Hörer und Hörerinnen für Deinen Podcast gewinnen?

20 Minuten Zeit

Plattformen



Launch

Pre-Launch als Vorbereitung:

- ✓ Ankündigen, dass es was neues gibt, Titelbild, Titelmusik separat veröffentlichen
- ✓ Mehrere inhaltliche Episoden (min. 3) bereits im Feed
- ✓ Episode 0: Vorstellung des Konzeptes, der Häufigkeit des Erscheinens und Länge der Episoden, und eine kurze Vorstellung des Hosts

Launch:

- ✓ Vorhandenes Netzwerk aktivieren und um Rezensionen bitten: Bekannte, Freunde, Familie, Leser und Zuschauer
- ✓ Evtl. erste Tage nach Launch: weitere Episoden für besseres Ranking und zufriedene Hörer

Werben – Typische Strategie

Highlights auf Social Media



Werben – Weitere Strategien

Werbung schalten



Guerilla Marketing



Weiteres:

E-Mail Marketing
Blog Posts

*Schwierigste
Hindernis für
viele ist es, den
Podcast zu
promoten
(47,7%)*

Geld verdienen mit Podcasts

Selber Werben:

Sponsoring

Vermarkter → **PODSTATZS**
Unternehmen — **OMZ** —

Patreon



Affiliate Marketing



**Eigenes
Unternehmen**

Fragen