

Marketing für Trainer und Coaches

Podcasts

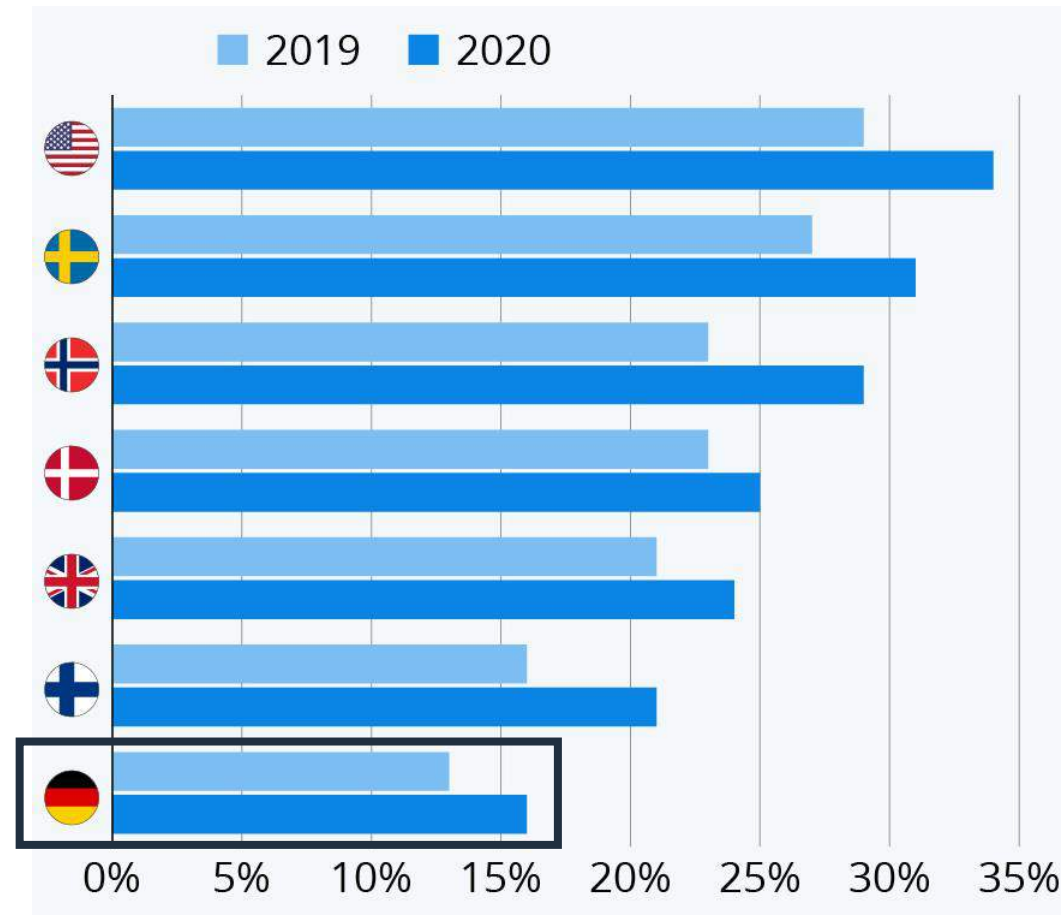


Hörst Du Podcasts?

**Welche Podcasts
hörst Du am liebsten?**

Internationale Verteilung

*Eine Studie (2021):
2017 Deutschland 5% der
Befragten monatlich Podcasts
2021 Deutschland 17,4% der
Befragten monatlich Podcasts*



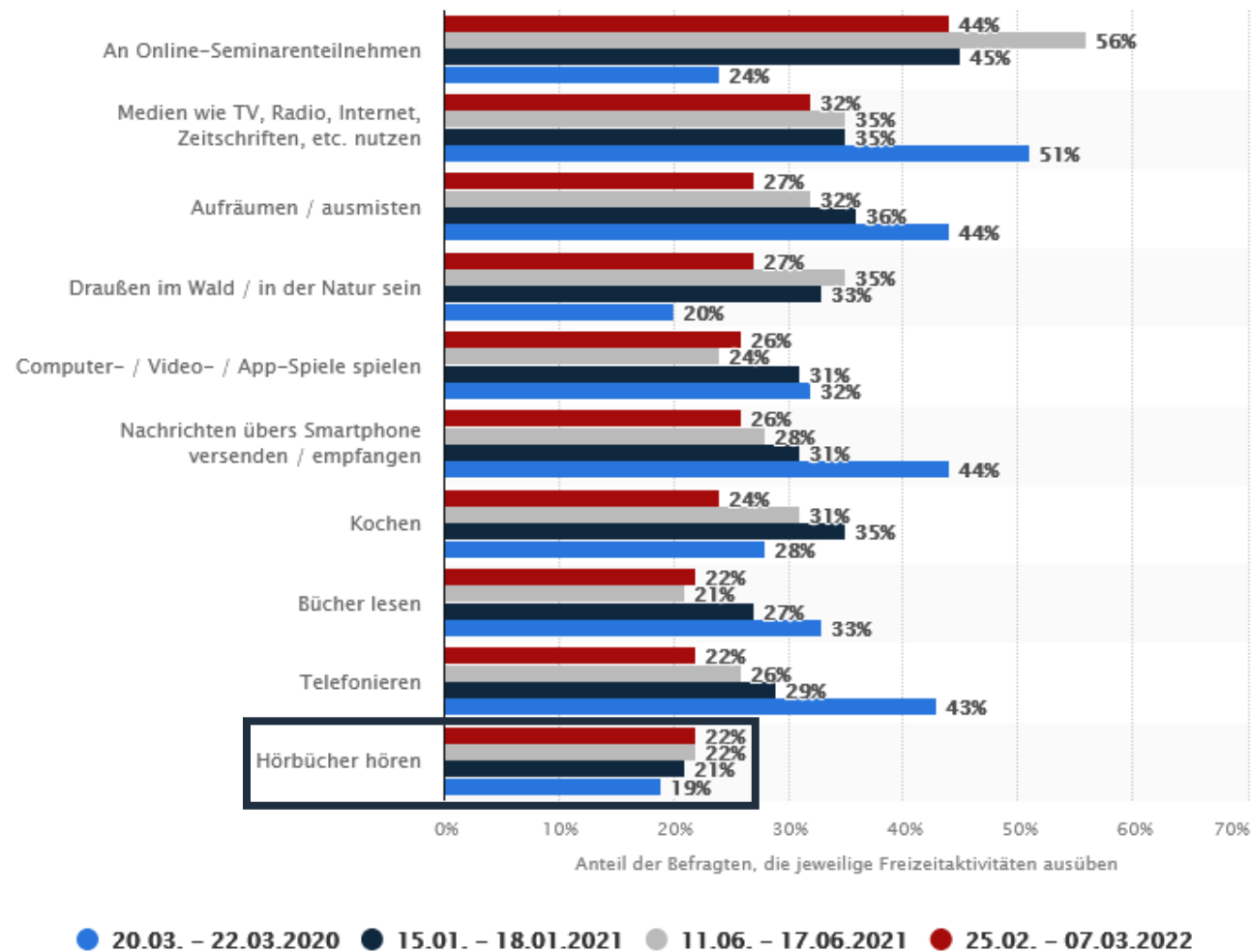
*Studie Feb 2021:
59% von 25-34 Jahre hören
zumindest manchmal Podcasts
(mehr als Durchschnitt)
(Durchschnitt 41% der ü18 hören
Podcasts manchmal)*

Wöchentliche Podcast Zuhörer

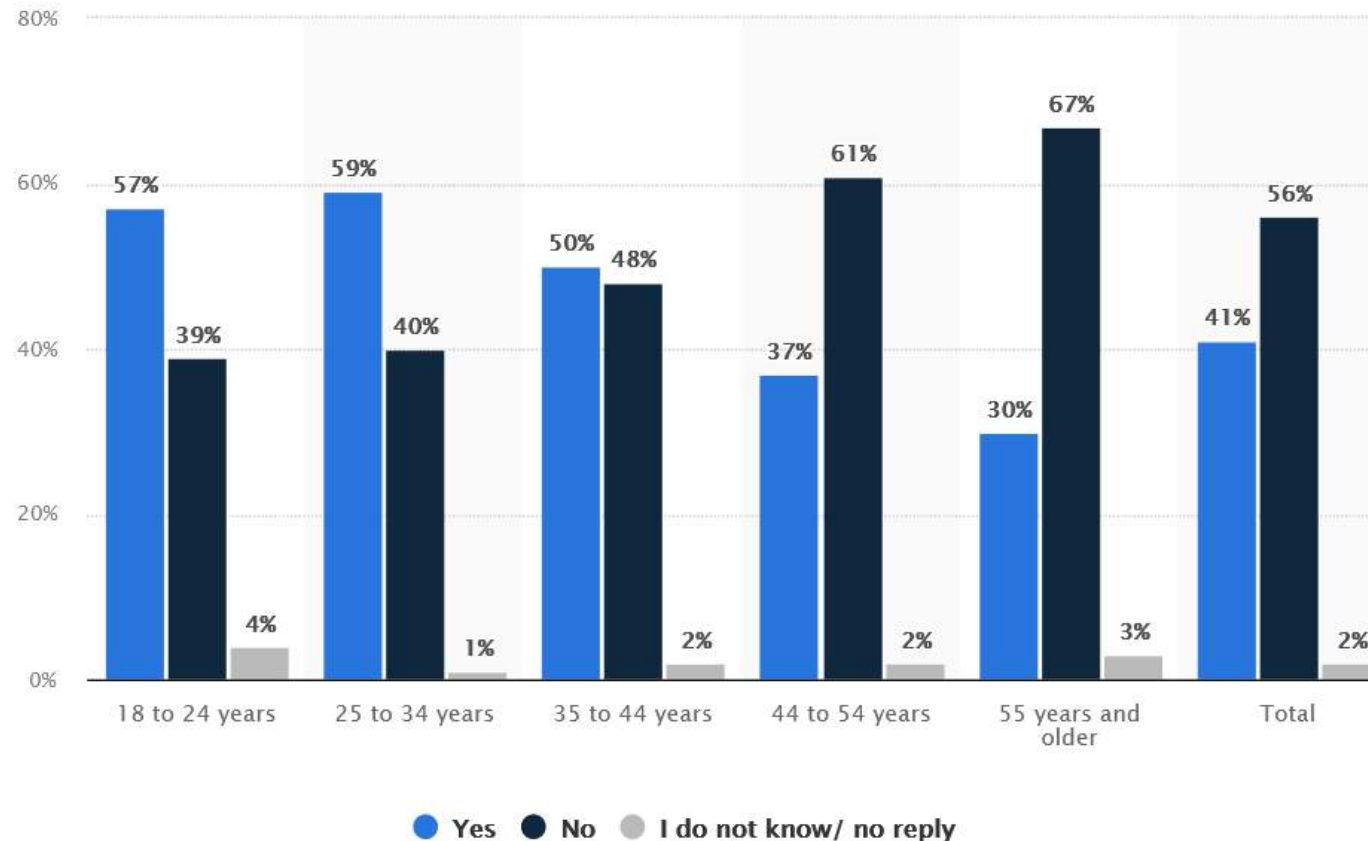
Vergleich mit anderen Aktivitäten

*Welche Aktivitäten
haben Sie in Zeiten der
Corona-Pandemie in
Ihrer Freizeit häufiger
ausgeübt?
(2021,2022)*

Hörbücher sind nicht Podcasts.



Anteil von Podcast Zuhörer



**Anteil von Zuhörern, die
manchmal Podcasts anhören
(Deutschland, 2021)**

Der Weg



- Planung
- Equipment
- Hosting
- Veröffentlichung
- Werben

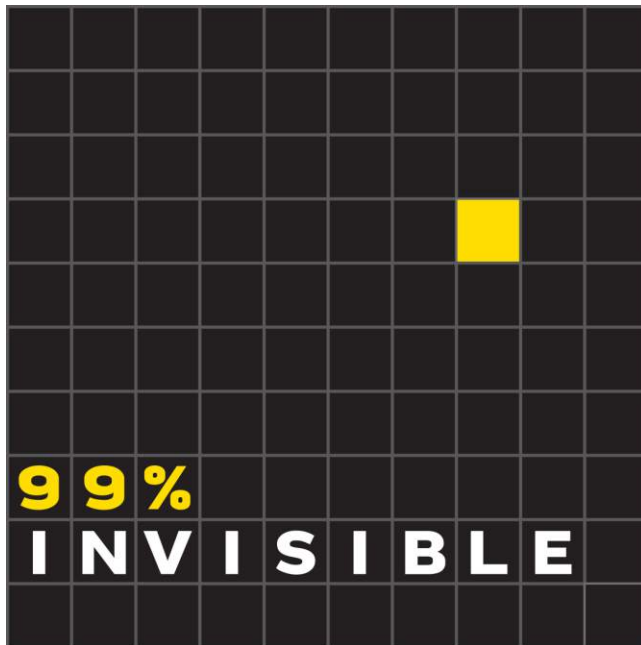
Planung

- Namen
- Logo
- Redaktionsplan



Name

Kreativ



99% Invisible

Beschreibend



Football Weekly

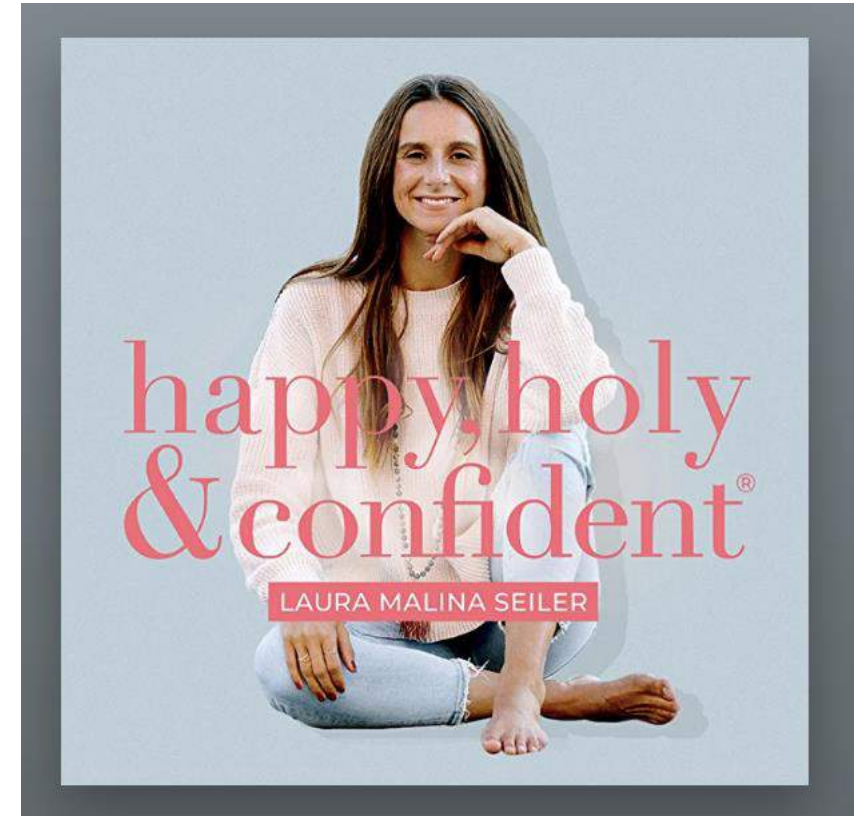
Eigene Name



WTF with Marc Maron

Planung – Typische Logoformate

- ✓ Wenig Text
- ✓ Ansprechende Typografie
- ✓ Keine überbenutzten Logos
- ✓ Konsistentes Branding
- ✓ Hohe Auflösung der Bilder



Planung – Typische Logoformate

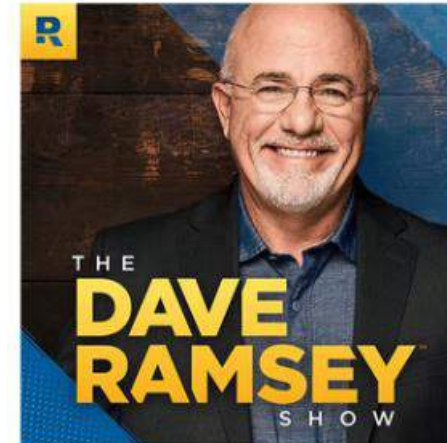
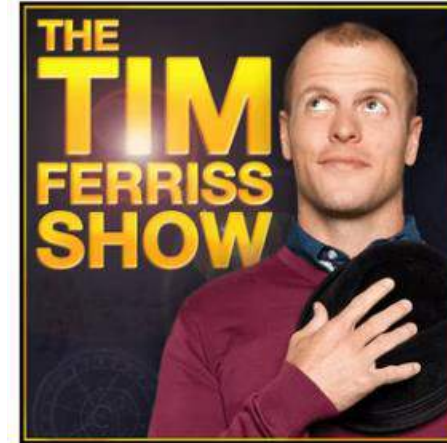
Hobbies



Firma/Marke



Persönlichkeit



Schlecht!



- Wenig text
ansprechende
Typografie

Logo - Umsetzung

Kostenlose Programme



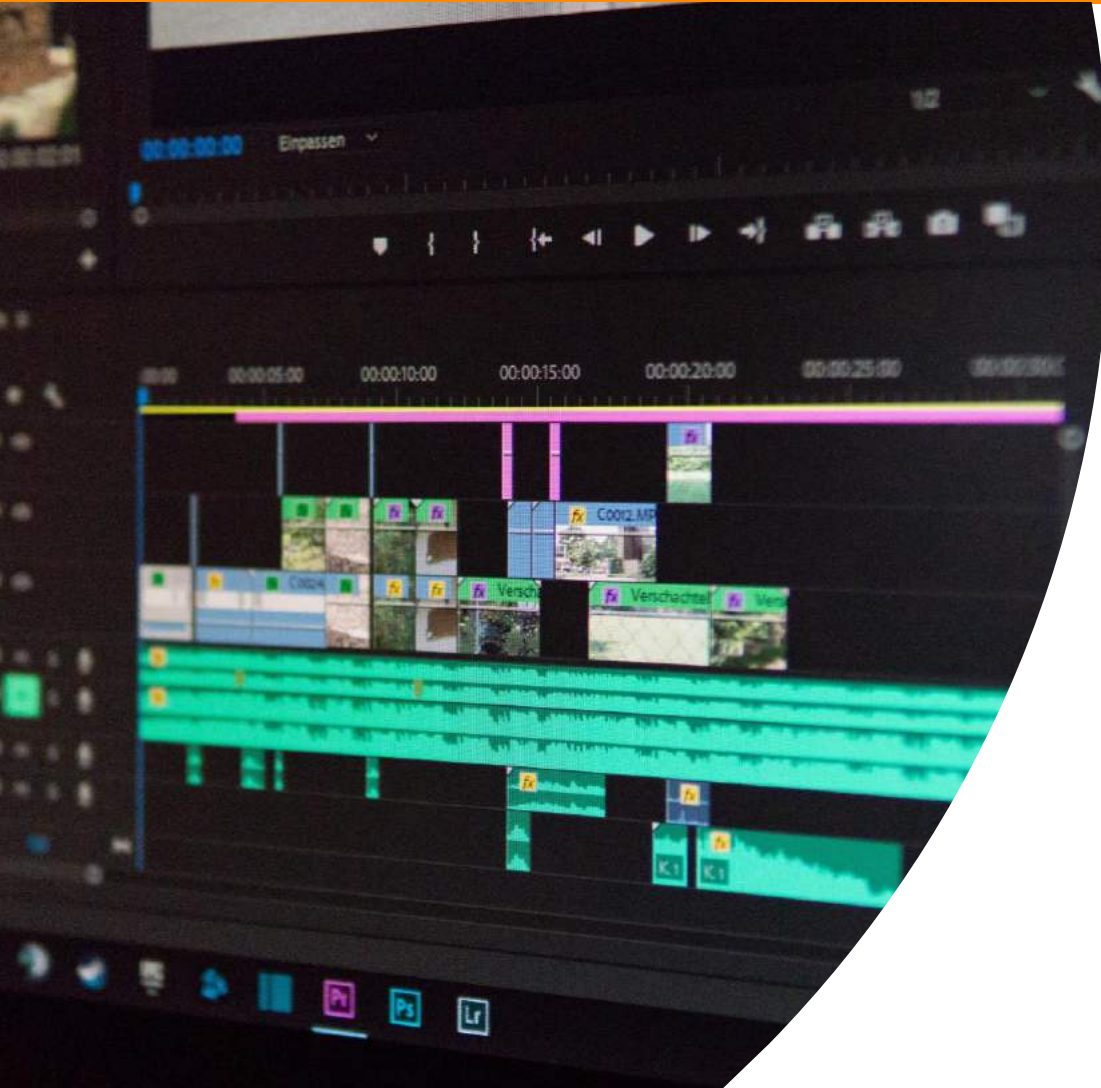
Anheuern



Planung – Episodennamen

<u>Gut</u>	<u>Schlecht</u>
Top 10 USB Mics für Podcasting	Episode 25
5 Wahrheiten über Medikamente und Medikamentenabhängigkeit	Folge 01: Tischgespräche – mit Paul

Redaktionsplan - Episoden



✓ **Beständigkeit**



✓ **Veröffentlichung**

*39% aller Podcast veröffentlichen
alle 8-14 Tage.*

*Aber wichtiger ist eine Dauer, die
man konstant hält.*

Aufbau der Episode

Intro

- ✓ *Die typischen W-Fragen: Wer, Welches Thema*
- ✓ *Cold Open/ Teaser: Wenn man erstmal etwas Spannendes am Anfang schneidet z.B. eine Mordszene und dann kommt erst das Intro*

Outro

- ✓ *CTA (Call for Action: Schau mal bei meiner Website nach)*
- ✓ *Website → Shownotes (wichtigste Punkte)*
- ✓ *Dank an die Zuhörer*

Redaktionsplan - Formate

- ✓ Solo
- ✓ Co-Hosted
- ✓ Interview
- ✓ Roundtable (Gäste)
- ✓ Dokumentation
- ✓ Doku-Drama



Übung: Dein Podcast



Könntest Du Dir vorstellen, einen Podcast ins Leben zu rufen?

Worüber wird es gehen?

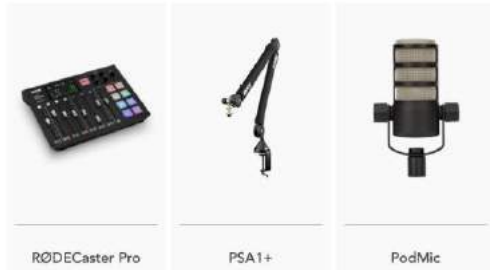
Welches Format wirst Du wählen?

20 Minuten Zeit

Redaktionsplan – Wichtige Eindrücke



Equipment – Mikrofon (Beispiele)



RodePodcaster Pro

Mikro 160 €, gesamt: ca. 700 €



TONOR Q9 Kit: 89€



*Beliebtstes Mikro
in Podcast Branche (2019)*

Blue Yeti: 139€

Equipment - Schnitt

Audacity

(Mac, Windows, Linux)



Kostenlos

48% aller
Podcast-
Ersteller
benutzen
Audacity
(viele
Tutorials)

GarageBand

(Mac)



Hosting

Bezahlt



Ab 5€ monatlich



Ab 19€ monatlich



Ab 12€ monatlich

Kostenlos



Episoden werden nach 3 Monate gelöscht

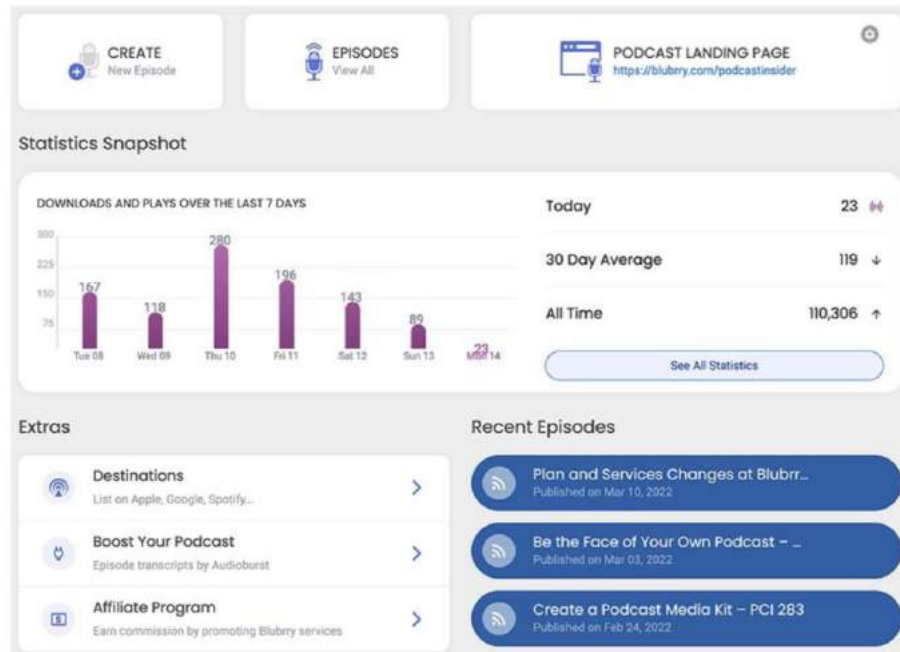


Maximum 5 Stunden (für immer)

Blubrry.com

Podcast Hosting

Launch a single show or an entire network with our podcast hosting plans. Do more than publish with Blubrry: connect with your listeners, monetize your podcast, and watch your show thrive. Dedicated to providing the most essential podcast tools in the industry since 2005.

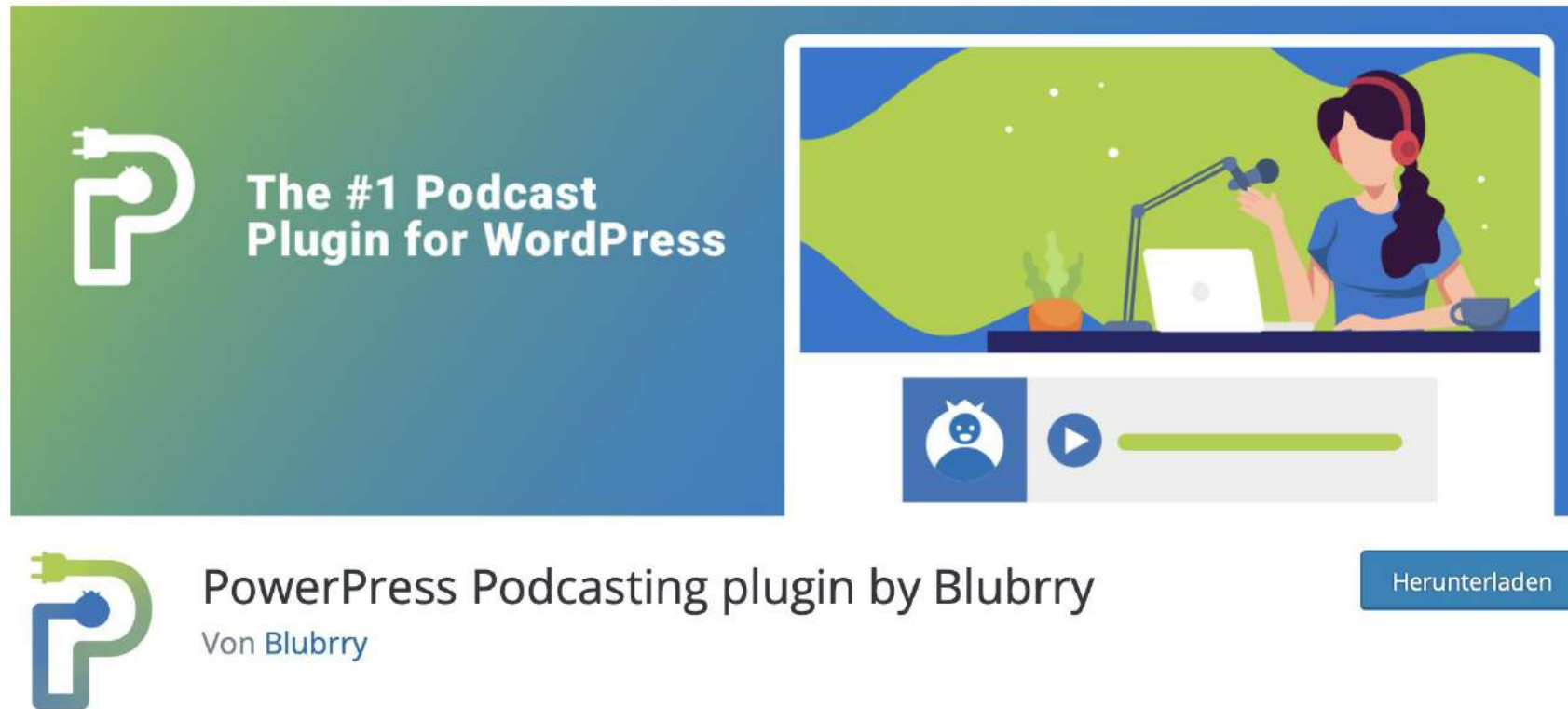


Podcast Distribution



Blubrry hosted podcasts are distributed wherever you get your podcasts.

Wordpress-Hosting



The advertisement features a large banner with a green-to-blue gradient. On the left, a white logo of a stylized 'P' with a plug icon is shown. To its right, the text 'The #1 Podcast Plugin for WordPress' is displayed in white. On the right side of the banner is a video player showing an illustration of a woman with dark hair and red headphones sitting at a desk with a laptop and a microphone. Below the video player is a blue button with a white GitHub Octocat icon, followed by a play button icon and a green progress bar. At the bottom left, the PowerPress logo is shown in green and blue, followed by the text 'PowerPress Podcasting plugin by Blubrry' and 'Von Blubrry' in a smaller font. At the bottom right is a blue button with the white text 'Herunterladen'.

The #1 Podcast Plugin for WordPress

PowerPress Podcasting plugin by Blubrry
Von Blubrry

Herunterladen

Alitu – Für Fortgeschrittene

Automatische
Audio Bereinigung

Bibliothek mit Musik



Einfache
Bedienung

*Ist extremst teuer, aber halt gut
zu wissen, dass es ein
fortgeschrittenes Programm gibt*

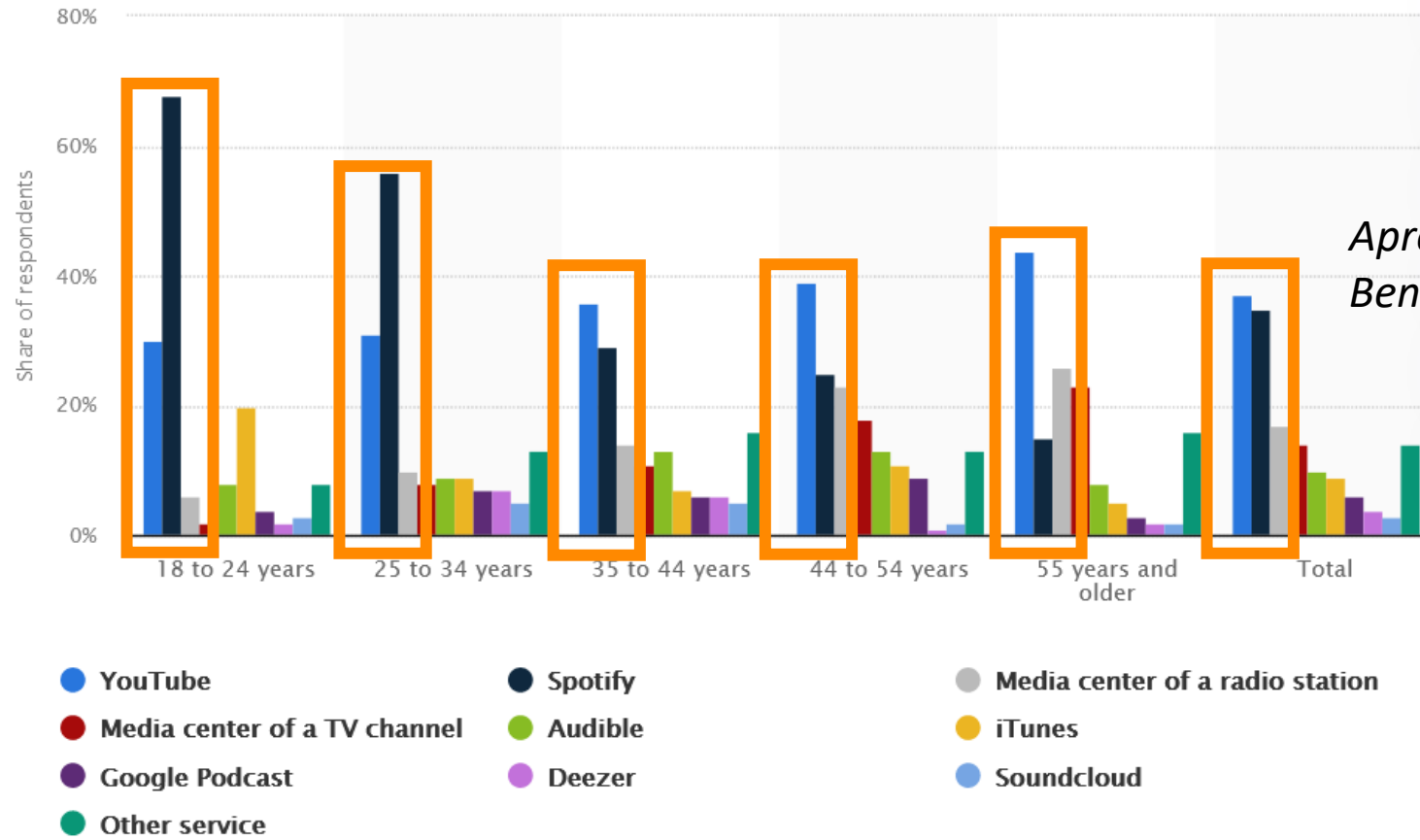
Direkte
Veröffentlichung
z.B. Spotify

Preis: 32€ monatlich (7 Tage gratis)

Veröffentlichung



Beliebteste Plattformen – Deutschland (2021)



Apropos wenn man Youtube Benutzt braucht man keinen Hosting Service :)

Veröffentlichung - Spotify

- ✓ Spotify for Podcasters Account
- ✓ - Host Website
- ✓ + beliebteste Audio-Plattform



Veröffentlichung - YouTube



- ✓ Video Podcast
- ✓ - Kameras
- ✓ + Kommentar



Veröffentlichung - Soundcloud

SoundCloud ist die größte soziale Audioplattform der Welt, auf der jeder Tracks hören und aufnehmen kann, um sie überall im Netz zu teilen.



Vorteile Soundcloud



- ✓ Gigantische Auswahl: >265 Millionen Tracks
- ✓ Viele kleinere und unabhängigere Künstler
- ✓ Viel Musik und Podcasts
- ✓ Kein Account nötig
- ✓ 3 Stunden Uploads sind kostenlos
- ✓ Social Media Funktionen (liken, empfehlen usw.)
- ✓ Links in Beschreibungen
- ✓ Nachrichten schreiben
- ✓ Download Buttons
- ✓ Gute Statistiken

Nachteile Soundcloud



Nicht in der kostenlosen Version:

- ✓ Monetarisieren
- ✓ Zeitpunkt der Liveschaltung planen
- ✓ Statistiken/Kommentare deaktivieren
- ✓ Tracks bewerben
- ✓ Keine unendlichen Audio-Uploads
- ✓ Download-Limit (100)
- ✓ Abos (6-10 Euro pro Monat)

Übung: Marketing für Deinen Podcast



Wie möchtest Du Hörer und Hörerinnen für Deinen Podcast gewinnen?

20 Minuten Zeit

Plattformen



Werben – Typische Strategie

Highlights auf Social Media



Werben – Weitere Strategien

Werbung schalten



Guerilla Marketing



Weiteres:

E-Mail Marketing
Blog Posts

*Schwierigste
Hindernis für
viele ist es, den
Podcast zu
promoten
(47,7%)*

Fragen