

Marketing für Trainer und Coaches 10 Verkaufs- und Werbepsychologie

mit Friedrich Wagner

Vorstellung

- Friedrich Wagner
- 21 Jahre
- Geboren und aufgewachsen in Jena, Thüringen
- Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation bei Landsiedel NLP-Training seit August 2019
- Spezialisiert auf Online- und Social-Media-Marketing
- NLP-Trainer seit Februar 2022
- emotionSync®- und EMDR+® Coach seit März 2022
- Geschäftsführender Gesellschafter der Wagner Consulting und Beratung UG (haftungsbeschränkt) seit Oktober 2020
- Training, Coaching und Consulting im Bereich Tradingpsychologie, Hedging-Strategien und Rechtspsychologische Beratung



Grundannahmen beim Verkauf

Wichtige Grundannahmen im Verkauf

Welche wichtigen Grundannahmen könnte ein Verkäufer haben?



Wichtige Grundannahmen im Verkauf

Welche wichtigen Grundannahmen könnte ein Verkäufer haben?

- ✓ Ich biete meinem Kunden eine Lösung für sein Problem
- ✓ Mein Kunde bekommt durch mich immer einen Mehrwert
- ✓ Meinem Kunden wird es durch mein Produkt besser gehen
- ✓ Ich helfe meinem Kunden dabei eine Entscheidung zu treffen, die ihr Leben positiv beeinflussen wird



Was ist überhaupt
Verkaufpsychologie?

Verkaufs- und Werbepsychologie – Einführung

„Die Verkaufspsychologie befasst sich als Teildisziplin der Marktpsychologie mit den psychischen Abläufen von Wahrnehmung, Überzeugung und Motivation, dem Schaffen und gezielten Wecken von Emotionen, mit kundenspezifischer Anwendung verbaler und nonverbaler Kommunikation im Verkaufsgespräch. Ihre Anwendung ist ein Kernelement der Verkaufstechnik und kann, je nach Grad individueller Wirtschaftsethik, auch Grundlage für gezielte Manipulation sein.“

- Quelle: Wikipedia

Verkaufs- und Werbepsychologie – Einführung



Verkaufs- und Werbepsychologie – Einführung



Welche VAKOG-Kanäle kann ich auf meiner Webseite effektiv nutzen, um mein Angebot für die Kunden darzustellen?

Verkaufs- und Werbepsychologie – Einführung

- ✓ Verkaufspsychologie ist kein Hexenwerk!
- ✓ Es ist leicht und einfach zu erlernen
- ✓ Viele der Wirkungsmechanismen nutzt ihr bereits im Training, Coaching, Consulting usw.
- ✓ Ihr werdet erstaunt sein was ihr bereits nutzt!
- ✓ Ich verspreche euch: Ihr werdet merken, dass ihr eure Wunschkunden dadurch noch mehr ansprechen werdet
- ✓ Die Bereitschaft zum Kauf wird wesentlich höher sein!
- ✓ Aber ich will euch nicht auf die Folter spannen, los geht's..

**Worauf reagieren meine
Kunden auf meiner
Webseite?**

Deine Webseite ist wie ein Restaurant



**Welche Parameter aus dem Restaurant können wir
nun auf unsere Webseite übertragen?**



Warum ist ein Ausgleich so wichtig?



Text



Bilder



Produkt



Preis

**Wie man es nicht machen
sollte..**

Würdest Du kaufen?

Home SATA Products USB Products FireWire Products View / Checkout Search

External Storage Systems Blu-ray Products Analog Video Capture Hard Drives

CWOL.COM
Your Online Source

NEW! 5-Bay SATA Port Multiplier Enclosure
SUPER SAVER!
Sonnnet D500P Array w/Drives
more analog digital video converters
more SATA drives & enclosures

Canopus Video Converters
ADVCH09 - ADVCS8 - ADVCI16 - ADVCI300
ADVCT08 - ADVCI1000 - ADVCI3000
low as \$143.00*

HOT! 2TB Seagate Barracuda XT SATA III
6Gb/s drives!

HOT! USB SCSI ADAPTER
U2SCX USB SCSI Adapter & USB Active Extension
more USB adapters, cables, hubs

HOT! 8 SATA Drive Enclosure
with x4 PCI Express controller
more SATA enclosures

2TB Seagate Now in Stock!
GreenPower
FireWire drives, cards, cables

BIG SAVINGS! HP DesignJet 1050C and 1055CM Series Print Cartridges

SATA Controller Sale!
Desktop SATA Cards
Laptop SATA Cards

SATA Hard Drives for desktops and laptops

Super Enclosure Deals!
Hardware RAID, Port Multiplier, Single Dual drive

SATA RAID Arrays Up to 10TB!
Low Cost Storage Systems

• Video Editing Software • **NEW! Vegas Pro Production Assistant** • **NOW SHIPPING! Sony Vegas Pro 9**

HOT! New! FireNEX-CATS FireWire Repeater - full FireWire 400 speeds at up to 214 feet (65 meters)!

NEW! Long FireWire Cables & Repeaters - up to 1640 feet!

HOT! EzCapture USB Video Capture Device - Get just about any video into your computer, turn your tapes into DVDs!

CWOL.COM
Your Online Source

Site Map
Popular Categories

- Analog Video Converters
- Blu-ray Burners
- Blu-ray Disc
- Digital Video Capture
- Digital Video Software
- DVD Burners
- DVD Media
- FireWire Products
- FireWire & USB Combo
- FireWire vs. USB
- HDTV Products

HOT NEW PRODUCTS!

Super hardware RAID 5 performance! 5-Bay enclosure for SATA hard drives has built in hi performance RAID controller and Port Multiplier.
Available in both an eSATA version and a Quad Interface version!

eSATA version: eBOX-R5, 5-Bay SATA Hardware RAID Enclosure with Port Multiplier
Quad version: T5-R5-eSUF, 5-Bay SATA Hardware RAID Enclosure, eSATA, FireWire 800, FireWire 400 and USB 2.0

Rackmount Hardware RAID 5!
RM5-R5, 5 Drive SATA Hardware RAID Rackmount Enclosure with Port Multiplier - 1U rack mount enclosure with built in hardware RAID controller provides RAID 5 reads/writes of over 210MB/s! Mount up to 40TB in a 4U rack space!

T12-SR5, 12 Drive SATA Enclosure with x4 PCI Express Controller - 12-Bay enclosure with high performance x4 PCI Express card. Great for Mac and Windows video editing systems - supports RAID 5, RAID 0 with over 500 MB/s of sustained reads and writes - expandable to 20 drives!

4-Bay SATA Hardware RAID 5 enclosure, Quad Interface - Terrific RAID 5 solution for Macs and PCs!
Built in hardware RAID controller supports RAID 0, RAID 5, RAID 10 and more. Connects via eSATA, FireWire 800, FireWire 400 or USB 2.0!

SAVE \$! Compare to G-Technology & LaCie!

FireWire 800/1394b Products!
2X Faster than Hi-Speed USB 2.0!
more info on FireWire 800...
FireWire USB Combo Interface Products

Hot Product List

NoteBook/Laptop Cards
Add external eSATA, FireWire, USB and more to your laptop!
Newest! ExpressCard 34 and 54 Cards

Legacy - PCMCIA CardBus Cards

Blu-ray Disc Burners!
8X & 12X Internal Blu-ray
External Blu-ray
Also: Panasonic DVD-RAM Burner

SATA Port Multipliers
5 Ports w/LCDs, from \$375.00!
SATA Port Multiplier Enclosure, 5-Bay w/LCD read out, SB0X-P

CalDigit
EXTREME PERFORMANCE!
CalDigit HDPro Tower

Sizzling New
USB, Hi-Speed USB 2.0 Accessory Products
USB/SCSI Adapter, Rofoc U2SCX

USB 2.0 to DVI/VGA/HDMI Adapter

USB 2.0 to VGA Adapter

Würdest Du kaufen?



Friedrich, wenn ich dir zeigen kann, wie du innerhalb von 8 Wochen die Anzahl der Abschlüsse um 20 - 30% steigertest und so eine Planbarkeit im Agenturvertrieb herstellst, so wie es bereits 40+ unserer Kunden erfolgreich tun - wann wärst du dann bereit dir 10 Minuten anzuhören, wie das auch für Landsiedel NLP Training garantiert funktioniert? Auf Wunsch mangelt es uns natürlich nicht an Referenzen 😊

Beste Grüße aus Düsseldorf

Grüß dich du sympathisches Stück Menschheit, meld dich doch mal bitte bei mir. Würd mich freuen 😊

Nachrichtenanfrage von

Hey du krasses Ding!

Ich will gleich ehrlich zu dir sein: Dein Profil ist mir sofort ins Auge gestoßen und du bist ein echt sympathischer Typ.

Ich hätte ein einmaliges Angebot für dich, schreib mir gerne zurück und wir telefonieren gemeinsam 💪

Warum ist die Sprache so wichtig?



Hypnotische- Sprachmuster auf der Webseite

Hypnotische Sprachmuster – Ein Rezept mit drei Zutaten

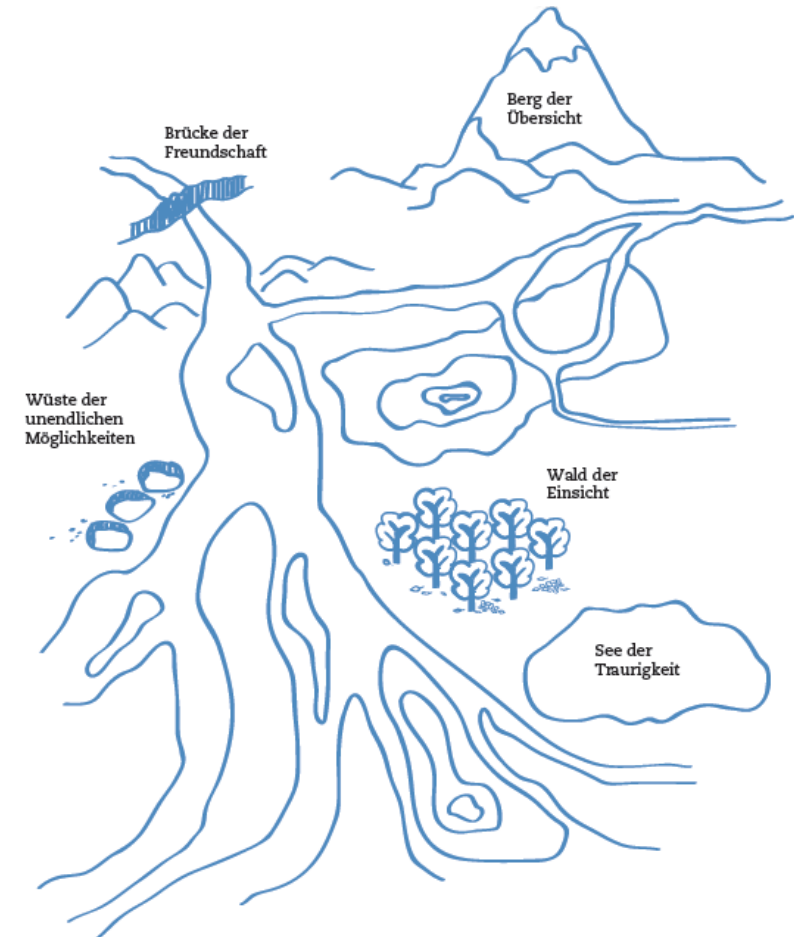
RECIPE

Zutaten:

- ✓ Innere Repräsentationen (Die eigene Landkarte)
- ✓ Pacing (Angleichen)
- ✓ Leading und Suggestionen (Führen)

Erste Zutat: Repräsentationen – Innere Landkarte

"Die Landkarte ist nicht das Gebiet" - NLP Grundannahme



Erste Zutat: Repräsentationen – Innere Landkarte

Kühlschrank



Zweite Zutat: Pacing von Aussagen – „YES-SET“

Mit einer Pacing-Aussage drückst Du etwas aus, was der Kunde unmittelbar erlebt:



Modalitäten

„Und Du spürst dich tiefer und tiefer herein..“

„Währenddessen eine leichte, kühle priese, über Deine Haut wandert ..“



Feststellen von Tatsachen

„Währenddessen Du auf dem Stuhl sitzt..“

„Wenn Du das Lenkrad fest im Griff hast..“



Utilisieren der Sprache

„Währenddessen Du mir zuhörst, merkst Du, wie Deine Bedenken zu XY, immer weiter in die ferne rücken..“

„Deine wünsche aus [Aussage XY] fühlen sich in diesem Augenblick lebendiger und näher an als je zuvor, stimmt?..“



Dritte Zutat: Leading und Suggestionen – Einpflanzen einer Idee

Beim Leading bringst Du den Kunden auf neue Ideen und übernimmst dabei die Führung.
Mit einer Suggestion pflanzt Du systematisch Deinem Kunden neue Gedanken ein.

- ✓ Wenn Sie sich umschauchen, überlegen sie vielleicht schon, wie das [Produkt XY] in ihrer Wohnung aussehen könnte.
- ✓ Vielleicht haben sie bereits eine genaue Vorstellung, wie sie das Produkt einsetzen können..
- ✓ Und wenn Du nun vorstellst, wie Deine Sorgen von [Problem XY], mit [Produkt XY] gelöst werden..



Hypnotische Sprachmuster im Verkauf – Pacing und Leading (PPPL)

(P) Möglicherweise fühlt sich Dein Problem aussichtslos an,

(P) Vielleicht weiß Du ja nicht mehr, was Du machen sollst.

(P) Würde sich eine einfache Lösung für Dein Problem gut anhören?

(L) Dann lade ich Dich dazu ein, Dich endlich besser zu fühlen und den Druck von Deinen Schultern zu lassen.

(P) Und während Du Dich hier umschaust,

(P) Siehst Du vielleicht etwas, was Dir gefallen könnte.

(P) Möglicherweise fühlt sich das gut an, endlich angekommen zu sein

(L) Und vielleicht überlegst Du auch schon, wie Du Deine neuen Fähigkeiten im Alltag einsetzen kannst.

"YES-Set" wird aktiviert und mit einer Suggestion verknüpft.

Hypnotische Sprachmuster – In die Emotionen

Es ist nicht deine Schuld...

Es ist nicht deine Schuld, nicht zu wissen, wie man sich einzigartig positioniert/ spezialisiert, ein hochpreisiges Angebot mit System verkauft oder seinen Kunden IMMER die gleiche Qualität liefert.

Woher sollst du es auch wissen, wenn du aktuell deine wertvolle Zeit dafür nutzt, der Beste in dem zu werden, was du leidenschaftlich verfolgst?

Um dir endlich dein Traum-Business aufzubauen, wo nur noch du allein dran glaubst...

Um deinem Umfeld zu zeigen, dass du recht hattest und sich all die Mühe gelohnt hat.

- Die einsamen Nächte
- Die enttäuschenden Worte von Menschen, die du gern hast
- Der eigene Druck auf dich selber
- Die Ungeduld
- Die Frage, wann es endlich so weit ist, die Ziele zu erreichen

DU BIST NICHT ALLEINE! 4.000 Experten vor dir standen genau an diesem Punkt, wo du gerade stehst.

Du suchst nach einer Lösung, um wieder das Gefühl zu bekommen, die richtigen Dinge zu tun - die sich auch endlich mal bezahlt machen.

Herzlichen Glückwunsch. Du hast uns gefunden.

**Jetzt unverbindliches
Erstgespräch buchen**



Andreas Baulig - Gründer der Baulig Consulting GmbH

Übung: Hypnotische Sprachmuster



Geht in eine Vierergruppe und tauscht euch zu den Hypnotischen-Sprachmustern aus.

Sucht dabei Beispiele, wo ihr euer Angebot gezielt mit den Emotionen eures Kunden koppeln könnt.

30 Minuten Zeit

Fragen und Feedback zur Übung



War das schon alles?

- ✓ Den wichtigsten Grundbaustein haben wir gelegt
- ✓ Natürlich muss der Kunde nun auch noch auf den Text sehen und vor allem lesen
- ✓ Doch wie schaffen wir es nun, einen Text speziell hervorzuheben?
- ✓ Natürlich ist es nicht nur damit getan die Aufmerksamkeit auf ein bestimmten Produkt zu richten
- ✓ Eines der einfachsten Möglichkeiten ist es den Blickverlauf unseres Kunden zu beeinflussen

Gestaltpsychologie

Die Party Woher weißt Du das die Menschen gut drauf sind?



Wo wandert unser Blick hin?

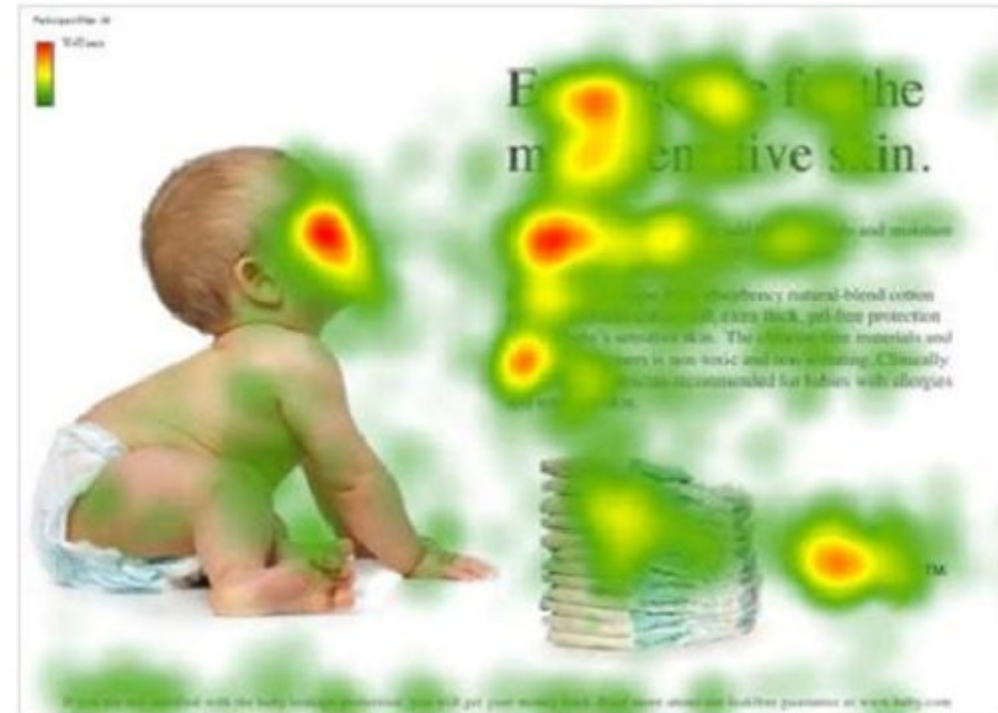


Wo wandert unser Blick hin?

- ✓ Zu nächsten Überprüfen wir die Situation
- ✓ In einer neuen Umgebung analysiert der Mensch zunächst das Verhalten und die Gesichter der anwesenden Personen
- ✓ Wir schauen einer Person ins Gesicht und nehmen wesentliche Aspekte war
 - Wie ist die Person drauf? (Emotionen)
 - Was für einen Eindruck macht die Person? (Authentizität)
 - Worauf ist die Aufmerksamkeit gerichtet? (Blickrichtung /Zeigen)

Gaze-Cueing-Effekt

„In einer neuen Umgebung analysiert der Mensch zunächst die Gesichter der anwesenden Menschen“ – Frischen, Bayliss Tipper, 2007



Gaze-Cueing-Effekt und die Augenzugangshinweise (AZH)

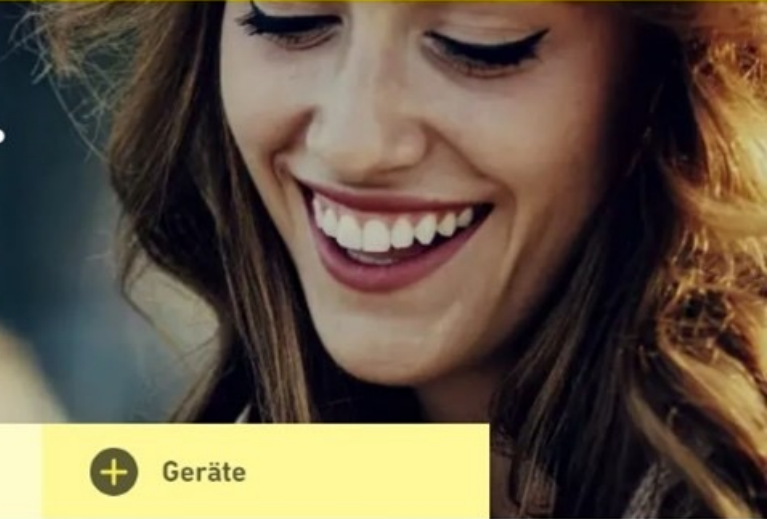


Gaze-Cueing-Effekt – Beispiel

☎ 0221 - 27 11 7777

yello

🔗 Hilfe & Kontakt



Ganz, wie es mir gefällt.

Ein Tarif, viele Möglichkeiten.
Jetzt: Wunsch-Gerät zum Tarif dazu!

 Strom

 Gas

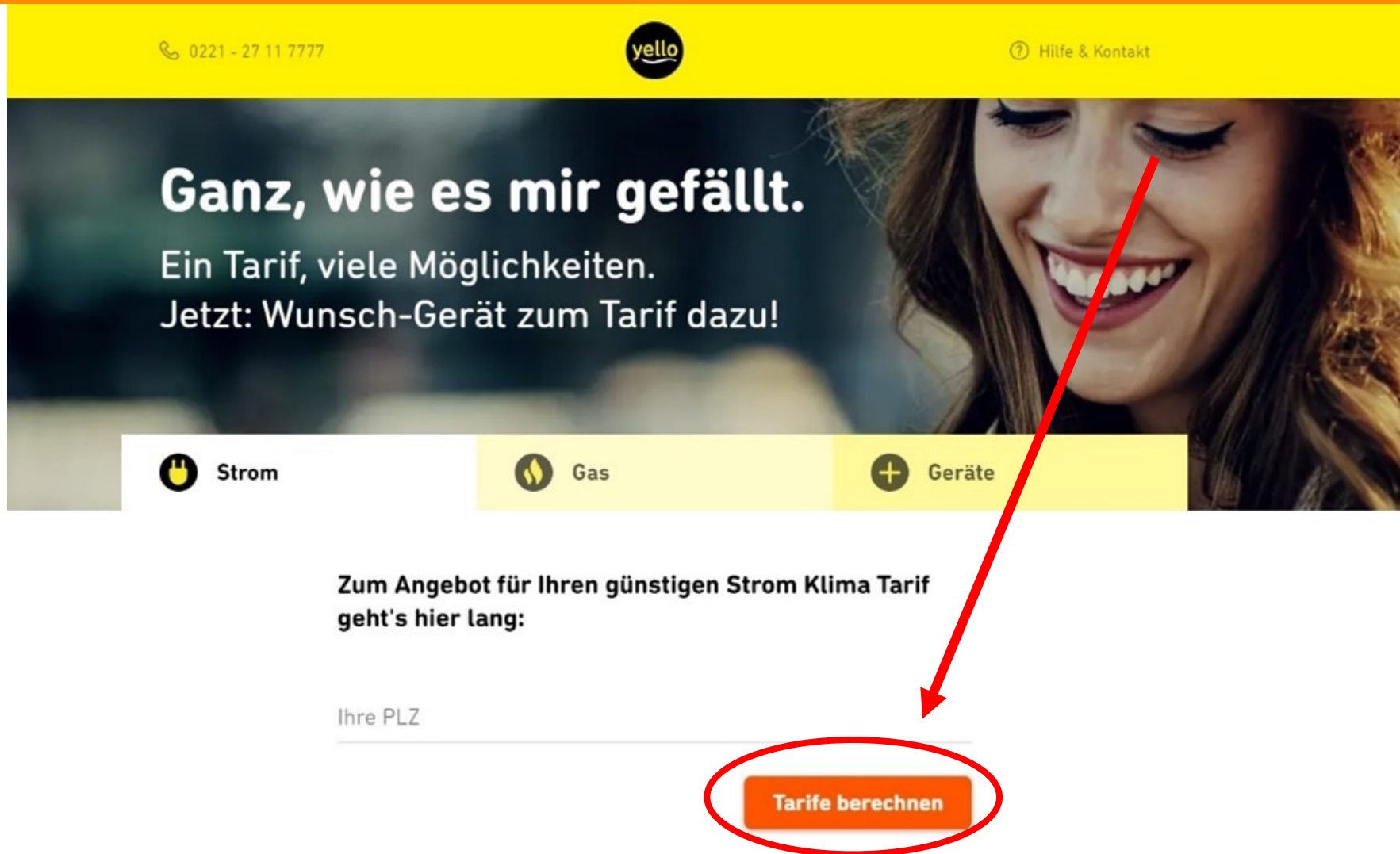
 Geräte

**Zum Angebot für Ihren günstigen Strom Klima Tarif
geht's hier lang:**

Ihre PLZ

Tarife berechnen

Gaze-Cueing-Effekt – Beispiel



Gaze-Cueing-Effekt – Beispiel



The screenshot shows the homepage of Dirk Kreuter's website. The navigation bar at the top includes links for 'Startseite', 'Über Dirk Kreuter', 'Kunden', 'Produkte', 'Ressourcen', a red 'Starte hier' button, and a 'Login' link. The main content area features the 'DIRK KREUTER' logo, a headline about immediate results with growth strategies, a sub-headline about Dirk Kreuter's expertise, two call-to-action buttons, and a list of achievements. A red arrow points from the text 'das genau heute nachweislich funktioniert.' to the eye of a man in the background image, demonstrating the gaze-cueing effect.

DIRK KREUTER

Sofort sichtbare Resultate mit schnell umsetzbaren Strategien für überdurchschnittliches Wachstum

Dirk Kreuter ist Europas erfolgreichster Verkaufstrainer. Sein tausendfach erwiesenes Expertenwissen teilt er in Fachbüchern, Online-Kursen und Seminaren, das genau heute nachweislich funktioniert.

JETZT KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE BUCHEN

MEHR ÜBER DIRK KREUTER

- ✓ Weltrekordhalter für das größte Verkaufstraining
- ✓ 20 Millionen Euro Umsatz, allein mit digitalen Angeboten
- ✓ Über 79.000 betreute Unternehmen

Hausaufgabe: Gaze-Cueing-Effekt



Überlege Dir wie Du den Gaze-Cueing-Effekt auf deiner Webseite integrieren kannst.

Empfehlung

Tipp: Vorsprung im Marketing mit Verkaufspsychologie



Vorsprung im Marketing mit Verkaufspsychologie - Bessere Ergebnisse und Business skalieren

- Verkaufspsychologe Matthias Niggehoff und Dr. René Delpy

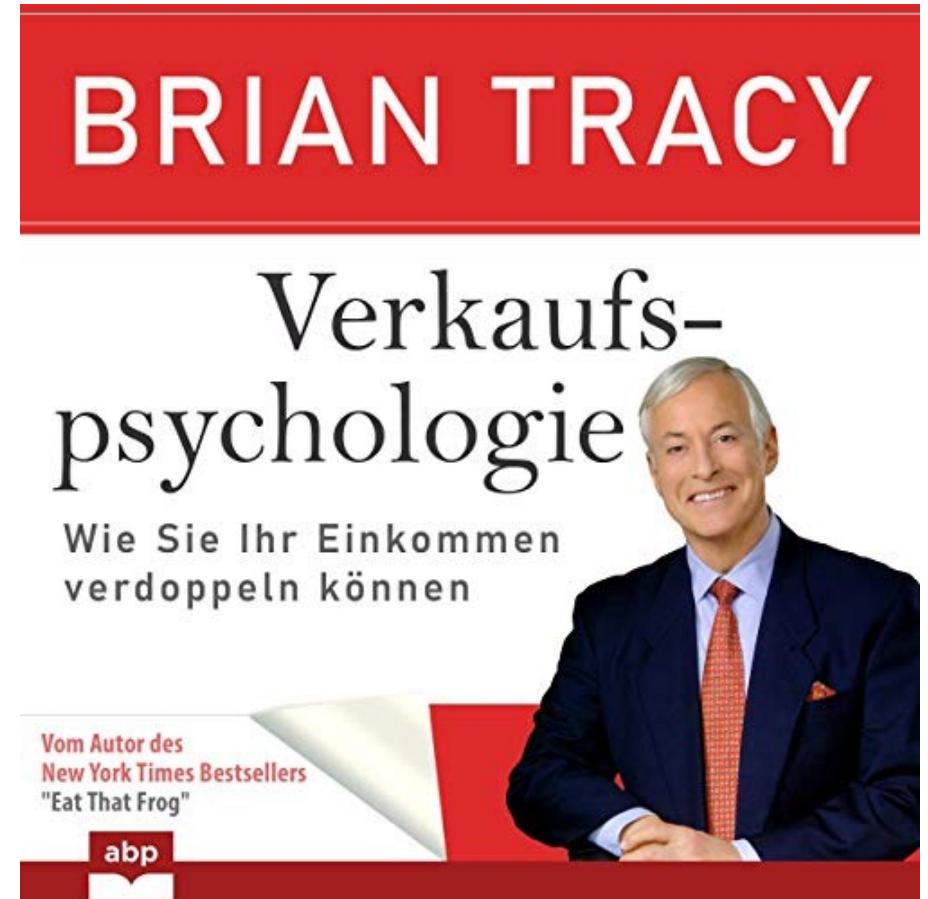


Tipp: Vorsprung: Wie Sie Ihre Einkommen verdoppelt können



Verkaufpsychologie: Wie Sie Ihr Einkommen verdoppeln können

- Brian Tracy (Autor), Uwe Thoma (Erzähler), ABP Verlag (Verlag)

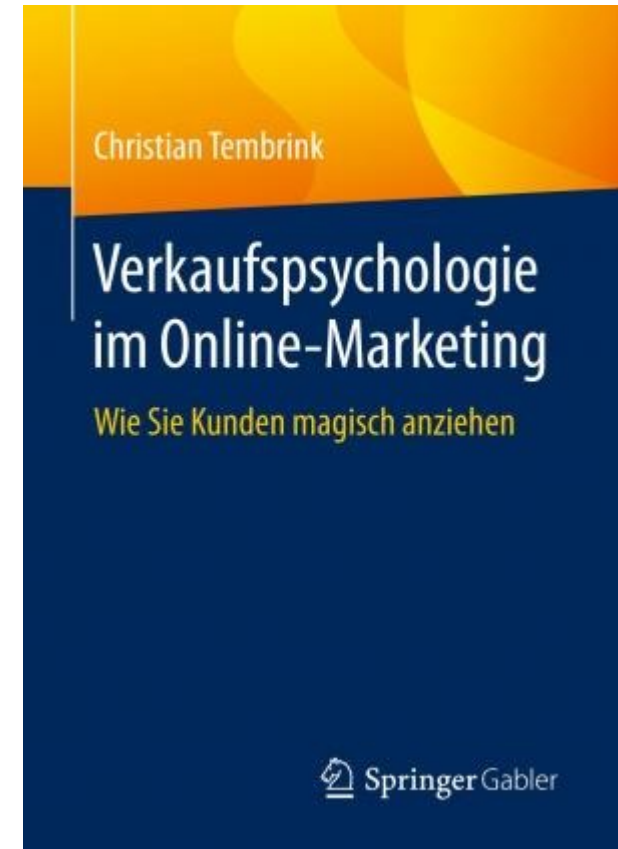


Tipp: Verkaufspsychologie im Online-Marketing: Wie Sie Kunden magisch anziehen



Verkaufspsychologie im Online-Marketing: Wie Sie Kunden magisch anziehen

- Christian Tembrink



Blitzlicht

Fragen und Feedback



Fragen und Feedback



friedrich.wagner@landsiedel-seminare.de



https://www.xing.com/profile/Friedrich_Wagner26



[linkedin.com/in/friedrich-wagner-5043241a1](https://www.linkedin.com/in/friedrich-wagner-5043241a1)

