



Youtube

Video-Marketing



Marian Zefferer, MSc
Psychologe, NLP-Lehrtrainer &
Speaker

Wer ist Marian Zefferer?

- Psychologe, NLP-Lehrtrainer/Lehrcoach, LSB & Speaker
- Hintergrund: FIB, Reha-Klinik, Reha-Beratung, Training
- ~ 1.000 Fachbücher studiert
- > 3.000 Stunden Online-Trainings Erfahrung
- Geschäftsführer von Landsiedel NLP Training GmbH der Tochterfirma des größten NLP Instituts der Welt
- Telegram-Community: <https://nlp.marianzefferer.at/tc>
- Podcasthost:

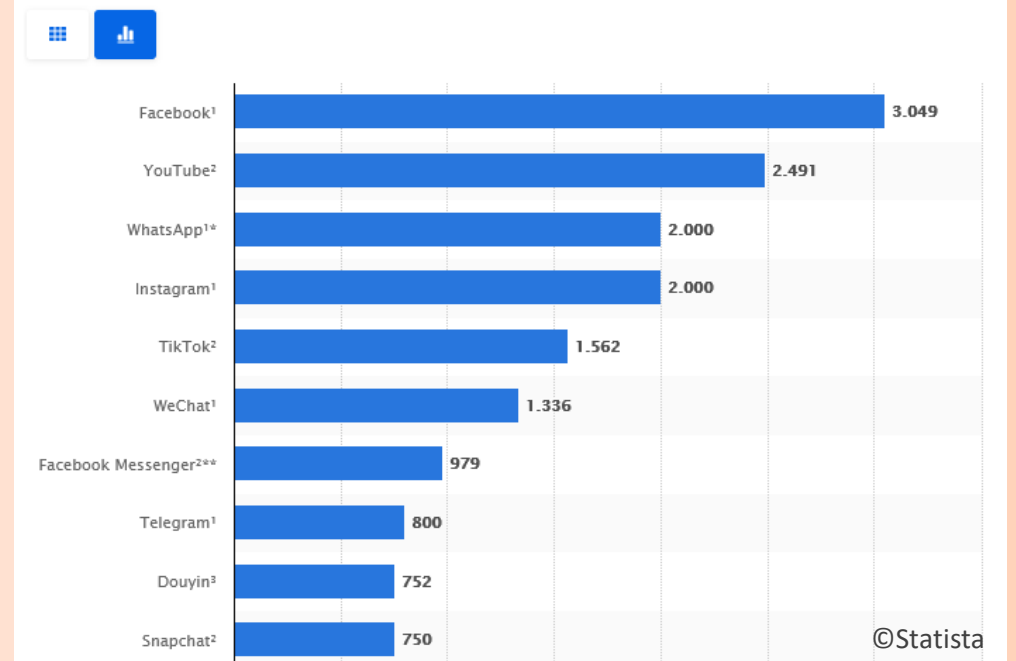


Warum Youtube

- Zweitgrößte Suchmaschine der Welt
- Zweitgrößte Social-Media-Plattform der Welt
- Vertrauensaufbau (Bild + Ton)
- Youtube macht sehr bald „Werbung“ für Dich!
- Youtube hat die umfangreichsten Statistiken

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2024

(in Millionen)

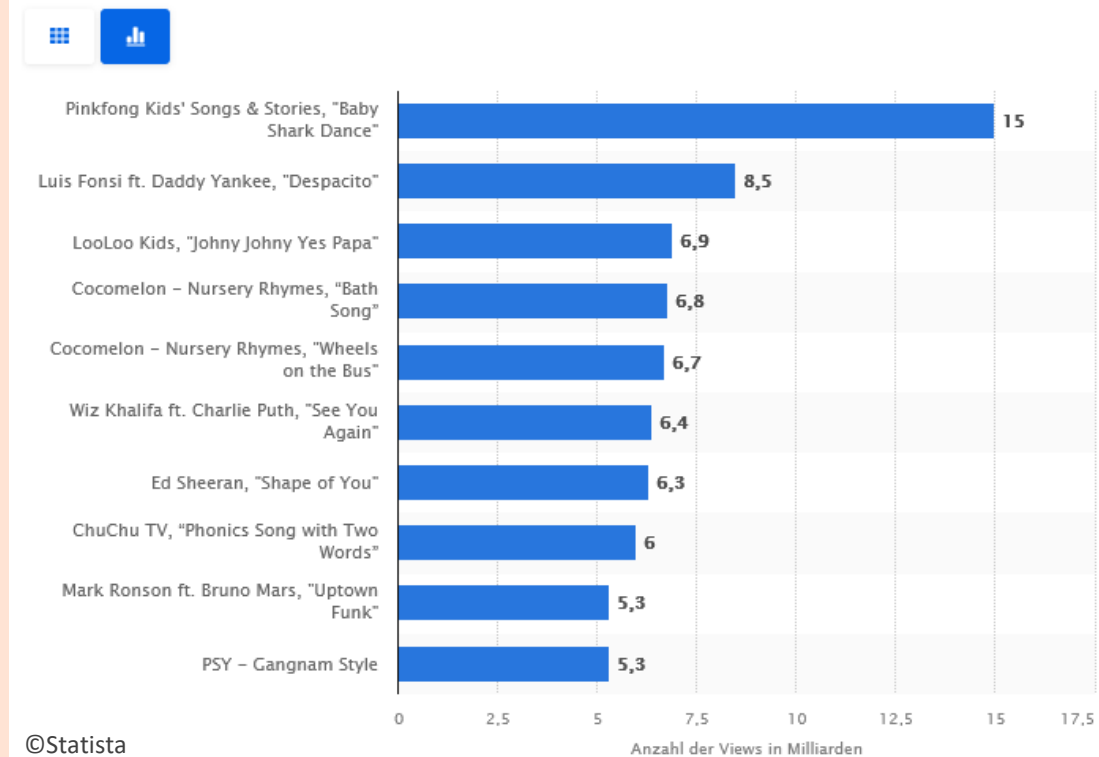


Hard & Fun Facts

- Wie viel Views hat das meistgesehene Youtube-Video der Welt?
- 2.49 Mrd. Benutzer monatlich
- Pro Minute werden 400 Stunden Videomaterial auf Youtube hochgeladen
- Es schauen mehr Menschen Youtube als Netflix & Facebook zusammen genommen.

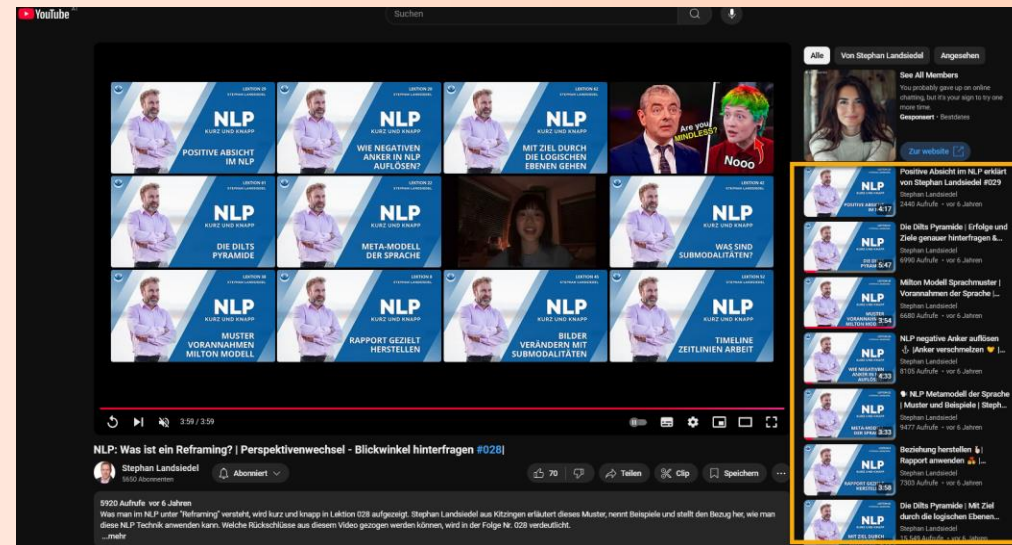
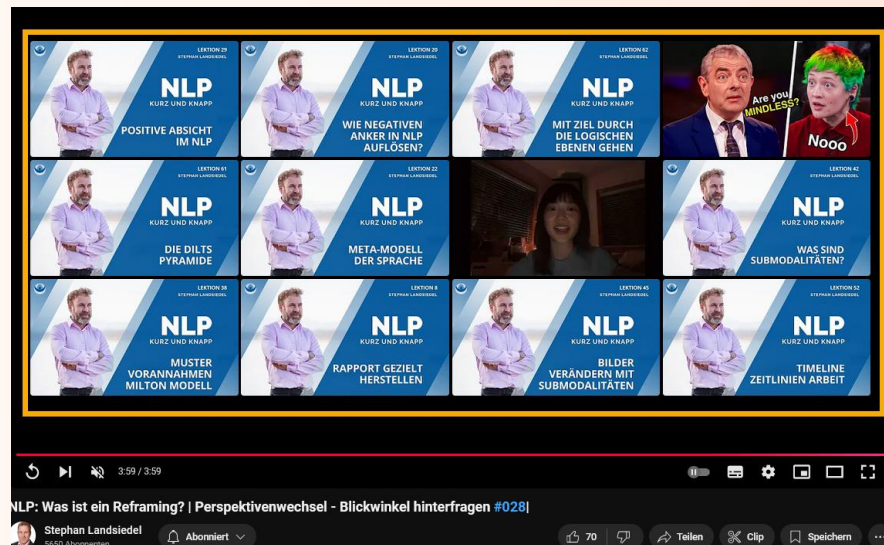
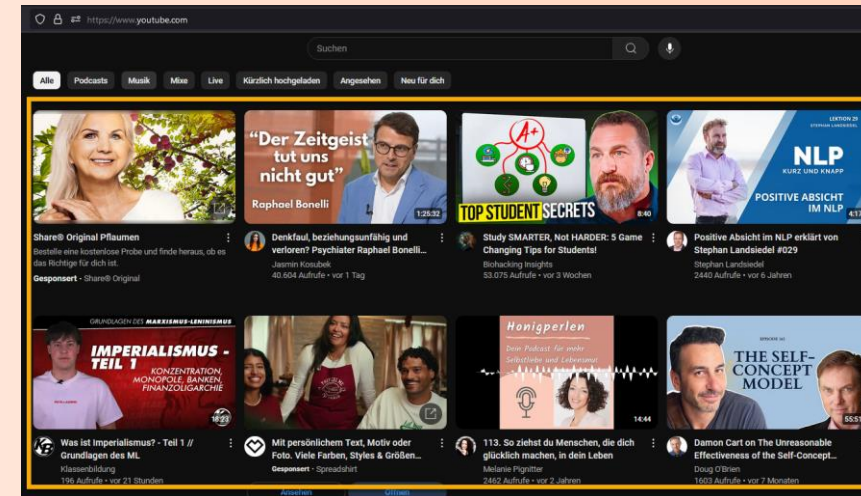
Ranking der meistgenutzten YouTube-Videos aller Zeiten nach der Anzahl der Views bis November 2024

(in Milliarden)



Wie findet man Dich

- Youtube-Startseite
- Rechts von Youtube
- Aftervideo-Anzeige
- Youtube-Suche



Wie findet man Dich

So gelangen Zuschauer zu deinen Inhalten

Aufrufe · Letzte 28 Tage



YouTube-Suche	29,0 %
Extern	25,0 %
Videovorschläge	19,1 %
Playlists	8,7 %
Direkt oder unbekannt	6,5 %
Andere	11,8 %

Rankingfaktoren

SEO

- Titel
- Transkript vom Video
- Früher: Tags, Dateiname, Beschreibungstext

Nicht mehr Relevant

- Tags, Dateiname, Beschreibungstext, Regelmäßiger Upload, wie viele Views Du in den ersten 24h Stunden erhältst, Views/Klicks ohne Watchtime

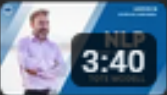
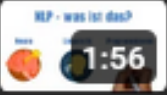
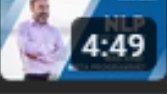
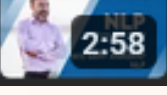
„SEO“ & Youtube-„Werbung“

- Views
- Wie viel vom Video wurde angeschaut
- Wie lang sind die Leute auf Youtube (schauen sie sich nach Deinem Video noch ein Video an?)
- Teilquote

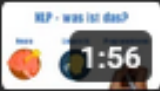
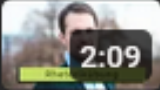
Schlussfolgerung

- Video muss vor allem(!) interessant sein
- Titel & Thumbnail muss zum Inhalt passen
- Titel muss Neugierde erzeugen
 - Video muss das Versprochene auch liefern! (Youtube straft das sehr stark ab!)
- Thumbnail muss interessant sein & sollte sich abheben
- Videolänge hängt davon ab wie lang Deine Zielgruppe Videos am Stück schaut.
- Video sollte Loops/Hooks enthalten bzw. einen spannenden roten Faden haben.
- Video sollte sich abheben (Inhaltlich, Darstellungsform, Art und Weise,...)

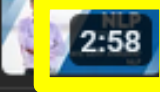
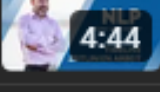
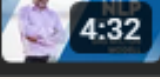
Praxisbeispiel - Klickrate

☐		Das TOTE Modell NLP Strategie Modell T-O-T-E visue...	4.978	0,9 %	8.525	13,4 %
☐		Was ist NLP?! Definition & Erklärung	17.266	3,0 %	50.550	12,8 %
☐		Das Gordon-Modell: Konflikte konstruktiv lösen	1.284	0,2 %	5.241	12,6 %
☐		Die Dilts Pyramide Mit Ziel durch die logischen Ebene...	14.788	2,6 %	22.582	12,2 %
☐		🗣️ NLP Metamodell der Sprache Muster und Beispiele...	8.875	1,5 %	21.328	11,2 %
☐		Die Dilts Pyramide Die Ebene des eigenen Selbstbilde...	4.397	0,8 %	8.842	10,7 %
☐		Meta Programme - Was ist das? Anwendung Vorstellu...	5.275	0,9 %	10.405	10,5 %
☐		NLP deutsch: Ankern Technik am Beispiel erklärt von S...	11.419	2,0 %	35.676	10,0 %

Praxisbeispiel - Views

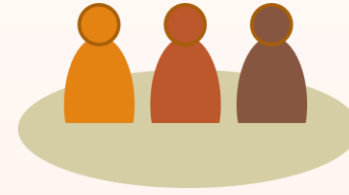
Videos		Aufrufe ↓ ⚠	
☐	Gesamt	576.498	
☐	 NLP Technik: Six Step Reframing Anleitung Stephan L...	18.774	3,3 %
☐	 Was ist NLP?! Definition & Erklärung	17.266	3,0 %
☐	 Die einfachste Rhetorik-Übung - mit Marian Zefferer	16.446	2,9 %
☐	 Die Dilts Pyramide Mit Ziel durch die logischen Ebene...	14.788	2,6 %
☐	 NLP deutsch: Ankern Technik am Beispiel erklärt von S...	11.419	2,0 %
☐	 Timeline & Zeitlinien Arbeit NLP Technik Stephan La...	10.100	1,8 %
☐	 Flirten mit NLP - So geht's! 🖐️ Beziehung ❤️ Tipps v...	9.377	1,6 %
☐	 Milton Modell von Dr. Milton H. Erickson Stephan Lan...	8.998	1,6 %

Praxisbeispiel - Watchtime

Videos		Aufrufe	Durchschnittliche Wiedergabedauer
☐	Gesamt	576.498	
☐	 NLP Technik: Six Step Reframing Anleitung Stephan L...	18.774 3,3 %	2:54
☐	 Was ist NLP?! Definition & Erklärung	17.266 3,0 %	4:11
☐	 Die einfachste Rhetorik-Übung - mit Marian Zefferer	16.446 2,9 %	1:25
☐	 Die Dilts Pyramide Mit Ziel durch die logischen Ebene...	14.788 2,6 %	1:28
☐	 NLP deutsch: Ankern Technik am Beispiel erklärt von S...	11.419 2,0 %	2:47
☐	 Timeline & Zeitlinien Arbeit NLP Technik Stephan La...	10.100 1,8 %	1:51
☐	 Flirten mit NLP - So geht's! 🖐️ Beziehung ❤️ Tipps v...	9.377 1,6 %	2:42
☐	 Milton Modell von Dr. Milton H. Erickson Stephan Lan...	8.998 1,6 %	1:57



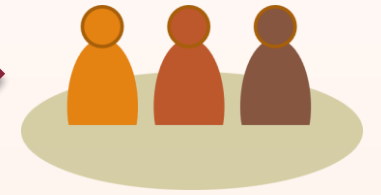
Dein Hook (Loop)



- Wähle ein für Dich spannendes Thema aus (am besten Dein Spezialgebiet)
- Sage in 2-5 Sätzen etwas Spannendes darüber (darf auch eine kurze Geschichte sein), sodass Deine Zuhörer neugierig werden. (KEINE einleitenden Worte/Erklärungen/Ähms/...)
- Viele Beispiele sind in dem Podcast [Psychologie der Worte](#) zu finden
 - In diesem Video lernst Du, wie Du mit 16 Worten, die Produktivität Deiner Mitarbeiter um 30% steigert
 - Heute lernst Du 4 Methoden kennen, wie Du Dein Lampenfieber bei Präsentationen überwinden kannst. Gerade Methode 4 ist noch sehr unbekannt.
 - Selbstdisziplin ist harte Arbeit? Nicht, wenn Du diese japanische Methode anwendest. Im ersten Moment klingt sie schräg, aber wenn Du es machst, ist Deine Selbstdisziplin für jeden von Dir gewünschten Bereich garantiert.
- Alle anderen geben nur Feedback anhand von einer Skala von 1 bis 5 (1 = ich hätte das YT-Video abgedreht, 5 = Sag mir unbedingt wie es weiter geht=)



Deine Kernbotschaft & Storytelling



- Wähle ein für Dich spannendes Thema aus (am besten Dein Spezialgebiet)
 - Nenne Deine Kernbotschaft (in EINEM Satz)
- Erzähle eine Geschichte aus Deinem Leben...
 - ... welches die Wichtigkeit des Themas verdeutlicht
 - ... welches etwas von Deinem Thema erklärt
 - ... welches Neugierig macht auf Dein Thema
 - Oder welche Deine Kernbotschaft vermittelt.
- Alle anderen geben nur EINEN Verbesserungsvorschlag ab.



Der roten Faden (Beispielstruktur)

1. Hook am Anfang (Loop) mit einem interessanten Versprechen
2. Erfolgsstory / spannende Geschichte, die zum Thema hinführt / Story, wie Du auf das Thema gekommen bist
3. Theorie / Fakten / Infos (spannend aufbereitet)
 1. Ev. nochmal ein Loop zum Ende (um die Motivation zu erhöhen, dranzubleiben) – Merke Dir Aufmerksamkeit ist das Zahlungsmittel des 21. Jahrhunderts ;)
4. Weitere spannende Story bzw. Auflösung des Versprechens am Anfang
5. Pitch (kann, wenn es passt, auch früher stattfinden)