

Brauche ich eine eigene Website?

mit Stephan Landsiedel

Kurz...



Noch Fragen?

Aber ich hab doch...



Social Media bietet Chancen!

1. **Kostenlos**
2. **Schnell und einfach einzurichten**
3. **Neue Inhalte von überall aus hochladen**
4. **Einfache und direkte Kommunikation mit Zielgruppe**
5. **Erreicht Menschen im privaten Alltag**
6. **Kann Bedarf wecken**

Aber...

1. Ohne Strategie schnell Zeitverschwendung

2. Eine Community aufbauen dauert

3. Potentielle Kunden werden ausgeschlossen

4. Kaum individualisierbar

5. Kurzlebig

6. Abhängigkeit von Dritten

Erfolgreiches Social Media-Marketing ist aufwändig...

<https://www.socialmediadaily.de> > mehr-instagram-follo... ▾

Mehr Instagram Follower bekommen: Die 12 besten Tricks 2022

Instagram Follower bekommen: Die 12 besten Tricks · Bleiben Sie an einem Thema · Wie man Filter nicht benutzt · Wie man Filter richtig einsetzt · Nutzer reagieren ...

[Bildpsychologie verstehen, um...](#) · [Aufruf zu Aktionen](#) · [Drei Arten von sinnvollen...](#)

<https://www.oberlo.de> > Blog ▾

Instagram Follower bekommen

04.05.2022 — **Instagram Follower bekommen** Gruppen beitreten. Lernst du gerade erst, v

<https://neilpatel.com> > blog > wie-du-300-ec...

Wie Du 300 echte und gezielte

Ich möchte Dir dabei helfen, auf **Instagram** viele **Follower**, Likes, Erwähnungen und K

<https://www.blogmojo.de> > instagram-follow

Instagram-Follower bekommen

17.02.2022 — In meinem Guide zeige ich d zu **bekommen** (mit Case Study, wie wir üb

★★★★★ Bewertung: 4,6 · 288 Ergebnisse

[Instagram-Follower kaufen](#) · [Werbeanzeige](#)

<https://t3n.de> > News > Marketing

So baust du die ersten 1.000 F

Mehr **Instagram Follower bekommen** & C exponentiell wachsen zu lassen => Mehr im

<https://neilpatel.com> > blog > die-besten-facebook-unter... ▾

Die 7 besten Facebook-Unternehmensseiten und w

24.07.2017 — Die 7 besten **Facebook**-Unternehmensseiten und wie man **erfolgreich** kopieren kann · 1. **Facebook** · 2. Starbucks · 3. Nutella · 4. Z

<https://blog.hubspot.de> > marketing > tipps-facebook-u... ▾

14 Tipps für eine erfolgreiche Facebook-Unternehm

15.04.2019 — Erstellen Sie kein persönliches **Facebook**-Profil, sondern e **Unternehmensseite**. Viele Marketer und Unternehmer erliegen der Versu

<https://smic-marketing.de> > news-artikel > 10-tipps-für-ei... ▾

10 Tipps für eine erfolgreiche Facebook-Unternehm

23.02.2021 — **Facebook - Unternehmensseite** erstellen – 10 einfache Tipps · Erstelle ein Individuelles Profil- und Titelbild · Mit Persönlichkeit Kunden wie ein ...

<https://business-services.heise.de> > home > beitrage > 7-ti... ▾

7 Tipps für eine erfolgreiche Facebook-Unternehmensseite

Im Social Media Marketing ist eine **Facebook Unternehmensseite** immer noch die erste Wahl. Hier erreichen Händler, Dienstleister und Marken treffsicher ihre...

<https://blog.hubspot.de> > marketing > 22-ultimate-tip... ▾

22 Tipps, um LinkedIn zu meistern - HubSpot Blog

03.11.2016 — **LinkedIn** für professionelles Networking · 7. Machen Sie Gebrauch von gespeicherten Suchen · 8. Nutzen Sie Ihr **LinkedIn**-Profil als Lebenslauf · 9.

<https://blog.hootsuite.com> > linkedin-fuer-unternehmen... ▾

LinkedIn für Unternehmen: der ultimative Marketing-Leitfaden

15.03.2022 — Mit **LinkedIn** für Unternehmen **Glaubwürdigkeit** und ein sinnvolles Netzwerk ...
Ungefähr 24.300.000 Ergebnisse (0,59 Sekunden)

<https://www.basicthinking.de> > li

13 Tipps für ein erfolgr

28.03.2018 — 13 Tipps für ein e
Ein knackiger Profil-Slogan · 3.

<https://www.xing.com> > communities > posts > 20-erpr... ▾

20 erprobte Vorgehensweisen für mehr Erfolg auf XING

Im Verlaufe der letzten Jahre haben wir viele Tipps und Vorgehensweisen, die wir selbst aktiv und **erfolgreich** im **XING**-Marketing umgesetzt haben, ...

<https://www.basicthinking.de> > erfolgreiches-xing-profil ▾

13 Tipps für ein erfolgreicher Xing-Profil - BASIC thinking

13 Tipps für ein erfolgreicher **Xing**-Profil. 2. Mai 2018. **Xing**, Karrierenetzwerk, Netzwerk, Reichweite bei **Xing**, **Xing**-App, **Xing**-. (Foto: Unternehmen).

<https://www.fuer-gruender.de> > blog > xing-fuer-untern... ▾

Xing für Unternehmen: In 5 Schritten erfolgreich im Business ...

19.12.2019 — In 5 Schritten **erfolgreich** bei **Xing** · **Xing** für Unternehmen: Sinnvoll oder Zeitverschwendung? · #1 Erstellt ein Employer Branding Profil · #2 Tretet ...

Erfolgreiches Social Media-Marketing ist aufwändig...

- ✓ Du brauchst eine Content-Strategie
- ✓ Du musst regelmäßig aktiv sein
- ✓ Du musst mit Deinen Followern interagieren
- ✓ Du musst Deine Inhalte an die verschiedenen Plattformen anpassen

Potentielle Kunden werden ausgeschlossen

Mehr von Landsiedel NLP Training auf Facebook sehen

Anmelden

oder

Neues Konto erstellen

Melde dich an, um Beiträge von landsiedel.nlp zu sehen
Psychologie | NLP | Erfolg

Instagram

Telefonnummer, Benutzername oder E-Mail-Ad...

Passwort

Anmelden

ODER

 Mit Facebook anmelden

Passwort vergessen?

Du hast kein Konto? [Registrieren](#)

Das Melden von Inhalten, die deiner Ansicht nach im Sinne des
Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) rechtswidrig sind, ist auch
dann möglich, wenn du nicht eingeloggt bist.



Werden Sie Mitglied von
LinkedIn, um Stephans
vollständiges Profil zu
sehen – völlig kostenlos.

E-Mail

Passwort (mindestens 6 Zeichen)

Durch Klicken auf **Zustimmen & anmelden** stimmen Sie der
[Nutzervereinbarung](#), der [Datenschutzrichtlinie](#) und der [Cookie-
Richtlinie](#) von LinkedIn zu.

Zustimmen & anmelden

Bereits Mitglied bei LinkedIn? [Einloggen](#)



Willst Du mehr über Stephan Landsiedel wissen?

Dann logg Dich ein oder registrier Dich bei XING – kostenlos und in nur 2 Minuten!

[Ganzes Profil ansehen](#)

Andere bestimmen über deinen Erfolg

Your account has been restricted

Why did this happen ?

We have placed a restriction on your account because we detected behavior that appears to violate our Terms of Service.

For more details on the kinds of behaviour that can result in restriction, refer to the "Do's and Don'ts" section of our [User Agreement](#).



Warum bekomme ich keine neuen Follower?

Strategie

So funktioniert der Instagram Algorithmus 2022: Wie Sie dafür sorgen, dass Ihr Content gesehen wird

Änderungen im Instagram betreffen jeden, der die Plattform nutzt — insbesondere Marken. Lernen Sie die neuesten Ranking-Faktoren kennen.

XING sperrt meinen Account

28.01.2013 — Mein **Account** wurde **gesperrt**. Genau sechs Tage hat es gedauert, bis das **XING** Team gesehen hat, dass hier ein ungewöhnliches Profil existiert.

Und weg war der XING-Account!

30.05.2008 — Ich wurde bei **Xing**, dem besten Networking-Portal, **gesperrt**. Als ich mich heute einloggen wollte, um meine Nachrichten und Kontaktanfragen zu ...

Die XING-Sperrung

15.05.2010 — So lief die **XING-Sperrung** ab: **XING**> Sehr geehrtes Mitglied, wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Ihr Profil vorübergehend **gesperrt** wurde.

SOCIAL MEDIA

Linkedin sperrt Konto

Was also tun?

Erstelle Deine eigene Website!



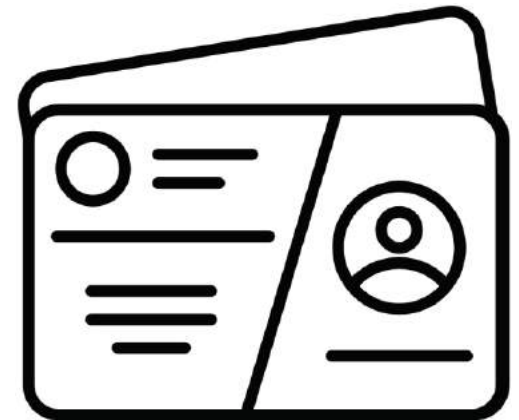
Grund 1: Seriosität

- ✓ Kunden erwarten von einem professionellen, seriösen Anbieter eine offizielle Website
- ✓ Präsentation relevanter Informationen (z.B. „Über mich“-Abschnitt mit Vita)
- ✓ Bester Ort für ein rechtssicheres Impressum (DSGVO-Konformität!)

Grund 2: Digitale Visitenkarte

Möglichkeit, alle wichtigen Angaben an einem Ort übersichtlich darzulegen:

- ✓ Wer bist Du?
- ✓ Wer ist Deine Zielgruppe?
- ✓ Was bietest Du an?
- ✓ Preise
- ✓ Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme



Grund 3: Lebensdauer der Inhalte



- ✓ Twitter: 18 Minuten
- ✓ Facebook: 4 Stunden
- ✓ Instagram: 21 Stunden
- ✓ LinkedIn/XING: 24 Stunden
- ✓ YouTube: 20+ Tage
- ✓ Pinterest: 4 Monate
- ✓ Blog-Post: 2 Jahre

Grund 4: Sichtbarkeit bei Google



Wer etwas sucht, der googelt



Websites sind deutlich leichter zu finden als Social Media-Seiten



Websites bieten bessere Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung



Google Suche

Auf gut Glück!

Grund 5: Unabhängigkeit

Deine Website gehört Dir!

- ✓ Du allein entscheidest über Inhalte
- ✓ Jegliche Inhalte gehören nur Dir
- ✓ Deine Seite kann nicht zensiert, gesperrt oder gelöscht werden
- ✓ Du bist unabhängig von Social Media Algorithmen

Grund 6: Beständigkeit

- ✓ Social Media wechselt, Deine Website bleibt
- ✓ Plattformwechsel gehen mit Follower-Verlusten einher
- ✓ Der Aufbau einer guten Website ist langlebig, erfolgreiche Social Media-Posts trendbasiert



Grund 7: Individualisierbarkeit

Eine eigene Website ist ein Stück Markenidentität:

- ✓ Design, Inhalt und Sprache vermitteln genau das, was Du herüberbringen möchtest
- ✓ Inhalte und Optik können jederzeit verändert werden
- ✓ Eine Website bietet dem Kunden ein individuelles Erlebnis



Grund 8: Inklusivität

- ✓ Interessierte brauchen keinen Account
- ✓ Websites sind unabhängig von persönlichen Einstellungen zu Social Media
- ✓ Gut designte Websites funktionieren auf jedem Endgerät
- ✓ Social Media kann bei Bedarf integriert und verlinkt werden



Fazit: Vorteile einer eigenen Website

1. Seriosität

2. Digitale Visitenkarte

3. Lebensdauer der Inhalte

4. Sichtbarkeit bei Google

5. Unabhängigkeit

6. Beständigkeit

7. Individualisierbarkeit

8. Inklusivität

Übung: Webseite?



Tauscht Euch in Kleingruppen aus:

Wer hat schon eine Webseite?

Welche Erfahrungen hast Du gesammelt?

Was würdest Du anders machen?

Was bringt Dir eine Webseite?

Was ist Dir wichtig daran?

20 Minuten Zeit

**Wie erstelle ich eine
Website?**

Erstellung der Webseite

	Vorteil	Nachteil	Schwierigkeit	Preisniveau
Website-Baukasten	Schnelle Erstellung; Wartung inbegriffen	Geringe Kontrolle; ggf. schwer zu optimieren	Gering	Niedrig
HTML-Programmierung	Volle Kontrolle; komplett individualisierbar	Intensive Einarbeitung in HTML, CSS, PHP.	Hoch	Mittel / Zeit
Content Management System (CMS) - Wordpress	Solide Basis für langfristige Nutzung; gutes Maß an Kontrolle; frei verfügbare Themes und Plugins	Ggf. schwer zu optimieren; ggf. laufende Kosten für Wartung	Mittel – Hoch	Niedrig
Agenturen & Freelancer	Unterstützung durch Profis; Perfektion	Hohe Kosten	Mittel	Hoch

Website-Optimierung

Vier Kernbereiche



1. Design

2. Inhalte

3. SEO

4. Performance

Wahl einer passenden Domain

- ✓ Abhängig von eigenen Vorlieben
- ✓ Name als Domain lenkt Fokus auf Person
- ✓ Coaching-Fachrichtung als Domain ist gut für Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- ✓ Konkurrenz betrachten
- ✓ Aus der Menge hervorstechen

Wahl einer passenden Domain

- ✓ Wahl der Top-Level-Domain (TDL):
 - Deutscher Markt → .de
 - Internationaler Markt → .com
 - Alternative → .coach
- ✓ SSL-Zertifikat einrichten; HTTPS auf ganzer Website
- ✓ Falls schon eine Domain existiert: Weiterleitung

Übung: Name Deiner Webseite?



Tauscht Euch in Kleingruppen aus:

Welche Domain möchtest Du gerne für Dein Projekt?

Diskutiert über die Vor- und Nachteile des Domain-Namens und der Art (de/com/coach usw.)

20 Minuten Zeit