

Marketing für Trainer und Coaches

mit Stephan Landsiedel

Dein Ikigai



Marketing-Tag

Positionierung

Schaffe Dir ein solides Fundament für Dein Marketing durch eine gut ausgearbeitete Positionierung basierend auf Deinen Stärken und dem Bedarf Deiner Wunschkunden. Finde Kunden, die genau zu Deinem Angebot passen.



Online-Marketing

Entdecke Konzepte und Strategien, um Online Kunden zu gewinnen. Folge den klaren Anleitungen, um Dir einen Kundenstamm aufzubauen. Lerne die Vor- und Nachteile der verschiedenen Wege. Wähle aus, was zu Deiner Persönlichkeit am besten passt.



Produktgestaltung

Begeistere Deine Wunschkunden durch maßgeschneiderte aufeinander aufbauende Produktangebote, die sie unwiderstehlich faszinieren werden. Erhalte viele Anregungen, um Dein Angebot spannend und attraktiv zu machen.



Lead-Magneten

Entwickle ein Schnupper-Angebot, das Deine Kunden unbedingt haben wollen. Baue Dir so eine große Liste mit Interessenten auf, die Du dann über einen Newsletter jederzeit erreichen kannst.



Überblick zu diesem Webinar

- ✓ Positionierung und Inszenierung
- ✓ Angebote clever aufeinander aufbauen
- ✓ Wunschkunden gewinnen durch Lead-Magneten
- ✓ Reichweite vergrößern mit Online-Marketing
- ✓ Langfristig zum Experten werden

Was zeichnet mich aus?

- ✓ Diplom-Psychologe mit 30 Jahren Erfahrung mit NLP
- ✓ Gelernt bei den besten Trainern der Welt
- ✓ Hunderte von Büchern studiert und einige geschrieben
- ✓ Fünf Jahre lang Herausgeber des JE-Magazins
- ✓ Zehntausende von Menschen durch Prozesse begleitet
- ✓ Größtes NLP Institut der Welt aufgebaut
- ✓ Über 4.000 Seminartage persönlich durchgeführt
- ✓ Guter Stratege, manchmal zu perfektionistisch veranlagt
- ✓ Präsident ICI für Deutschland (größter Coaching-Verband)



Auf den großen Bühnen

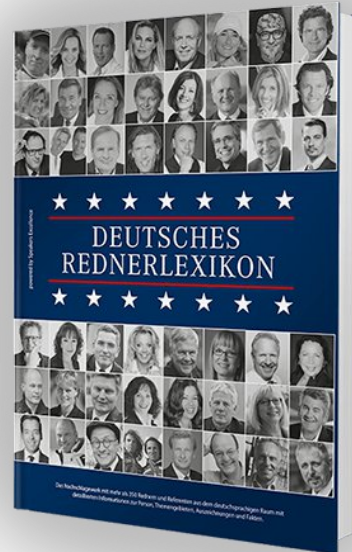


Öffentliche Auszeichnungen

Aufgrund seiner herausragenden Studienleistungen wurde Stephan Landsiedel in die Studienstiftung des Deutschen Volkes aufgenommen.

Im Oktober 2016 wurde Stephan Landsiedel in den Top 100 Excellent Speakers Katalog aufgenommen. Die Aufnahme in den "roten Katalog" ist sehr begehrt. Hier finden sich große Namen der Speaker Szene wieder.

Im gleichen Jahr wurde er auch in das deutsche Redner-Lexikon aufgenommen und vom Deutschen Verband für NLP für seine Verdienste um das Neurolinguistisches Programmieren geehrt.



Zustandsmanagement mit NLP



Die größte
Ressource
bist Du
selbst!

Wenn Du in einem sehr ressourcenvollen Zustand bist ...

- ✓ Glaubst Du an Deinen Erfolg
- ✓ Strahlst Du ein starkes Selbstbewusstsein aus
- ✓ Weißt Du, dass Du richtig was zu bieten hast
- ✓ Gewinnst Du starke Kooperationspartner
- ✓ Schreibst Du coole Texte
- ✓ Überzeugst Du Deine Interessenten
- ✓ Hast Du viele kreative Ideen und Innovationen
- ✓ Handelst Du aus Liebe statt aus Angst

Überblick

Business Tuning Entwicklungsmodell für Trainer, Berater & Coaches



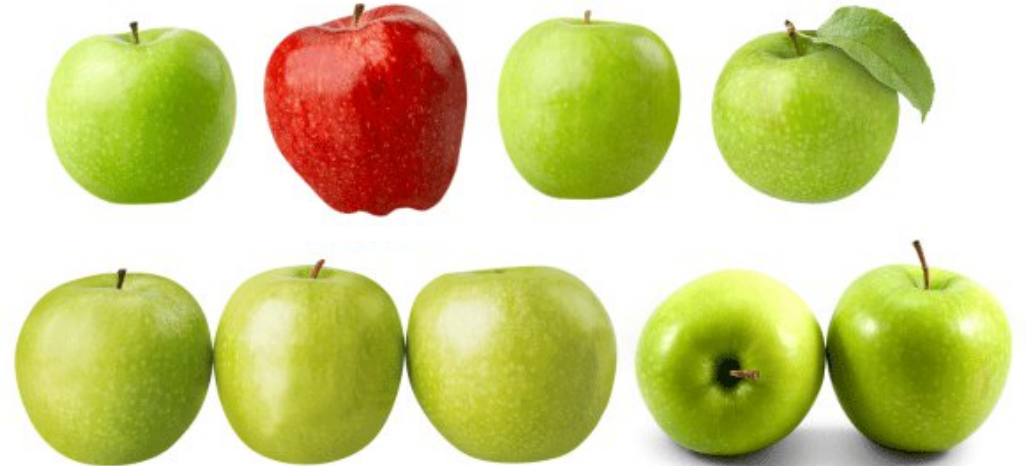
Positionierung

Was ist Positionierung?

Positionierung: was Du machst, für wen und warum

Das heißt, Deine Positionierung dreht sich um:

1. Dein Angebot
2. Deine Zielgruppe
3. Deine persönliche Note / Dein USP



Positionierung statt Bauchladen

Prinzip Bauchladen	Prinzip Positionierung
Du bietest alles an, was Du kannst und weißt.	Du bietest nur EINE Sache an und die richtig gut.
Was Du anbietest, bieten andere Coaches/Trainer auch an.	Was Du anbietest, bietest nur DU an.
Durch Deine Vielfältigkeit bist Du nicht spezialisiert, wirst nicht als Experte wahrgenommen und bist unattraktiv für den Markt.	Durch Deine Spezialisierung und Deinen Fokus auf Deine Kernkompetenz bist Du attraktiv und gefragt für den Markt.

Merke: Spitz statt breit.

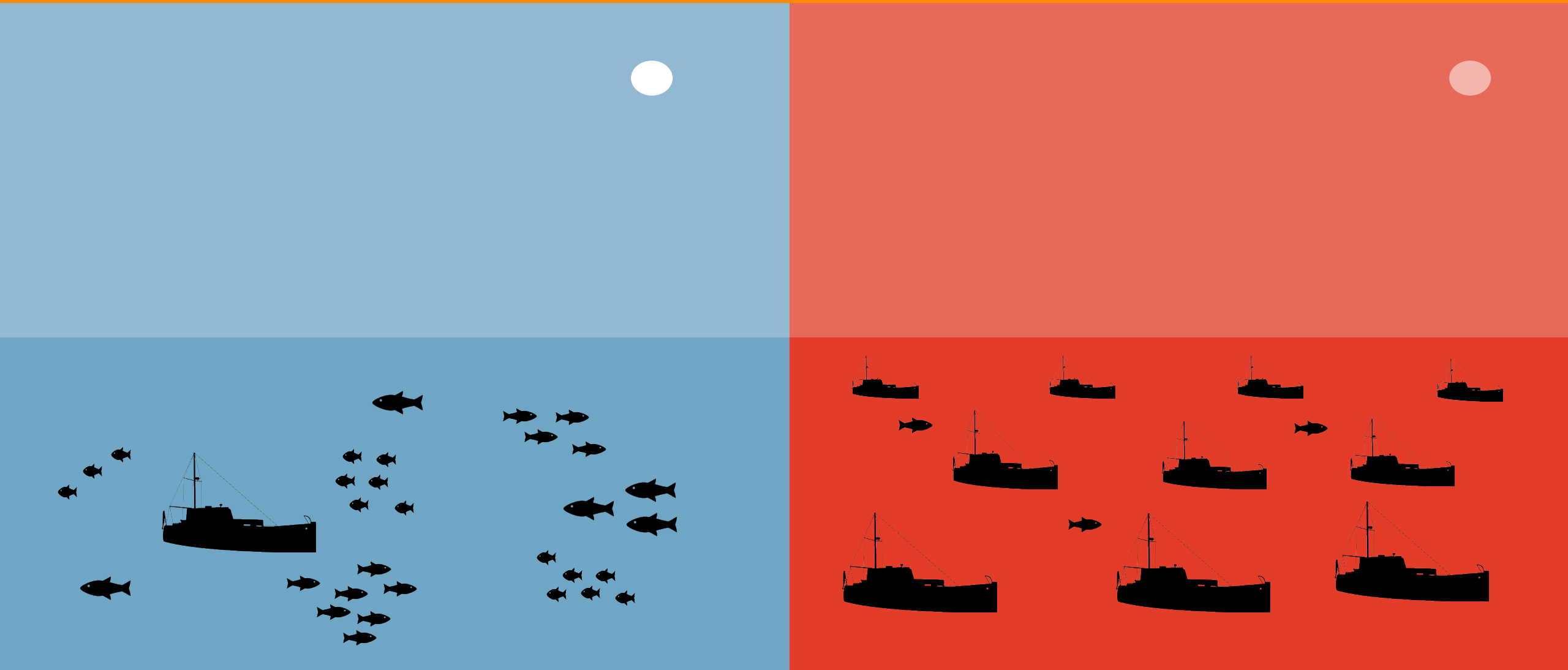
Genaue Passung



Positionierungsängste

- ✓ Angst vor Langeweile
- ✓ Angst vor Fehlentscheidung
- ✓ Angst vor finanziellen Verlusten
- ✓ Angst, nicht genügend Kunden zu finden

Blue Ocean Strategie



Blue Ocean Strategie

Blauer Ozean

- Neu geschaffene Märkte
- Keine (bis wenige) Wettbewerber
- schwacher Konkurrenzkampf
- Kein direkter Zusammenhang zwischen Kosten und Nutzen
- Die Konkurrenz irrelevant machen
- Neue Nachfrage schaffen und gewinnen

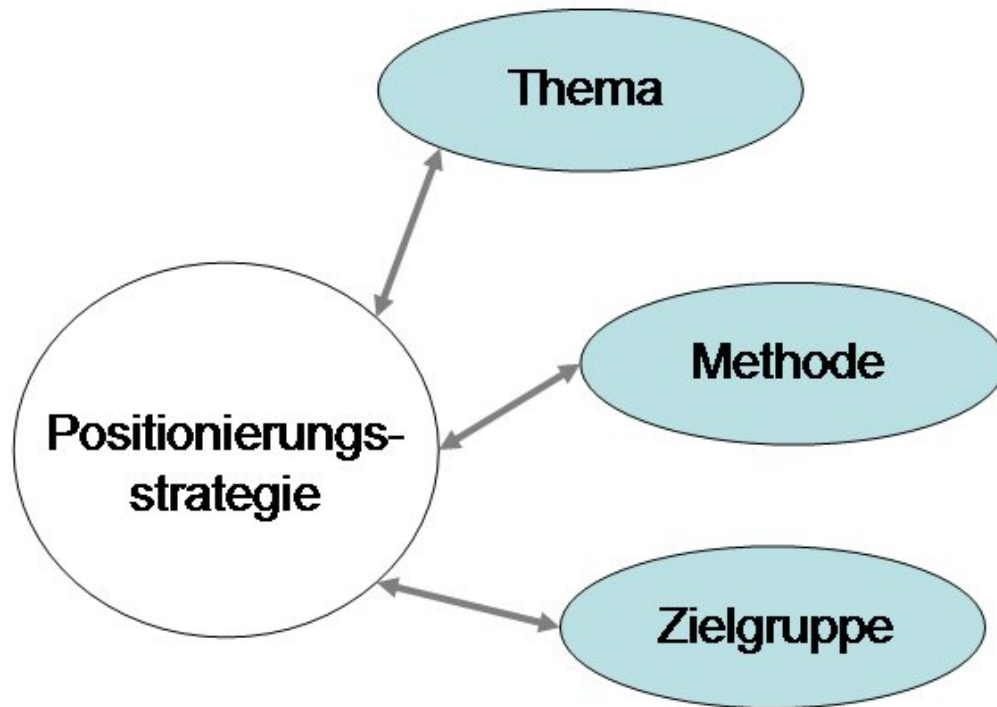
Roter Ozean

- Etablierte Märkte
- Viele Wettbewerber
- Starker Konkurrenzkampf
- Direkter Zusammenhang zwischen Kosten und Nutzen
- Die Konkurrenz schlagen
- Vorhandene Nachfrage von Konkurrenten gewinnen

Positionierung

Sich zu POSITIONIEREN bedeutet u.a.,
die **Markenidentität erkennbar machen**,
auf einer bestimmten Art und Weise wahrgenommen zu werden
und sich damit auch z.B. **vom Wettbewerber zu unterscheiden**.

Arten des Positionierung



- Zielgruppen-Positionierung
- Methoden-Positionierung
- Themen-Positionierung
- Experten-Positionierung
- Nummer-1-Positionierung
- Neuheiten-Positionierung
- Nachhaltigkeits-Positionierung
- Preis-Positionierung

Vier Prinzipien der EKS-Strategie

**1. Spezialisierung statt
Verzettelung**

2. Minimumprinzip und Engpassorientierung

3. Immaterielle vor materiellen Werten

4. Nutzen-Maximierung für die Zielgruppe

Sieben Phasen der EKS-Strategie

1. Ist-Situation und spezielle Stärken
2. Erfolgversprechendes Geschäftsfeld
3. Erfolgversprechende Zielgruppe
4. Brennendstes Problem d. Zielgruppe
5. Innovations-Strategien
6. Kooperations-Strategien
7. Konstantes Grundbedürfnis

Buchtipp zum Einstieg:



Übung Positionierung



Geht in eine Kleingruppe.
Der Reihe nach stellt jeder kurz seine
Positionierung vor und an welchem Punkt er oder
sie gerade hängt.
Die anderen geben Impulse und Tipps aus ihrem
Blickwinkel dazu.

45 Minuten

Definition Deiner Positionierung

Was sind Deine Kernkompetenzen?

.....

.....

.....

.....

Definition Deiner Positionierung

Wer sind Deine Kern-Zielgruppen?

.....

.....

.....

.....

Definition Deiner Positionierung

Welche Produkte bietest Du an oder möchtest Du anbieten?

.....

.....

.....

.....

Definition Deiner Positionierung

Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal,
einen einzigartigen Verkaufsvorteil – einen USP?

.....

.....

.....

.....

Definition Deiner Positionierung

Was sind die Kernwerte Deiner Marke?

.....

.....

.....

.....

Fragen zu Deiner Positionierung

- ✓ Was sind Deine Kernkompetenzen?
- ✓ Wer sind Deine Kern-Zielgruppen?
- ✓ Welche Produkte bietest Du an oder möchtest Du anbieten?
- ✓ Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal, einen einzigartigen Verkaufsvorteil – einen USP?
- ✓ Was sind die Kernwerte Deiner Marke?

Kommunikation der Positionierung

- ✓ Homepage
- ✓ Slogans
- ✓ Räume
- ✓ Produkte und Preise
- ✓ Werbung (Anzeigen, Flyer etc.)
- ✓ Newsletter
- ✓ Netzwerkarbeit
- ✓ Onlinemarketing
- ✓ Persönliches Auftreten
- ✓ PR

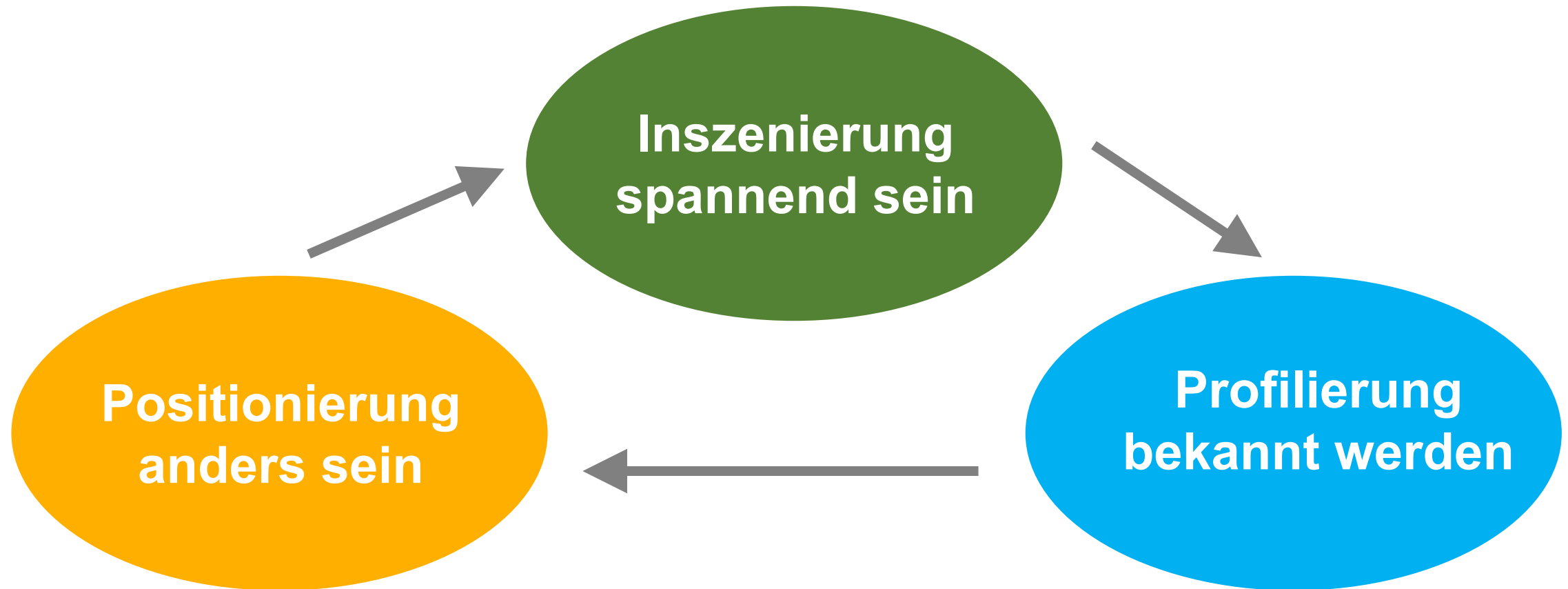
Sog-Marketing

Sog-Marketing



Die Kunden
kommen auf
Dich zu!

Bestandteile des Sog-Marketings



Inszenierung

- 
1. Leidensdruck ansprechen
 2. Storytelling – Geschichten erzählen
 3. Persönliche Nähe herstellen
 4. Lebendige Texte schreiben
 5. Aussagekräftige Bildersprache
 6. Metaphern anwenden

Profilierung



- ✓ Eigenes Buch
- ✓ Fachartikel
- ✓ 60-Sekunden-Präsentation
- ✓ Public Relations
- ✓ Vorträge

Wunschkunden

Wer sind Deine Wunschkunden?

Konzentriere Dich auf eine kleine Zielgruppe, die gut zu Dir passt.

1. Sammle die Eigenschaften, die Deine Wunschkunden gemeinsam haben.
2. Welche Ziele, Werte und Visionen haben Deine Wunschkunden?
3. Verdichte diese Informationen und definiere Deine Wunschkunden.
4. Mach den Test:
Gibt es ein Geschenk, welches alle Deine Wunschkunden gleichermaßen begeistern würde?



Möglichkeiten der Verfeinerung

1.

Spiral Dynamics

2.

Limbic Map

3.

Enneagramm

4.

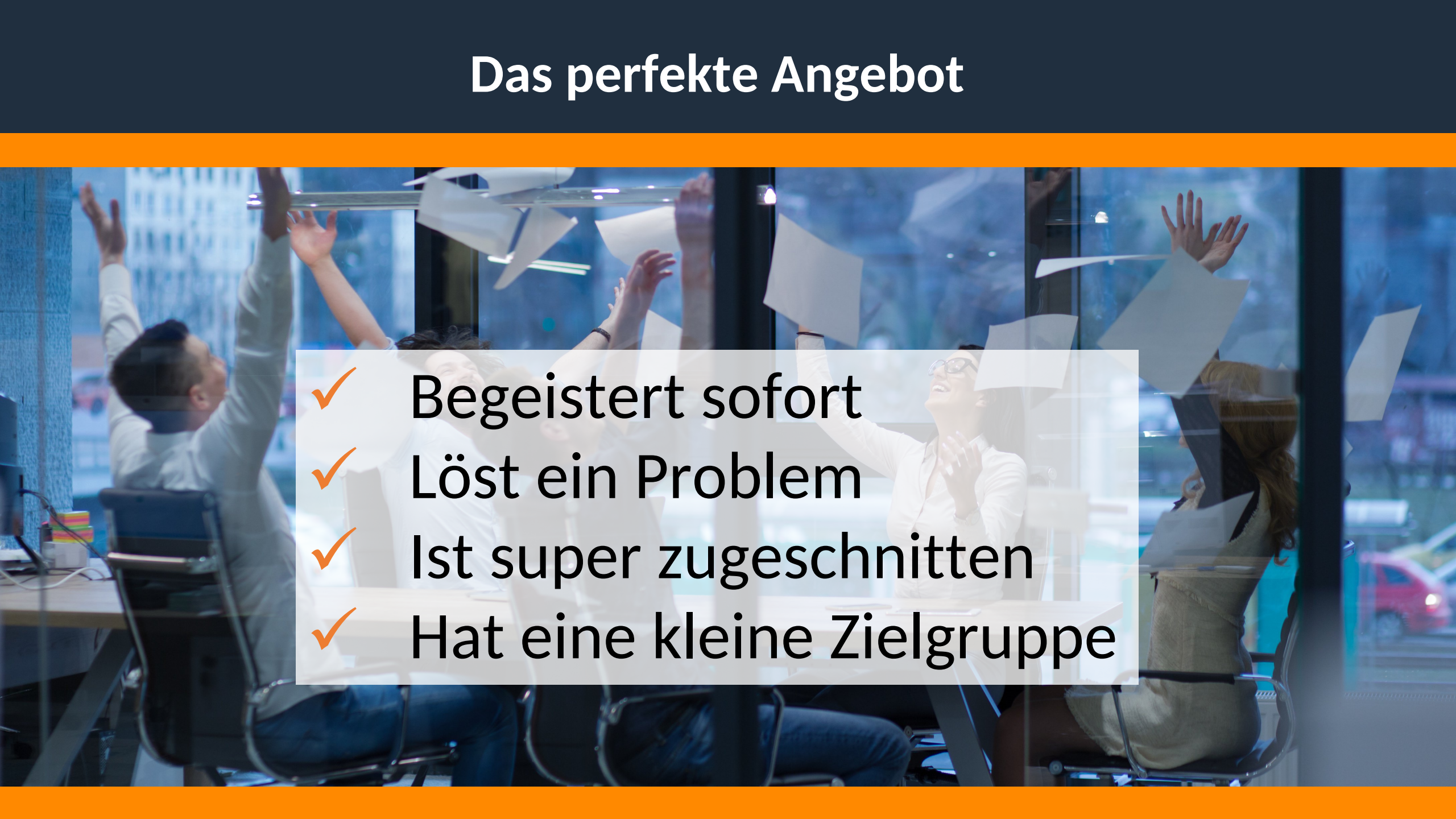
Archetypen

Wunschkunden erreichen

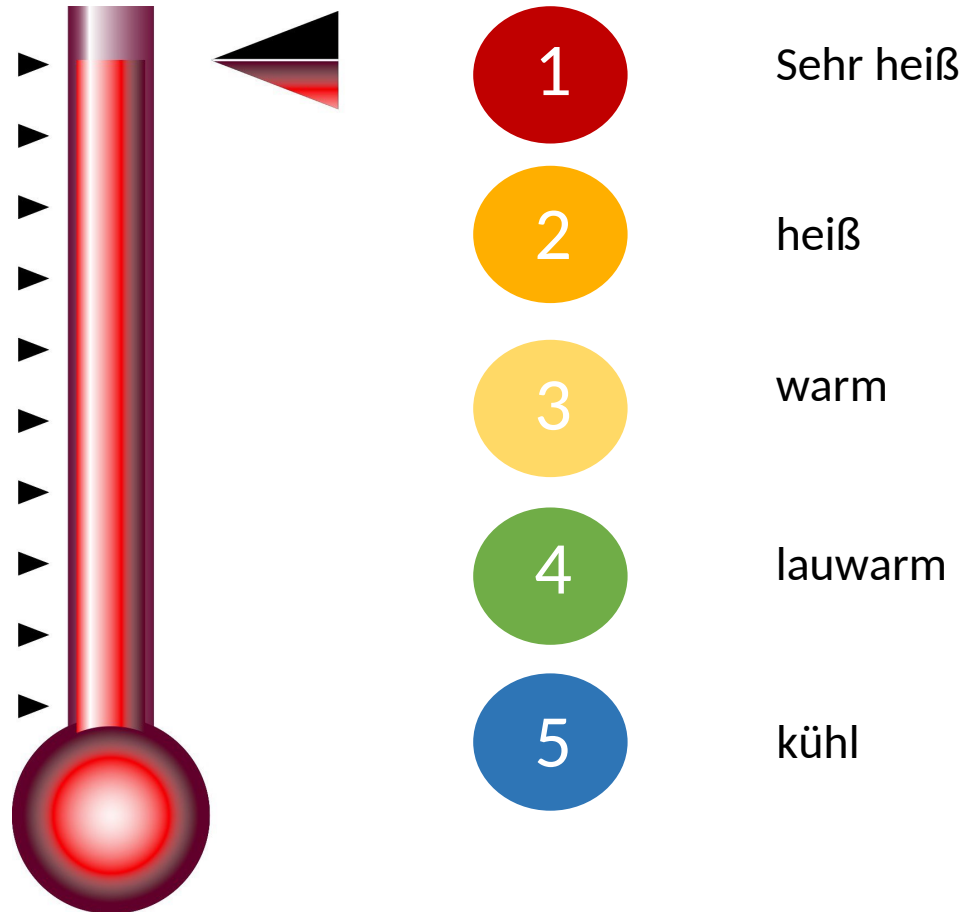
Wo?
Wann?
Wie?



Das perfekte Angebot

- 
- A group of people in an office are celebrating, with their arms raised and papers flying in the air. The scene is set in a modern office with large windows overlooking a city street. The people are dressed in business casual attire, and the atmosphere is one of joy and achievement.
- ✓ Begeistert sofort
 - ✓ Löst ein Problem
 - ✓ Ist super zugeschnitten
 - ✓ Hat eine kleine Zielgruppe

Kunden-Thermometer



Produkt-Treppen

Halte Deine Idee einfach!
Kümmere Dich zuerst um die zentralen Dinge.
Erst die strategischen Entscheidungen.
Dann erst die Details.

“Ich habe keine Idee!”

Dann fang an!

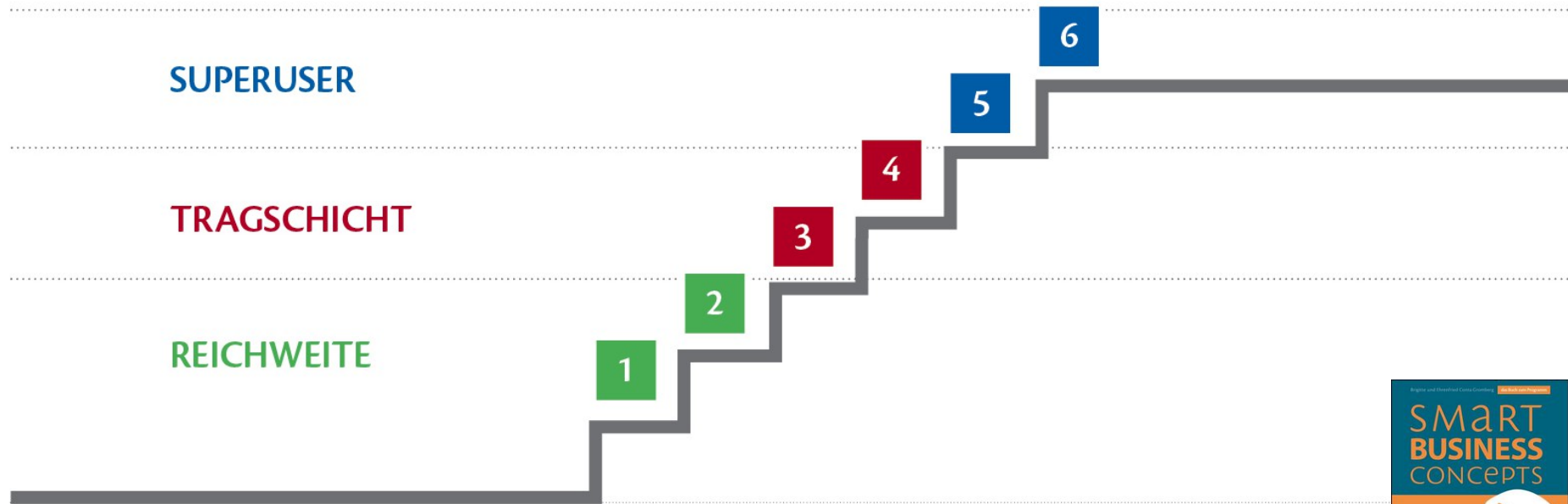
Wenn Du nicht konkret über etwas nachdenkst,
wird Dir auch keine Idee kommen.

Mach Dir ein Modell, durchdenke es,
verwerfe es und baue ein neues.

Irgendwann packt es Dich und Du denkst:
„Ja, das ist es!“

Produkt-Treppe

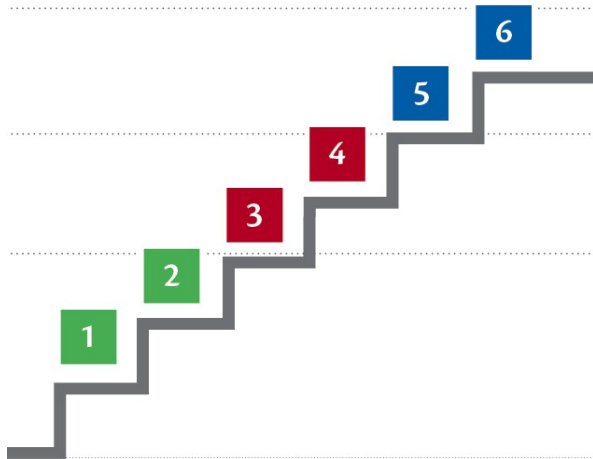
Die Produkt-Treppe®



Nutzung dieser Grafik (CC BY ND) unter Nennung des Rechteinhabers erlaubt: **Smart Business Concepts** mit Link auf <https://smartbusinessconcepts.de>



Produkt-Treppe



Superuser

Hochpreisige Angebote für Superuser. Dieser Kunden kommen in der Regel erst später. Dein Ziel sollte es sein, dass hier 5-10% Deiner Kunden landen.

Tragschicht

Dies sind die „Arbeitspferde“. Diese Produkte sind für den Grundumsatz verantwortlich. Wenn Du diese Produkte gut verkaufst, ist alles in Ordnung.

Reichweite

Die ersten Produkte bauen Reichweite auf und werden häufig verschenkt. Hier deckt man, wenn überhaupt, die Kosten. Es ist der Einstieg in die Treppe

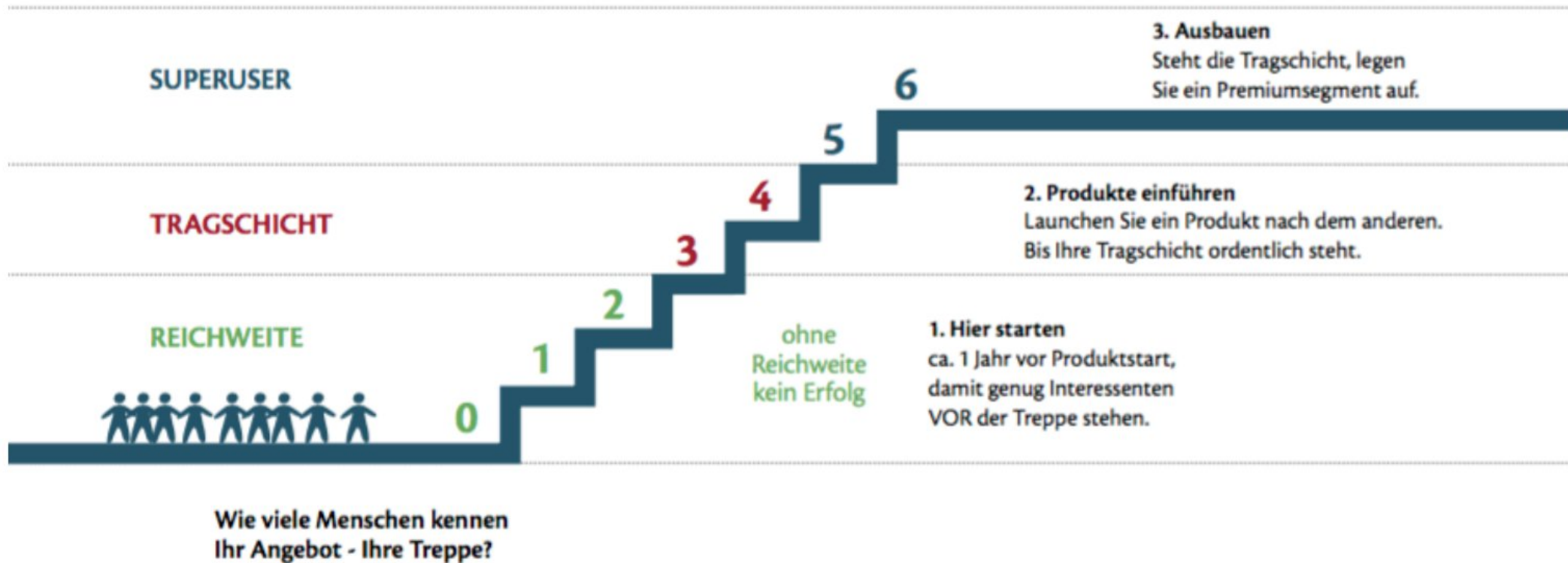
Stufe 1

Erstes konkretes Angebot, um eine E-Mail-Adresse zu bekommen. Wichtig: Du brauchst die Anmeldung zu Deinem Newsletter, keine Follower auf anderen Plattformen.

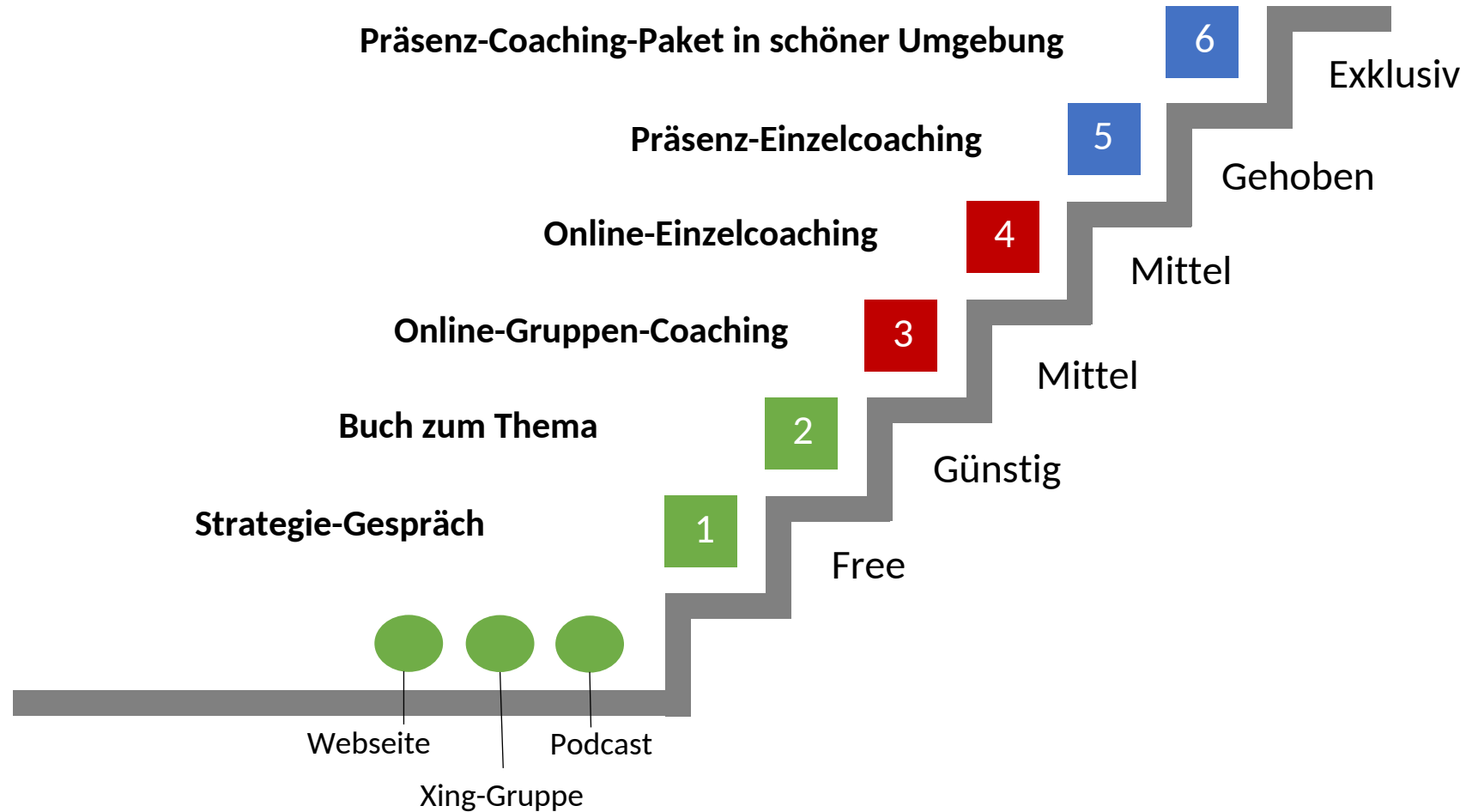
Ebene 0

Dies ist der Anfahrtsweg zur Treppe. Hier stehen Aktionen und Kanäle. Beispiele: Webseite, Blog, Social Media Kanäle. Begegnung mit Interessenten in der Öffentlichkeit.

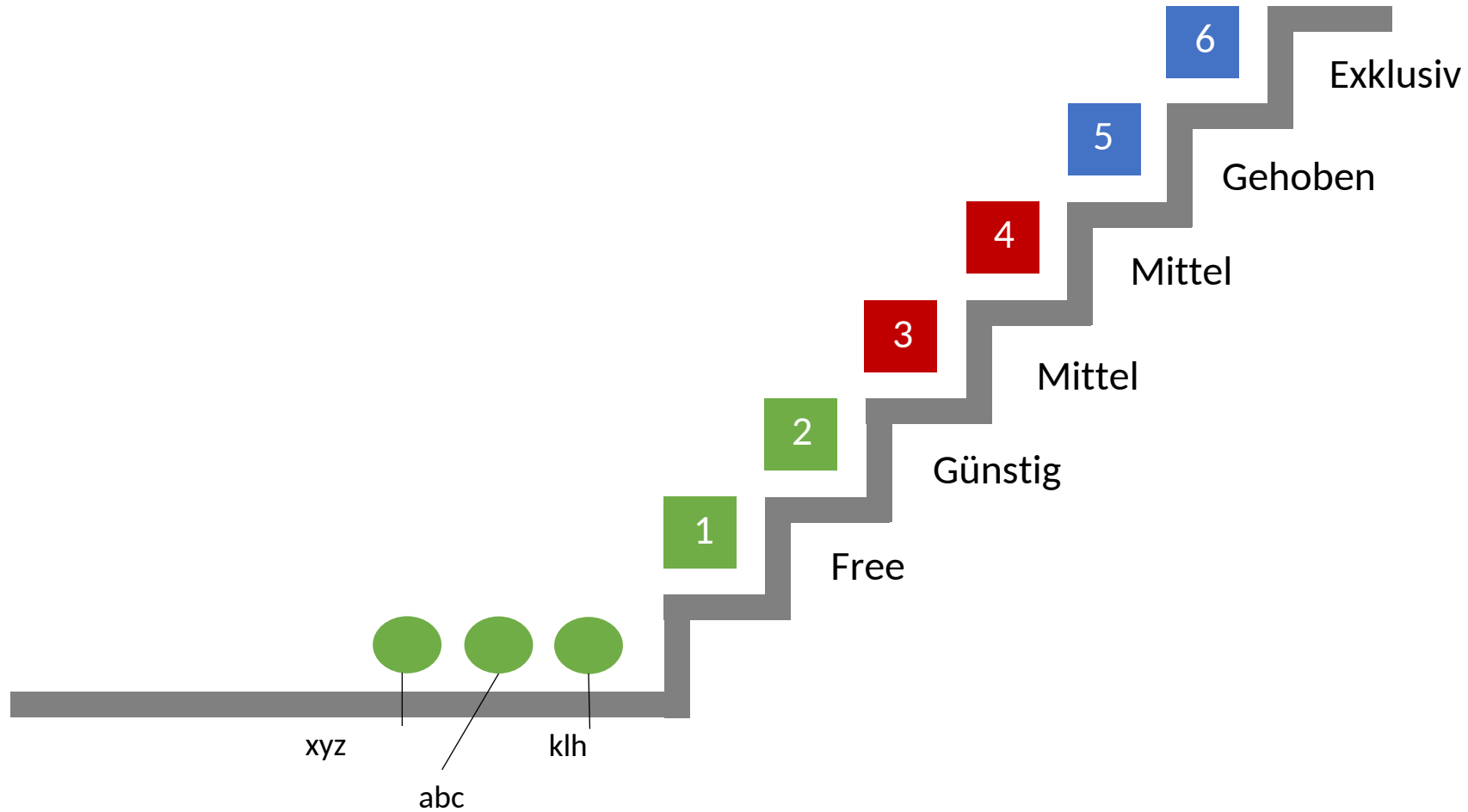
Produkt-Treppe



Beispiel: Produkt-Treppe



Blanko: Produkt-Treppe



Produkt oder Produktlinie

- ✓ Wird auf Stufe 3 ein Produkt oder eine ganze Produktlinie stehen? (gibt es einen Online-Kurs oder eine ganze Akademie)
Beispiel: NLP-Ausbildung: Practitioner – Master – Trainer – Coach
- ✓ Am Anfang steht oft nur 1 Produkt pro Stufe. Später können daraus umfangreiche Produktlinien werden.
- ✓ Starte in der Tragschicht und arbeite Dich dann nach unten vor, um Reichweite zu gewinnen und eine Beziehung aufzubauen.

Reichweite

Lead-Magnet

E-Mail-Adresse
bekommen

Kunden werden angezogen und damit kann die Kommunikation (in der Regel über) E-Mail starten.

Tripwire-Produkt

Payment und
Zahlungsdaten

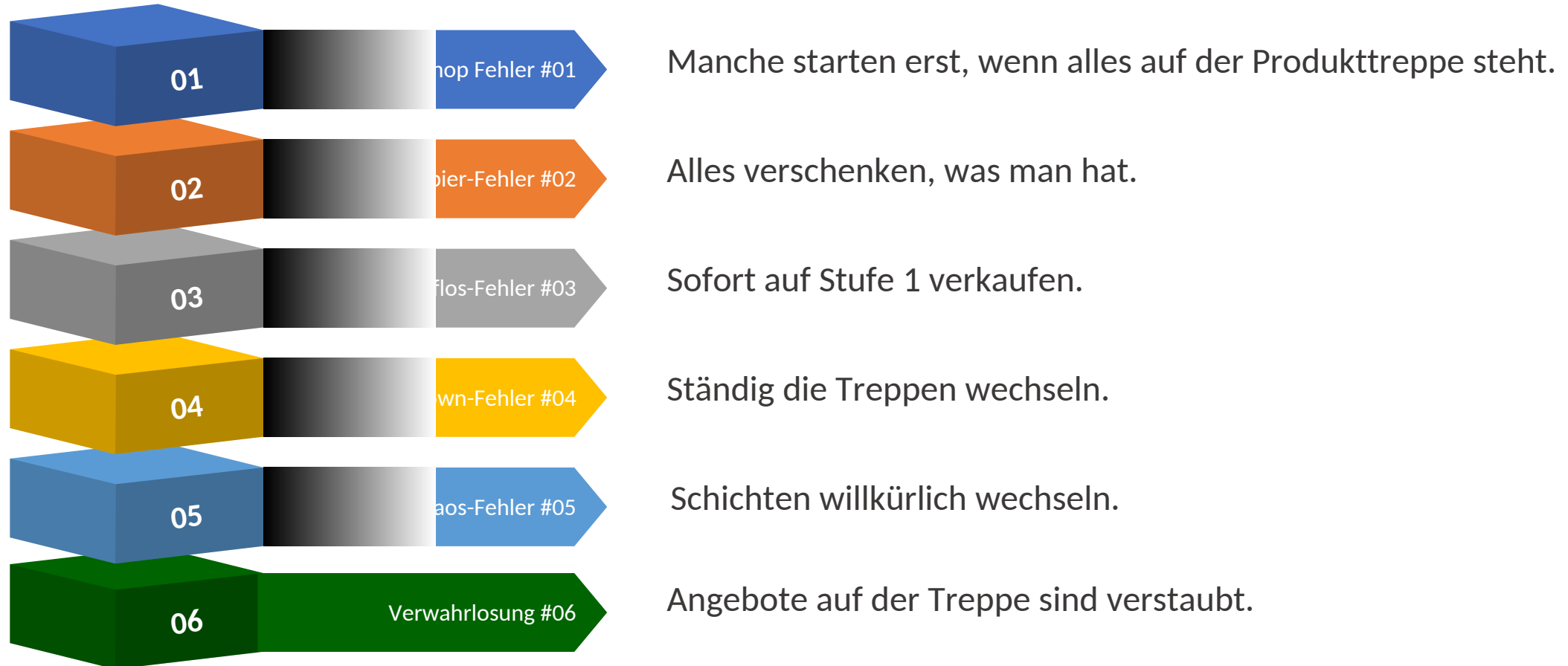
Ein supergünstiges Kaufprodukt, oft auch „Stolperdraht“ genannt. Der Preis (meist 5 € bis 40 €) soll so günstig sein, dass kein wirklicher Interessent zögert, sich das Produkt zu kaufen. Ein „No-Brainer“.

Signature-Angebot

Erste Probe der
Gesamt-Qualität

Ein Angebot, das in verkürzter Form bereits alle Merkmale der nachfolgenden Produkte in sich trägt. (Kostprobe)

6 Fehler – so geht es nicht!



Übung Produkt-Treppe



Entwickle nun Deine eigene Produkttreppe.
Geht zu dritt zusammen und sammelt Beispiele
dafür, was bei einem von Euch auf den einzelnen
Stufen stehen könnte.

30 Minuten

Online-Marketing

Aufbau einer Mailing-Liste



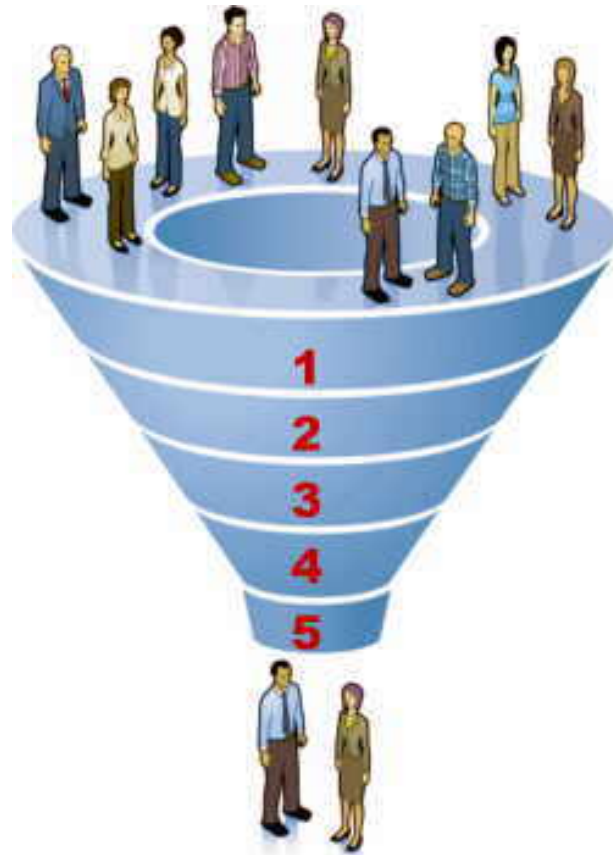
Aufbau einer Mailingliste

- kann an kostenlose Angebote geknüpft werden
- Stellt Verhältnis zu einmaligen Kunden auf eine dauerhaftere Basis
- Nur geringe Zusatzkosten bei potenziell großem Nutzen
- Liste "gehört" Dir und nicht einer Social Media Plattform.

Newsletter-Verteiler aufbauen



Verkaufstrichter (Sales Funnel)



Es werden Menschen angesprochen.
Einige interessieren sich für das
Produkt und besuchen z.B. eine
Webseite.

Dort registrieren sie sich, z.B. für ein
Gratis-Produkt (LEAD).

Dann bekommen sie per E-Mail-
Marketing eine Serie von
„Verkaufsmails“, die mit Hilfe eines
Autoresponders verschickt werden.

Dort erhalten sie zunächst kleine
günstige Angebote, später immer
hochwertigere und teurere
Angebote.

Kostenlose Angebote zur Lead-Generierung



Unterstützen normale Angebote



Hohe Konversionsrate



Bauen Vertrauensverhältnis auf



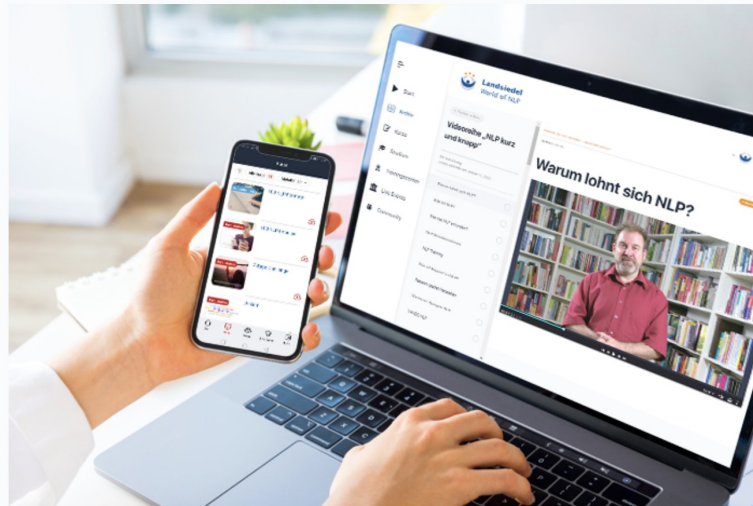
Keine Zusatzkosten bei digitalen Angeboten

Beispiele für Lead-Produkte



Kostenfreier Zugang zur World of NLP

Hole Dir Deinen **kostenfreien Zugang** zur World of NLP und starte ganz unverbindlich damit, NLP auf höchstem Niveau zu lernen:



- Über 350 Lektionen für Deine persönliche Entwicklung
- Audios, Videos und Artikel rund um NLP
- 10 Top-Webinaraufzeichnungen
- Teilnahme an der 7 Tage NLP Challenge
- Flexible Nutzung durch App und Offline Speichern
- Regelmäßige Live-Webinare mit Top-Trainern
- Bücher aus dem Landsiedel-Verlag als digitale Version

Nutze die Inhalte, um die Kommunikation mit Dir selbst und anderen zu verbessern. Entfalte Dein volles Potenzial und lerne, wie Du Blockaden und unerwünschte Verhaltensweisen loswerden kannst und vieles mehr!

Werde durch NLP zum Gestalter Deines Lebens!

Jetzt kostenlos mitmachen:

Beispiele für Lead-Produkte



Landsiedel

WebinarTV

Kostenlose Live-Webinare mit Top-Trainern.

Fast jeden Tag.

Einfach reinklicken und interaktiv mitmachen.

Sei dabei!

The advertisement features a woman with glasses and long brown hair, wearing a white shirt, pointing at a laptop screen. The background is a dark blue grid pattern with a faint image of a modern building.



Kostenfreie Teilnahme an einem

ERFOLGSTEAM

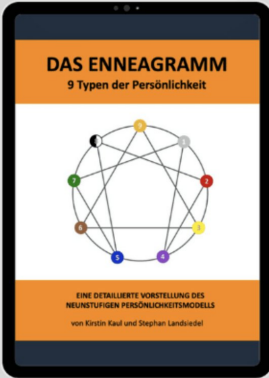
 **World of NLP**

The advertisement shows a group of four people (three men and one woman) gathered around a table, looking at a laptop and discussing documents. They are in a modern office setting with a white shelf in the background.

Beispiele für Lead-Produkte



E-Book Geschenk für Dich!



DAS ENNEAGRAMM
9 Typen der Persönlichkeit

EINE DETAILIERTE VORSTELLUNG DES
NEUNSTUFIGEN PERSÖNLICHKEITSMODELLS
von Kirstin Kaul und Stephan Landsiedel

Das Enneagramm 9 Typen der Persönlichkeit

- ✓ Beschreibung aller Muster
- ✓ Subtypen und Flügel
- ✓ Anwendungsmöglichkeiten

ca. 40 A4-Seiten, gratis für Dich

☐ Ich stimme der [Datenschutzerklärung](#) zu. Ich stimme zu, dass Landsiedel NLP Training mir E-Mails mit Infos und Angeboten zusendet. Ich kann die Einwilligung jederzeit per E-Mail an info@landsiedel-seminare.de, per Telefax oder auf dem Postweg widerrufen. Ferner habe ich die Möglichkeit, durch die Nutzung des Abmelde-links in jeder E-Mail, die ich erhalte, die Einwilligung zu widerrufen.

[E-Book holen >](#)

Beispiele für Lead-Produkte



Das Thema „Hypnose“ ist vielfältig, interessant und super spannend. In diesem Paket werden Dir wichtige Hypnose-Grundlagen vermittelt:

- ✓ 4 Videos von Stephan Landsiedel und Tom Faith zum Einstieg: (1) Faszination Hypnose, (2) Geschichte der Hypnose, (3) Unterschied zwischen Trance und Hypnose, (4) Einwände und Vorbehalte gegen Hypnose
- ✓ E-Book "Faszination Hypnose"
- ✓ Podcast "Interview mit Hypnomentalist Tom Faith"

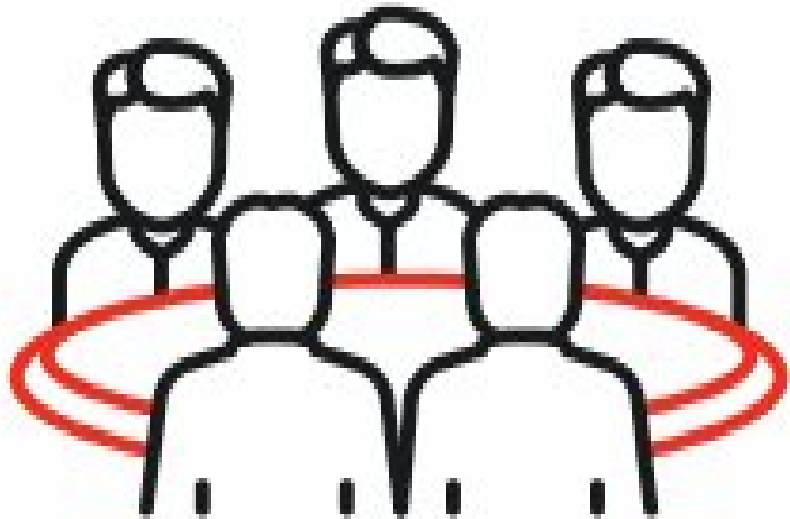
Deine E-Mail-Adresse

☐ Ich stimme der [Datenschutzerklärung](#) zu. Ich stimme zu, dass Landsiedel NLP Training mir E-Mails mit Infos und Angeboten zusendet. Ich kann die Einwilligung jederzeit widerrufen.

PAKET HERUNTERLADEN ›

 Wir halten uns an den Datenschutz. Austragung jederzeit möglich.

Übung Lead-Produkt



Welches kostenlose Geschenk kann Deine Wunschkunden so begeistern, dass sie Dir dafür ihre E-Mail-Adresse geben?

30 Minuten

Suchmaschinen- Marketing (SEO)

SEO bei Google

Google

geschichte des nlp

Alle Bilder Videos News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 357.000 Ergebnisse (1,50 Sekunden)

Geschichte des NLP - Überblick. Die Urform des heutigen NLP entstand in den frühen siebziger Jahren. Richard Bandler, der zu dieser Zeit Student an der University of California in Santa Cruz war, traf dort auf den Assistenzprofessor für Linguistik John Grinder.

Die Geschichte des NLP - Neurolinguistisches Programmieren
<https://www.landsiedel-seminare.de/geschichte-des-nlp.html>

Informationen zu diesem Ergebnis Feedback

Die Geschichte des NLP - Neurolinguistisches Programmieren
<https://www.landsiedel-seminare.de/geschichte-des-nlp.html>

Umfangreiche Darstellung der **Geschichte des NLP** und der wichtigsten beteiligten Personen Grinder, Bandler, Perls, Satir, Erickson, Bateson.

DVNLP | Geschichte des NLP
<https://www.dvnlp.de/was-ist-nlp/geschichte-des-nlp/>

Die **Geschichte des NLP**. Die Entwicklung der Neurolinguistischen Programmierung, NLP geht zurück auf Richard Bandler (*1950) und John Grinder (*1939).

Neuro-Linguistisches Programmieren – Wikipedia
https://de.wikipedia.org/wiki/Neuro-Linguistisches_Programmieren

Das Neuro-Linguistische Programmieren (kurz NLP) ist eine Sammlung von Diese Entwicklung in der **Geschichte** von NLP vollzog sich abseits der ...

Google

geschichte des nlp

Alle Bilder Videos Bücher News Finanzen Web Suchfilter

Landsiedel Seminare
<https://www.landsiedel-seminare.de/geschichte-des-nlp>

Geschichte des Neurolinguistischen Programmierens (NLP)
Die Begründer des NLP sind John Grinder und Richard Bandler. Sie entwickelten NLP durch eine Kombination aus Beobachtung und Analyse der erfolgreichsten ...

Weitere Fragen :

Wann ist NLP entstanden?

Was ist NLP und welche Geschichte hat es?

Wann begann NLP?

Auf welchen Philosophen beziehen sich Bandler und Grinder?

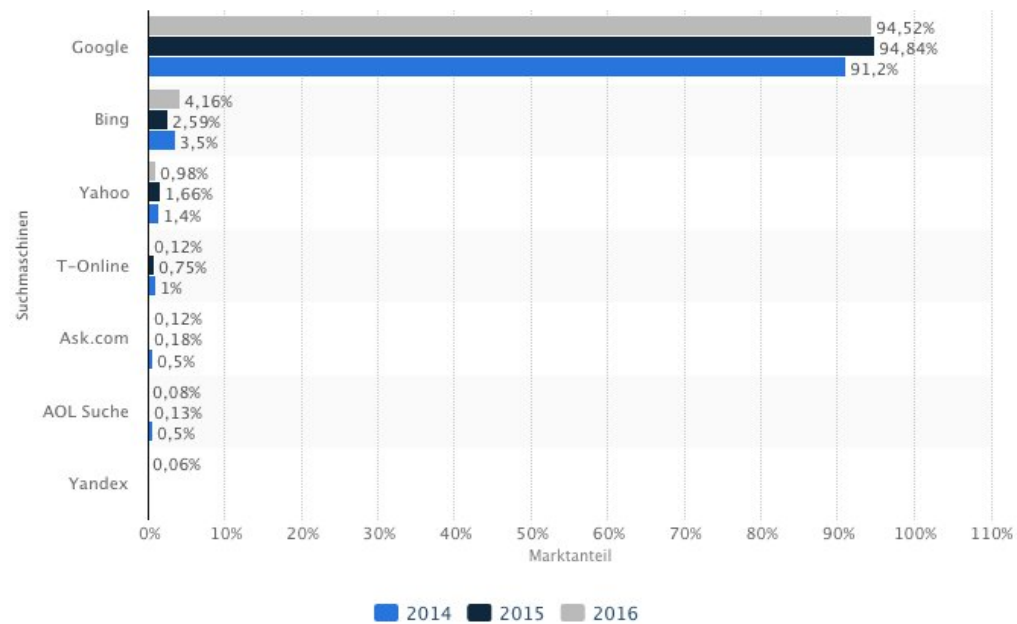
Feedback

Wissenschaftliche Artikel zu geschichte des nlp
Eine kurze **Geschichte des NLP** - Walker - Zitiert von: 3
NLP-Practitioner-Lehrbuch: Potenziale entfalten mit ... - Dannemeyer - Zitiert von: 9

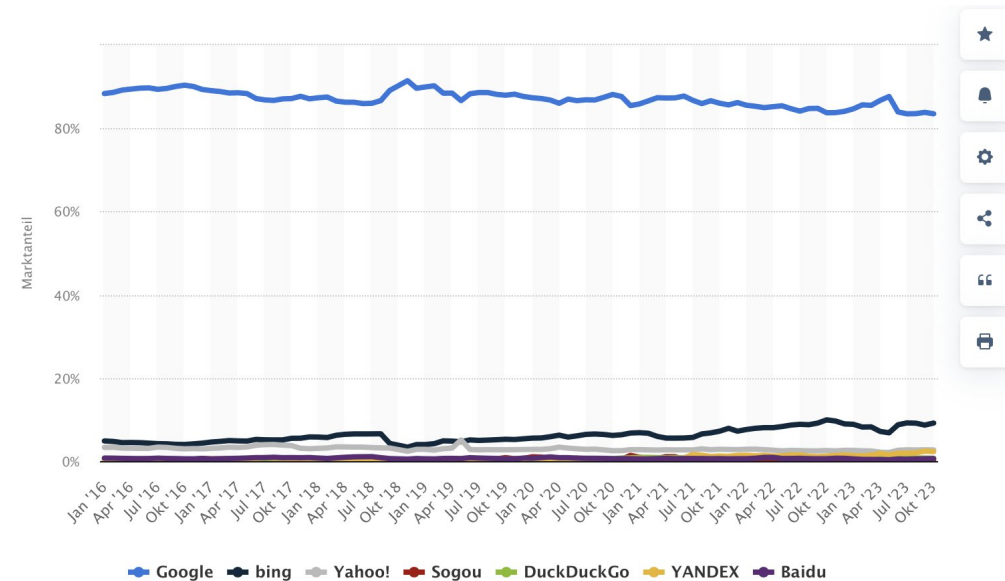
nlp-ausbildung-holzfluss.de
<https://www.nlp-ausbildung-holzfluss.de/die-geschichte...>

Die Geschichte des NLP. Ein Artikel von Bernd Holzfluss.
20.07.2024 — Die **Geschichte des NLP** beginnt mit Dr. Richard Bandler und Prof. John Grinder. Beide gelten als die Begründer und Co-Autoren des NLP.

Suchmaschinen



Quelle: Statista 2017
Deutschland



Quelle: Statista 2023
Weltweit

Google

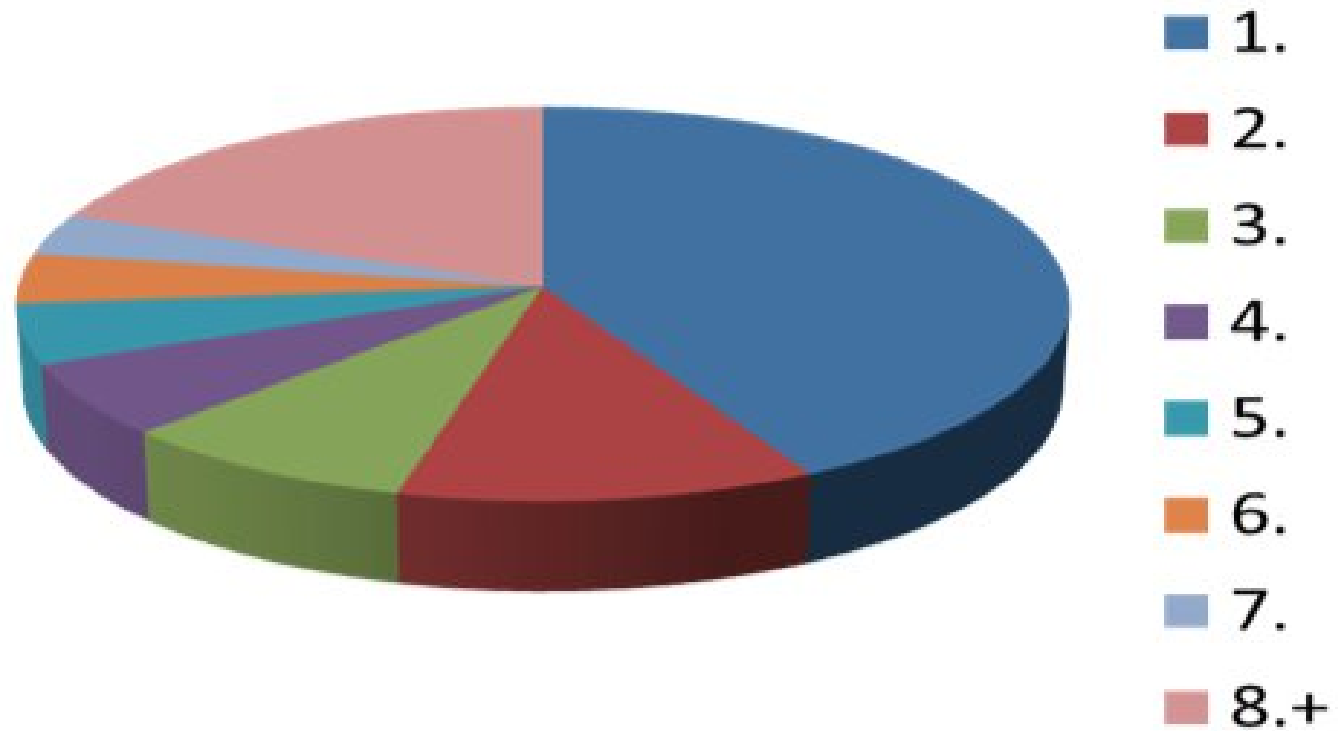


ist die Nummer 1

Google-Suche

Auf gut Glück!

Auf die Plätze ... fertig ... los ...



Anzeigen bei Google

Google nlp ausbildung hamburg

Alle Maps News Bilder Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 39.900 Ergebnisse (0,65 Sekunden)

NLP-Ausbildung Hamburg - Wir sind die Experten für NLP
Anzeige www.mindvisory-seminars.de/Seminare -
Practitioner Seminare: NLP lernen in 2x4 Tagen im September & November 2017!
erstklassig ausgebildet · Experten für Veränderung · professionell & effektiv · ste...
📍 Averhoffstraße 3, Hamburg - 040 22944410 - Heute geöffnet · 10:00–18:00 Uhr -
NLP-Grundlagen Kurzseminare
Practitioner Seminarplan

NLP Practitioner & Master - Qualität und kleine Gruppen - htalkenberg.de
Anzeige www.htalkenberg.de/ - 0173 9202452
Anmeldung und Infos unter ht@htalkenberg.de
Kostenloses Erstgespräch · Hier lernen Sie praxisnah
Was ist NLP? · Termine & Preise · Ausbildungsablauf · Anmeldung

NLP-Master München - Coaching und Training Akademie
Anzeige www.cta-muenchen.de/nlp-master - 089 12036797
Ihre NLP-Fortgeschrittenen Ausbildung » Jetzt mehr erfahren

wingwave Ausbildung - 21.09.-24.09.17 in Hamburg
Anzeige www.besser-siegmund.de/wingwave-Coach/Ausbildung -
Das gut beforschte Kurzzeit-Coaching für Auftrittssicherheit und innere Balance!
Interessenbereiche: Die Teilnehmer, Die Inhalte, Namensnutzung...

Schenefeld Landsiedel NLP Training Hamburg Bramfeld Farmsen Berne Rahlstedt

Gesponsert



cta-muenchen.de

<https://www.cta-muenchen.de>

NLP Ausbildung - Ausbildung, Coaching, Training

Fördern Sie Ihre Potentiale mit einer **NLP Ausbildung** in München. »Jetzt online informieren.
In unserer **NLP Akademie** in München werden Sie erfolgreicher **NLP Anwender** im Beruf ...

Terminübersicht

Hier finden Sie alle Ausbildungen, Kurse und Seminare auf einen Blick.

NLP-Premium-Practitioner-

NLP-Premium-Practitioner Ausbildung

Standort München

Alle Termine Kontaktinformationen zu unserem Standort in München.

Gesponsert



CAMPUS AM SEE

<https://www.campus-am-see.de>

Coaching-Ausbildung inkl. NLP - Offen ab März 2024

Zertifizierte systemische Coachausbildung bei München – Jetzt informieren und bewerben!

Gesponsert



CERTYCOACH@

<https://www.certycoach.com>

Zertifizierte Coach Ausbildung - NLP- & systemisches Coaching

Erhalte eine methodenübergreifende Coaching **Ausbildung** mit persönlicher
Businessstrategie.

Regionale Suchergebnisse

wingwave Ausbildung - 21.09.-24.09.17 in Hamburg
Anzeige www.besser-siegmund.de/wingwave-Coach/Ausbildung -
Das gut beforschte Kurzzeit-Coaching für Auftrittssicherheit und innere Balance!
Interessenbereiche: Die Teilnehmer, Die Inhalte, Namensnutzung...



Bewertung - Öffnungszeiten -

NLP Seminare Hamburg

5,0 ★★★★★ (1)

Stellinger Weg 43 · +49 40 43290214

[WEBSITE](#) [ROUTE](#)

Landsiedel NLP Training Hamburg

5,0 ★★★★★ (8) · Weiterbildungszentrum

Borsteler Chaussee 111 | 1. OG links · +49 9321 9266140

Geöffnet bis 17:00

[WEBSITE](#) [ROUTE](#)

Besser-Siegmund Institut GmbH

Keine Rezensionen · Psychologe

Mönckebergstraße 11 · +49 40 32528490

Geöffnet bis 17:30

[WEBSITE](#) [ROUTE](#)

[Mehr Orte](#)

Orte :



Bewertung -

Öffnungszeiten -

Landsiedel NLP Training Berlin

⚙ Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet

5,0 ★★★★★ (33) · Schulungszentrum

Jablonskistraße 25 · 09321 9266140

Geöffnet · Schließt um 17:00

🗨 "Erstklassige NLP-Ausbildung."

[Website](#) [Route](#)

NLP-Zentrum Berlin

4,9 ★★★★★ (43) · Weiterbildungszentrum

Brandenburgische Str. 78 · 030 27017058

Geöffnet · Schließt um 17:00

🗨 "Super NLP Practitioner Ausbildung."

[Website](#) [Route](#)

kikidan NLP & Hypnose mit Chris Mulzer

4,9 ★★★★★ (65) · Weiterbildungszentrum

Rund um die Uhr geöffnet

🗨 "Ich habe an dem Hypnose Kurs und NLP Practitioner 2022 teilgenommen."

[Website](#)

Weitere Orte →

SEO bei Google

Landsiedel NLP Training Hamburg 5,0 ★★★★★ (8) · Weiterbildungszentrum Borsteler Chaussee 111 1. OG links · +49 9321 9266140 Geöffnet bis 17:00	 WEBSITE  ROUTE
Besser-Siegmund Institut GmbH Keine Rezensionen · Psychologe Mönckebergstraße 11 · +49 40 32528490 Geöffnet bis 17:30	 WEBSITE  ROUTE
 Mehr Orte	

NLP in Hamburg - Seminare und Ausbildungen nach DVNLP

<https://www.landsiedel-seminare.de> » Standorte -

Kostenlose NLP-Abendseminaren und NLP-Ausbildungen in Hamburg, mit Clemens ... die NLP-Coach-Ausbildung und die NLP-Trainer-Ausbildung nach den ...

Do., 6. Juli NLP-Übungsgruppe

Di., 5. Sep. Erfolgreiche Kommunikation mit NLP

Do., 7. Dez. Glücklich und erfolgreich leben

NLP Practitioner Ausbildung in Hamburg - Landsiedel NLP Training

<https://www.landsiedel-seminare.de> » NLP in Hamburg -

NLP Practitioner Ausbildung in Hamburg. Zertifizierte DVNLP Practitioner-Ausbildungen bei Landsiedel NLP Training. Über 300 begeisterte Teilnehmer.

Mi., 13. Sep. NLP-Practitioner-Ausbildung

19. Jan. 2018 NLP-Practitioner-Ausbildung

22. Juni 2018 NLP-Practitioner-Ausbildung

NLP Seminare Hamburg

nlp-seminare-hamburg.de/ -

NLP Ausbildung in Hamburg. Aus dem Businesscoaching für Führungskräfte und Teams ist NLP kaum noch wegzudenken. Was aber hat eine NLP-Ausbildung ...

NLP-Ausbildungen & NLP-Bildungsurlaub in Hamburg mit Dr. Maren ...

www.nlp-hh.de/ -

Der Kurs ist in Hamburg und Schleswig-Holstein als Bildungsurlaub anerkannt. Weiterlesen ... Ausbildung zum NLP-Practitioner DVNLP e.V. in Hamburg ...

Google Ads (SEM – Search Engine Marketing)

Organische Suche

- passend zu Suchergebnissen
- sind kostenfrei
- großer Einfluss von Off-Page-Faktoren
- großer Einfluss von On-Page-Faktoren
- unbegrenzte Zahl an Treffern
- durchlaufende Liste aller Suchergebnisse

AdWords-Anzeigen

- passend zu Suchergebnissen
- werden bezahlt
- kein Einfluss von Off-Page-Faktoren
- Einfluss von On-Page-Faktoren
- begrenzte Anzeigenzahl
- befinden sich über und neben der Suchergebnisliste
- als Werbung gekennzeichnet

Content is King

- ✓ Einzigartig
- ✓ Episch (lang)
- ✓ Schrittweise ausbauen
- ✓ Titel, Überschriften, Fließtext
- ✓ Meta-Tags
- ✓ Keyword-Dichte



Suchbegriffe müssen im Text sein

1. ÜBERBLICK NLP-MASTER-AUSBILDUNG

Der NLP-Master-Practitioner baut auf den NLP-Practitioner-Inhalten auf. Der Schwerpunkt liegt auf der integrativen und situations-spezifischen Anwendung der gelernten Formate. Einige neue Elemente runden das Programm ab. Ein Master-Practitioner hat sich intensiv mit NLP beschäftigt und nutzt NLP als ein Werkzeug, um sein eigenes Leben zu gestalten. Er achtet auf seine höchsten Werte und entwickelt seine Persönlichkeit auf ökologische Weise.

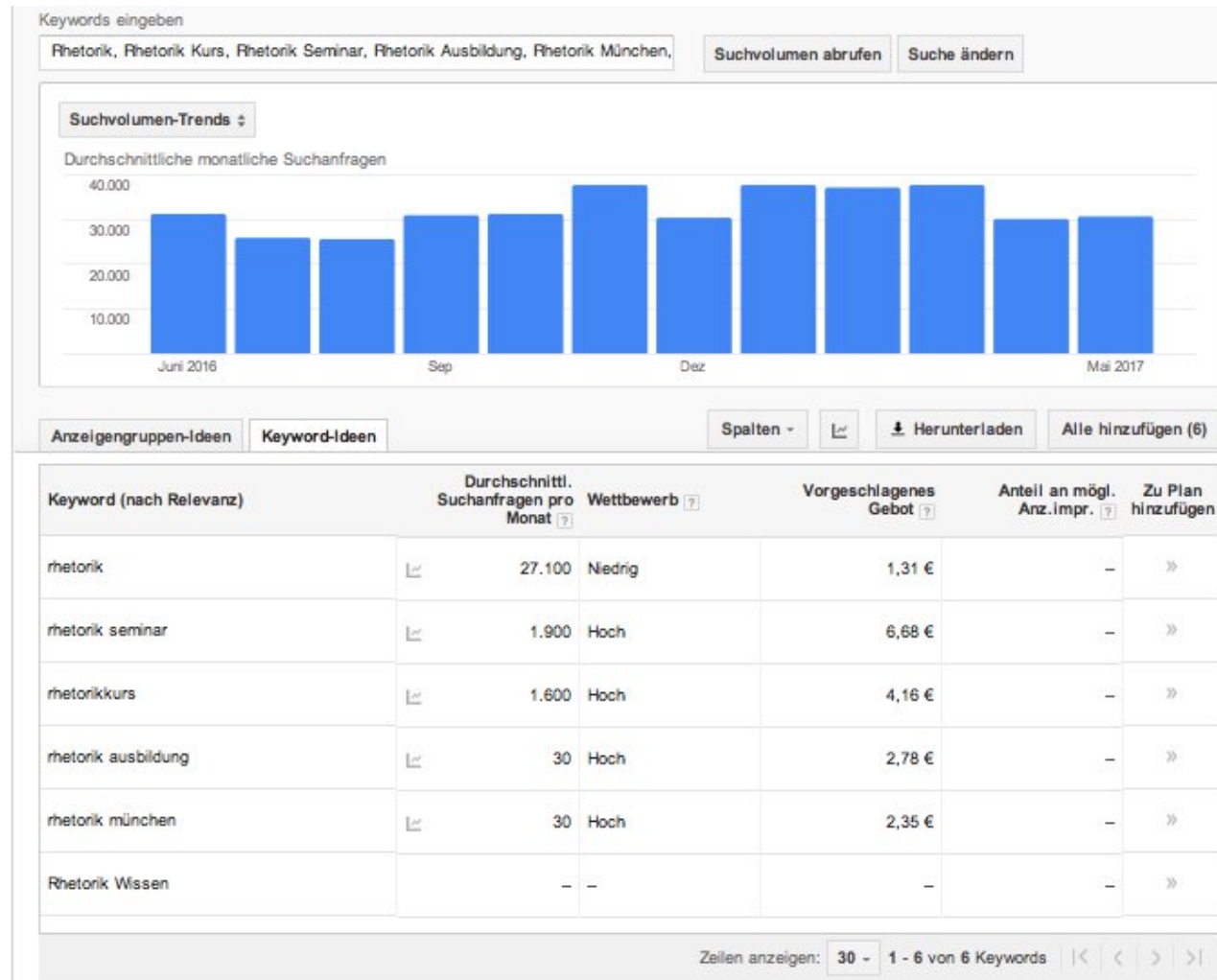
Nach erfolgreichem Abschluss des NLP-Master-Practitioners kennen die Teilnehmer alle wesentlichen NLP-Techniken und erhalten Sie neben dem Practitioner-Zertifikat vom Deutschen Verband für Neurolinguistisches Programmieren (DVNLP) auch das Zertifikat von der International Association of NLP-Institutes (IN). In einem Testing werden sowohl theoretische und praktische Kenntnisse überprüft. Zusätzliche ist für den Erwerb des Master-Practitioner-Zertifikats die selbständige Bearbeitung eines kleinen Themas erforderlich. Das Thema kann frei oder auf Vorschlag des Trainers gewählt werden. (Lese einen Bericht in unserem Landsiedel Blog zum Thema: [NLP Master Arbeit](#). Das Master-Practitioner-Zertifikat berechtigt zur Teilnahme an der NLP-Trainer-Ausbildung bzw. der NLP-coach-Ausbildung.

In jeder unserer NLP-Ausbildungen gibt es einen Haupttrainer, der für die Zertifizierung und den Ablauf verantwortlich ist. Je nach Trainer und Standort kann es sein, dass ein anderer NLP-Trainer für vier bis maximal sechs Tage das Training übernimmt. Wenn ein Trainer aufgrund einer Notsituation verhindert ist, stellen wir einen Ersatztrainer oder bieten einen Ersatztermin an.

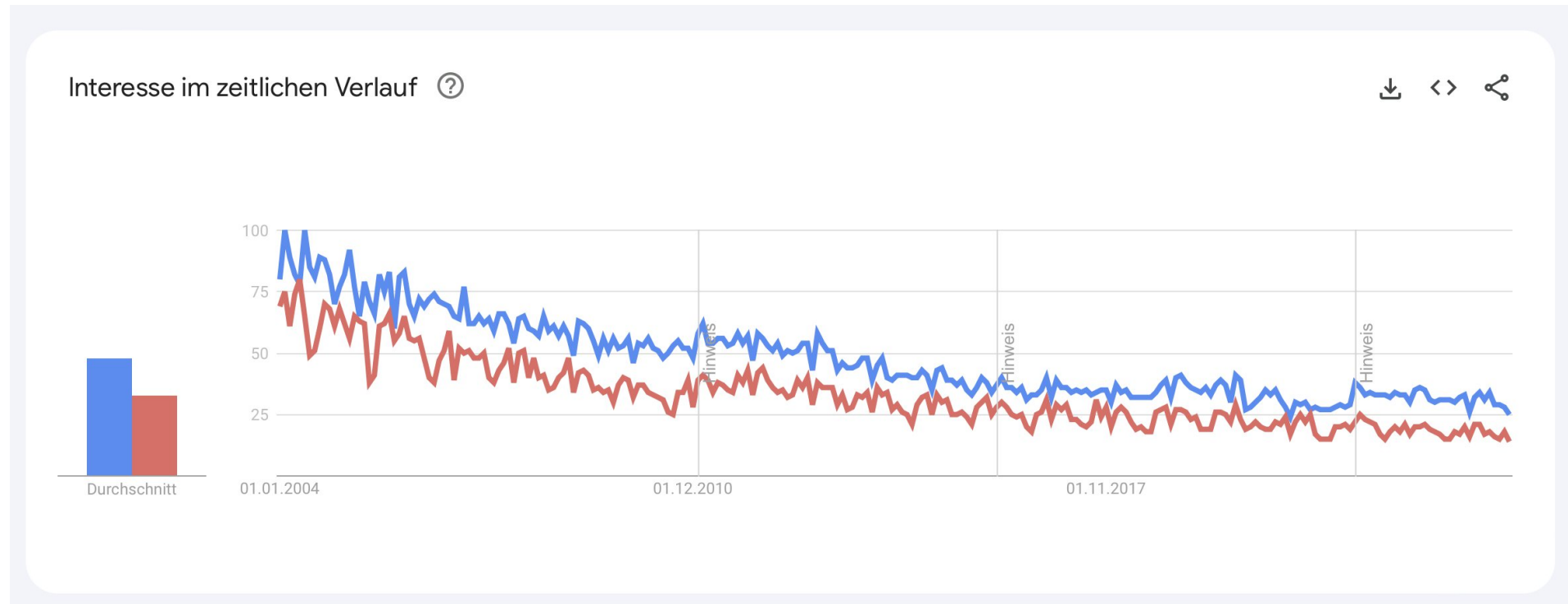
Die Broschüre zum NLP-Master:
[Ausbildung für persönliches und berufliches Wachstum](#)
hier durchblättern!



Keyword Tool



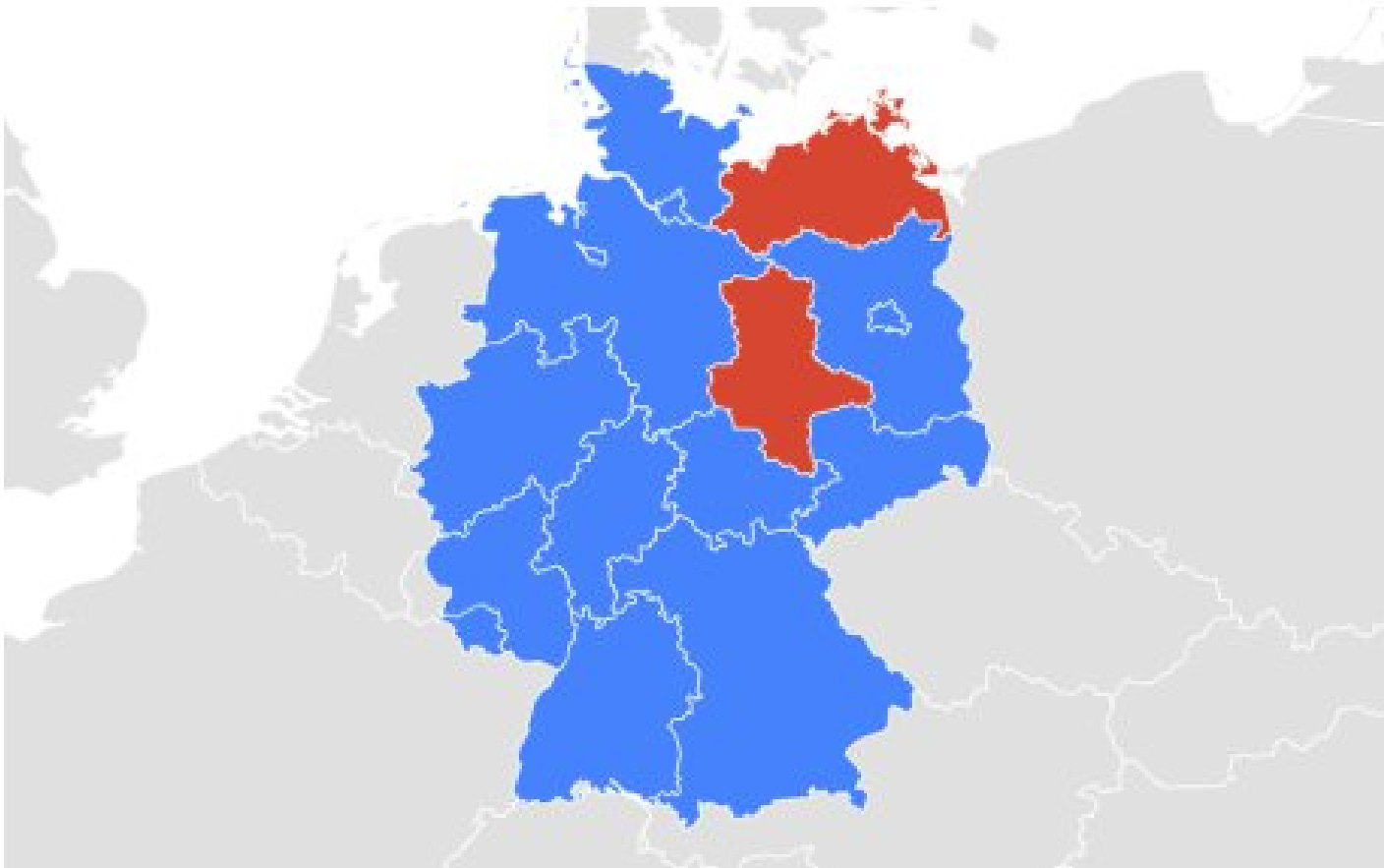
Google Trends



Blau = NLP

Rot = Rhetorik

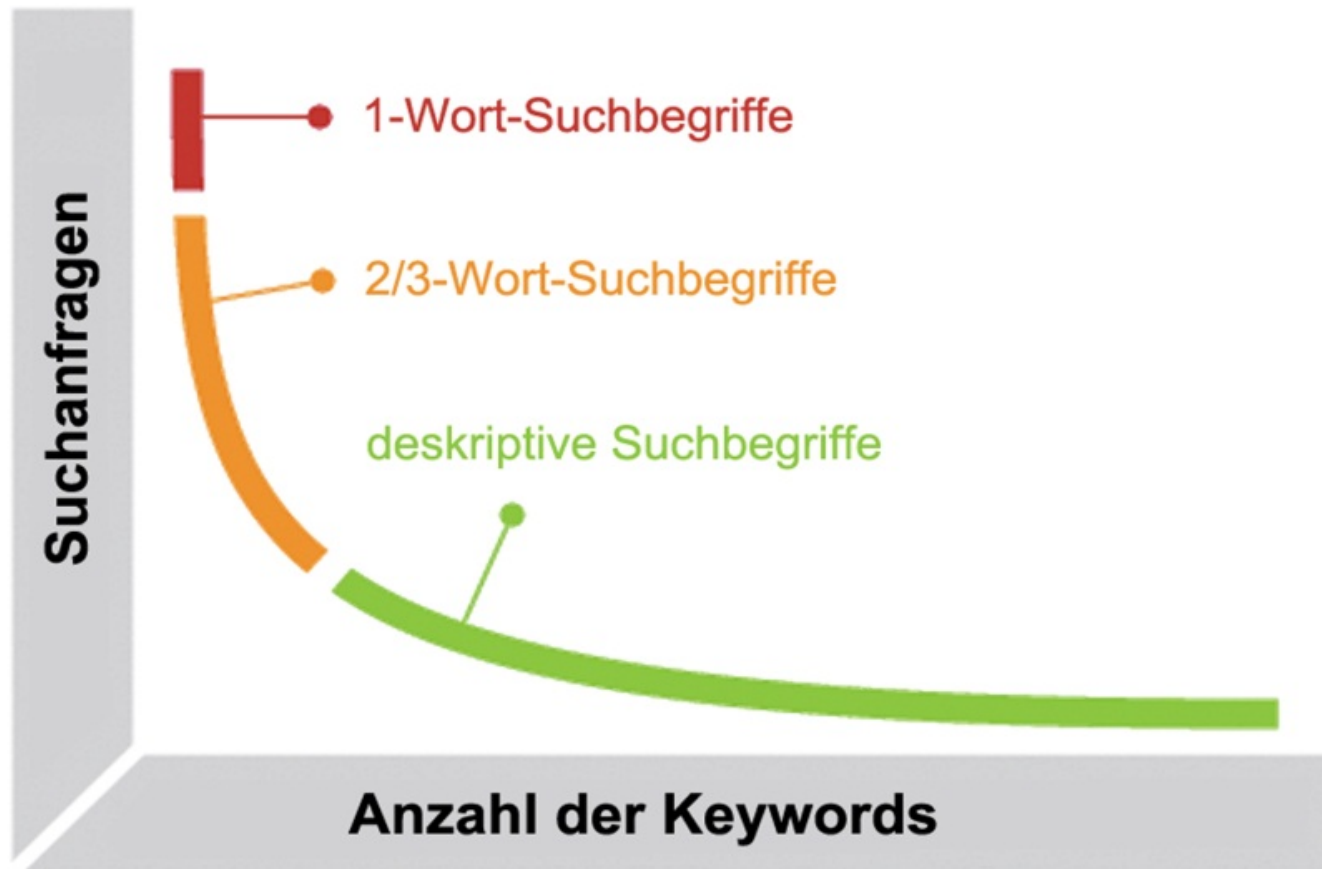
Google Trends



Blau = NLP

Rot = Rhetorik (Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt)

Long Tail - Effekt



Meta-Tag Description

NLP in Hamburg - Seminare und Ausbildungen nach DVNLP

<https://www.landsiedel-seminare.de> › Standorte -

Kostenlose NLP-Abendseminare und NLP-Ausbildungen in Hamburg, mit Clemens ... die NLP-Coach-Ausbildung und die NLP-Trainer-Ausbildung nach den ...

Do., 6. Juli NLP-Übungsgruppe

Di., 5. Sep. Erfolgreiche Kommunikation mit NLP

Do., 7. Dez. Glücklich und erfolgreich leben

NLP Practitioner Ausbildung in Hamburg - Landsiedel NLP Training

<https://www.landsiedel-seminare.de> › NLP in Hamburg -

NLP Practitioner Ausbildung in Hamburg. Zertifizierte DVNLP Practitioner-Ausbildungen bei Landsiedel NLP Training. Über 300 begeisterte Teilnehmer.

Mi., 13. Sep. NLP-Practitioner-Ausbildung

19. Jan. 2018 NLP-Practitioner-Ausbildung

22. Juni 2018 NLP-Practitioner-Ausbildung

NLP Seminare Hamburg

nlp-seminare-hamburg.de/ -

NLP Ausbildung in Hamburg. Aus dem Businesscoaching für Führungskräfte und Teams ist NLP kaum noch wegzudenken. Was aber hat eine NLP-Ausbildung ...

NLP-Ausbildungen & NLP-Bildungsurlaub in Hamburg mit Dr. Maren ...

www.nlp-hh.de/ -

Der Kurs ist in Hamburg und Schleswig-Holstein als Bildungsurlaub anerkannt.

Weiterlesen ... Ausbildung zum NLP-Practitioner DVNLP e.V. in Hamburg ...

Linkbuilding (extern)

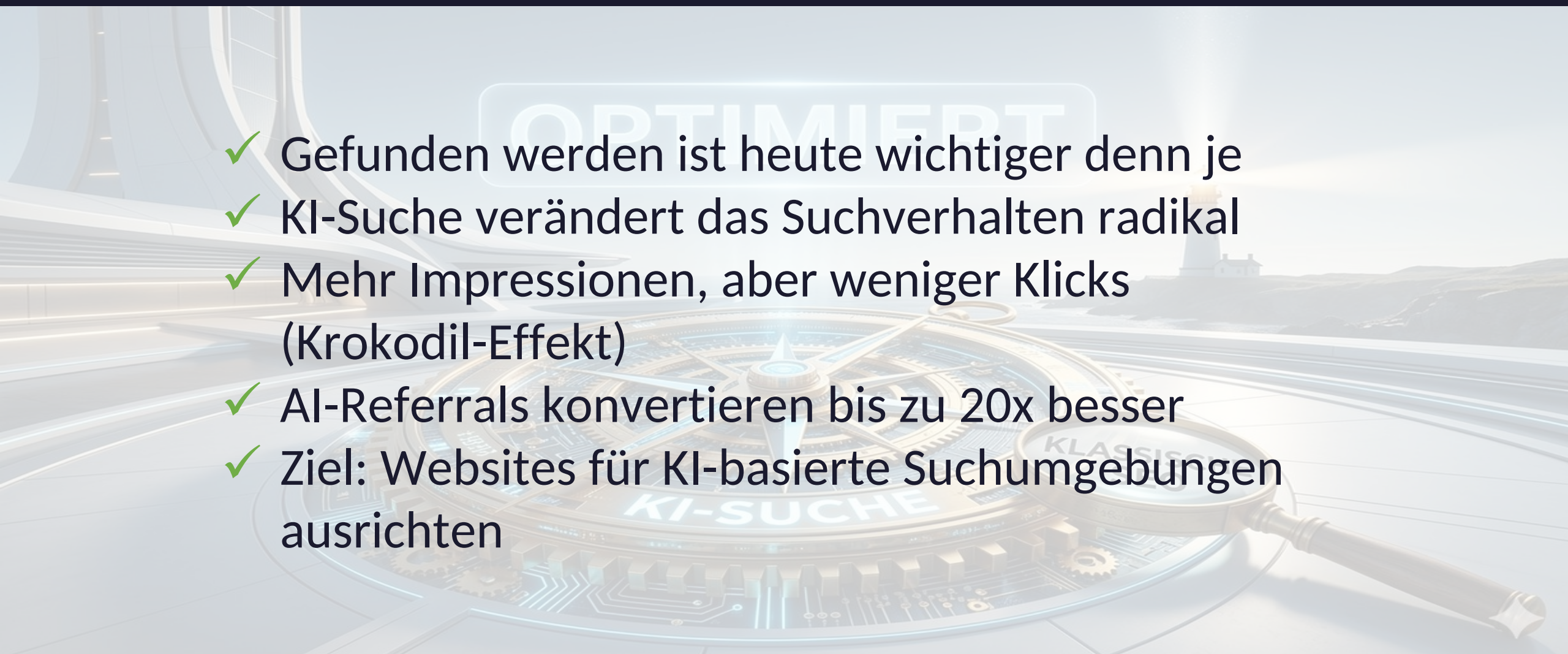
- Natürliches Linkprofil
- Anzahl der Links
- Wert der Links
- Ranking der Seite
- Aussagekraft der Links
- Themenrelevanz
- Linktext

Linkbuilding (extern)

- Moderater Linkaufbau
- No follow Links
- Content-Links mitten aus dem Text
- Nachhaltigkeit beim Aufbau
- Eigenen Erwähnungen nachgehen

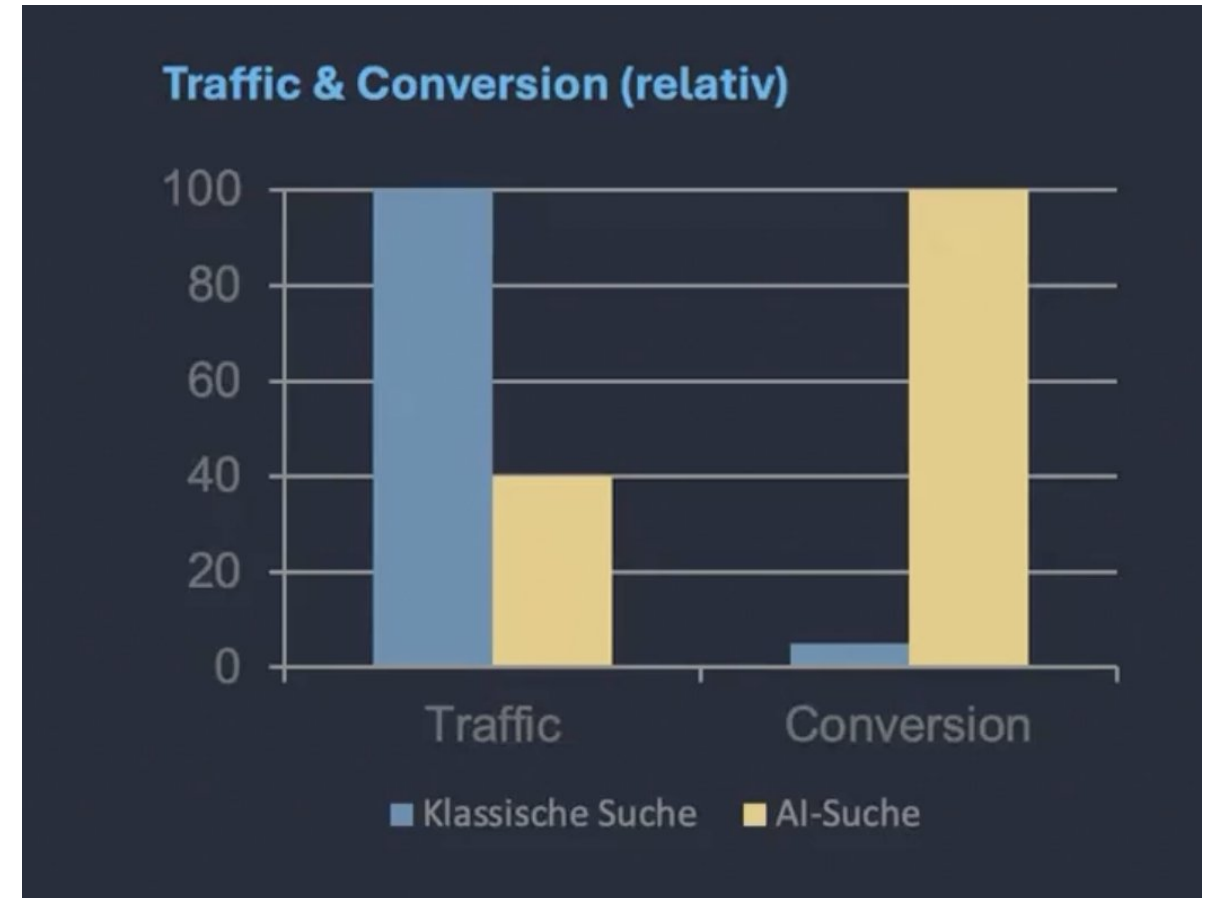
GEO

Was macht die KI-Suche?

- 
- ✓ Gefunden werden ist heute wichtiger denn je
 - ✓ KI-Suche verändert das Suchverhalten radikal
 - ✓ Mehr Impressionen, aber weniger Klicks (Krokodil-Effekt)
 - ✓ AI-Referrals konvertieren bis zu 20x besser
 - ✓ Ziel: Websites für KI-basierte Suchumgebungen ausrichten

Traffic und Conversion: Krokodil-Effekt

- ✓ Mehr Impressionen, aber weniger Klicks (Krokodil-Effekt)
- ✓ AI-Referrals konvertieren bis zu 20x besser



Evolution der (Web-)Suche



1990er: 10 blaue Links



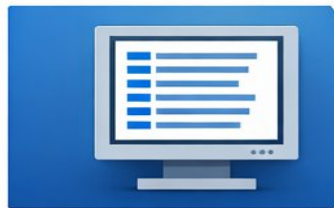
2010er: Rich Snippets & Mobile First



2020er: SERP* Features & Voice (Spracheingabe)



2024+: AI Overviews & Mode



1990s

10 Blaue Links



2010s

Mobile First



2020s

Voice & SERP



2024+

AI Overviews

* Search Engine Result Page

AI Mode: Beispiel: Rückprobleme

KI-Modus Alle Kurze Videos Bilder Videos Mehr ▾

wer kann mir in münchen bei rückenproblemen helfen

Bei Rückenproblemen können Ihnen in München verschiedene Fachleute helfen, je nach Art und Schwere Ihrer Beschwerden. Es gibt eine Reihe von Optionen, von der Erstberatung bis zur spezialisierten Therapie. 📍

1. Ärzte und Fachzentren

- **Hausarzt:** Bei neuen oder leichten Rückenschmerzen sollten Sie zuerst Ihren Hausarzt aufsuchen. Dieser kann eine erste Einschätzung vornehmen und Sie bei Bedarf an Spezialisten überweisen.
- **Orthopäden:** Orthopäden sind Spezialisten für den gesamten Bewegungsapparat und befassen sich häufig mit Rückenschmerzen, Bandscheibenvorfällen oder anderen Wirbelsäulenproblemen.
 - **Orthopädie Zentrum München Ost (OZMO):** Bietet Beratung, Diagnostik und Behandlung von Rückenschmerzen.
 - **Ortho Lehel Dr. Wunderlich:** Eine orthopädische Praxis mit Fokus auf Wirbelsäulenthérapie.
- **Wirbelsäulenzentren:** Bei hartnäckigen oder schwereren Problemen können Sie sich an spezialisierte Zentren wenden, in denen interdisziplinäre Teams zusammenarbeiten.
 - **Wirbelsäulenzentrum am Stiglmaierplatz (WZaS):** Dieses Zentrum legt den Fokus auf nicht-operative Behandlungen, bei denen verschiedene Fachrichtungen zusammenarbeiten.
 - **Wirbelsäulen-Institut München:** Spezialisiert auf die gesamte Wirbelsäule, einschließlich Bandscheibenvorfällen und ISG-Problemen.
- **Neurochirurgen:** Bei schweren Erkrankungen wie Bandscheibenvorfällen, die möglicherweise eine Operation erfordern, kann ein Neurochirurg der richtige Ansprechpartner sein. 📍

Rückenschmerzen ohne OP behandeln ...
03.05.2023 — das Wirbelsäulenzentrum am...
YouTube · Wirbelsäule... ⌵

Starke Rückenschmerzen: Wann Sie zum Arzt gehen sollten - BARMER
22.04.2025 — Deshalb sollten Sie bei Rückenbeschwerden am besten...
Barmer ⌵

Back pain » Spine disorders | OZMO
Make your appointment for a back pain evaluation at OZMO. For acute...
Orthopädie Zentrum München Ost ⌵

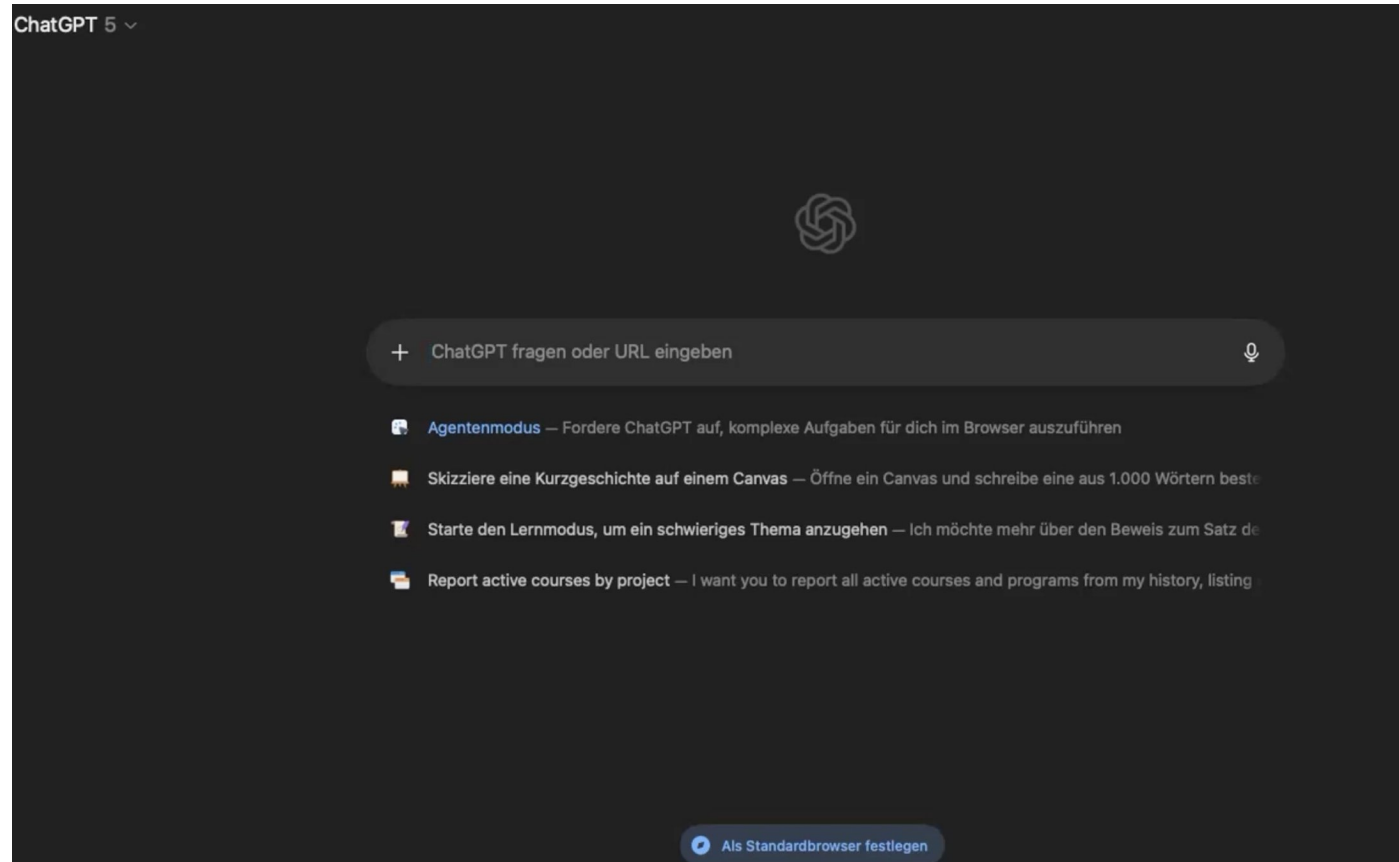
Treatments & spinal treatments | Orthopedic specialist Munich
Surgery on the spine At ORTHOSPINUM in Munich, Dr Oliver...
Orthospinum ⌵

Welcher Arzt hilft mir bei welcher Art von Rückenschmerzen? - Kaia...
Die Spezialisten für behandlungsbedürftige Ursachen v...
kaiahealth.de ⌵

Das Wirbelsäulen-Institut München - Wir sind für Si...
22.05.2022 — mein Name ist Peter Krause ich bin...
WM ⌵



Chat GPT-Browser: Annäherung Google – ChatGPT (Atlas)



AI Mode: Funktionsweise generativer Suchmaschinen

- ✓ Zerlegt Fragen in Teilfragen (Query Fan-Out / 15-20)
- ✓ Kombiniert mehrere spezialisierte LLMs ☾ Extrahiert Textabschnitte aus Milliarden von Seiten
- ✓ Nutzt Embeddings zur Personalisierung
- ✓ Extrahiert relevante Passagen (Passage-Retrieval)

Case Study: HubSpot

Idealo Fallstudie - KI-Traffic-Infografik

ChatGPT

AIO TRAFFIC

- ✓ Minus 74% organischer Traffic (2024-2025)
- ✓ Web-generierter Umsatz dennoch gestiegen
- ✓ KI-Referrals konvertieren 20x besser

Traffic & Conversion 2024-2025



SEO vs. GEO/AIO

KLASSISCHE SEO

MODERNE GEO

Ziel	Top-Rankings & Klicks	KI-Zitation & Präsenz
Fokus	Keywords, Backlinks, Meta	Mentions & E-E-A-T
Technik	Crawlbar, schnell, sicher	Q&A, Tabellen, strukturierte Daten
KPIs	Traffic & Rankings & CTR	AI-Snippets-Präsenz & Conversion

E-E-A-T: Experience, Expertise, Authority, Trust

CTR: Click-Through-Rate: Verhältnis zwischen Impressionen und Klicks

Technik: Zugriff & Performance

- ✓ AI-Bots zulassen (robots.txt: User-Agent: GPTBot Allow: /)
- ✓ Keine Login-Wände & Paywalls
- ✓ Schnelle Ladezeiten, Mobile-Optimierung
- ✓ HTTPS-Standard & SSR (Server-Side Rendering)

Technik: **Struktur & Multimodalität**

- ✓ Schema.org & strukturierte Daten einsetzen
- ✓ Snippets & Rich Results kontrollieren
- ✓ Bilder, Videos & Alt-Texte nutzen
- ✓ Überschriftenhierarchie einhalten (max. H1-H3)
- ✓ Crawlbare Navigation & interne Links

Content-Qualität: E-E-A-T

- ✓ Erfahrung & Expertise zeigen (eigene Projekte, Fallbeispiele, Umfragen)
- ✓ Autorität aufbauen (Inhalte, die durch glaubwürdige Quellen zitiert oder verlinkt werden)
- ✓ Trust (Vertrauen) schaffen (Biografie, Reviews, SSL, Impressum, echte Menschen...)
- ✓ Originelle Insights & Forschung (Einzigartigkeit, eigene Sichtweisen Daten/Methoden, Umfragen, Statistiken)

Experience

Expertise

Trust

Authority

LinkedIn und E-E-A-T

1. LinkedIn als "Trust-Signal"-Geber

KI-Modelle wie Googles Gemini (hinter Search Generative Experience / AI Overviews) oder Perplexity bewerten Inhalte nach dem **E-E-A-T-Prinzip** (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).

Identitätsabgleich: Die KI prüft, ob eine Person, die einen Fachartikel schreibt, auch eine „reale“ Entität mit nachweisbarer Expertise ist. Ein gut gepflegtes, aktives LinkedIn-Profil mit Bestätigungen, Berufshistorie und Publikationen ist für die KI ein Beweis, dass hier ein echter Experte spricht.

Off-Page Signale: Wenn eine Person auf LinkedIn oft erwähnt oder als Experte zitiert wird, wertet die KI dies als Zeichen für **Autorität** innerhalb einer Nische.

2. Der "Crawl-Faktor"

Zwar sind viele private Bereiche von LinkedIn für Web-Crawler gesperrt, aber:

Öffentliche Profile und Beiträge: Alles, was öffentlich zugänglich ist, wird von Suchmaschinen indexiert und fließt in das Training der LLMs (Large Language Models) ein.

LinkedIn Pulse: Fachartikel, die direkt auf LinkedIn veröffentlicht werden, haben eine extrem hohe Domain-Autorität. Die KI nutzt diese oft als Primärquelle für Definitionen oder Expertenmeinungen.

3. Social Proof & Brand Sentiment

KI-Systeme führen heute **Sentiment-Analysen** durch. Sie schauen sich an, wie im Netz über eine Marke gesprochen wird. LinkedIn ist das wichtigste B2B-Netzwerk für diesen „Social Proof“.

Wird eine Marke auf LinkedIn nur mit Beschwerden oder mit Lob assoziiert?

Diskutieren Branchengrößen unter den Beiträgen des Selbstständigen?

Praxistipp (GEO-Checkliste):

Damit die KI die Autorität auf LinkedIn „liest“ achte auf Folgendes:

Konsistenz: Der Name und die Berufsbezeichnung auf der Website müssen exakt mit dem LinkedIn-Profil übereinstimmen.

Schema Markup: Auf der eigenen Website sollte im JSON-LD Code (SameAs-Attribut) explizit auf das LinkedIn-Profil verlinkt werden. Das hilft der KI, die Website-Inhalte zweifelsfrei der Person auf LinkedIn zuzuordnen.

LinkedIn und E-E-A-T

In der E-E-A-T-Logik ist LinkedIn quasi der digitale „Personalausweis“ für die **Expertise** und **Authoritativeness**.

Die KI nutzt LinkedIn vor allem, um den „**Knowledge Graph**“ einer Person oder Marke zu vervollständigen. Hier ist die Verbindung zu den einzelnen E-E-A-T-Säulen:

Wie LinkedIn E-E-A-T füttert

Experience (Erfahrung): Die KI scannt den beruflichen Werdegang. Steht dort, dass jemand seit 15 Jahren im Bereich SEO arbeitet, gewichtet sie dessen Content höher als den eines Newcomers. LinkedIn liefert hier den tabellarischen Beweis für die „praktische Erfahrung“.

Expertise (Fachwissen): Hier zählen die **LinkedIn Articles** (Pulse). Sie werden oft wie klassische Blogposts indexiert. Wenn eine KI eine komplexe Fachfrage beantwortet, nutzt sie diese Artikel häufig als Referenzquelle, um die fachliche Tiefe der Person zu bestätigen.

Authoritativeness (Autorität): Das ist die „Zitationsrate“. Wenn andere Experten die Beiträge liken, teilen oder kommentieren, erkennt die KI diese Interaktionen als **Social Signals**. Werden die Inhalte der Person oft auf anderen Fachportalen geteilt, steigt die Autorität im GEO-Ranking massiv.

Trustworthiness (Vertrauenswürdigkeit): Ein verifiziertes Profil, echte Empfehlungen von Kunden (Recommendations) und eine konsistente Markenpräsenz signalisieren der KI: „Diese Entität ist sicher und seriös.“

Der „Nerd-Fakt“ für dein Seminar: SameAs

Ein wichtiger technischer Kniff: Damit die KI die Brücke zwischen der Website (wo der Content steht) und LinkedIn (wo die Autorität sitzt) schlägt, sollte man **Schema.org Markup** nutzen.

Durch den Befehl `"sameAs": ["https://www.linkedin.com/in/nutzername"]` im Code der Website sagt man der KI explizit: *„Ja, der Autor dieses Artikels ist genau die Person, die auf LinkedIn diese 500+ Bestätigungen für Fachwissen hat.“*

Merksatz: In der Welt der generativen Suche ist LinkedIn nicht mehr nur eine Networking-Plattform, sondern eine **Validierungs-Datenbank** für eure Glaubwürdigkeit.

Content-Qualität: **Struktur & Sprache**

- ✓ Fragestellungen als Überschriften, FAQ-Struktur
- ✓ Kurze Absätze (max. 4-5 Zeilen) & Bullet-Points
- ✓ Einfache, klare Sprache (nicht zu werblich)
- ✓ Originale Daten & Belege
(nachweislich eigene Erkenntnisse, Quellen oder Erfahrungen)

Mentions & Co-Occurrences

- ✓ Markenerwähnungen auditieren (Kunden aktiv ansprechen)
- ✓ Backlinks & unlinked Mentions einfordern
- ✓ Co-Occurrences in thematischem Umfeld aufbauen
- ✓ PR, Gastbeiträge & Podcasts für Sichtbarkeit nutzen

Quick Wins

- ✓ 1. AI-Crawler zulassen & testen (robots.txt prüfen)
- ✓ 2. Daten & Statistiken einsetzen (erhöhen Zitationswahrscheinlichkeit)
- ✓ 3. Themen & Prompts testen
(Tools wie AlsoAsked.com, Answer the Public / Test mit ChatGPT)
- ✓ 4. Direkte Antworten liefern (Frage-Antwort-Box auf jeder Seite)
- ✓ 5. Zitierfähig werden (Zitate, Cases, Mini-Studien mit Quelle)

Playbook: Schritte 1-5



Playbook: Schritte 6-10

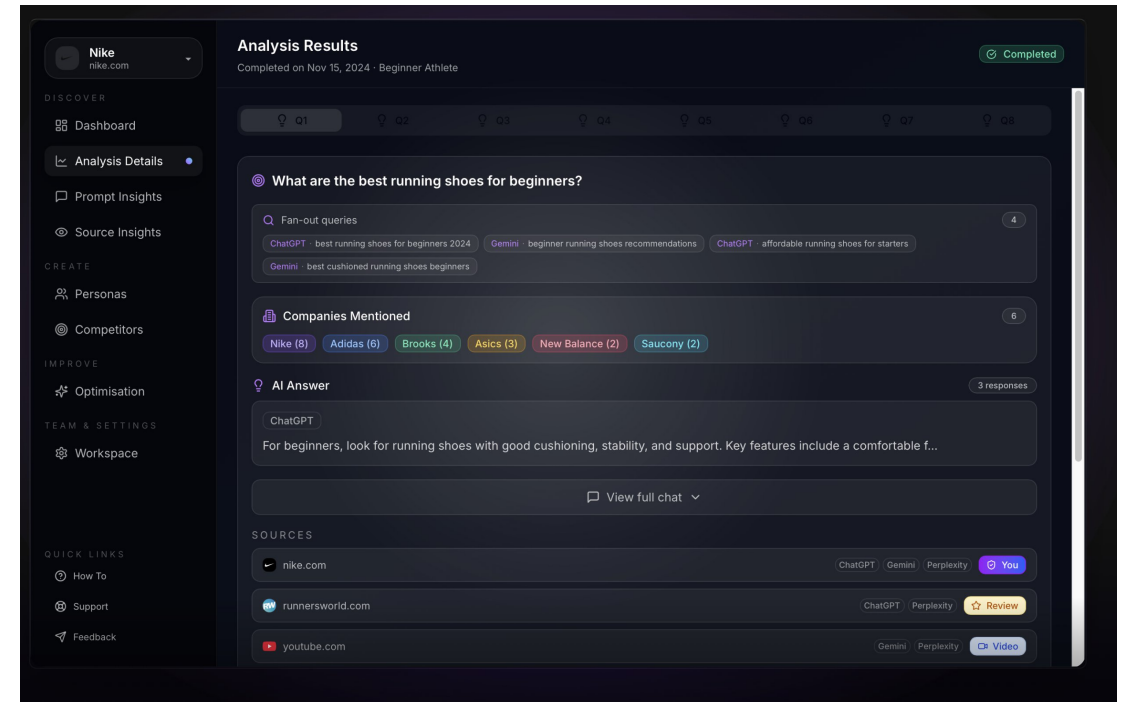
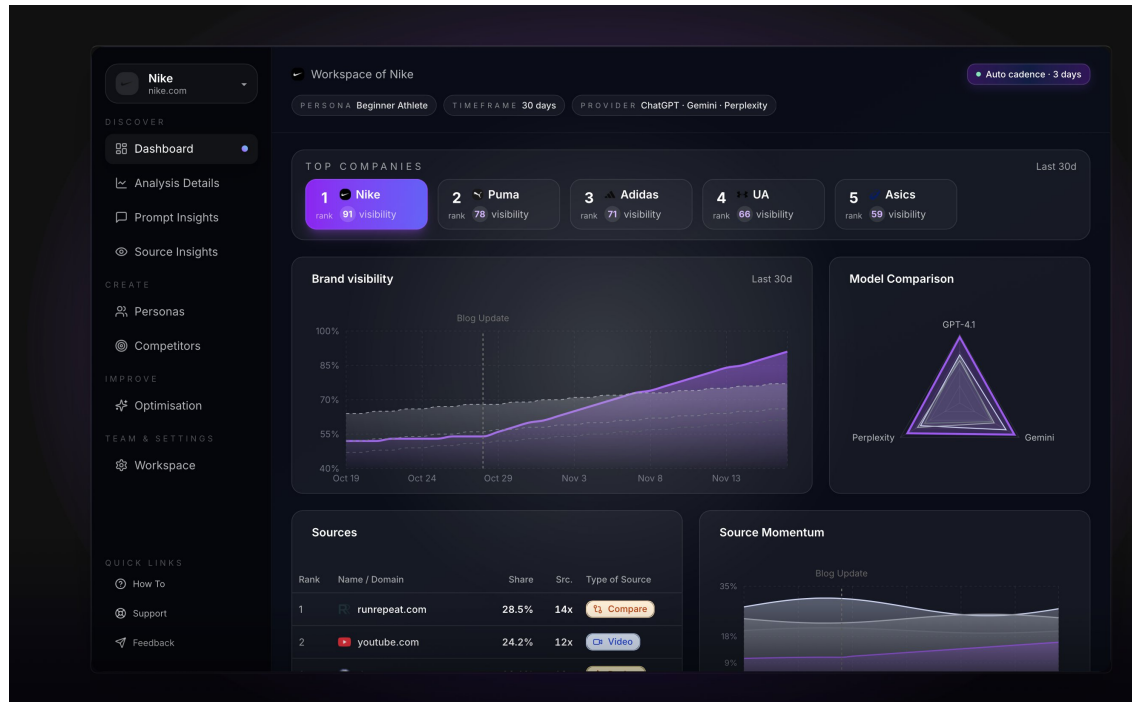
- ✓ 6. Strukturierte Daten einbauen
- ✓ 7. Bilder, Videos & Geschwindigkeit optimieren
- ✓ 8. Erwähnungen & Vertrauen außerhalb der Website aufbauen
- ✓ 9. Inhalte verbreiten & aktuell halten
- ✓ 10. Messen & nachsteuern (Dashboard + KI-Sichtbarkeit)

Tool-Beispiel: Jarts.io

- ✓ Simuliert KI-Suchanfragen
(ChatGPT, Perplexity, Google AI)
- ✓ Persona-basierte Analyse & Rankings
- ✓ Zeigt Quellen & Content-Empfehlungen
- ✓ 7 Tage kostenlos testen: www.jarts.io



Tool-Beispiel: Jarts.io



Sieben Tage kostenlose Testversion, um schon mal die eigene Seite zu optimieren.

Tool-Beispiel: Jarts.io

Choose Your AI Visibility Plan

Get discovered in AI-generated answers. Start with our free trial, then scale as you grow your AI search visibility.

Monthly Yearly Save ~17% with yearly

Starter	Pro	Agency
Everything a single brand needs: one workspace, up to 3 users, 5 personas and 20 analyses per month.	Built for fast-growing companies: 4 Workspaces, 10 users, 20 personas and 80 analyses per month.	Agency power-pack: Manage 20 Workspaces, 50 users, 100 personas, 400 analyses per month.
€49.00 /month	€89.00 /month	€199.00 /month
This includes: 1 Workspace 3 Users 5 Customer Personas 20 Analyses / month 10 Optimizations / month - Mail Support	This includes: 4 Workspaces 10 Users 20 Customer Personas 80 Analyses / month 40 Optimizations / month - Mail Support	This includes: 20 Workspaces 50 Users 100 Customer Personas 400 Analyses / month 200 Optimizations / month - Slack Support - Monthly Strategy Call

Sieben Tage kostenlose Testversion, um schon mal die eigene Seite zu optimieren.

Weitere GEO-Tools

- ✓ Profound: generiert Content-Briefings auf Basis semantischer Analysen; identifiziert Themenlücken und erstellt AI-Snippet-Vorschläge“.)
- ✓ Brandlight AI: Simuliert ChatGPT-Suchergebnisse, bewertet Zitierfähigkeit und erstellt optimierte Prompts.)

Spezialisierte Tools für semantische Keyword-Cluster, NLP-Optimierung

- ✓ SearchAtlas, SurferSEO, Frase, Content Harmony
- ✓ Kombination: Analyse - Briefing - Produktion - Monitoring

Spezifische Techniken für Fortgeschrittene

- ✓ Eigene Custom GPTs erstellen
- ✓ Bing optimieren & Bing Places nutzen
- ✓ Presse & autoritäre Quellen gewinnen
- ✓ Visuelle Relevanz mit Kontextbildern
- ✓ Content auf Foren & Social Media streuen



Schlechte Beispiele / Fallstricke



- ✓ AI-Bots durch robots.txt blockiert
- ✓ Unstrukturierte Textblöcke ohne Gliederung
- ✓ Vage Aussagen ohne Belege oder Daten
- ✓ Veralteter Content ohne Aktualisierung
- ✓ Zu viel Fachjargon ohne Erklärung

Content-Distribution & Engagement

Owned Media



Website · Blog · LinkedIn

Kontrolle & Konsistenz

Earned Media



Presse · Gastbeiträge · Interviews

Vertrauen & Autorität

User-Generated Content



Reviews · Kommentare

Social Proof

Paid Media



Social Ads · Kampagnen

Reichweite

Monitoring & Optimierung



Zusammenfassung & Ausblick

- ✓ AI-Suche ist die Zukunft: Google & ChatGPT teilen den Markt
- ✓ GEO/AIO baut auf SEO auf - Mentions & Vertrauen zählen
- ✓ Qualität ersetzt Quantität (E-E-A-T)
- ✓ Früh starten: Kleine Unternehmen können sich jetzt behaupten
- ✓ Zukunftsaussicht: KI-Agenten orchestrieren Customer Journeys